

COLLECTION DES RAPPORTS

Baromètre des visites patrimoniales (2020)

Quelques éléments sur la perception des tarifs des musées expositions et monuments

Rapport d'étude réalisé à la demande de la Direction Générale des
Patrimoines, Département de la politique des publics

Charlotte MILLOT
Jörg MÜLLER
Avec la collaboration
d'Isa Aldeghi



Pôle Evaluation et Société

Rapport d'analyse pour la Direction Générale des Patrimoines
(Département de la politique des publics)

CRÉDOC

Sommaire

Avant-propos	4
Note de synthèse	5
I. L'intérêt pour les visites patrimoniales se maintient en 2019	10
1. Les châteaux et les monuments religieux continuent à attirer un public nombreux.....	10
2. Près de deux tiers des Français ont effectué au moins une visite d'un monument ou d'un site patrimonial	14
3. Quatre Français sur 10 ont visité un musée ou une exposition temporaire au cours de l'année écoulée ...	17
4. Début 2020, deux-tiers des Français ont visité un musée, une exposition temporaire ou un monument dans l'année.....	22
II. Des visiteurs de plus en plus fidèles.....	27
1. Deux tiers des visiteurs effectuent plus d'une visite dans l'année.....	27
2. Les Français effectuent davantage leurs visites patrimoniales lors de déplacements ou voyages.....	31
III. Quelques éléments sur la perception des tarifs des visites culturelles.....	37
1. Un prix médian de 11€ pour la dernière visite payante	38
1.1 Les sommes consacrées varient selon la tranche d'âge, le niveau de revenus et le lieu de résidence	38
1.2 Un prix moyen comparable quel que soit le type de lieu visité, à quelques exceptions près	41
1.3 Quatre visiteurs sur dix estiment que le tarif dont ils se sont acquittés était « cher ».....	42
1.4 Sept Français sur dix estiment normal de devoir s'acquitter d'un prix d'entrée pour visiter un lieu culturel	45
2. 32% des Français ont bénéficié de la gratuité en 2019	47
2.1 Les jeunes et les diplômés bénéficient davantage des visites gratuites	48
2.2 Dans deux-tiers des cas, la visite gratuite concerne un musée ou une exposition temporaire.....	51
2.3 Les journées du patrimoine, principale occasion de visite gratuite	54
3. Forte progression du renoncement aux visites culturelles à cause du prix.....	57
3.1 Plus de quatre Français sur dix ont renoncé à une visite parce que l'entrée était trop chère	57
3.2 Le renoncement continue à concerner davantage les musées et expositions que les monuments	62
3.3 Dans 82% des cas, le prix par adulte était supérieur à 10 euros.....	64
3.4 83% des Français auraient accepté de payer 5 euros pour la visite à laquelle ils ont renoncé	66
Annexes	72
Annexe 1 : Questionnaire.....	72
Annexe 2 : Caractéristiques socio-démographiques des visiteurs de musées et monuments selon leurs fréquences de visites	75
Annexe 3 : Caractéristiques socio-démographiques des visites patrimoniales en 2020	76
Annexe 4 : Caractéristiques socio-démographiques des opinions sur les tarifs des lieux patrimoniaux.....	83

Avant-propos

Ce document présente les résultats des questions insérées dans la vague de janvier 2020 de l'enquête « *Conditions de vie et Aspirations* » du CREDOC à la demande de la Direction Générale des Patrimoines (Département de la politique des publics). L'étude s'intéresse aux attitudes et à l'opinion du grand public par rapport aux pratiques et conditions d'accès aux expositions, aux musées et aux monuments. Elle explore, par ailleurs, la question de la tarification des visites patrimoniales.

Le document s'articule autour de trois axes :

1. **L'intérêt pour les visites patrimoniales** : Quels lieux culturels ont visité les Français au cours des douze derniers mois ? Quel type de musée ou d'exposition ont-ils visité ? Quelles sont les évolutions notables de ces comportements depuis les trois dernières vagues d'enquête en 2012, en 2014, en 2016, en 2018 et en 2020 ?
2. **Le profil des visiteurs** : Les visiteurs sont-ils des résidents de la région, des touristes ou des personnes en déplacement ? Les visiteurs sont-ils des visiteurs occasionnels, réguliers ou assidus ?
3. **L'opinion sur les tarifs pratiqués par les musées et monuments** : Quel est le prix jugé « acceptable » pour visiter un monument, un musée ou une exposition ? Les français ont-ils renoncé à visiter un musée, une exposition ou un monument parce que le prix du billet était jugé trop élevé ?

L'enquête a été réalisée entre le 23 décembre 2019 et le 14 janvier 2020, auprès d'un panel en ligne. 3 019 internautes en France (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) âgés de 15 ans et plus ont été sélectionnés selon la méthode des quotas. Ces quotas (région, taille d'agglomération, âge, sexe, habitat individuel ou collectif et PCS) ont été calculés d'après le dernier recensement général de la population. Afin d'assurer la représentativité par rapport à la population nationale, un redressement final a été effectué, tenant compte notamment de la distribution d'une variable croisée âge-diplôme.

Précision pour les comparaisons en historique.

- **Les précédentes vagues (2012, 2014, 2016, 2018) ont été réalisées en face-à-face au domicile de la personne enquêtée.**
- **A l'exception de la vague 2012, réalisée au mois de janvier, les vagues précédentes (2014 à 2018) ont été menées au mois de juin.**

Ces différences dans la méthodologie de recueil et la saisonnalité de l'enquête amènent à interpréter les comparaisons entre la vague de 2020 et les précédentes avec précaution.

Note de synthèse

Depuis 2011, le département de la politique des publics de la Direction Générale des patrimoines réalise avec le CREDOC une étude sur les visites patrimoniales des Français, qui s'intègre à l'enquête « Conditions de vie et aspirations des Français ». 3 019 individus, représentatifs de la population âgée de 18 ans et plus, ont été interrogés par Internet en janvier 2020. La synthèse présentée ici rend compte des principaux résultats sur le rapport des Français aux visites patrimoniales et sur le profil des visiteurs. Cette édition a été l'occasion d'étudier l'opinion de la population sur les tarifs pratiqués par les institutions culturelles, un travail qui avait déjà été mené en 2012.

Les lieux patrimoniaux du pôle « Histoire »¹ continuent d'avoir la faveur des Français

Les Français restent très amateurs de visites patrimoniales : au cours de l'année écoulée, deux-tiers de la population a visité au moins un monument, un musée ou une exposition. Comme lors des précédentes éditions, les visiteurs ont privilégié les monuments du pôle histoire : 45% ont visité un monument religieux et 35% un château, des fortifications ou un palais. Ce tropisme se confirme d'année en année (+8 points pour les monuments religieux depuis 2012, +3 points pour les châteaux). La médiatisation de la mission Patrimoine, lancée en 2017, a probablement nourri l'attractivité de ces visites patrimoniales.

Du côté des musées et expositions, la thématique est aussi particulièrement attractive : 17% de nos concitoyens ont visité une exposition temporaire ou un musée consacré à l'histoire, l'archéologie ou la préhistoire, +4 points par rapport à 2018. Une progression probablement liée en partie au succès exceptionnel de l'exposition Toutankhamon à la grande halle de la Villette.

L'engouement des jeunes pour les visites patrimoniales se confirme

C'est dans la tranche d'âge des 18-24 ans que les visites patrimoniales sont les plus répandues : 52% des moins de 25 ans se sont rendus dans un musée ou une exposition temporaire et 68% dans un monument, contre respectivement 41% et 64% en population

¹ Le pôle « Histoire » regroupe les monuments religieux, les châteaux, les fortifications, les palais, les champs de bataille, les mémoriaux, les grottes préhistoriques, les sites archéologiques, les villes ou pays d'art et d'histoire ainsi que les musées et expositions d'histoire, d'archéologie et de préhistoire.

Le pôle « Sciences et Sociétés » comptabilise les visites des bâtiments d'architecture contemporaine, des maisons d'hommes ou de femmes illustres, des sites industriels, des musées et expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie, de sociétés et civilisations, d'architecture, de design et d'arts décoratifs.

Le pôle « Arts » recouvre les musées et les expositions de beaux-arts, d'art moderne ou contemporain et de photographie

générale. Ce phénomène, que l'on constatait pour la première fois en 2018, s'accroît encore cette année. Cette évolution est vraisemblablement le résultat d'une politique tarifaire très attractive pour cette catégorie de la population (gratuité dans les établissements nationaux, gratuité ou tarif réduit dans de nombreux établissements territoriaux), ainsi que du renouvellement de l'offre muséale et patrimoniale.²

Un public d'amateurs, qui effectuent plusieurs visites dans l'année

Les deux-tiers des visiteurs de lieux patrimoniaux ont effectué au moins deux visites dans l'année écoulée. Et 30% de la population est un public « d'amateur » – effectuant plus de 3 visites annuelles.

Typologie des visiteurs, selon la fréquence des visites de monuments, musées et expositions

		Monuments		
		Non-visiteurs	1 à 2 visites	3 visites ou plus
Musées ou expositions temporaires	Non-visiteurs	Non-visiteurs 31%	Occasionnels 37%	Amateurs de monuments 17%
	1 à 2 visites			
	3 visites ou plus	Amateurs de musées 3%		Amateurs de musées et de monuments 10%

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

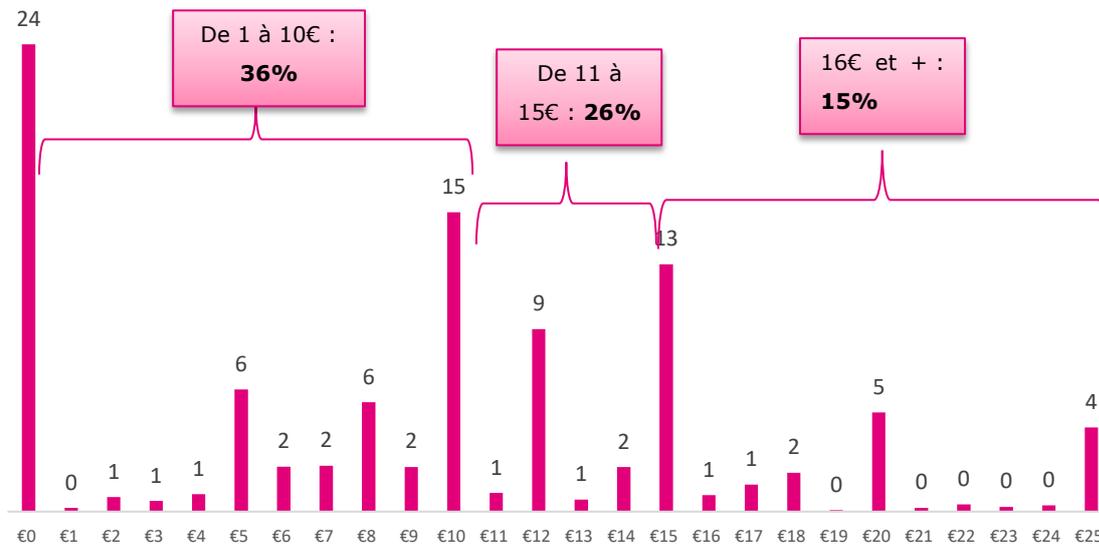
Les sorties patrimoniales se font plus souvent lors de voyages qu'à proximité du domicile. 52% de nos concitoyens déclarent avoir visité un lieu patrimonial lors d'un déplacement ou d'un voyage au cours des 3 dernières années, contre 30% qui ont effectué une visite dans leur ville, leur département ou leur région.

Un prix médian de 11€ pour la dernière visite payante

Pour visiter un musée, une exposition ou un monument situé en France, les Français ont déboursé entre 1 et 25 euros par adulte dans le cas où l'entrée était payante. Près d'un visiteur sur quatre a bénéficié d'une entrée gratuite. Dans le cas où l'entrée était payante, 47% des visiteurs se sont acquittés d'un tarif de 10 euros maximum et 81% ont payé 15 euros ou moins.

² Sandra Hoibian, Anne-Laure Mesenge, Charlotte Millot, « La visite des musées, expositions et monuments (juin 2018) », CREDOC

La dernière fois que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument, combien avez-vous payé votre billet d'entrée ?



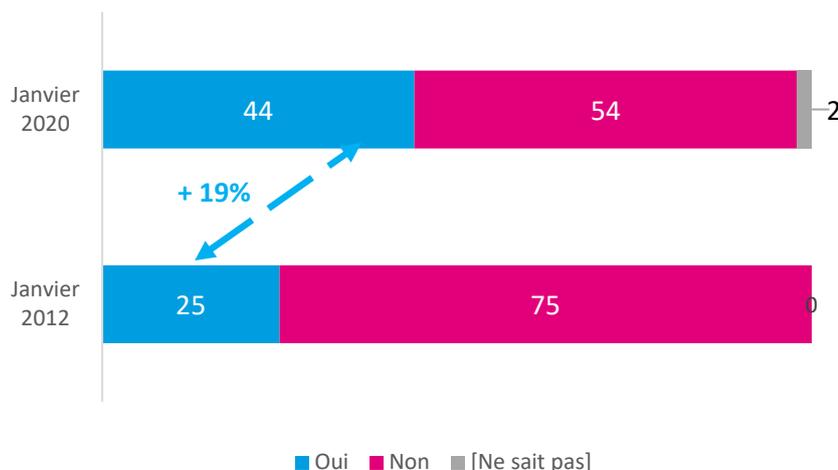
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

A quelques exceptions près, les prix sont comparables quel que soit le type de lieu visité, des prix moyens plus élevés étant observés pour les expositions temporaires et certains musées de Beaux-Arts, des prix moins élevés pour les monuments religieux, beaucoup plus souvent gratuits.

Plus de quatre Français sur dix ont renoncé à une visite parce que l'entrée était trop chère

44% de nos concitoyens déclarent avoir renoncé à une visite au cours des 12 derniers mois en raison du prix, ce qui représente une forte augmentation par rapport à 2012 (+19 points).

Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter un musée, une exposition ou un monument parce que c'était trop cher ?



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations »

Il faut dire que, depuis 8 ans, les tarifs pratiqués par certains musées et monuments, contraints d'accroître leur part d'autofinancement, ont connu une forte hausse : +31% pour le Musée du Louvre, +45% pour le dernier étage de la Tour Eiffel.

Dans 82% des cas de renoncement, le prix par adulte était supérieur à 10 euros.

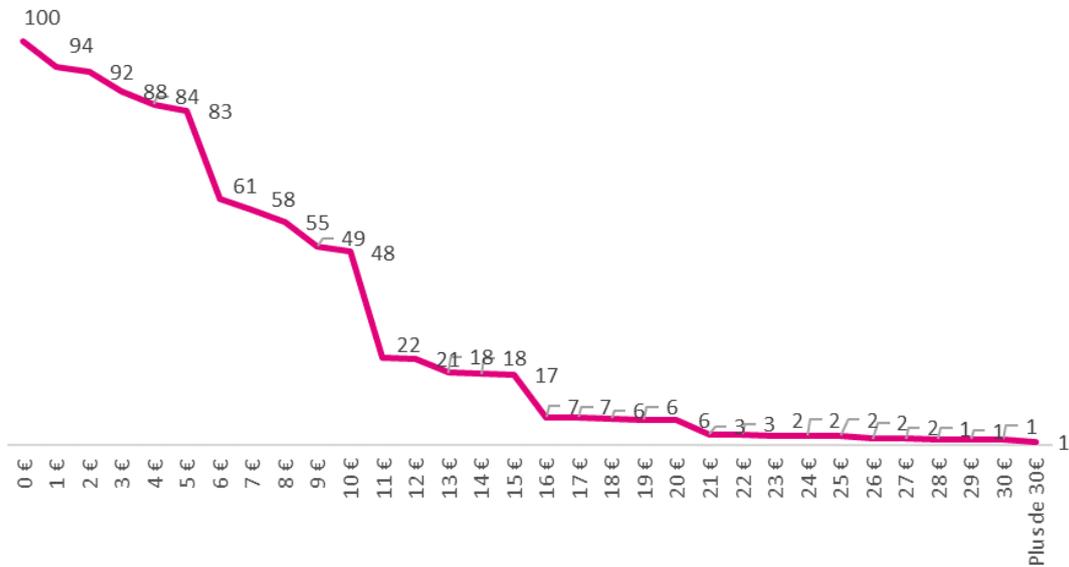
L'effet dissuasif du prix sur certaines visites s'observe dans toutes les catégories sociodémographiques, avec peu de différence entre les différentes catégories de revenu notamment. Comme en 2012, le renoncement concerne davantage les musées et expositions que les monuments : parmi les personnes qui ont renoncé à une visite, 36% ont renoncé à une visite de musée ou exposition, 16% à une visite de monument.

83% des Français auraient accepté de payer 5 euros pour la visite à laquelle ils ont renoncé

De manière concordante, les personnes ayant renoncé à une visite culturelle en raison du prix auraient accepté de s'acquitter d'un tarif adulte situé en dessous de 10 euros. 37% citent un prix compris entre 0 et 5 euros, 37% une somme allant de 6 à 10 euros et seulement 20% un tarif au-delà de 11€.

Quel prix maximum auriez-vous accepté de payer pour cette visite ? (En %)

Regroupement des réponses en partant du principe qu'une personne disposée à payer 5€ serait aussi d'accord pour s'acquitter de 4€, 3€, 2€ etc.



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

32% des Français ont bénéficié de la gratuité en 2019

De nombreux dispositifs permettent de visiter les lieux de patrimoine gratuitement : entrée libre tous les jours dans certains établissements, certains jours de l'année dans d'autres institutions (premier dimanche du mois, journées européennes du patrimoine, nuit des musées...). Des gratuités catégorielles (âge, situation vis-à-vis de l'emploi, du handicap, professionnelles...) s'ajoutent à ces mesures. En 2019, ces dispositifs ont permis à un Français sur trois de visiter gratuitement un lieu de patrimoine. Les jeunes, particulièrement ciblés par ces mesures, sont 41% à être concernés. Les **Journées européennes du Patrimoine** sont plébiscitées par les Français et arrivent en tête des différents types de gratuité dont les répondants ont bénéficié.

Dans deux-tiers des cas, la visite gratuite concerne un musée ou une exposition temporaire, le plus souvent un musée du pôle Arts, alors même que les Français sont plus nombreux à avoir visité un monument dans l'année. La gratuité serait donc un outil de la démocratisation de ces lieux, qui attirent traditionnellement un public davantage familier des institutions culturelles. Elle semble enfin amener les visiteurs à découvrir des lieux moins connus, comme le suggère la diversité des réponses à la question ouverte du dernier lieu de patrimoine visité gratuitement.

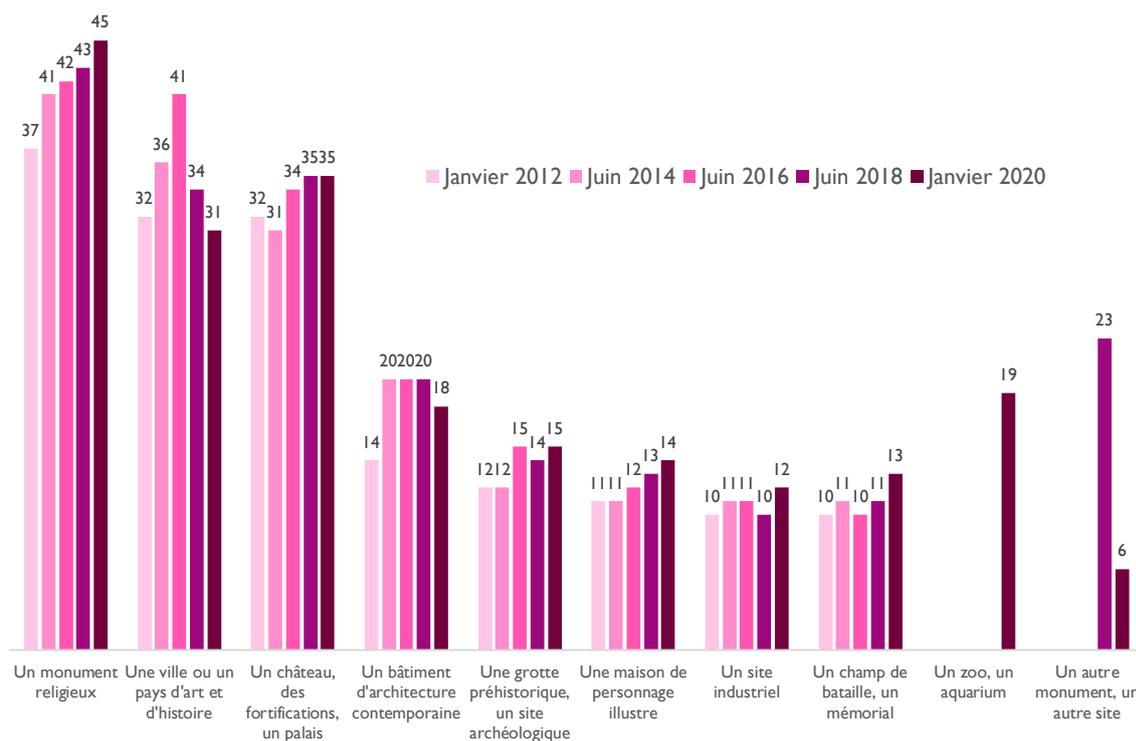
I. L'intérêt pour les visites patrimoniales se maintient en 2019

1. Les châteaux et les monuments religieux continuent à attirer un public nombreux

Dans l'ensemble, la proportion de personnes qui ont réalisé des visites de patrimoine est relativement stable par rapport à 2018, avec des écarts (positifs ou négatifs) qui ne dépassent généralement pas les 2%. **En tête des monuments les plus visités arrivent toujours les édifices ou monuments religieux** : 45% des Français indiquent avoir fréquenté un de ces édifices au cours des douze derniers mois, en hausse de 2 points par rapport à 2018 et de 8 points par rapport à janvier 2012. **Les châteaux, fortifications et palais arrivent en deuxième position** avec 35% de Français ayant effectué une visite, un niveau stable par rapport à juin 2018. Bien qu'en troisième position avec 31% de visiteurs, **les villes et pays d'art et d'histoire continuent à perdre du terrain** : -3 points par rapport à juin 2018, mais -10 points par rapport à juin 2016. Il faut préciser qu'en 2018, pour la première fois, il a été demandé aux participants de préciser le lieu qu'ils avaient visité dans cette catégorie, ce qui a probablement contribué à la baisse du taux de réponses positives.

Derrière ces trois catégories de monument particulièrement appréciées des Français, viennent les bâtiments d'architecture (18%, -2 points) ; les grottes préhistoriques et sites archéologiques (15%, +1 point), les maisons de personnes illustres (14%, +1 point), les sites industriels (12%, +2 points) et les champs de bataille (13%, +2 points). En 2020, l'item « Zoo et aquarium » a été ajouté pour tenir compte des lieux d'exposition du vivant, ce qui explique la diminution importante de la catégorie « autres monuments ou autre site », au profit de ce nouvel item qui est cité par 19% des Français et qui arrive en quatrième position, devançant de peu les bâtiments d'architecture contemporaine. Enfin, 6% des personnes interrogées évoquent un autre type de monument ou de site patrimonial.

Graphique 1. Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité... (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En janvier 2020, 45% des Français indiquent qu'ils ont visité un monument religieux au cours des douze derniers mois, contre 43% en juin 2016.

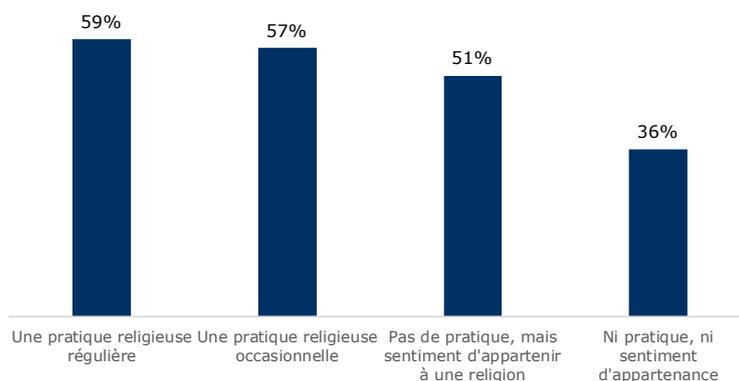
Nota bene : La formulation de la question sur les visites de « ville ou pays d'art et d'histoire » a été modifiée depuis la vague d'enquête de 2018 avec l'ajout de la demande de préciser : « lequel »
En janvier 2020, l'item « Un zoo, un aquarium » a été ajouté.

L'item « **un monument religieux** » se démarque par une progression pour la cinquième fois consécutive depuis janvier 2012 : une hausse de +8 points au total. Notons que la période étudiée inclut l'incendie qui a lourdement sinistré la **cathédrale Notre-Dame de Paris** en avril 2019, ce qui a pu exacerber l'intérêt pour ce type de monument au cours de la période.

En analysant le profil des personnes ayant visité un monument religieux, force est de constater que **l'intérêt porté à la religion** joue sur la probabilité d'avoir visité un monument religieux au cours des 12 derniers mois. Les personnes déclarant une pratique religieuse régulière indiquent plus souvent avoir visité d'un monument religieux (59%). A l'opposé, les non pratiquants ou les personnes ne déclarant aucune appartenance confessionnelle sont nettement moins attirés par des visites de monuments religieux (36%). Il est possible que **ce type de visite patrimoniale revête** pour les personnes pratiquant une religion **l'avantage de pouvoir combiner sortie culturelle et pratique religieuse**. Les monuments religieux attirent, par ailleurs, un public plutôt âgé : 58% des 70 ans et plus et 52% des sexagénaires indiquent avoir visité un monument religieux, contre 40% des moins de 25 ans et 41% des 25-59 ans. Les diplômés du supérieur (bac+3 ou supérieur 62%) manifestent également un goût prononcé pour les visites des monuments religieux, contre un peu plus d'un tiers des non-diplômés (34%). Enfin, les citadins (48%) et notamment les habitants de l'agglomération parisienne (52%) visitent davantage des monuments religieux.

Graphique 2. Les visiteurs de monuments religieux sont plus nombreux à avoir une pratique religieuse

(% de visiteurs de monuments religieux, selon le degré de pratique religieuse)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2020.

Les visites des châteaux et des fortifications restent très populaires en France. 35% de nos concitoyens ont visité un château ou une fortification au cours des 12 derniers mois. Une proportion relativement stable sur le plus long terme et qui, en ce début 2020, se stabilise à son plus haut niveau depuis huit ans. La médiatisation de la mission Stéphane Bern pour la sauvegarde du patrimoine et des activités financées par le **Loto du patrimoine**, lancé en 2017, ont probablement contribué à nourrir l'envie des Français pour ce type de visite patrimoniale. Les visites de châteaux et de fortifications sont particulièrement prisées par les plus âgés (41% des sexagénaires, 42% des 70 ans et plus et 42% des retraités) et les catégories aisées : 45% des cadres, 53% des hauts revenus et 41% des classes moyennes supérieures. Au-delà d'une plus grande familiarité des diplômés et des catégories aisées avec ce type de lieu, **les catégories les moins favorisées pourraient avoir moins d'occasions de visiter des châteaux et fortifications.** En effet, ces visites nécessitent souvent des déplacements sur site et nombreux sont probablement ceux qui profitent des vacances pour visiter un château ou une fortification : 47% des personnes déclarant être parties en vacances au cours des 12 derniers mois ont effectué ce type de visite patrimoniale, contre 35% en moyenne. Or, les catégories les plus aisées partent davantage en vacances que les catégories disposant de moyens financiers plus restreints.

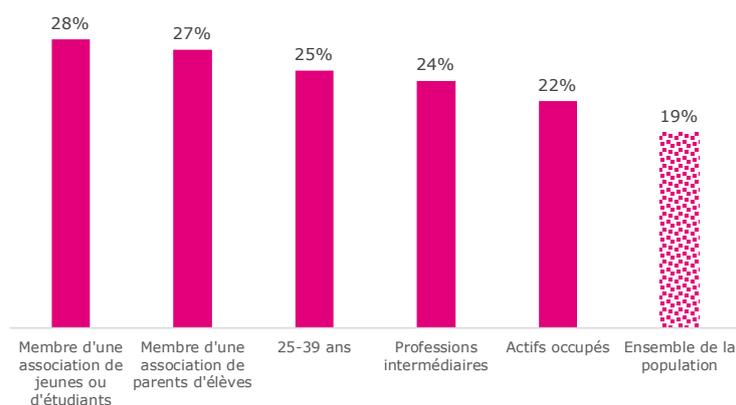
Les visites des villes et pays d'art et d'histoire arrivent en troisième position avec 31% des citations. Cette proportion est en forte baisse depuis juin 2016 : -10 points. Sur le plus long terme, en ce début 2020, les visites des villes et pays d'art et d'histoire arrivent à leur niveau le plus bas enregistré depuis janvier 2012. Toutefois, ce résultat doit être nuancé. Depuis l'enquête menée en 2018, il est demandé aux enquêtés de préciser de quel pays ou ville d'art et d'histoire il s'agit. Or, les réponses spontanées à cette question ouverte révèlent **une large méconnaissance de ce label officiel** créé et attribué par le ministère de la culture depuis 1985 aux communes ou pays de France qui s'engagent dans une politique d'animation et de valorisation de leurs patrimoines pour soutenir leurs conservations et leur appropriation par les habitants. Ce réseau regroupe quelques 190 villes et territoires. Comme en 2018, l'énoncé « pays et villes d'art et d'histoire » est compris à partir d'interprétations subjectives de son intitulé : le mot « pays » évoque souvent des Etats, le mot « ville » évoque toutes les villes qu'elles soient françaises ou étrangères appréciées pour leur

patrimoine ou encore leurs richesses d'art et de culture. Dans cette optique, les personnes ayant fait des vacances au cours des 12 derniers mois indiquent plus souvent ayant visité un pays ou une ville d'art et d'histoire, 40% contre 31% en moyenne. Un autre indicateur confirme le raccourci fait entre le label « pays et villes d'art et d'histoire » et la richesse patrimoniale et artistique d'un pays ou d'une ville. 50% des personnes ayant visité un bâtiment d'architecture contemporaine estiment avoir effectué une visite d'un pays ou d'une ville d'art et d'histoire.

Début 2020, 19% des Français indiquent avoir visité **un zoo ou un aquarium** au cours des 12 derniers mois. Proposé pour la première fois cette année, cet item arrive au quatrième rang dans la hiérarchie des monuments les plus visités. Les 25-39 ans (25%), les professions intermédiaires (24%) mais surtout les personnes engagées dans des associations s'occupant de jeunes ont plus souvent visité un zoo ou un aquarium. Ainsi les membres d'une association de jeunes ou d'étudiants (28%) ou encore les personnes faisant partie d'une association de parents d'élèves (27%) déclarent davantage avoir été dans un zoo ou visité un aquarium. Probablement ont-ils participé à des sorties scolaires ou extrascolaires dont le but de visite a été un zoo ou un aquarium.

Il est notable que la composition familiale ou du ménage, et plus particulièrement la présence dans ce dernier d'enfants de moins de 16 ans, ou encore la taille d'agglomération n'influent pas sur la probabilité d'avoir visité un zoo ou un aquarium. Par ailleurs, l'influence du diplôme ou du niveau de vie est moins marquée que pour d'autres types de visites patrimoniales. Par exemple, 11% des non-diplômés se sont rendus dans un zoo ou ont visité un aquarium au cours des 12 derniers mois, contre 20% des diplômés du supérieur, soit une différence de 9 points de pourcentage, alors que 20% des non-diplômés ont visité un château ou une fortification, contre 54% des diplômés du supérieur, soit une différence de 34 points. Autrement dit, le critère de distinction sociale est moins prégnant pour le public des zoos et des aquariums.

Graphique 3. Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité... un zoo, un aquarium (en %)

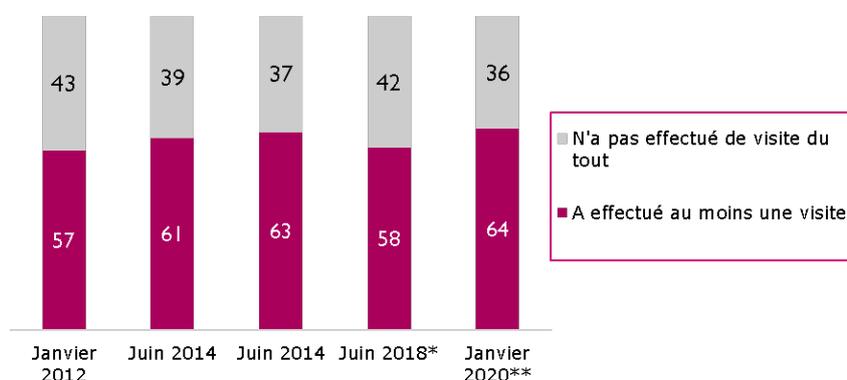


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », début 2020.

2. Près de deux tiers des Français ont effectué au moins une visite d'un monument ou d'un site patrimonial

Tous types de lieux patrimoniaux confondus, **la part des Français ayant fait au moins une visite patrimoniale depuis 12 mois est à son plus haut niveau depuis janvier 2012**. A champ constant³, 64% des Français ont effectué au moins une visite d'un monument ou d'un site patrimonial au cours des 12 derniers mois, soit une progression de +6 points par rapport à juin 2018. En incluant les visiteurs de zoos ou d'aquariums, le taux de visiteurs atteint même 67%.

Graphique 4. 64% des Français ont visité un monument au cours des 12 derniers mois (% de personnes qui ont effectué au moins une visite de monument au cours des 12 derniers mois, hors zoos et aquariums et autres monuments ou sites de patrimoine, parmi les 8 proposés)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En janvier 2020, 64% de nos concitoyens ont effectué au moins une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois, contre 57% en janvier 2012.

*Depuis juin 2018, l'item « un autre monument ou un autre site » a été ajouté.

Plusieurs phénomènes se combinent et expliquent cette progression.

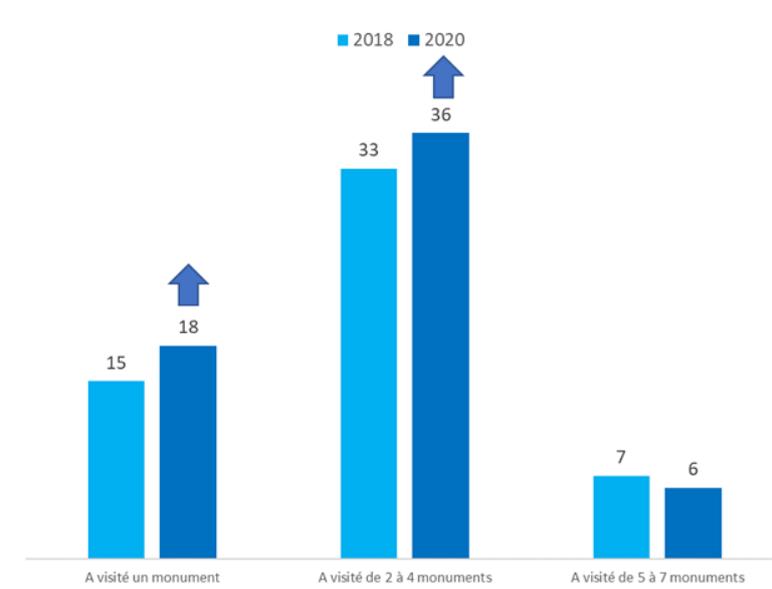
Tout d'abord, on observe une hausse de la proportion de visiteurs pour chaque catégorie de monuments étudiés. Sur les huit catégories de monuments proposées⁴ (en excluant les visites de zoos et d'aquariums afin de raisonner à champ constant), cinq types de visite enregistrent des progressions par rapport à la précédente vague de juin 2018 - avec notamment une forte hausse des visites de monuments religieux, un item est resté stable et les deux autres enregistrent des baisses. Au global, l'attrait pour chaque type de monument pris isolément est donc en hausse. En ce début 2020, c'est notamment le nombre de visiteurs occasionnels (1 à 2 visites dans l'année) qui tire l'indicateur vers le haut. Par rapport à 2018, il a progressé de +6 points, enregistrant son plus haut niveau depuis 2012.

³ L'indicateur est calculé hors zoo et aquarium, pour pouvoir effectuer des comparaisons par rapport aux précédentes vagues.

⁴ Hors visites de zoos et d'aquariums pour pouvoir raisonner à champs constant.

Ensuite, on constate un plus grand éclectisme dans les visites effectuées par un même visiteur. En effet, 36% des visiteurs ont visité entre 2 et 4 types de monuments différents, contre 33% en 2018.

Graphique 5. Les personnes qui ont visité différentes catégories de monuments sont plus nombreuses en 2020.



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En janvier 2020, à champs constant depuis 2018, 36% de nos concitoyens ont visité entre 2 et 4 types de monuments différents au cours des douze derniers mois, contre 33% en juin 2018.

Nota bene : les items « ville ou pays d'art et d'histoire », « un autre monument, un autre site » et « un zoo, un aquarium » ne sont pas comptabilisés pour le calcul à champs constant.

Si les évolutions pour chacun des types de monuments sont limitées entre 2018 et 2020, l'analyse des réponses par profession – catégorie sociale donne des évolutions contrastées. Le changement de mode de recueil (de face à face à *online*) explique vraisemblablement ces évolutions au sein des différentes catégories de population, avec, sur le résultat global, des biais qui s'annulent. En effet, même avec une structure d'échantillon identique en termes d'âge et de niveau de diplôme, deux modes de recueil peuvent donner des réponses différentes sur certains indicateurs. Tout d'abord, le profil des répondants au sein d'une même catégorie de population varie selon qu'on est en ligne ou en face-à-face : à catégorie professionnelle constante, les personnes participant à des panels en ligne n'ont pas le même profil que les personnes acceptant de recevoir un enquêteur à leur domicile pendant une heure. Ensuite, le biais de désirabilité, jouant davantage lorsque l'on répond à un enquêteur que lorsqu'on remplit un questionnaire devant son écran, peut impacter différemment les réponses selon les catégories de population. Finalement, si aucun mode de recueil n'est préférable à un autre dans l'absolu, chacun présentant des avantages et des inconvénients, les deux peuvent donner des résultats différents, même avec des structures d'échantillon identiques. Des travaux du Crédoc ont été réalisés sur le sujet et détaillent ces observations⁵.

Ces observations d'ordre méthodologique nous conduisent à ne pas présenter les résultats par catégorie de population en évolution.

⁵ Patricia Croutte, Emilie Daudey, Sandra Hoibian, Géraldine Charrance, Stéphane Legleye, « Une approche de l'effet du passage sur Internet d'une enquête en population générale, Décembre 2015

<https://www.credoc.fr/publications/une-approche-de-leffet-du-passage-sur-internet-dune-enquete-en-population-generale>

Tableau 1 - Diplômés et catégories aisées ont davantage visité des monuments (% de personnes qui ont effectué au moins une visite de monument au cours des 12 derniers mois, hors zoos et aquariums et autres monuments ou sites de patrimoine, parmi les 8 proposés)

	Visite d'un monument au cours des 12 derniers mois
Hommes	67
Femmes	62
Moins de 25 ans	68
25-39 ans	61
40-59 ans	61
60-69 ans	66
70 ans et plus	68
Non diplômé	52
BEPC	58
BAC	62
Diplômé du supérieur	76
Indépendants	72
Ouvrier	45
Employé	61
Profession intermédiaire	72
Cadre et professions intellectuelles	75
Personne au foyer	46
Retraité	69
Autre inactif	67
Bas revenus	51
Classes moyennes inférieures	57
Classes moyennes supérieures	71
Hauts revenus	81
Communes rurales	60
2 000 à 20 000 habitants	62
20 000 à 100 000 habitants	67
Plus de 100 000 habitants	64
Agglomération parisienne	69

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Champ : ensemble de la population

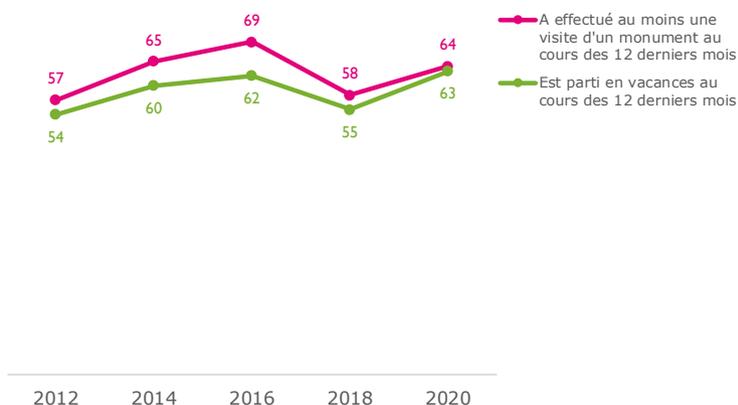
NB : les visites de monuments sont comprises hors Zoos et aquariums

Si les résultats par catégorie de population entre 2018 et 2020 ne peuvent être comparés en raison du changement de mode de recueil, les principaux constats restent valables : **les plus diplômés, les catégories aisées, les cadres et les professions intermédiaires sont les catégories de la population qui comptent le plus de visiteurs de monuments.** Tout comme les habitants de l'agglomération parisienne et les jeunes. La forte proportion de visiteurs parmi les 70 ans et plus peut être attribuée au recueil en ligne (l'aisance numérique chez les plus âgés étant corrélée à une plus grande aisance financière), tout comme la plus forte proportion de visiteurs chez les hommes.

Une corrélation positive entre « départs en vacances » et « visites des monuments » se confirme. L'analyse de rapport entre le taux de départ en vacances et le nombre de visites des monuments confirme une corrélation positive entre ces deux variables. Une hausse du taux de départ en vacances se traduit mécaniquement par une meilleure fréquentation des monuments et des sites patrimoniaux alors qu'une baisse de la proportion de Français déclarant être partis en vacances au cours des 12 derniers mois se répercute par un nombre décroissant de visiteurs de monuments.

Ainsi, entre 2016 et 2018 le taux de départ en vacances a reculé de 7 points, tandis que la proportion de personnes ayant effectué au moins une visite d'un monument au cours des 12 derniers mois a diminué de 11 points. Cette année et par rapport à juin 2018, les deux indicateurs enregistrent une reprise : +8 points pour le départ en vacances et +6 points pour les visites des monuments.

Graphique 6. Une corrélation positive entre le taux de départ en vacances et visites des monuments (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : en 2020, 63% des Français sont partis en vacances l'année écoulée et 64% ont visité un monument dans la même période.

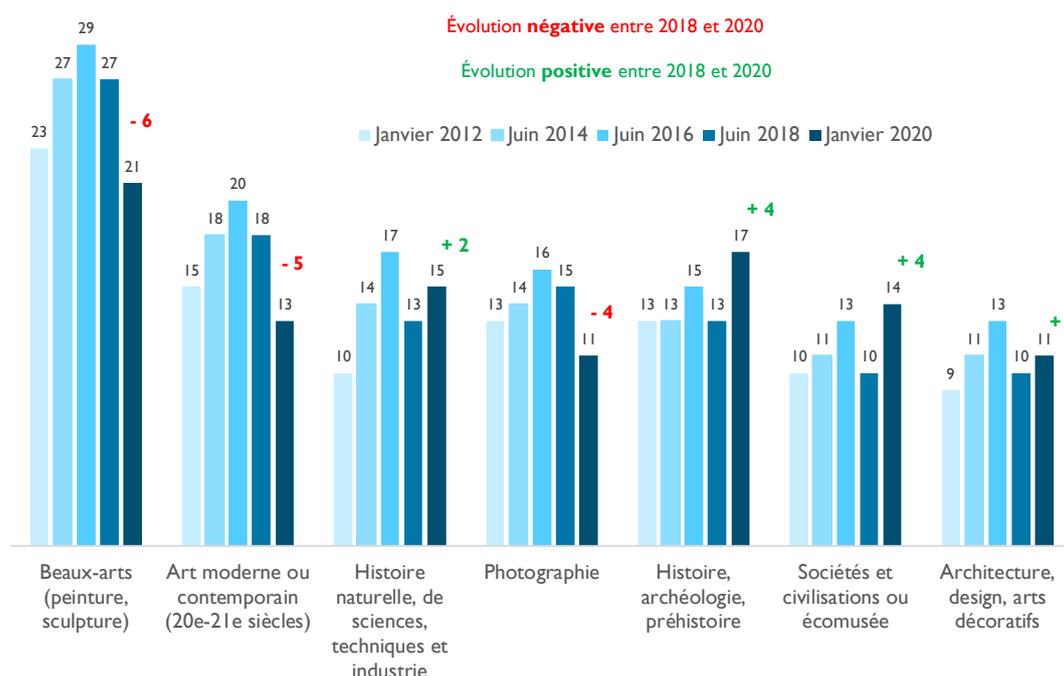
3. Quatre Français sur 10 ont visité un musée ou une exposition temporaire au cours de l'année écoulée

Le changement de mode de recueil impose de commenter les évolutions par catégorie de musée avec prudence. Globalement, l'écart de fréquentation entre les différentes catégories de musées semble se resserrer, **les musées d'art (Beaux-Arts, art contemporain) arrivant toujours en tête**, mais rattrapés par les musées d'histoire et de société-civilisations. Par rapport à juin 2018, on observe une baisse pour trois des sept musées ou lieux d'exposition testés. Ainsi, la fréquentation des musées des beaux-arts (21%, -6 points), d'art moderne (13%, -5 points) et de photographie (11%, -4 points) a diminué au cours des 12 derniers mois. A l'inverse, **la fréquentation des expositions et des musées consacrés à l'histoire, à l'archéologie et à la préhistoire (17%) ainsi qu'aux sociétés et civilisations (14%) est en hausse** (+4 points pour chacun de ces types de musées et expositions). Difficile de dire quelle part de cette évolution est liée au mode de recueil et quelle part est liée à la conjoncture. En effet, **l'exposition « Toutankhamon »** (vraisemblablement affectée majoritairement au pôle histoire), qui s'est tenue en 2019 à la Grande Halle de la Villette a atteint des records d'affluence, avec 1,4 millions de visiteurs, ce qui pourrait être un élément d'explication de la progression des visites dans cette catégorie, au détriment des musées d'art.

La fréquentation des établissements d'histoire naturelle, de science, technique et d'industrie est relativement stable (15%, +2 points) tout comme celle des musées d'architecture, design et arts décoratifs (11%, +1 point).

S'agissant des évolutions sur le plus long terme, l'analyse appelle plusieurs remarques. Au global, il convient de noter, que **les écarts entre les items, les différents types de musées et d'expositions, se sont resserrés** : en juin 2016 par exemple, la différence entre l'item le plus cité et le moins cité était de 16 points et en 2018 de 17 points. Elle s'est réduite à 10 points en 2020. Autre constat, **les musées de beaux art et d'art moderne perdent du terrain depuis 2016** et ont désormais atteint leur niveau de citation le plus bas depuis janvier 2012.

Graphique 7. Et toujours, au cours des douze derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée de ... (en %)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

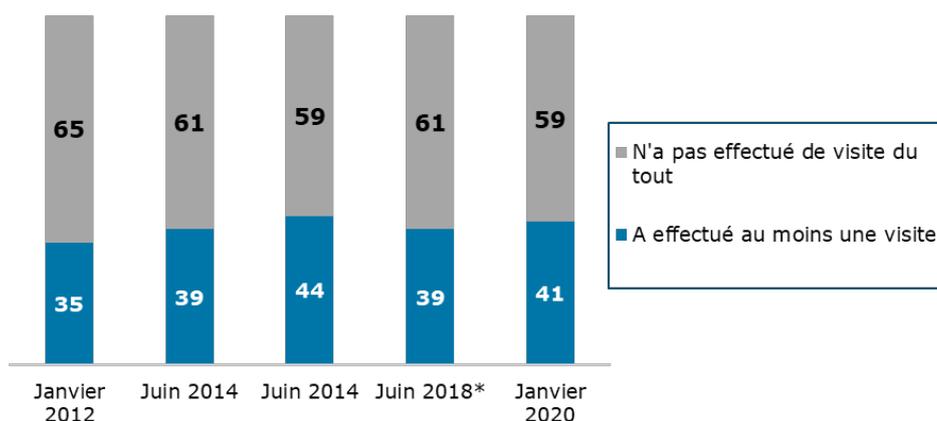
Lecture : En janvier 2020, 21% des Français ont visité une exposition temporaire ou un musée de beaux-arts au cours des 12 derniers mois, contre 27% en juin 2018.

Nota bene : en 2014, la formulation de la question a un peu changé par rapport à 2012 : le mot « temporaire » a été ajouté.

*Cet item a été modifié en 2018, « sociétés et civilisations » a été remplacé par « sociétés et civilisations ou un écomusée ».

Au total, tous types de musées et expositions confondus, **41% des Français déclarent avoir visité au moins une fois une exposition temporaire ou un musée au cours des douze derniers mois**. Cette proportion est en légère hausse par rapport à juin 2018 (+2 points), alors que sur une période plus longue, la progression est plus nette (de 35% en 2012 à 41% en 2020, soit +6 points).

Graphique 8. Proportion de personnes qui ont effectué au moins une visite d'une exposition temporaire ou d'un musée au cours des douze derniers mois (en %, parmi les 7 proposés)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En janvier 2020, 41% des Français ont visité au moins une exposition temporaire ou un musée au cours des 12 derniers mois, contre 35% en janvier 2012.

Nota : la formulation de la question a un peu changé par rapport à janvier 2012 : le mot « temporaire » a été ajouté en juin 2014.

*En juin 2018, l'item « sociétés et civilisations » a été remplacé par « sociétés et civilisations ou un écomusée ».

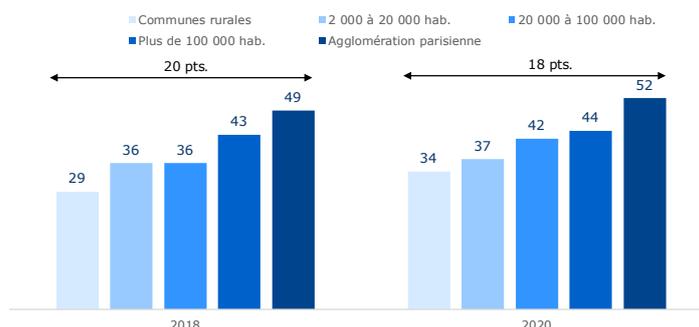
L'intensité des visites muséales varie en fonction des profils sociodémographiques :

- ❖ Accoutumées aux visites patrimoniales, **les catégories aisées sont nettement surreprésentées** parmi les visiteurs : les titulaires d'un diplôme niveau bac+3 ou du supérieur (65%), les cadres (56%), les hauts revenus (59%) ont plus souvent visité un musée ou vu une exposition dans les 12 derniers mois.
- ❖ On retrouve également parmi les visiteurs de musées et expositions **certaines catégories des classes moyennes ainsi que les jeunes** pour qui les sorties culturelles constituent un vecteur important de construction de soi et de sociabilité⁶. Les professions intermédiaires (48%), les indépendants (57%), les moins de 25 ans (52%) et les étudiants (53%)
- ❖ **Les habitants de l'agglomération parisienne** (52%) vont plus souvent au musée que les habitants de communes rurales (34%). De manière générale, la propension à aller au musée et à visiter une exposition temporaire est proportionnelle à la taille d'agglomération. La proximité d'une offre culturelle et patrimoniale abondante incite et facilite probablement les visites muséales pour les habitants de l'agglomération parisienne. Toutefois, par rapport à 2018 l'écart entre les communes rurales et l'agglomération parisienne se réduit : 20 points en 2018, contre 18 points en 2020. Le développement et la valorisation d'une offre patrimoniale de proximité dans les départements et régions a probablement contribué à réduire cet écart⁷.

⁶ Olivier Galland, Les évolutions de la transmission culturelle. Autour des espaces et des réseaux d'appartenance. Informations sociales 2006/6 (n 134), pages 54 à 65.

⁷ Alain Lefebvre, Pratiques culturelles et nouvelles mobilités, Paris 2005.

Graphique 9. Proportion de personnes qui ont effectué au moins une visite d'une exposition temporaire ou d'un musée au cours des douze derniers mois Selon la taille d'agglomération (en %, parmi les 7 proposés)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Comme pour les visites de monuments, il est difficile de commenter les évolutions de fréquentation par catégorie de population, le mode de recueil ayant un impact sur les réponses obtenues au sein de ces différentes catégories.

Tableau 2 - Les jeunes, les diplômés, les cadres et les catégories aisées sont les publics qui se sont le plus rendu dans les musées

	Visite d'un musée au cours des 12 derniers mois
Hommes	44
Femmes	39
Moins de 25 ans	52
25-39 ans	37
40-59 ans	36
60-69 ans	45
70 ans et plus	45
Non diplômé	26
BEPC	34
BAC	41
Diplômé du supérieur	56
Indépendants	57
Ouvrier	23
Employé	33
Profession intermédiaire	48
Cadre et professions intellectuelles	56
Personne au foyer	28
Retraité	44
Autre inactif	53
Bas revenus	35
Classes moyennes inférieures	34
Classes moyennes supérieures	43
Hauts revenus	59
Communes rurales	34
2 000 à 20 000 habitants	37
20 000 à 100 000 habitants	42
Plus de 100 000 habitants	44
Agglomération parisienne	53

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

L'enquête confirme la progression des visites chez les moins de 25 ans (+11 points par rapport à 2018). En effet, au fil du temps la population des moins de 25 ans s'est établie comme population charnière des visites patrimoniales. En ce début 2020, 52% des moins de 25 ans indiquent avoir visité un musée contre 41% de personnes dans l'ensemble de la population. A ce sujet, Olivier Galland a observé dans ses travaux **une appétence prononcée des jeunes pour les sorties culturelles**. Selon, Galland les habitus culturels des jeunes serait très proche de ceux de la génération de Mai 68⁸. De ce fait ces deux générations adopteraient des comportements similaires s'agissant des pratiques culturelles.

Deuxième élément venant renforcer notamment les pratiques patrimoniales des jeunes, **l'extrême diversité des identités multiples des jeunes générations** joue en faveur d'une ouverture à l'égard d'une culture qui auparavant était associée à la génération des parents. Toujours selon Galland, la jeunesse a construit par le passé une bonne partie de son identité de groupe selon « le principe de la segmentation » ayant pour maxime : « Se distinguer de toute prix des générations aînées pour pouvoir exister. » Selon Galland, cette norme aurait désormais disparu au profit de la nouvelle maxime des appartenances et identités multiples. L'identité des jeunes serait devenue extrêmement éclectique. Ceci expliquerait pourquoi les moins de 25 ans investissent davantage les visites patrimoniales, la musique classique, le théâtre classique etc. sans pour autant vivre cette expérience comme une trahison de leur propre culture.

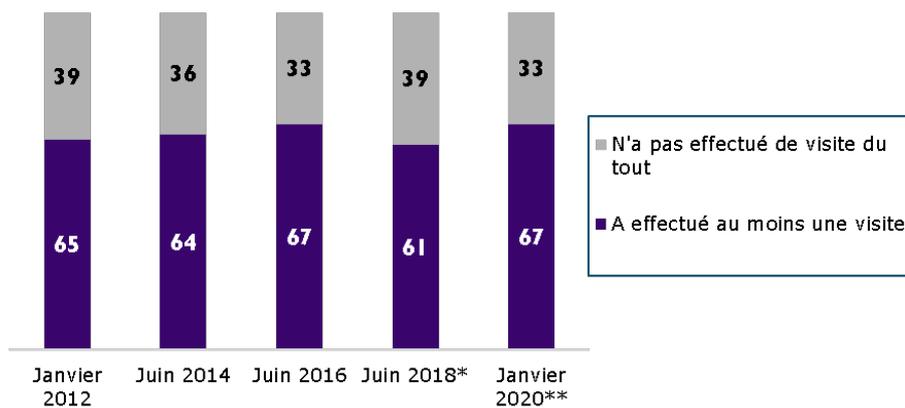
⁸ Olivier Galland, Les évolutions de la transmission culturelle. Autour des espaces et des réseaux d'appartenance. Informations sociales 2006/6 (n 134), pages 54 à 65.

4. Début 2020, deux-tiers des Français ont visité un musée, une exposition temporaire ou un monument dans l'année

Si on tient compte à la fois des visites de sites patrimoniaux (hors zoos et aquariums), de musées et d'expositions, la part des personnes ayant fait au moins une visite dans les douze mois précédents retrouve en 2020 son taux maximum, déjà atteint en 2016, avec 67% des Français concernés. En comptant les visites de zoos et aquariums (ajoutés en 2020), le taux atteint même 69%.

Graphique 10. Proportion de personnes qui ont visité un musée, une exposition temporaire ou un monument au cours des douze derniers mois

(en %, au moins un parmi les 16 types de lieux de patrimoine)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En janvier 2020, 67% des Français ont visité au moins un musée, une exposition temporaire, un monument ou un autre élément de patrimoine au cours des douze derniers mois, contre 65% en janvier 2012.

*En 2018 l'item « un autre monument ou un autre site » a été ajouté pour les lieux de patrimoine, et le type d'exposition temporaire ou musée de « sociétés et civilisations » a été prolongé avec « ou un écomusée ».

Dans l'ensemble, on retrouve parmi les populations les plus assidues aux visites patrimoniales les titulaires d'un diplôme de niveau bac+2 (72%) et bac+3 (85%), les cadres (79%), les hauts revenus (84%) mais aussi les indépendants (73%), les professions intermédiaires (75%), les classes moyennes supérieures (74%), les retraités (72%) et les habitants de l'agglomération parisienne (72%).

Tableau 3 - Proportion de personnes qui ont visité un musée, une exposition temporaire ou un monument au cours des douze derniers mois

Selon les variables socio-démographiques
(en %, au moins un parmi les 16 types de lieux de patrimoine)

	Visites patrimoniales tout genre 2020	
	A effectué une visite	N'a pas effectué de visite
Homme	68%	32%
Femme	65%	35%
Moins de 25 ans	71%	29%
25 à 39 ans	64%	36%
40 à 59 ans	63%	37%
60 à 69 ans	69%	31%
70 ans et plus	71%	29%
Aucun ou CEP	54%	46%
BEPC, CA, BEP	60%	40%
Bac	66%	34%
Bac+2	72%	28%
Bac+3 ou sup.	85%	15%
Indépendant	73%	27%
Cadre et prof. int. sup.	79%	21%
Profession intermédiaire	75%	25%
Employé	63%	37%
Ouvrier	47%	53%
Personne au foyer	48%	52%
Retraité	72%	28%
Etudiant	71%	29%
Bas revenus	54%	46%
Classes moy. inf.	59%	41%
Classes moy. sup.	74%	26%
Hauts revenus	84%	16%
Communes rurales	62%	38%
2 000 à 20 000 hab.	64%	36%
20 000 à 100 000 hab.	70%	30%
Plus de 100 000 hab.	67%	33%
Agglomération parisienne	72%	28%
Ensemble de la population	67%	33%

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En janvier 2020, 72% des habitants de l'agglomération parisienne ont effectué une visite patrimoniale au cours des 12 derniers mois, contre 67% en moyenne.

L'ensemble des visites de monuments, de musées ou d'expositions temporaires peuvent être ventilées dans un regroupement de trois pôles « thématiques » : le pôle « histoire⁹, le pôle « sciences et sociétés »¹⁰ et le pôle « arts »¹¹.

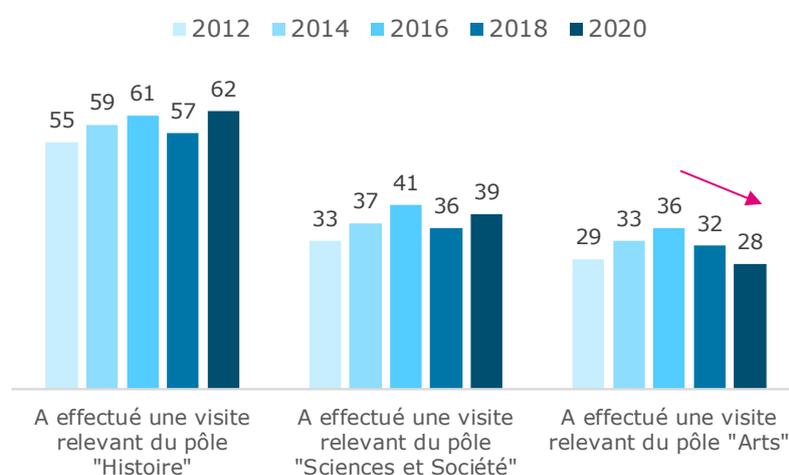
⁹ Le pôle « **Histoire** » regroupe les monuments religieux, les châteaux, les fortifications, les palais, les champs de bataille, les mémoriaux, les grottes préhistoriques, les sites archéologiques, les villes ou pays d'art et d'histoire ainsi que les musées et expositions d'histoire, d'archéologie et de préhistoire

¹⁰ Le pôle « **Sciences et Sociétés** » comptabilise les visites des bâtiments d'architecture contemporaine, des maisons d'hommes ou de femmes illustres, des sites industriels, des musées et expositions d'histoire naturelle, de sciences, techniques et d'industrie, de sociétés et civilisations, d'architecture, de design et d'arts décoratifs.

¹¹ Le pôle « **Arts** » recouvre les musées et les expositions de beaux-arts, d'art moderne ou contemporain et de photographie

- ❖ Loin devant les deux autres thématiques, le pôle « **Histoire** » reste le plus attrayant pour nos concitoyens (62%). La proportion de Français ayant effectué une visite de ce pôle a progressé de +5 points par rapport à 2018 et obtient son meilleur résultat depuis l'introduction de la mesure.
- ❖ Les visites relevant du pôle « **Sciences et Sociétés** » arrivent en deuxième position avec 39% des suffrages. Les Français ayant effectué une visite patrimoniale relevant de ce pôle sont également plus nombreux qu'en 2018 : +3 points
- ❖ Enfin, les visites relevant du pôle « **Arts** » sont les moins nombreuses. 28% de nos concitoyens ont effectué une visite de ce type. Il s'agit, par ailleurs, du seul pôle enregistrant une diminution des visites de -4 points par rapport à 2018 et de -8 points par rapport à 2016. Sur le plus long terme, il s'agit du résultat le plus bas jamais enregistré pour cet indicateur depuis 2012.

Graphique 11. Proportion de personnes qui ont visité un musée, une exposition temporaire ou un monument au cours des douze derniers mois (en %, au moins un parmi les 16 types de lieux de patrimoine)



Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En janvier 2020, 62% des Français ont réalisé une visite relevant du pôle « Histoire », contre 57% en 2018.

Nb. En juin 2018, l'item « un musée de sociétés et civilisations » a été remplacé par « un musée de sociétés et civilisations ou un écomusée »

L'analyse des indicateurs sociodémographique révèle quelques évolutions notables :

- ❖ **Les catégories aisées** (bac+3, hauts revenus, cadres) restent surreprésentées dans l'ensemble des trois catégories.
- ❖ **Les moins de 25 ans** font leur entrée parmi les catégories surreprésentées. Un enthousiasme qui se confirme et croît depuis plusieurs vagues. La progression parmi les plus de 60 ans est imputable au changement de mode de recueil, les répondants de cette tranche d'âge interrogés en ligne ayant un profil vraisemblablement différent de celui des personnes interrogées en face à face.
- ❖ Autre signal encourageant d'une démocratisation des visites patrimoniales, **la progression des BEPC/CA/BEP et des classes moyennes inférieures** et supérieures qui investissent aujourd'hui notamment les pôles « Histoire » et « Sciences et Sociétés ».

Tableau 4 - Proportion de personnes qui ont visité un musée, une exposition temporaire ou un monument au cours des douze derniers mois Regroupement selon les pôles thématiques (en %, au moins un parmi les 16 types de lieux de patrimoine)

	A visité un lieu de patrimoine du pôle "Histoire"			A visité un lieu de patrimoine du pôle "Sciences et Sociétés"			A visité un lieu de patrimoine du pôle "Arts"		
	2018	2020	Evolution 2018-2020	2018	2020	Evolution 2018-2020	2018	2020	Evolution 2018-2020
Homme	57	64	+7	39	43	+4	31	31	=
Femme	57	60	+3	34	36	+2	33	26	-7
Moins de 25 ans	63	64	+1	40	50	+10	32	36	+4
25 à 39 ans	59	59	=	37	39	+2	28	22	-6
40 à 59 ans	58	58	=	40	33	-7	36	23	-13
60 à 69 ans	56	66	+10	35	37	+2	33	33	=
70 ans et plus	47	68	+21	25	44	+19	30	33	+3
Aucun ou CEP	25	50	+25	7	28	+21	10	17	+7
BEPC, CA, BEP	43	56	+13	24	32	+8	20	22	+2
Bac	57	62	+5	35	37	+2	34	26	-8
Bac+2	78	66	-12	54	43	-11	41	31	-10
Bac+3 ou sup.	85	78	-7	65	62	-3	59	47	-12
Indépendant	44	69	+25	23	53	+30	23	45	+22
Cadre et prof. int. sup.	89	71	-18	75	55	-20	64	41	-23
Profession intermédiaire	72	70	-2	45	45	=	42	31	-11
Employé	54	57	+3	32	31	-1	26	19	-7
Ouvrier	41	43	+2	24	24	=	16	12	-4
Personne au foyer	38	44	+6	21	21	=	18	16	-2
Retraité	51	69	+18	30	41	+11	30	32	=
Etudiant	66	64	-2	45	51	+6	39	38	-1
Bas revenus	42	47	+5	26	33	+7	22	24	+2
Classes moy. inf.	49	57	+8	26	30	+4	25	22	-3
Classes moy. sup.	60	69	+9	36	42	+6	28	26	-2
Hauts revenus	76	79	+3	57	56	-1	53	46	-7
Communes rurales	55	58	+3	28	34	+6	22	23	=
2 000 à 20 000 hab.	52	59	+7	32	34	+2	30	23	-7
20 000 à 100 000 hab.	53	65	+12	30	39	+9	28	28	=
Plus de 100 000 hab.	57	62	+5	42	42	=	37	31	-6
Agglomération parisienne	67	68	+1	48	47	-1	43	36	-7
Ensemble de la population	57	62	+5	36	39	+3	32	28	-4

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

Lecture : En janvier 2020, 68% des habitants de l'agglomération parisienne ont réalisé une visite relevant du pôle « Histoire », contre 62% en moyenne.

En 2018, nous avons créé une typologie construite à partir de la fréquence des visites patrimoniales et distinguant entre plusieurs catégories de visiteurs dont les visiteurs occasionnels, les grands amateurs de musées, les visiteurs privilégiant surtout des visites muséales et les adeptes de visites de tous genre¹². En effet, les visites par pôle varient selon la typologie des fréquences des visites :

- ❖ Parmi **les visiteurs « occasionnels »** 84% ont visité un établissement ou une exposition relevant du pôle « Histoire », 42% ont effectué une visite dans le pôle « Sciences et Sociétés » et 26% l'ont fait dans le pôle « Arts ».

¹² La construction de la typologie est détaillée page 23.

- ❖ Les « **amateurs de monuments** » restent enthousiastes des visites du pôle « Histoire » (99%). 65% ont effectué une visite du pôle « Sciences et Sociétés » et 41% du pôle « Arts ».
- ❖ **Les amateurs des visites patrimoniales de tout genre** enfin se sont largement intéressés aux trois pôles : 98% « Histoire », 92% « Sciences et Société », 83% « Arts ».
- ❖ Par rapport à 2018, **le pôle « Arts » perd du public, notamment chez les très grands amateurs de sorties patrimoniales** : -11 points chez les amateurs de musées et de monuments et -7 points dans les deux autres catégories de la typologie. Bien que dans une moindre mesure, l'intérêt pour le pôle « Histoire » recule également sauf chez les amateurs de monument où il reste stable. **Le pôle « Sciences et Sociétés » est le seul qui attire davantage de visiteurs** : +2 points chez les visiteurs occasionnels.

Tableau 5 - Proportion de personnes qui ont visité un musée, une exposition temporaire ou un monument au cours des douze derniers mois
Regroupement selon la typologie de visiteurs
(en %, au moins un parmi les 16 types de lieux de patrimoine)

	A visité un lieu de patrimoine du pôle "Histoire"			A visité un lieu de patrimoine du pôle "Sciences et Sociétés"			A visité un lieu de patrimoine du pôle "Arts"		
	2018	2020	Evolutions 2018-2020	2018	2020	Evolutions 2018-2020	2018	2020	Evolutions 2018-2020
Occasionnels	86	84	-2	40	42	2	33	26	-7
Amateurs de monuments	99	99	=	67	65	-2	48	41	-7
Amateurs de musées et de monuments	100	98	-2	92	92	=	94	83	-11

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations ».

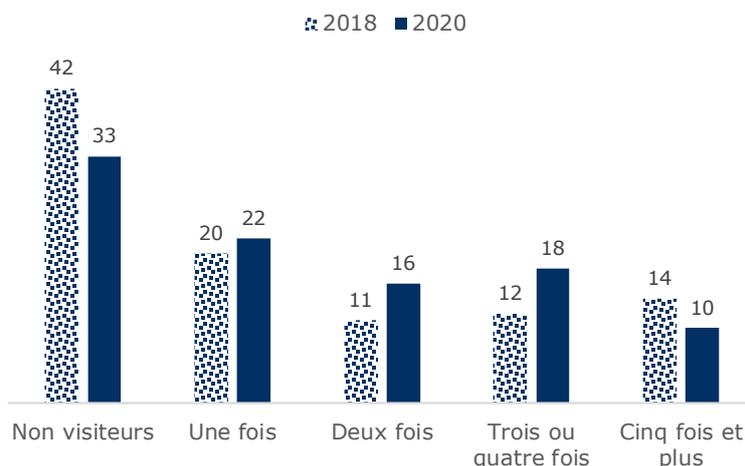
II. Des visiteurs de plus en plus fidèles

1. Deux tiers des visiteurs effectuent plus d'une visite dans l'année

La question sur la fréquence des visites patrimoniales permet de distinguer les publics occasionnels des publics amateurs et de les différencier en fonction des lieux de patrimoine qu'ils privilégient : visites de monuments ou visites de musées et expositions temporaires.

S'agissant des visites des monuments, force est de constater que **la proportion des non-visiteurs a diminuée par rapport à 2018** (-9 points à 33%) au profit notamment des visiteurs ayant fréquenté un monument entre deux ou quatre fois dans l'année. En revanche, les visiteurs très assidus sont moins nombreux en ce début 2020. Ainsi, la proportion de personnes ayant effectué une visite d'un monument au moins cinq fois dans l'année a diminué de quatre points (de 14% à 10%).

Graphique 12. Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous visité un monument ?



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

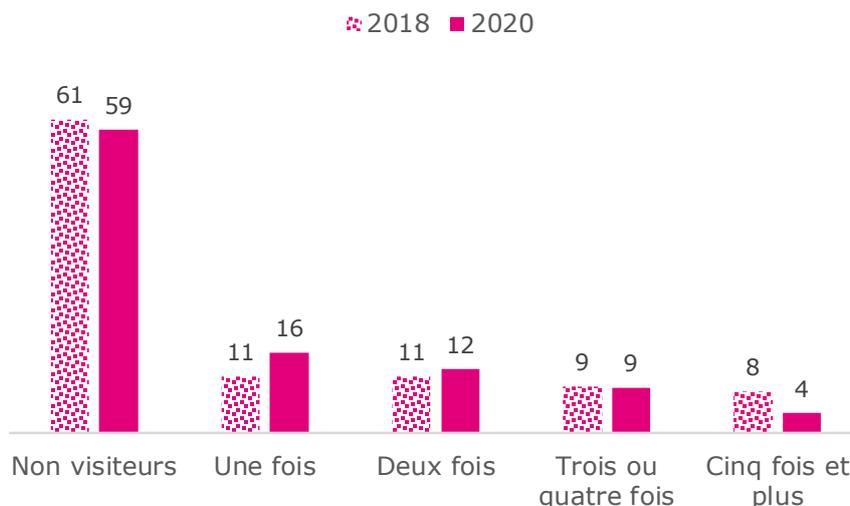
Champ : Ensemble de la population

Lecture : En janvier 2020, 16% des Français ont visité un monument deux fois dans l'année.

L'amélioration est moins marquée pour la fréquence des visites des expositions temporaires ou des musées. Le nombre de non-visiteurs recule légèrement (-2 points à 59%) alors que les visites ponctuelles ou occasionnelles progressent : 16% des Français ont visité un musée ou une exposition temporaire dans l'année (+5 points) et 12% indiquent y avoir été deux fois (+1 point). Comme pour les monuments, le nombre des visiteurs très assidus ayant visité au moins cinq fois un musée ou une exposition dans l'année recule : de 8% à 4%.

Graphique 13. Au cours des douze derniers mois, combien de fois avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée ?

(Base : Ensemble de la population)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

Lecture : En janvier 2020, 12% ont visité 2 fois une exposition temporaire ou un musée, contre 11% en 2018.

En 2018, a été construite une typologie à partir du croisement de la fréquence des visites des monuments et des musées¹³. Cinq catégories de visiteurs se sont dégagées :

- ❖ **Les non-visiteurs** : En ce début 2020, 31% des Français n'ont visité ni de monument ni de musée ou d'exposition temporaire au cours des trois dernières années. En 2018, ce groupe était le plus nombreux avec 39% des répondants. Il a été relégué en deuxième position par les visiteurs occasionnels qui arrivent cette année en tête.
- ❖ **Les visiteurs occasionnels** : 37% de nos concitoyens ont effectué entre 1 et 2 visites que ce soit dans de musées et d'expositions ou de monuments. Par rapport à 2018, ce groupe connaît une progression de +5 points.

¹³ Descriptif de la constitution des catégories :

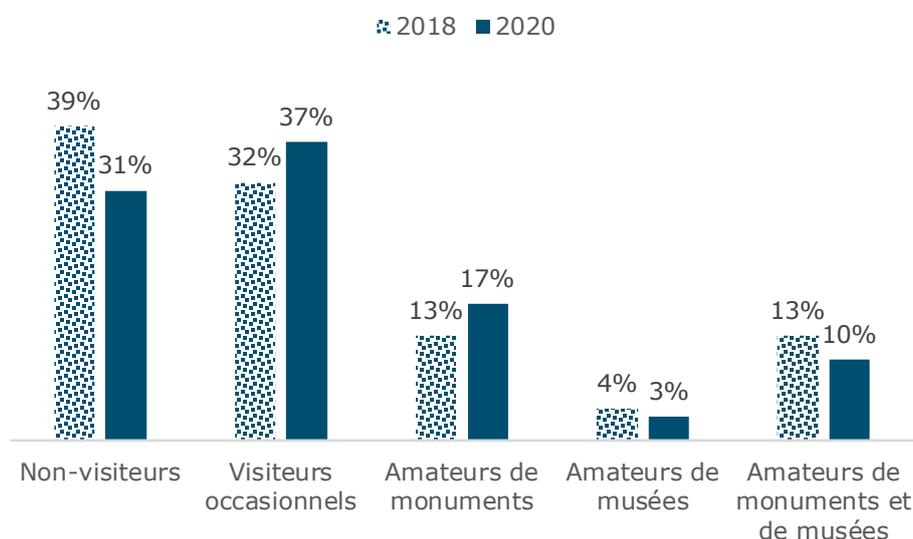
		Monuments		
		Non-visiteurs	1 à 2 visites	3 visites ou plus
Musées ou expositions temporaires	Non-visiteurs	Non-visiteurs 31%	Occasionnels 37%	Amateurs de monuments 17%
	1 à 2 visites			Amateurs de musées et de monuments 10%
	3 visites ou plus	Amateurs de musées 3%		

Source : CREDOC

Notons que la catégorie des amateurs de musées uniquement, représentant 4% des Français, ne pourra être étudiée en détail en raison de la faiblesse des effectifs présents dans l'échantillon.

- ❖ **Les amateurs de monuments**, c'est-à-dire des personnes ayant effectué 3 visites ou plus de monuments mais moins de 3 visites de musées arrive en troisième position avec 17%. Ce groupe connaît également une progression par rapport à 2018 : +4 points.
- ❖ **Les amateurs de musées**, composés de personnes ayant visité 3 musées ou expositions ou plus mais moins de 3 monuments. Ce groupe comptait 4% de la population en 2018. Il est stable, avec 3% des Français en 2020.
- ❖ **Les amateurs de musées et de monuments**, groupe composé de visiteurs très assidus et réguliers ayant au moins effectué 3 visites de musée ainsi qu'au moins 3 visites de monuments, rassemblent en ce début 2020 10% des Français. Ce groupe est moins important qu'en 2018 : -3 points.

Graphique 14. Typologie des fréquences de visites patrimoniales Evolutions 2018-2020



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

Lecture : En janvier 2020, 12% ont visité 2 fois une exposition temporaire ou un musée, contre 11% en 2018.

Les résultats de la typologie 2020 appellent plusieurs constats :

- ❖ **La part de non-visiteurs a diminué** de 8 points. A l'inverse cela signifie que près de sept Français sur dix ont visité au moins un lieu de patrimoine au cours des douze derniers mois.
- ❖ **Chez les amateurs de monuments comme chez les amateurs de musées et de monuments les catégories socio-culturelles aisées restent fortement représentées.** Par exemple, un quart des hauts revenus et des titulaires d'un diplôme bac+3 ou supérieur sont des amateurs de monuments, contre 17% en moyenne.

**Tableau 6 - Typologie des fréquences de visites patrimoniales
Selon les indicateurs socio-démographiques (en %)**

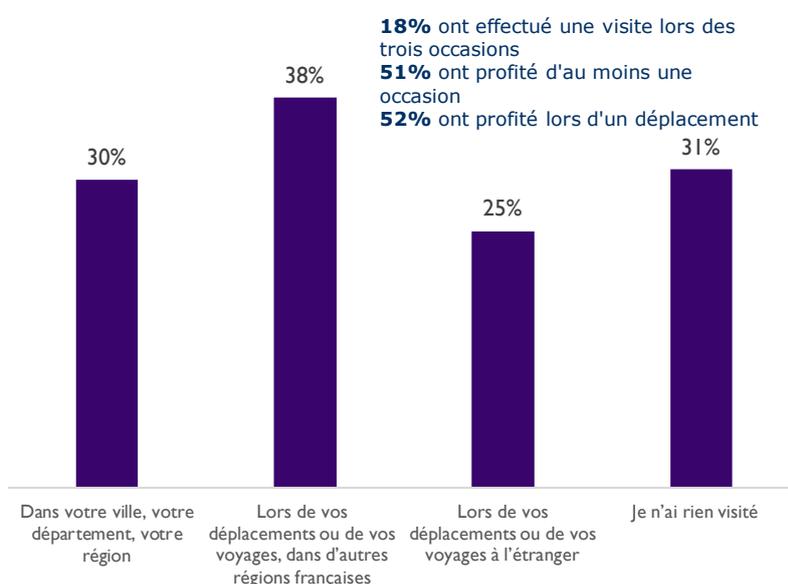
	Non visiteurs de musées et de monuments	Visiteurs occasionnels	Amateurs de monuments	Amateurs de musées et de monuments
Homme	30	35	20	11
Femme	31	40	15	9
Moins de 25 ans	27	40	15	13
25 à 39 ans	29	46	14	7
40 à 59 ans	35	38	16	8
60 à 69 ans	29	32	21	13
70 ans et plus	27	31	23	13
Aucun ou CEP	44	39	8	7
BEPC, CAP, BEP	37	36	16	7
Bac	30	43	15	8
Bac + 2	26	40	18	11
Bac + 3 et supérieur	14	33	25	21
Indépendant	24	39	18	15
Cadre et prof. int. sup.	20	35	20	20
Profession Intermédiaire	23	43	19	9
Employé	33	40	16	6
Ouvrier	47	39	8	3
Personne au foyer	47	39	9	4
Retraité	26	33	23	13
Etudiant	29	36	16	13
Bas revenus	42	39	9	7
Classes moy. inf.	37	38	15	6
Classes moy. sup.	24	40	22	10
Hauts revenus	15	33	25	20
Communes rurales	34	39	15	8
2 000 à 20 000 hab.	33	41	16	8
20 000 à 100 000 hab.	28	38	19	10
Plus de 100 000 hab.	30	38	19	10
Agglomération parisienne	27	31	18	16
Ensemble de la population	31	37	17	10

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
Lecture : En janvier 2020, 46% des 25-39 ans sont des visiteurs occasionnels, contre 37% en moyenne.

2. Les Français effectuent davantage leurs visites patrimoniales lors de déplacements ou voyages

Lorsqu'on interroge les Français sur leurs habitudes géo- et topographiques en matière de pratiques culturelles, les résultats montrent la corrélation entre visites patrimoniales et mobilité. Les sorties patrimoniales se font plus souvent lors de déplacements qu'à proximité du domicile (ville, département, région). Ainsi, **38% de nos concitoyens déclarent avoir visité un musée, une exposition temporaire ou un monument au cours des trois dernières années lors d'un déplacement ou d'un voyage dans d'autres régions françaises**. 30% de nos concitoyens ont effectué une visite patrimoniale au cours des trois dernières années dans leur ville, leur département ou leur région et **un quart (25% exactement) a profité d'un déplacement ou d'un voyage à l'étranger pour visiter un musée, une exposition ou d'un monument**. Il est néanmoins notable que plus d'un Français sur trois (31%) n'a effectué aucune visite patrimoniale au cours des trois dernières années. Au total, ils sont **51% à avoir effectué une visite dans au moins un des lieux testés**. **18% des Français ont visité un musée, une exposition ou un monument au cours des trois dernières années dans tous les trois lieux** et **52% ont profité d'un séjour, d'un voyage ou d'un déplacement en France ou à l'étranger** pour ce faire.

Graphique 15. Ces trois dernières années, lorsque que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument était-ce... ? (plusieurs réponses possibles, sauf si pas de visite ou ne sait pas)



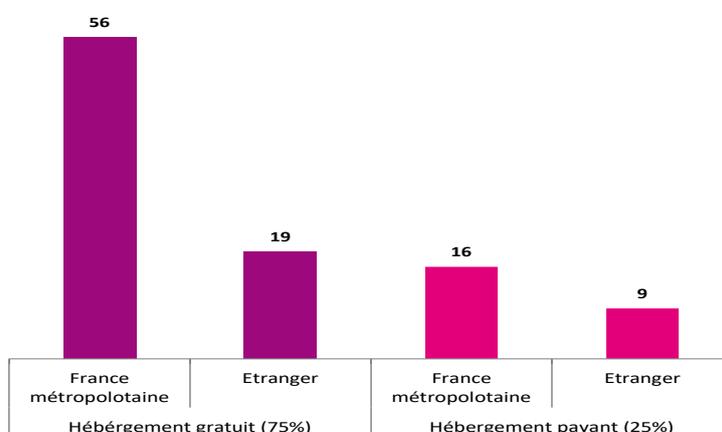
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

Lecture : En janvier 2020, 38% des Français ont fait une visite culturelle lors d'un déplacement dans une autre région de France que la leur.

Une analyse détaillée des indicateurs sociodémographiques montre quelques différences selon le lieu de visite. **Les visites patrimoniales effectuées lors d'un déplacement ou d'un voyage à l'étranger** restent le plus souvent la prérogative des catégories aisées. Seuls les titulaires d'un diplôme niveau bac+3 ou supérieur (41%), les cadres (40%) et les

hauts revenus (40%) accèdent plus souvent qu'en moyenne (25%) à ce type de visite. Cela tient probablement au caractère souvent onéreux d'un déplacement ou d'un voyage à l'étranger. En effet, passer des vacances à l'étranger est bien souvent un luxe. Une exploitation de l'enquête BdF 2011 de l'INSEE par le CREDOC a montré que les départs en vacances à l'étranger sont plus rares et généralement réservés aux ménages disposant d'un pouvoir d'achat élevé. Ainsi, 19% des Français sont partis à l'étranger dans un hébergement gratuit et seulement 9% à l'étranger dans un hébergement payant pendant leurs vacances. La plus grande partie de nos concitoyens (56%), en revanche, a passé des vacances moins chères, en famille ou chez des amis en France, bénéficiant ainsi d'un hébergement gratuit.

Graphique 16. Part de séjours effectués (en %)



Source : CREDOC à partir de BdF 2011, INSEE

Le public des **visites patrimoniales lors de déplacements ou de voyages en France** est légèrement plus mélangé. Aux **catégories aisées** se joignent **les seniors** (44% des retraités et des sexagénaires et 43% des 70 ans et plus, contre 38% en moyenne) mais aussi **les professions intermédiaires** (44%) et **les classes moyennes supérieures** (44%).

Si les catégories aisées et les seniors ont également plus souvent profité de l'occasion **d'une visite patrimoniale dans leur ville**, leur département ou leur région, **les Parisiens** (38%) ont également visité plus souvent un lieu de patrimoine à proximité, contre 30% en moyenne. L'offre culturelle et patrimoniale de la capitale propose en effet aux habitants d'Ile-de-France un large éventail de visites patrimoniales possibles.

Tableau 7 - Ces trois dernières années, lorsque que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument était-ce... ?

Selon les indicateurs socio-démographiques
(Plusieurs réponses possibles – sauf si n'a rien visité ou si ne sait pas, ne sait plus)

	Dans votre ville, votre département, votre région	Lors de vos déplacements ou de vos voyages, dans d'autres régions françaises	Lors de vos déplacements ou de vos voyages à l'étranger	N'a effectué aucune visite
Homme	29	42	27	29
Femme	31	35	22	33
Moins de 25 ans	27	36	25	27
25 à 39 ans	28	30	23	34
40 à 59 ans	29	39	24	34
60 à 69 ans	35	44	26	30
70 ans et plus	34	43	29	27
Aucun ou CEP	26	25	17	47
BEPC, CAP, BEP	26	34	20	38
Bac	28	38	23	30
Bac + 2	34	40	28	25
Bac + 3 et supérieur	41	53	41	13
Indépendant	32	37	28	31
Cadre et prof. int. sup.	37	48	40	16
Profession Intermédiaire	33	45	28	25
Employé	29	34	21	33
Ouvrier	16	27	15	51
Personne au foyer	25	28	12	46
Retraité	35	44	27	27
Etudiant	30	36	26	26
Bas revenus	27	24	16	44
Classes moy. inf.	26	34	19	36
Classes moy. sup.	31	44	27	25
Hauts revenus	39	55	40	15
Communes rurales	27	39	18	35
2 000 à 20 000 hab.	27	38	25	34
20 000 à 100 000 hab.	27	39	25	31
Plus de 100 000 hab.	31	38	27	30
Agglomération parisienne	38	37	31	25
Ensemble de la population	30	38	25	31

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

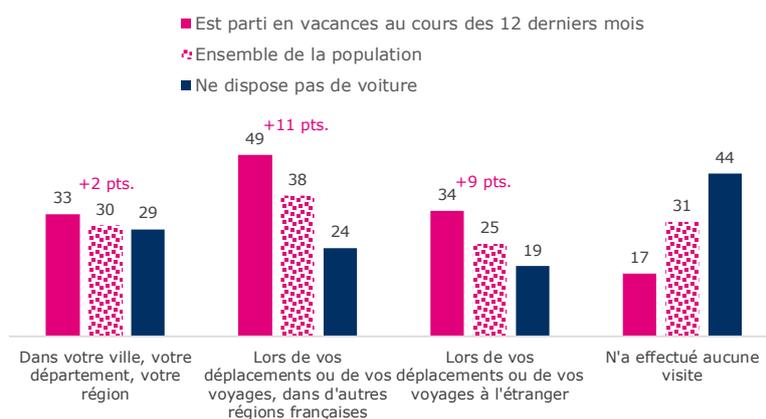
Lecture : En janvier 2020, 38% des habitants de l'agglomération parisienne déclarent avoir visité un musée, une exposition ou un monument au cours des trois dernières années dans leur ville, leur département ou leur région.

En 2007, Olivier Donnat et Florence Lévy ont constaté que les visites patrimoniales – notamment pour les monuments – ont lieu en grande partie lors de déplacements, de séjours loin du domicile ou de voyages touristiques¹⁴. Donnat et Lévy décrivent les visites patrimoniales comme des activités longues mobilisant des individus sur une demi voire toute une journée, à la différence d'autres pratiques culturelles davantage ponctuelles comme les sorties de cinéma, de théâtre ou de concert. Par conséquent, **les visites patrimoniales sont étroitement liées à l'univers touristique** et soulèvent inéluctablement la question de la mobilité. Les personnes étant parties en vacances au cours des 12 derniers mois déclarent plus souvent qu'en moyenne d'avoir visité une exposition, un musée ou un monument lors d'un voyage ou d'un déplacement en France (49% contre 38%). 34% d'eux a effectué une visite à l'étranger, contre 25% à l'étranger. En revanche, les personnes ne disposant pas de voiture, indicateur d'une mobilité empêchée, ont visité moins souvent des monuments ou des musées que ce soit en France

¹⁴ Olivier Donnat, Florence Lévy, « Approche générationnelle des pratiques médiatiques », In Culture et prospective 2007/3, pp. 1-31.

ou à l'étranger. Elles déclarent davantage n'avoir pas effectué de visite au cours des 12 derniers mois : 44% contre 31% en moyenne. Toutefois, ni le fait d'être parti en vacances, ni celui de disposer d'une voiture n'impacte significativement les visites patrimoniales effectués à proximité de domicile.

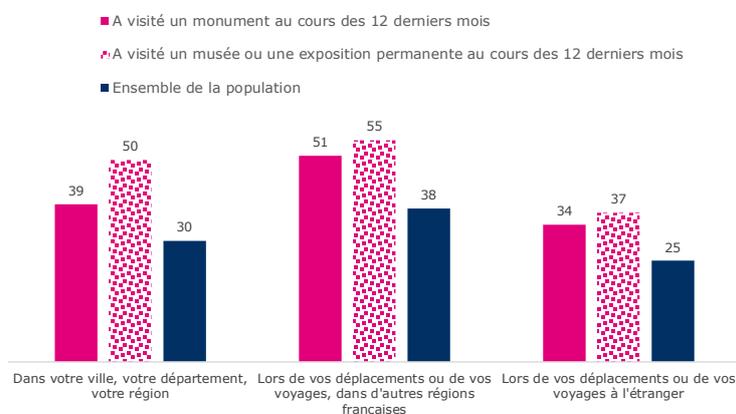
Graphique 17. Ces trois dernières années, lorsque que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument était-ce... (plusieurs réponses possibles, sauf si n'a pas effectué de visite, ou ne sait pas/plus)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

En croisant cet indicateur avec le type de visite patrimoniale, on constate **que les visites patrimoniales à proximité du domicile mènent nettement plus souvent au musée ou dans une exposition temporaire que vers un monument** (50% contre 39%). La différence entre monuments et musées est plus ténue pour les visites effectuées ailleurs en France ou à l'étranger.

Graphique 18. Ces trois dernières années, lorsque que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument était-ce... ? (plusieurs réponses possibles, sauf si n'a pas effectué de visite, ou ne sait pas/plus)

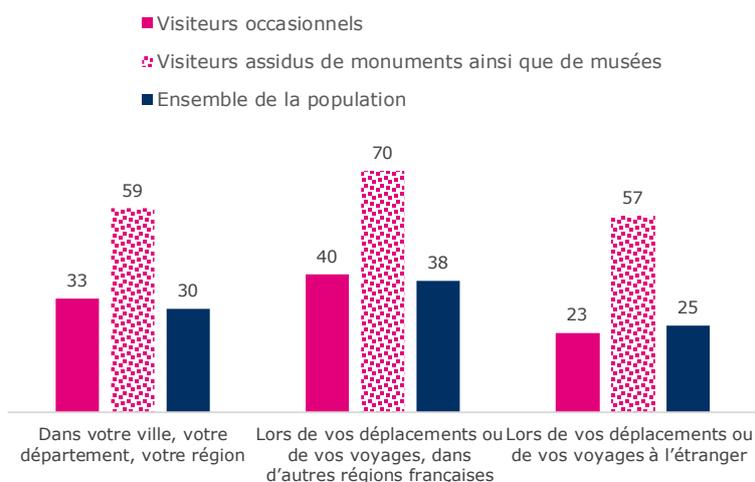


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

Le croisement de cette question avec la typologie des visiteurs ne montre pas de différence significative entre les visiteurs occasionnels et l'ensemble des Français : un tiers (33%) indique avoir effectué une visite patrimoniale à proximité du lieu de résidence (contre 30% en moyenne), 40% l'ont fait lors d'un séjour dans un autre département ou région française (contre 38%) et 23% ont profité des vacances à l'étranger pour ce faire (contre 25%). En revanche, **les grands amateurs des visites patrimoniales déclarent significativement plus souvent avoir effectué une visite près de chez eux** (59%) mais aussi ailleurs en France (70%) ou à l'étranger (57%). Cette observation fait écho aux travaux de sociologie de pratiques culturelles décrivant les personnes ayant un tropisme pour les visites patrimoniales comme « omnivores » lorsqu'il s'agit de satisfaire leur envie de sortie culturelle patrimoniale¹⁵. Que ce soit au musée, voir un monument ou une exposition, que ce soit près du domicile, dans une autre région française ou à l'étranger, les « véritables » adeptes des visites patrimoniales saisissent toutes les occasions.

Graphique 19. Ces trois dernières années, lorsque que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument était-ce... ?

Selon la typologie de visiteurs patrimoniales, (plusieurs réponses possibles, sauf si n'a pas effectué de visite, ou ne sait pas/plus)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

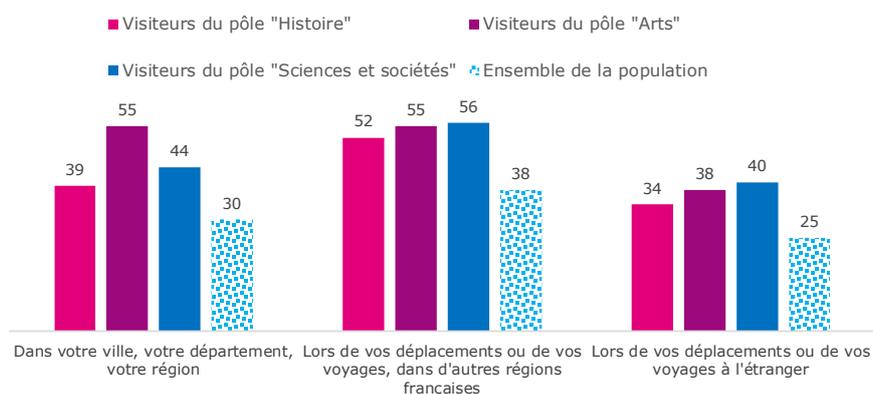
La ventilation des résultats selon le pôle patrimonial visité montre que **les adeptes des visites du pôle « Art » privilégient les visites à proximité de leur domicile**. 55% ont visité un lieu de patrimoine dans leur ville, leur département ou leur région, contre 44% du pôle « Sciences et sociétés » et 39% du pôle « Histoire ». Les amateurs des visites du pôle « Société » sont, en revanche, plus nombreux à visiter lors d'un déplacement en France (56%) ou lors d'un voyage à l'étranger (40%). Les musées et monuments

¹⁵ Cf. par exemple Philippe Coulageon, « La stratification des goûts musicaux », In Revue française de sociologie, janv.-mars 2003.

regroupés dans le pôle « Sciences et sociétés » proposent la découverte d'autres cultures et de sociétés (musées d'anthropologie, de civilisations etc.) et sont ainsi complémentaires à l'idée de voyage qui implique également la découverte de l'altérité culturelle et sociétale.

Graphique 20. Ces trois dernières années, lorsque que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument était-ce... ?

Selon le type de visites patrimoniales, (plusieurs réponses possibles, sauf si n'a pas effectué de visite, ou ne sait pas/plus)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

III. Quelques éléments sur la perception des tarifs des visites culturelles

Des travaux récents montrent qu'une majorité de Français considèrent que les inégalités culturelles sont importantes dans notre pays : en 2015, 53% de la population les jugent fortes, et un tiers considèrent que la fréquentation des musées ou des théâtres est réservée à une élite.¹⁶ Plus d'un Français sur deux (55%) estime que le rôle des pouvoirs publics est de favoriser l'accès à l'art et à la culture en menant une politique plus ambitieuse dans ce domaine.

Les politiques tarifaires sont l'un des outils à la disposition des pouvoirs publics pour soutenir la démocratisation des pratiques culturelles. Les réflexions menées sur les tarifs d'entrée dans les lieux patrimoniaux ont conduit à la mise en place de mesures en faveur d'une plus grande accessibilité. Après une forte augmentation des prix dans les années 1980, la question de la baisse des tarifs est apparue dans les débats au cours des années 1990¹⁷. A partir de la fin des années 90, différents dispositifs de gratuité dans les musées et monuments ont successivement été mis en place pour élargir le public des institutions culturelles. Mais en parallèle de ces mesures, la Cour des Comptes constatait au début des années 2010 que les tarifs des musées nationaux continuaient de progresser.¹⁸

En 2012, le Crédoc a réalisé, à la demande de la Direction générale des Patrimoines, une étude sur l'impact des tarifs des musées, expositions et monuments sur les pratiques culturelles des Français¹⁹. Ce travail avait notamment permis d'estimer **qu'un quart des Français avaient renoncé à une visite au cours de l'année en raison d'un tarif jugé trop élevé**. Huit ans après ces travaux, une nouvelle interrogation de la population a été menée pour mesurer l'évolution des perceptions des tarifs et leur impact sur la fréquentation des lieux de patrimoine. **Début 2020, comment les Français perçoivent-ils les tarifs pratiqués dans les institutions culturelles ? A partir de quel montant jugent-ils le prix d'entrée dissuasif ? Quelle est leur opinion sur la gratuité ?** Quels sont les montants consacrés aux visites culturelles ? Qui bénéficie de la gratuité et dans quel contexte ?

¹⁶ Olivier Donnat, « Les inégalités culturelles, qu'en pensent les Français ? », Ministère de la culture – DEPS « Culture études », 2015

¹⁷ Claude Fourteau, Politiques tarifaires : musées et monuments, rapport de la commission tarifaire de l'association InterMusées, Paris, association InterMusées, 1996

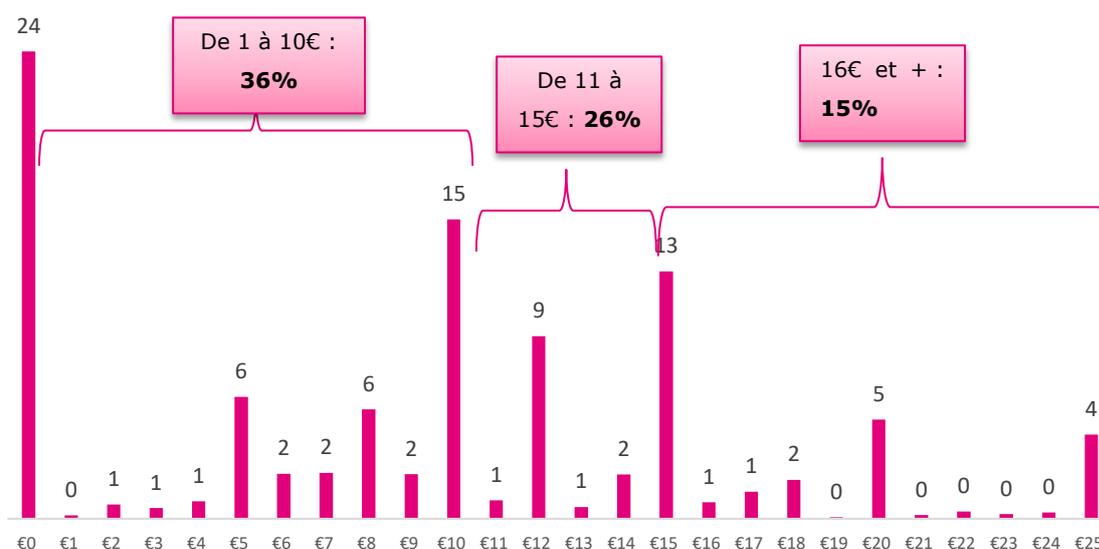
¹⁸ Les musées nationaux après une décennie de transformation, Cour des Comptes, mars 2011

¹⁹ Régis Bigot, Sandra Hoibian, Jörg Müller « Quelques éléments relatifs à l'impact de la tarification des musées, des expositions et des monuments sur les pratiques culturelles des Français ».

1. Un prix médian de 11€ pour la dernière visite payante

Pour visiter un musée, une exposition ou un monument situé en France, les répondants ont déboursé entre 1 et 25 euros dans le cas où l'entrée était payante. Près d'un visiteur sur 4 (24%) a bénéficié d'une entrée gratuite. Dans le cas où l'entrée était payante, **47% des répondants ont payé 10€ ou moins, et 81% ont payé 15€ ou moins.**

Graphique 21. La dernière fois que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument, combien avez-vous payé votre billet d'entrée ?



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

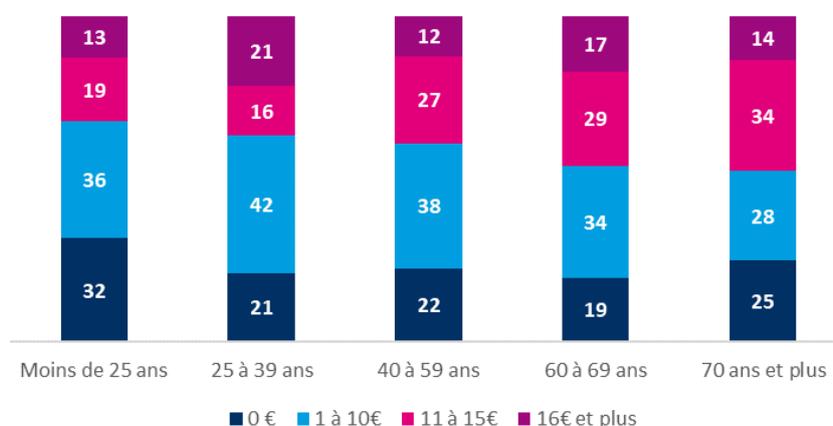
Champ : Personnes ayant visité un musée, une exposition ou un monument au cours des 12 derniers mois, et dont la dernière visite s'est déroulée en France (1179 répondants)

1.1 Les sommes consacrées varient selon la tranche d'âge, le niveau de revenus et le lieu de résidence

Les tarifs dont se sont acquittés les visiteurs ne sont pas les mêmes pour toutes les catégories de la population. Globalement, la proportion des visiteurs ayant payé leur dernier billet d'entrée plus de 10 euros augmente avec l'âge. Les moins de 25 ans sont non seulement ceux qui ont le plus bénéficié de la gratuité (32% contre 24% en moyenne), mais 68% d'entre eux ont payé leur billet moins de 11 euros, contre 60% de l'ensemble de la population et « seulement » 52% des 70 ans et plus. Deux éléments peuvent expliquer ce phénomène : tout d'abord, de nombreux établissements proposent la gratuité ou des tarifs réduits pour les jeunes. Ensuite, les jeunes, qu'ils soient encore étudiants ou qu'ils entrent sur le marché du travail, doivent souvent composer avec un budget plus restreint que leurs aînés, ce qui peut les conduire à renoncer à certaines visites jugées trop chères, voire à favoriser les visites dont les tarifs sont les plus avantageux.

Les tranches d'âge intermédiaires (25-39 ans et 40-59 ans), si elles bénéficient moins de la gratuité que les moins de 25 ans, ne sont pas beaucoup plus nombreuses à s'offrir des visites coûtant plus de 10 euros. Il faut dire que les familles avec enfants – essentiellement présentes dans ces tranches d'âges – peuvent voir le prix des visites envisagées augmenter en raison des billets supplémentaires à acheter pour les enfants. Par conséquent, elles sont plus susceptibles de renoncer à des visites dont le prix d'entrée par personne est élevé (voir III.4).

Graphique 22. La proportion de visiteurs ayant consacré plus de 10€ à leur dernière visite culturelle augmente avec l'âge (prix de votre billet pour votre dernière visite, en fonction de l'âge)

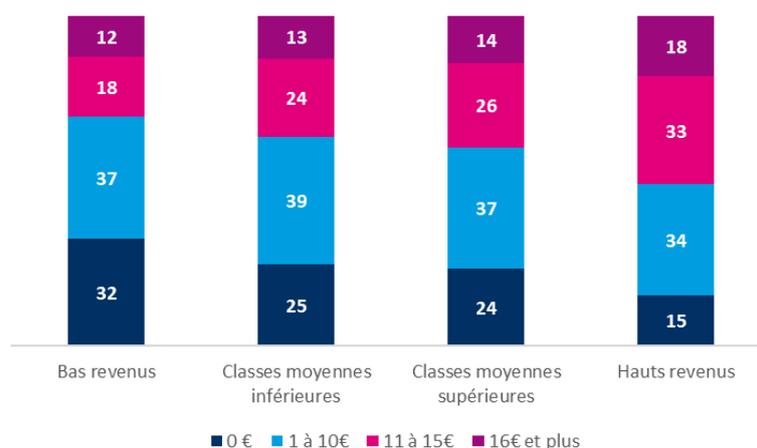


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

Champ : Personnes ayant visité un musée, une exposition ou un monument au cours des 12 derniers mois, et dont la dernière visite s'est déroulée en France (1179 répondants)

Les revenus dont disposent les individus sont aussi corrélés avec la somme consacrée à leur dernière visite. Les personnes disposant de bas revenus sont celles qui ont le plus bénéficié d'une entrée gratuite (32% contre 24% en moyenne et 15% des hauts revenus). Et la proportion de visiteurs ayant acquitté un tarif supérieur à 10€ est beaucoup plus élevée parmi les hauts revenus que dans l'ensemble de la population (51% contre 41% en moyenne). Ce résultat laisse penser que les personnes disposant de marges de manœuvres financières limitées choisissent leurs visites culturelles en fonction du prix et privilégient les visites gratuites.

Graphique 23. La somme consacrée à la dernière visite augmente avec le niveau de vie



Le lieu de résidence a également un impact sur le prix dont se sont acquittés les visiteurs pour leur dernière visite. En particulier, les habitants de l'agglomération parisienne sont beaucoup plus nombreux que le reste de la population à avoir payé plus de 10€ (58% contre 40% en moyenne). Au-delà d'un effet de structure - on compte davantage de personnes disposant de hauts revenus dans l'agglomération parisienne, la proximité de lieux pratiquant des tarifs élevés (musées ou monuments parisiens de renommée internationale, grandes expositions) peut expliquer cette différence.

Graphique 24. Les habitants de l'agglomération parisienne ont consacré un budget plus important à leur dernière visite



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Personnes ayant visité un musée, une exposition ou un monument au cours des 12 derniers mois, et dont la dernière visite s'est déroulée en France (1179 répondants)

1.2 Un prix moyen comparable quel que soit le type de lieu visité, à quelques exceptions près

L'analyse du **prix moyen acquitté selon le type de lieu visité** montre une homogénéité des tarifs pratiqué. À quelques exceptions près, le prix moyen de l'entrée se situe autour de 10 euros, quel que soit le type de lieu visité. Le musée du Louvre semble pratiquer des tarifs plus élevés. Si 25% des visiteurs y sont entrés gratuitement, le prix moyen du billet d'entrée est de 16 euros. Rappelons qu'en 2019, le billet d'entrée plein tarif (« billet unique ») coûtait entre 15 et 17 euros, selon qu'il était ou non acheté en avance. Notons que des frais peuvent s'ajouter à ce prix de base si les personnes achètent leur billet *via* une plateforme de réservation. Par exemple, le service billetterie de la Fnac propose des billets à 18,60 euros. Ces frais pourraient expliquer que le prix moyen se situe autour du prix plein tarif, alors qu'un quart des visiteurs est entré gratuitement. L'imprécision des souvenirs des répondants pourrait être un autre élément d'explication à ce prix moyen, légèrement plus élevé qu'attendu.

Avec un prix moyen de 14 euros, les expositions temporaires sont aussi associées à un prix supérieur aux autres lieux étudiés. Rappelons qu'en 2019 s'est tenue l'exposition Toutankhamon – les trésors du Pharaon, qui attiré le nombre record de 1,42 millions de visiteurs dans la grande Halle de la Villette. Dans l'enquête, les visiteurs de l'exposition représentent un quart des répondants ayant visité une exposition temporaire. Or, le billet d'entrée pour visiter cette exposition était effectivement élevé : entre 22 et 24 euros pour un adulte, 18 euros pour un enfant de moins de 14 ans. Si l'on exclut les deux expositions les plus visitées en 2019 (Toutankhamon à la grande Halle de la Villette et Léonard de Vinci au musée du Louvre²⁰), le prix moyen réglé pour une exposition temporaire est de 11 euros.

A l'inverse, avec un prix moyen de 5 euros, les monuments religieux sont les lieux de patrimoine dont le billet d'entrée est le moins coûteux. Il faut dire que 61% de leurs visiteurs déclarent y être entrés gratuitement.

²⁰ 1,1 millions de visiteurs entre novembre 2019 et février 2020

Tableau 8 - Prix moyen payé selon le lieu visité

	Prix moyen	Effectifs
Musée du Louvre	16	116
Autre musée de Beaux-Arts	10	122
Musée de civilisation	10	91
Musée de sciences, histoire naturelle	12	88
Musée d'histoire	10	78
Musée d'art contemporain	9	63
Autres musées	10	160
Exposition temporaire	14	108
Châteaux et fortifications	12	139
Monuments religieux	5	70
Autre monument	11	105
Autre	12	109

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

Champ : Personnes ayant visité un musée, une exposition ou un monument au cours des 12 derniers mois, et dont la dernière visite s'est déroulée en France (1179 répondants)

NB : les entrées gratuites sont prises en compte dans le calcul du prix moyen

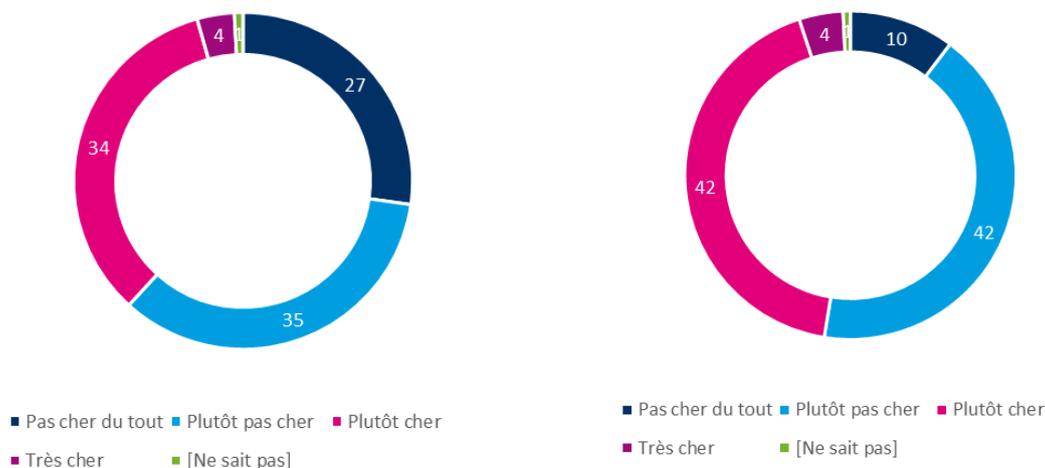
1.3 Quatre visiteurs sur dix estiment que le tarif dont ils se sont acquittés était « cher »

Parmi les visiteurs de monuments, musées ou expositions, un peu plus de la moitié (57%) pensent que le prix acquitté lors de leur dernière visite n'était « pas cher ». Un résultat qu'il convient de nuancer : 24% des visiteurs ont bénéficié de la gratuité pour leur dernière visite. Et si l'on considère uniquement les visites payantes, la proportion de visiteurs qui ont trouvé le prix acquitté peu onéreux n'est plus que de 52%. Notons enfin que si les visiteurs estiment en majorité que le tarif acquitté **pour leur dernière visite** n'était pas cher, dans l'ensemble de la population, nombreux sont ceux qui ont renoncé à une visite en raison du prix d'entrée (voir paragraphe III.4).

Graphique 25. Parmi les visiteurs payants, la moitié estiment que le prix d'entrée n'était « pas cher »

Y compris les visites gratuites

Seulement les visites payantes

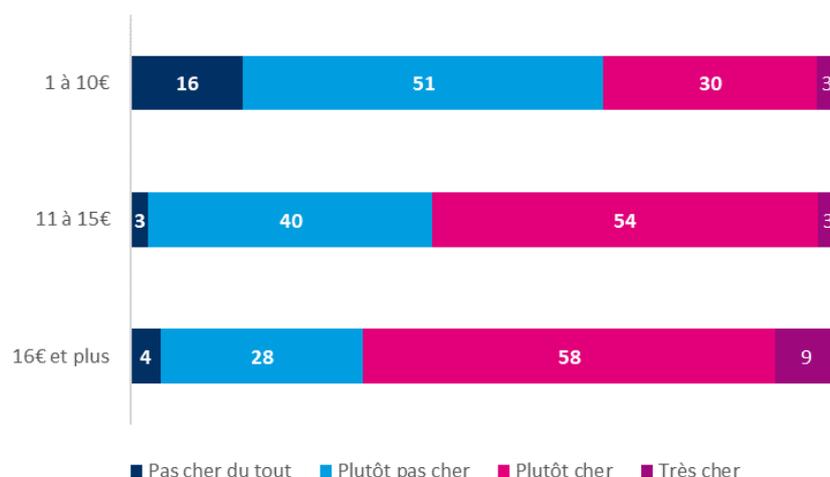


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

Champ : Ensemble des visiteurs d'au moins un monument, une exposition temporaire ou un musée situé en France

De manière attendue, l'opinion sur le prix varie en fonction de la somme déboursée. Si 67% des personnes qui ont acheté un billet entre 1 et 10 euros estiment que l'entrée était « pas du tout » ou « plutôt pas » chère, cette opinion n'est partagée que par 43% des personnes qui ont dû payer une entrée entre 11 et 15 euros et seulement 33 % de ceux qui ont acheté un billet coûtant 16 euros ou plus.

Graphique 26. Plus le prix d'entrée est élevé, plus les visiteurs estiment avoir payé « cher »



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

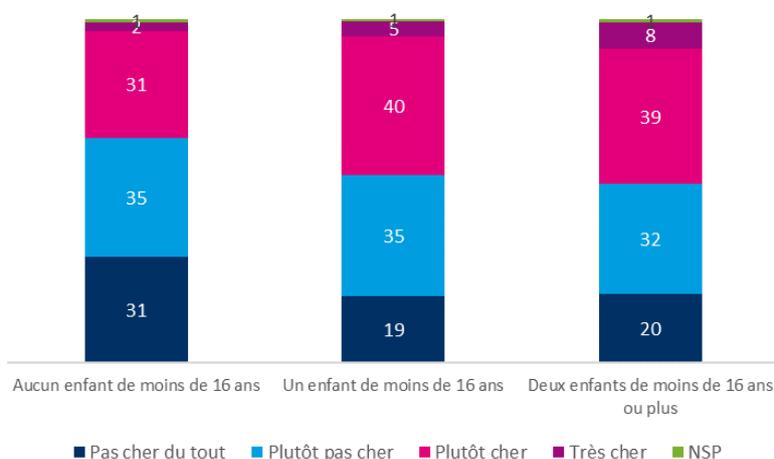
Champ : Visiteurs d'au moins un monument, une exposition temporaire ou un musée situé en France

Le niveau de revenu a également un impact sur la perception du prix payé : les personnes disposant de bas revenus et celles appartenant aux classes moyennes inférieures sont

respectivement 44% et 45% à juger que le tarif de leur dernière visite était pas du tout ou plutôt pas cher (contre 57% en moyenne). Mais à l'autre extrémité de l'échelle des revenus, 47% des hauts revenus ont ce sentiment. Ce sont les classes moyennes supérieures (61%) qui ont le plus le sentiment d'avoir bénéficié d'un tarif peu onéreux. Une tendance qui s'explique par les choix de visite effectués. Les hauts revenus ont moins bénéficié de la gratuité que les autres catégories de revenu (15% contre 24% en moyenne), alors que les bas revenus sont la catégorie qui y ont le plus eu recours (32%). De leur côté, les classes moyennes supérieures ont autant bénéficié de la gratuité que les classes moyennes inférieures, et sont aussi nombreuses à avoir payé leur billet d'entrée moins de 10 euros. Ramené à leur niveau de revenu, cela explique qu'ils aient davantage l'impression d'avoir bénéficié d'un tarif raisonnable.

Les familles, qui doivent parfois s'acquitter d'un tarif enfant, en plus du prix des billets adulte, sont aussi plus nombreuses à juger que le prix de leur dernière visite était élevé. 46% des personnes vivant avec un enfant de moins de 16 ans ont trouvé leur visite chère, contre 34% des familles sans enfant de moins de 16 ans.

Graphique 27. Les familles accueillant des enfants ont plus souvent le sentiment que leur dernière visite était chère



Enfin, le type de lieu visité (monument ou musée) a peu d'impact sur la perception du prix, mais les visiteurs d'expositions temporaires sont plus nombreux à trouver que le tarif dont ils se sont acquittés était « cher ».

Tableau 9 - Le sentiment que le billet d'entrée était cher est davantage répandu chez les visiteurs d'expositions temporaires

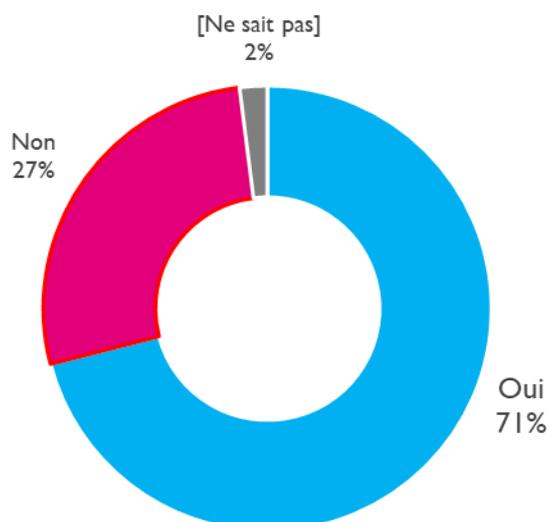
	Monument	Musée	Exposition temporaire
Pas cher du tout	31	29	23
Plutôt pas cher	33	35	33
Plutôt cher	31	32	43
Très cher	3	3	2

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Visiteurs d'au moins un monument, une exposition temporaire ou un musée situé en France

1.4 Sept Français sur dix estiment normal de devoir s'acquitter d'un prix d'entrée pour visiter un lieu culturel

De manière générale, sept Français sur 10 estiment « normal » de devoir payer pour visiter un musée, une exposition ou un monument. Ils sont un peu plus d'un quart à estimer le contraire.

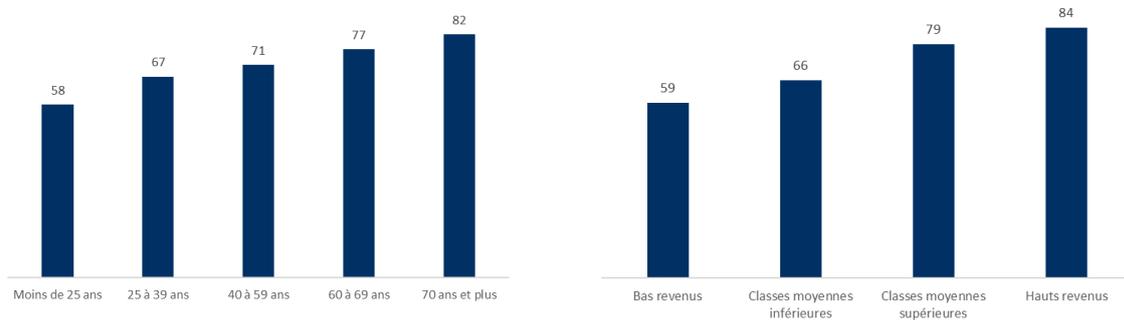
Graphique 28. Un Français sur quatre trouve normal de devoir s'acquitter d'un prix d'entrée – Proportion d'individus estimant qu'il est normal de s'acquitter d'un tarif d'entrée (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Ensemble de la population

Le consentement à payer pour visiter un monument, une exposition ou un lieu de patrimoine augmente avec l'âge et le niveau de revenu : 82% des plus de 70 ans partagent cette opinion, contre seulement 58% des moins de 25 ans. Et 84% des hauts revenus, contre 59% des bas revenus.

Graphique 29. La probabilité d'estimer qu'il est normal de s'acquitter d'un prix d'entrée pour visiter un lieu de patrimoine augmente avec l'âge et le niveau de revenu – Proportion d'individus estimant qu'il est normal de s'acquitter d'un tarif d'entrée, selon l'âge et le niveau de revenu (en %)

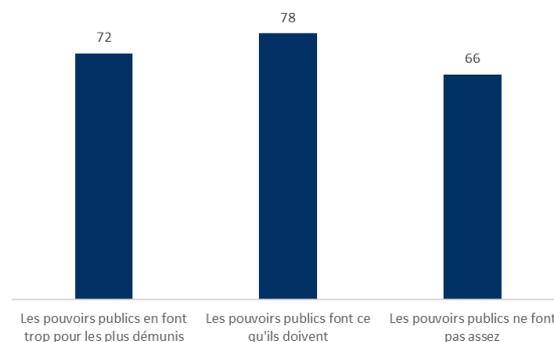


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Ensemble de la population

Les personnes n'ayant pas visité de musée, exposition ou monument au cours de l'année écoulée sont plus nombreuses à estimer qu'il n'est pas normal de devoir payer pour effectuer une visite : **35% des « non-visiteurs » jugent que ces visites devraient être gratuites (23% chez les visiteurs)**. Une comparaison qui pourrait indiquer que l'entrée payante est un frein à la visite.

L'aspiration à la gratuité des musées pourrait être une manifestation du souhait d'une société plus égalitaire. De fait, l'opinion selon laquelle il n'est pas normal de devoir s'acquitter d'un tarif d'entrée, est plus répandue chez les personnes qui pensent que les pouvoirs publics n'agissent pas assez en faveur des plus démunis.

Graphique 30. Le consentement à payer est moins répandu chez les Français qui estiment que les pouvoirs publics n'agissent pas assez en faveur des plus démunis - Proportion d'individus estimant qu'il est normal de s'acquitter d'un tarif d'entrée, selon l'opinion sur le rôle joué par les pouvoirs publics (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Ensemble de la population

Notons que si le consentement à payer est majoritaire, une formulation différente de la question aboutit à un résultat plus favorable à la généralisation de la gratuité. En réponse à la question « L'accès aux musées et aux monuments historiques devrait-il être gratuit », 49% des Français se déclarent favorables à la gratuité pour tous et 28% à une gratuité catégorielle, selon une enquête menée par le Ministère de la Culture en 2015²¹. Un chiffre que le chercheur Olivier Donnat relie à une « passion égalitaire », souvent considérée comme un trait caractéristique de la population française, qui concerne non seulement l'accès à la culture, mais aussi tous les domaines de la vie sociale (revenus, discriminations, éducation...).

2. 32% des Français ont bénéficié de la gratuité en 2019

Dans un objectif de démocratisation des pratiques culturelles, différents dispositifs de gratuité ont été mis en place depuis la fin des années 1990 :

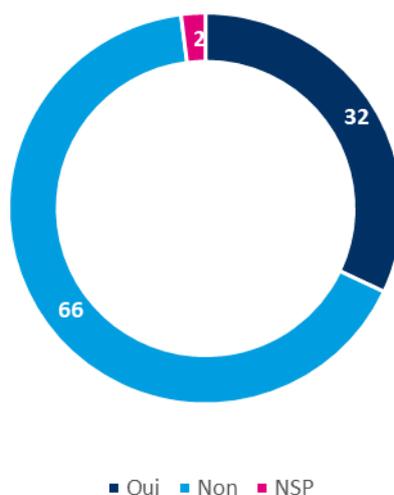
- Depuis 1998, la gratuité **pour tous** s'applique **certaines jours de l'année** (en général, le premier dimanche de chaque mois) dans les musées et monuments nationaux.
- Depuis 2001, les collections permanentes des musées de la ville de Paris se visitent **gratuitement tous les jours**. D'autres musées en région appliquent la gratuité pour tous les jours de l'année.
- Enfin, en 2009, la visite des musées et monuments nationaux a été rendue gratuite tous les jours de l'année pour les **moins de 26 ans** résidents de l'Union Européenne. Le personnel éducatif bénéficie également de cette mesure, dans le cadre du *Pass Education*.

D'autres événements permettent à l'ensemble de la population d'accéder gratuitement à un grand nombre d'établissements, comme les journées européennes du patrimoine, créées en 1984, ou la Nuit des musées, mise en place en France en 1999.

En 2019, l'ensemble de ces dispositifs ont permis à **32% d'individus de bénéficier de la gratuité** dans un monument, un musée ou une exposition au cours de l'année. **Parmi les personnes qui ont visité un lieu de patrimoine en 2019, le pourcentage de bénéficiaires de la gratuité atteint 43%.**

²¹ Olivier Donnat, « Les inégalités culturelles, qu'en pensent les Français ? », Culture Etudes, Ministère de la culture, 2015

Graphique 31. Un Français sur 3 a visité gratuitement un musée, une exposition ou un monument en 2019



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
Champ : Population française de 18 ans et plus

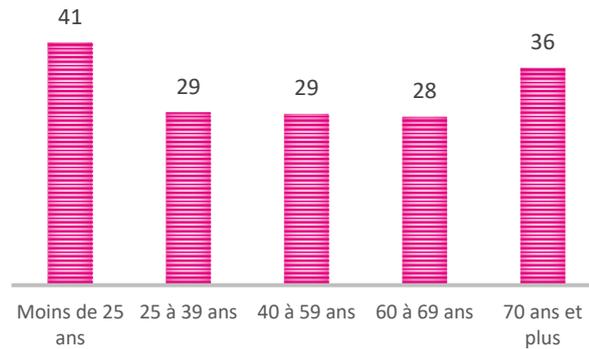
2.1 Les jeunes et les diplômés bénéficient davantage des visites gratuites

La catégorie d'âge qui a le plus bénéficié de visites gratuites en 2019 est celle des moins de 25 ans : 41% d'entre eux ont visité un monument, un musée ou une exposition gratuitement. Il faut dire que les dispositifs de gratuité visant les moins de 25 ans concernent de très nombreux établissements : depuis 2009, l'ensemble des musées et monuments nationaux proposent l'entrée gratuite aux moins de 26 ans ressortissants de l'Union Européenne.

Une étude du Crédoc a démontré l'impact positif de ces mesures ciblant les jeunes.²² Dans les années qui ont suivi la mise en place de la gratuité pour les jeunes européens, la progression des visites patrimoniales chez les 18-30 ans a été très notable et plus marquée que chez leurs aînés, au point qu'ils sont aujourd'hui la tranche d'âge qui se rend le plus dans les monuments, musées et expositions (voir partie I). Dans la même période, ceux-ci se sont mis à moins citer le prix comme un frein à la visite de lieux patrimoniaux.

²² Sandra Hoibian, Charlotte Millot, « Les jeunes et la gratuité des visites de musées et monuments », Synthèse réalisée à la demande de la Direction générale des Patrimoines, Janvier 2018

Graphique 32. **Les visites gratuites sont plus répandues chez les jeunes** (% de bénéficiaires d'une visite gratuite en 2019, hors visites effectuées à l'étranger)

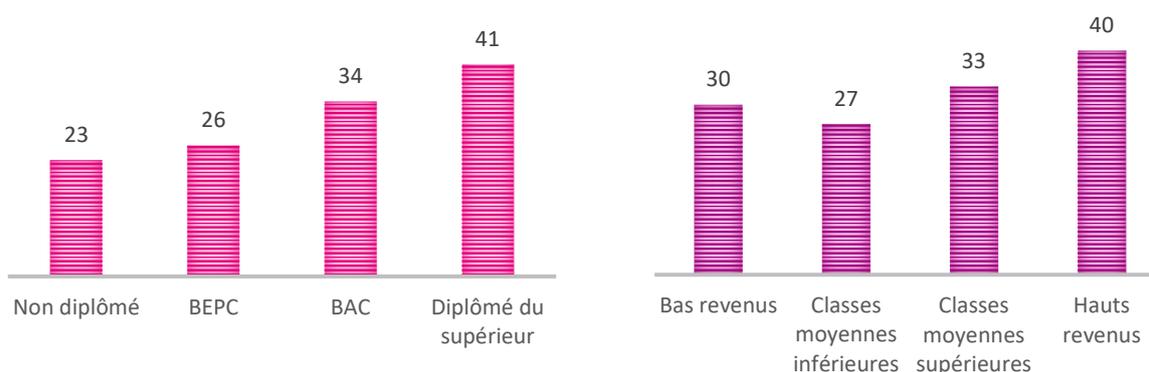


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Population française de 18 ans et plus

Un effet revenu, et surtout un effet diplôme sont également à l'œuvre : 30% des personnes disposant de bas revenus ont bénéficié d'une visite gratuite, soit 10 points de moins que les hauts revenus. C'est aussi le cas de 41% des diplômés du supérieur, contre 23% des non diplômés et 26% des personnes ayant obtenu un diplôme inférieur au bac. On retrouve donc, avec les visites gratuites, des effets déjà constatés sur l'ensemble des visites : plus grande fréquentation des catégories de population les plus favorisées. Les premiers bénéficiaires des visites gratuites sont les plus diplômés et les personnes les plus à l'aise financièrement.

L'étude sur l'opinion des jeunes sur les dispositifs de gratuité réalisée par le Crédoc en 2018²³ montrait déjà que les jeunes les plus diplômés sont ceux qui estiment le plus souvent que la gratuité permet de démocratiser la fréquentation des musées. Pour les moins diplômés, traditionnellement moins familiers des pratiques muséales, la gratuité doit être combinée à des mesures de médiation (visites guidées par exemple) pour leur permettre d'aborder les visites de manière plus décomplexée.

Graphique 33. **Les visites gratuites sont plus répandues chez les diplômés et les hauts revenus** (% de bénéficiaires d'une visite gratuite en 2019, hors visites effectuées à l'étranger)



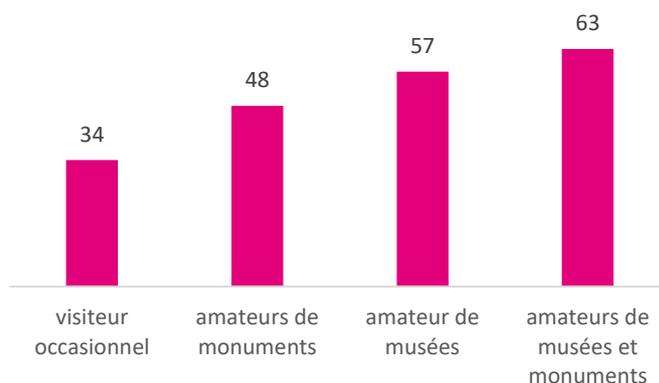
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Population française de 18 ans et plus

La catégorie d'agglomération a également un impact sur la probabilité d'avoir bénéficié de la gratuité : ce sont les habitants des grandes agglomérations qui en ont le plus profité (35% dans l'agglomération parisienne, 36% dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants, contre 28% dans les communes rurales et 31% dans les agglomérations de 20 000 à 100 000 habitants). Là encore, la proximité de l'offre pourrait jouer un rôle, au-delà des effets de structure de population.

La familiarité avec les lieux de patrimoine augmente la probabilité d'avoir bénéficié au moins une fois de la gratuité : c'est le cas de 63% des amateurs de musées et monuments (3 visites ou plus de musées et 3 visites ou plus de monuments en 2019), contre 34% des visiteurs occasionnels (1 à 2 visites de musée et/ou 1 à 2 visites de monuments). Un résultat qui conforte l'idée que la gratuité permet aussi d'augmenter le nombre de visites effectuées par le public familier des lieux culturels.

²³ Ibid.

Graphique 34. Les publics les plus familiers des lieux de patrimoine sont plus nombreux à avoir bénéficié de la gratuité (% de bénéficiaires de la gratuité)

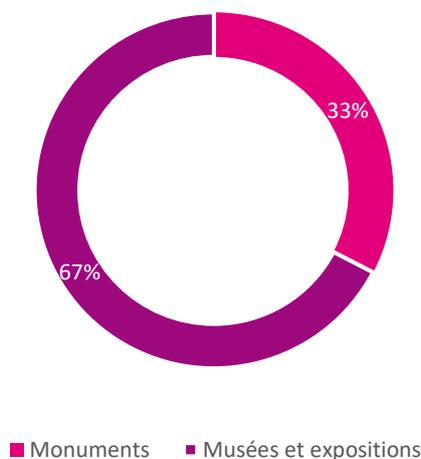


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Population française de 18 ans et plus

2.2 Dans deux-tiers des cas, la visite gratuite concerne un musée ou une exposition temporaire

La visite gratuite concerne plus souvent un musée ou une exposition qu'un monument – le rapport est de 2/3 contre 1/3, alors même que les Français sont plus nombreux à avoir visité un monument (67% contre 41% qui ont visité un musée).

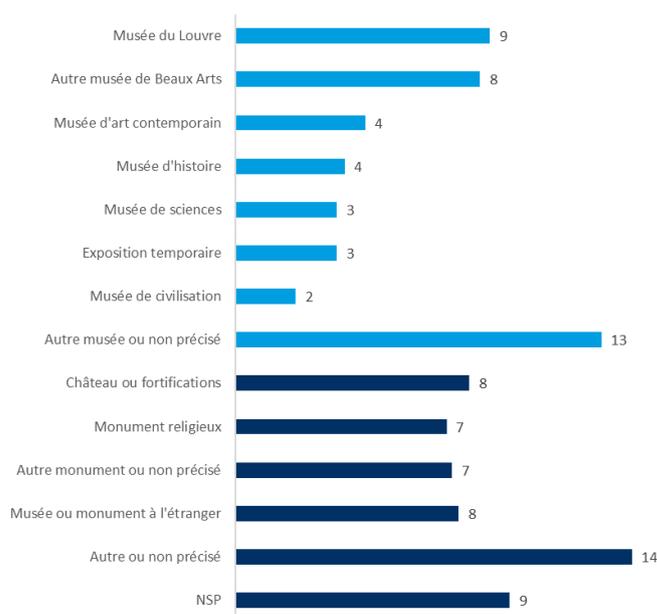
Graphique 35. Parmi les dernières visites gratuites, deux-tiers concernent des musées ou expositions temporaires et un tiers des monuments



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Bénéficiaires d'une visite gratuite au cours des 12 derniers mois

Les musées de Beaux-Arts arrivent en tête des visites réalisées gratuitement, représentant 17% de l'ensemble des visites gratuites (dont la moitié au musée du Louvre). Les musées d'art contemporain, d'histoire, de sciences ou de civilisation arrivent loin derrière, représentant pour chacune des catégories entre 3 et 4% des visites. La hiérarchie est donc la même que pour l'ensemble des visites, mais avec des écarts beaucoup plus importants entre les musées de Beaux-Arts et les autres musées. Du côté des monuments, ce sont, à l'image des visites réalisées en 2019, les châteaux et fortifications et les monuments religieux qui arrivent en tête des lieux les plus visités.

Graphique 36. Les musées de Beaux-Arts en tête des visites gratuites



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Bénéficiaires d'au moins une visite gratuite en 2019

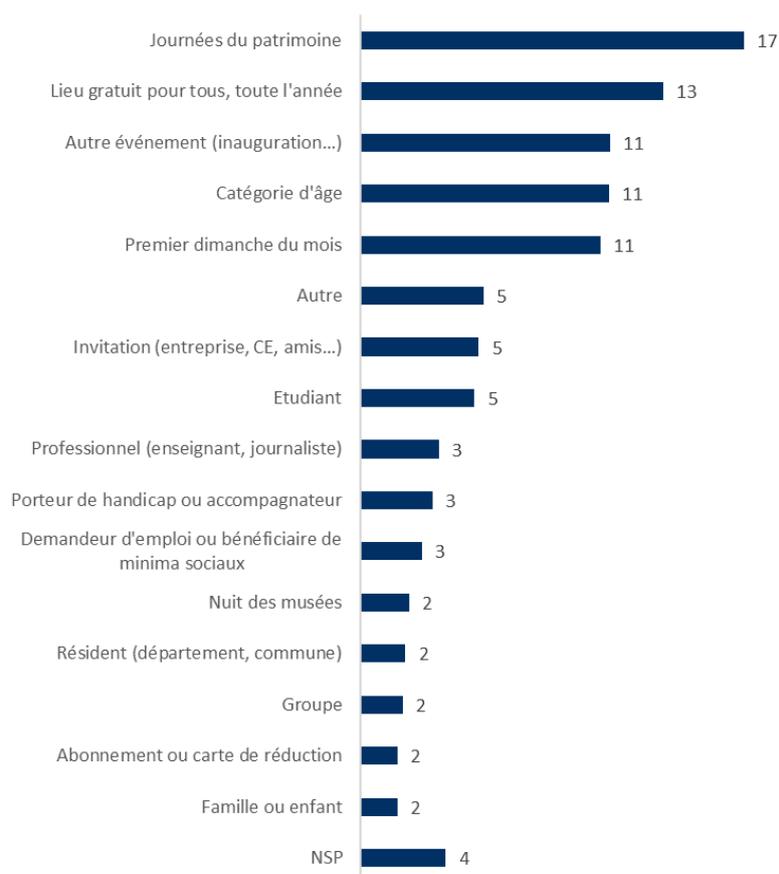
L'examen des verbatims relatifs à la dernière visite gratuite semble suggérer que la gratuité des visites amène les Français à découvrir des lieux très divers. On observe en effet une grande variété des réponses à la question « de quel musée, exposition temporaire ou monument s'agissait-il » (s'agissant de la dernière visite gratuite), comme en témoignent les nuages de mots ci-dessous. La diversité des lieux visités s'observe de manière quantitative en comparant les verbatims obtenus concernant la dernière visite gratuite, avec ceux recueillis pour la dernière visite à laquelle les répondants ont renoncé. Par exemple, dans la catégorie des Châteaux et Fortifications, 40 lieux différents ont été cités, sur 75 réponses. En comparaison, pour la dernière visite à laquelle les répondants ont renoncé, on compte 32 lieux cités, pour 79 réponses dans la catégorie Châteaux et fortifications. On retrouve le même phénomène en ce qui concerne les musées de Beaux-Arts : 12 musées cités, pour 145 réponses à la question du dernier lieu auquel les répondants ont renoncé ; contre 35 cités sur 144 réponses dans la catégorie « musées de Beaux-Arts » à la question de la visite gratuite.

2.3 Les journées du patrimoine, principale occasion de visite gratuite

Le contexte de gratuité le plus fréquent est celui des journées du patrimoine : 17% des visiteurs ayant bénéficié d'une visite gratuite citent l'événement en lien avec leur dernière visite gratuite. Notons, à ce titre, que la période à laquelle s'est tenue l'enquête a pu favoriser ce choix de réponse par rapport aux autres types de gratuité. En effet, les journées du patrimoine ont lieu en septembre et l'enquête s'est tenue en janvier. Or, on sait que la majorité des visites de monuments se fait pendant les vacances. Ici, pour les visiteurs qui auraient bénéficié d'une visite gratuite pendant les vacances d'été et assisté aux journées du patrimoine, c'est la réponse « journées du patrimoine » qui est prise en compte.

Viennent ensuite les lieux gratuits pour tous et toute l'année. Rappelons par exemple que l'accès est libre tous les jours de l'année pour les collections permanentes des musées de la Ville de Paris. En région, certains FRAC sont aussi gratuits, et les villes de Dijon, Grenoble, Rouen et Toulon proposent de nombreux musées gratuits. Les galeries d'art proposent également des expositions en entrée libre. Enfin, la visite de certains monuments est gratuite, notamment parmi les monuments religieux (rappelons que 61% des personnes ayant visité un monument religieux y sont entrées gratuitement).

Graphique 38. Les journées du patrimoine, principal contexte des visites gratuites (en % des visites gratuites)



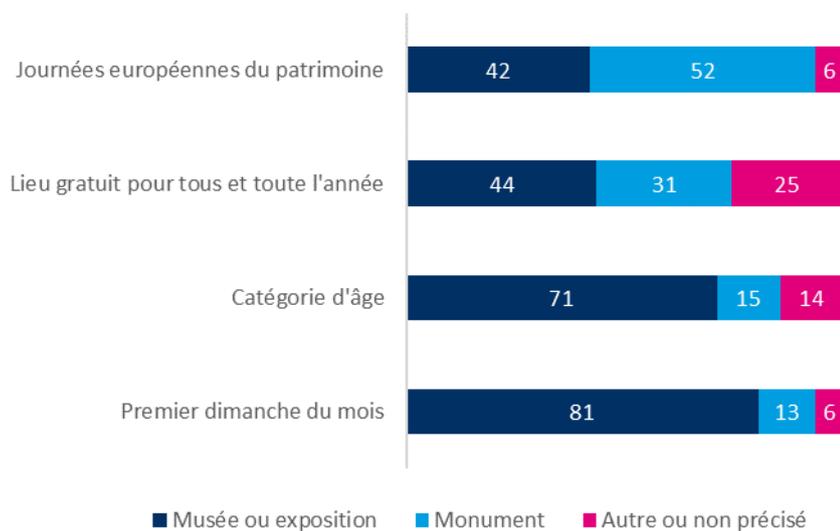
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Ensemble des Français ayant bénéficié de la gratuité au cours des 12 derniers mois.

Les journées du patrimoine arrivent en tête des occasions qui permettent d'effectuer une visite gratuite dans toutes les catégories d'âge, à l'exception des plus jeunes. **Chez les moins de 25 ans, c'est la gratuité liée à l'âge qui arrive, de loin, en tête des types de gratuité, citée par 29% des jeunes ayant bénéficié de la gratuité en 2019.** Seuls 5% d'entre eux ont profité des Journées du Patrimoine (contre 17% de la population en moyenne).

Un croisement entre le type de lieu (musée ou monument) visité avec le type de gratuité dont les visiteurs ont bénéficié indique que seules les journées européennes du patrimoine sont davantage l'occasion de visiter un monument (52% des visites réalisées en France, contre 41% pour les musées et expositions). La gratuité le premier dimanche du mois est très largement associée à la visite de musées : 81% des visites gratuites réalisées dans ce cadre sont des visites de musée ou exposition et seulement 13% des visites de monuments. Même constat pour la gratuité liée à l'âge : 71% des visites concernent des musées ou expositions et 15% des monuments. La différence est un peu moins marquée,

mais toujours en faveur des musées, pour les lieux gratuits pour tous et toute l'année : 44% de visites de musée et expositions, contre 31% de visites de monuments.

Graphique 39. A l'exception des journées du patrimoine, les principaux types de gratuité sont majoritairement associées aux musées et expositions (répartition des visites selon les principaux types de gratuité)



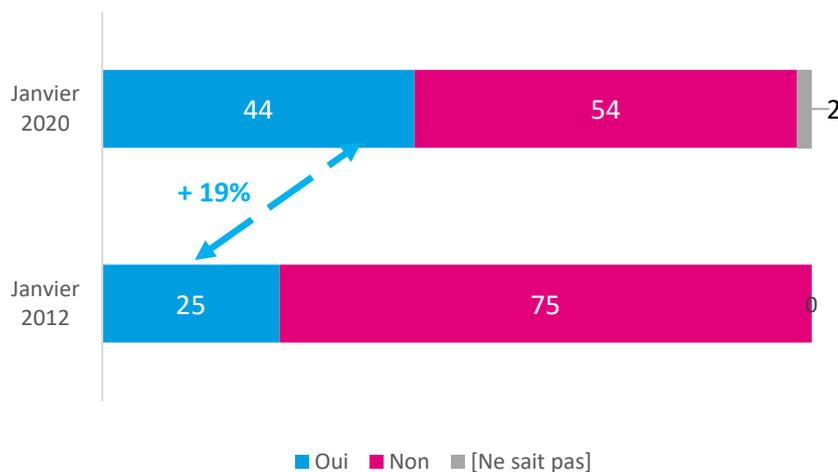
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
Champ : Ensemble des Français ayant bénéficié de la gratuité dans un musée, une exposition ou un monument situé en France, au cours des 12 derniers mois.

3. Forte progression du renoncement aux visites culturelles à cause du prix

3.1 Plus de quatre Français sur dix ont renoncé à une visite parce que l'entrée était trop chère

Si l'on considère l'ensemble de la population, plus de 4 Français sur 10 déclarent avoir renoncé à une visite en raison du prix du billet. Ce pourcentage est en forte augmentation par rapport à janvier 2012 (seulement 25% étaient dans ce cas).

Graphique 40. Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter un musée, une exposition ou un monument parce que c'était trop cher ?



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations »

Lecture : En janvier 2020, 44% des Français ont renoncé à visiter musées, expositions ou monuments à cause du prix.

En 2012, la réponse prévoyait trois réponses : oui plusieurs fois / oui une fois / non ». On a regroupé les deux premières réponses pour comparer avec 2020.

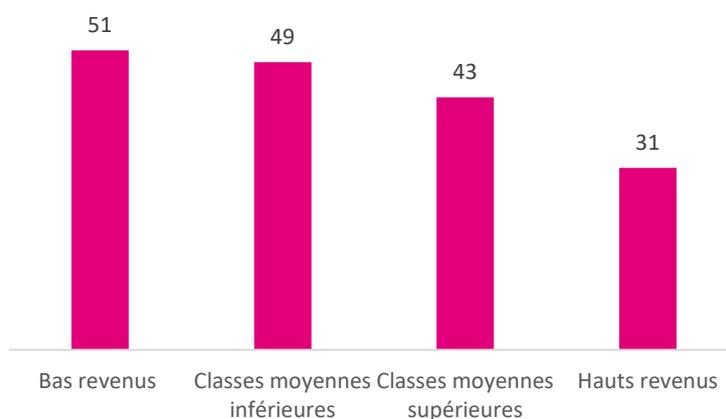
NB : Il convient de préciser que le mode de recueil a évolué – en face à face en janvier 2012, *online* en 2020.

Il faut dire que pendant cette période, le billet d'entrée de certains monuments et musées parmi les plus visités a connu une forte hausse. Sur fond de baisse de dotations de l'Etat, les lieux patrimoniaux se sont vus contraints d'accroître leur part d'autofinancement, et d'augmenter leurs tarifs. Ainsi, en 2020, il faut déboursier 25,90 euros pour accéder au dernier étage de la **Tour Eiffel**. Un tarif qui a **augmenté de 45% en 2017** (passant de 17 à 25 euros). Le tarif plein du billet unique d'accès **au musée du Louvre** est passé de 13 euros en 2012 à 17 euros aujourd'hui, soit **une augmentation de 31%**. L'accès aux collections permanentes coûtait 7 euros en 2000. De plus, en 2014, **la gratuité d'accès le premier dimanche du mois a été restreinte** pour éviter la sur-fréquentation, et n'est plus valable désormais qu'en « basse saison », d'octobre à mars.

Le renoncement à cause du prix a deux effets : tout d’abord, **il limite le nombre de visites effectuées par les publics familiers des musées et monuments**. Parmi les personnes qui ont visité un musée, une exposition ou un monument au cours des 12 derniers mois, 48% déclarent avoir, dans la même période, renoncé à une visite. Ensuite, **il éloigne des lieux patrimoniaux un public moins familier de ces endroits** : 36% des personnes n’ayant pas visité de musée, d’exposition ou de monuments a renoncé à une visite en raison du prix. Le même phénomène était observé en 2012, avec 33% de visiteurs et 16% de non-visiteurs ayant renoncé à une visite en raison du prix au cours des 12 derniers mois.

Le niveau de revenu joue de manière significative sur la probabilité d’avoir renoncé à une visite au cours des 12 derniers mois. Chez les individus disposant de revenus inférieurs au revenu médian, autour de 50% ont renoncé à une visite. Chez les hauts revenus (dernier quartile de la distribution de revenus), ce taux n’est plus que de 31%.

Graphique 41. A renoncé à une visite culturelle au cours des douze derniers mois, parce que le prix d’entrée était trop cher, en fonction du niveau de revenu



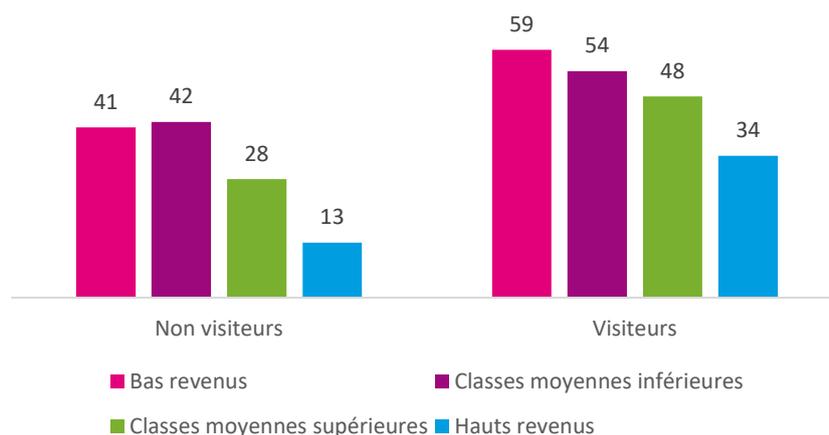
Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Ensemble de la population des 18 ans et plus

De manière concordante, le prix constitue un obstacle pour les personnes disposant de manœuvres financières réduites. Ainsi, 55% des personnes qui se disent obligées de s’imposer régulièrement des restrictions sur certains postes de leur budget ont renoncé à une visite en raison du prix, contre seulement 31% des personnes non concernées par ces restrictions.

Chez les personnes disposant des revenus les plus modestes, le prix élevé des visites peut conduire à renoncer à toute visite patrimoniale. Parmi les personnes n’ayant visité aucun

musée, monument ou exposition en 2019, on trouve une proportion importante de bas revenus et de classes moyennes inférieures ayant renoncé à une visite en raison du prix trop élevé du billet (respectivement 41 et 42%, contre 13% chez les hauts revenus).

Graphique 42. A renoncé à une visite culturelle au cours des douze derniers mois, parce que le prix d'entrée était trop cher, en fonction du niveau de revenu



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Ensemble de la population des 18 ans et plus

Comme l'étude réalisée en 2012 par le CREDOC le montrait déjà, la composition du foyer est un autre facteur qui joue sur la probabilité de renoncer à une visite. Plus la taille du foyer augmente, plus la probabilité d'avoir renoncé à une visite est élevée. Ainsi, 38% des personnes vivant seules ont renoncé à une visite, alors que 50% des foyers de 4 personnes sont dans ce cas. Le prix de la visite, supérieur s'il faut ajouter des billets pour les enfants, est une première explication à ce phénomène. Au-delà des questions financières, il convient de noter que les visites patrimoniales se font majoritairement en famille. Selon les chiffres du Département de la politique des publics de la Direction générale des patrimoines, 33% des visiteurs de monuments et de musée s'y sont rendu en couple, 33% des visiteurs de monuments ont effectué une visite en famille avec des enfants de moins de 15 ans et seulement 16% des visiteurs de musée s'y sont rendus seuls.²⁴ Si les personnes vivant seules ont moins renoncé à cause du prix que le reste de la population, c'est peut-être aussi parce qu'elles ont moins souvent eu le projet de se rendre dans un musée, une exposition, ou un monument.

Enfin, comme en 2012, les publics concernés par certains dispositifs de gratuité ne sont pas moins concernés par le renoncement aux visites à cause du prix. Parmi les Français

²⁴ Direction générale des Patrimoines, Département de la politique des publics - Patrimostat 2018

âgés de moins de 25 ans, 43% ont renoncé à une visite, contre 44% de l'ensemble de la population. Parmi les personnes souffrant d'un handicap, 46% ont renoncé soit deux points de plus qu'en population générale.

Des simples tris croisés ne permettent pas d'isoler les effets intrinsèques d'une variable. La probabilité de renoncer à une visite est-elle davantage liée au niveau de revenu ou à la familiarité avec les lieux de patrimoine ? Les différences observées par type d'agglomération sont-elles liées à des effets de structure (niveau de vie, âge de la population) ? Est-ce la taille du foyer ou la catégorie professionnelle qui a le plus d'influence sur le fait de renoncer à cause du prix ?

Afin de pouvoir comparer l'impact des caractéristiques étudiées, une régression logistique a été réalisée, modélisant la probabilité d'avoir renoncé à une visite à cause du prix (oui vs non ou ne sait pas), en introduisant les variables explicatives suivantes : l'âge, le niveau de revenus, de diplôme, la profession, le type d'agglomération, la composition du foyer, la familiarité avec les lieux de patrimoine et le fait d'être ou non parti en vacances dans l'année écoulée.

Le seul critère ayant un impact très significatif, *ceteris paribus* est le critère du revenu. « Toutes choses égales par ailleurs », c'est le **niveau de revenus**, la **familiarité avec les visites culturelles et le départ en vacances** qui déterminent le plus fortement le renoncement aux visites en raison du prix : les personnes disposant de hauts revenus ou appartenant aux classes moyennes supérieures ont moins de chances de renoncer à une visite en raison du prix, tout comme celles qui sont parties en vacances et celles ayant effectué une visite patrimoniale au cours de l'année écoulée.

D'autres critères ont un impact mais moins marqué :

- La composition de la famille : une personne seule a davantage de chances d'avoir renoncé à une visite qu'un foyer comptant deux personnes. Mais on n'observe pas de différence significative entre les foyers comptant plus de 2 personnes et les foyers de 2 personnes.
- L'âge : les moins de 25 ans ont moins de chances d'avoir renoncé à une visite en raison du prix (il faut dire qu'ils bénéficient de la gratuité dans de nombreux établissements).
- Le niveau de diplôme : les titulaires d'un diplôme de niveau Brevet ont plus de chances de renoncer à une visite que les titulaires du bac.
- La taille d'agglomération a également un impact, mais moins marqué.

Toutes choses égales par ailleurs, la profession a un impact peu significatif sur le renoncement à une visite en raison du prix.

Tableau 10 - Toutes choses égales par ailleurs, le niveau de revenu est le critère qui a le plus d'impact sur la probabilité de renoncer à une visite patrimoniale à cause de son prix

		Odds ratio	Significativité
Age	Moins de 25 ans	0,706	*
	25 à 39 ans	1	Réf.
	40 à 59 ans	1,019	NS
	60 à 69 ans	0,809	NS
	70 ans et plus	0,606	*
Diplôme	Non diplômé	1,235	NS
	BEPC	1,267	*
	BAC	1	Réf.
	Diplômé du supérieur	1,224	NS
Revenus	Bas revenus	1,838	***
	Classes moyennes inférieures	1,542	***
	Classes moyennes supérieures	1	Réf.
	Hauts revenus	0,492	***
	Non réponse	1,269	NS
Profession catégorie sociale	Indépendant	0,982	NS
	Cadre et profession intellectuelle supérieure	1,031	NS
	Profession Intermédiaire	1,003	NS
	Employé	1	Réf.
	Ouvrier	1,085	NS
	Personne au foyer	0,746	NS
	Retraité	1,113	NS
	Autre inactif	0,869	NS
Taille d'agglomération	Communes rurales	0,951	NS
	2 000 à 20 000 habitants	0,777	*
	20 000 à 100 000 habitants	0,881	NS
	Plus de 100 000 habitants	1	Réf.
	Agglomération parisienne	1,127	NS
Visite patrimoniale dans les 12 derniers mois	Oui	1	Réf.
	Non	0,537	***
Vacances dans les 12 derniers mois	Oui	1	Réf.
	Non	0,644	***
Composition du foyer	1 personne	0,737	**
	2 personnes	1	Réf.
	3 personnes	0,958	NS
	4 personnes ou plus	1,145	NS

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

Exemple de lecture : toutes choses égales par ailleurs, les personnes appartenant aux classes moyennes inférieures ont 54% plus de chances d'avoir renoncé à une visite en raison du prix que les personnes appartenant aux classes moyennes supérieures.

Seuil de significativité : khi2 significatif au seuil de 1 pour 1000 : ***, au seuil de 1 pour 100 : **, au seuil de 5% : *, non significatif : NS ; modalité de référence : Réf.

Note de méthode : Pour simplifier la lecture, seuls deux indicateurs ont été retenus : « l'odds ratio » et le « seuil de significativité » qui lui est associé.

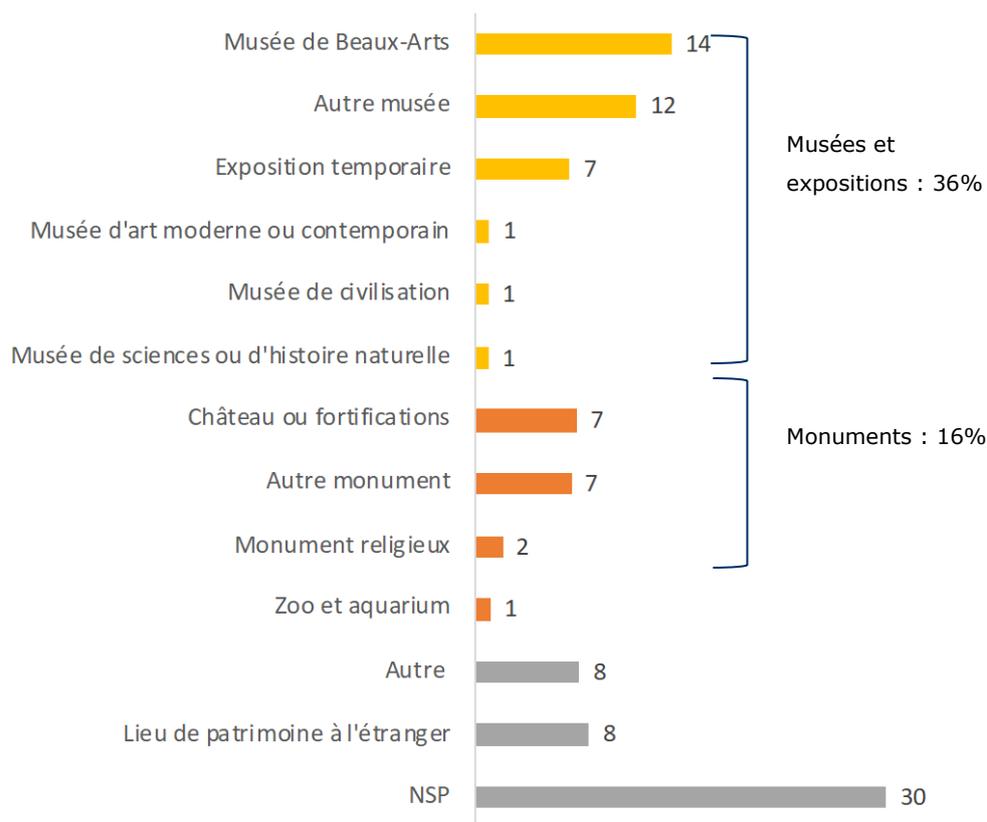
« L'odds ratio » exprime la probabilité qu'à un groupe d'avoir renoncé à une visite à cause du prix par rapport au groupe choisi comme modalité de référence. Ce chiffre permet de tirer des conclusions du type « toutes choses égales par ailleurs, les hauts revenus ont deux fois moins de chances de renoncer à une visite en raison du prix, que les classes moyennes supérieures ».

Le « seuil de significativité » indique la précision de l'estimation. La qualité de cette dernière est meilleure lorsque ce chiffre est bas. Par convention, une estimation dont le seuil de significativité est inférieur à 5% est déclarée « significative ». Les chiffres significatifs apparaissent en gras dans le tableau.

3.2 Le renoncement continue à concerner davantage les musées et expositions que les monuments

L'étude réalisée début 2012 montrait que le dernier renoncement à une visite en raison du prix concernait davantage les musées et expositions que les monuments. Dans 48% des cas, le renoncement concernait un musée ou une exposition et dans 28% un monument. Cette tendance reste à l'œuvre en 2020 : 36% des renoncements concernent un musée ou une exposition et 16% un monument. Comme 8 ans auparavant, les musées de Beaux-Arts sont les plus touchés (14%). Le musée du Louvre – qui est aussi le musée Français qui accueille le plus de visiteurs – concentre une large majorité des réponses de cette catégorie (13% pour le seul musée parisien). Les expositions temporaires sont également fortement concernées par les renoncements, un constat à relier avec les événements qui ont marqué l'année 2019 : 3% des répondants citent l'exposition Toutankhamon, 1% l'exposition Vinci.

Graphique 43. Les renoncements concernent davantage les musées et expositions que les monuments La dernière fois que cela vous est arrivé, de quel musée, de quelle exposition ou de quel monument s'agissait-il ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
Champ : Ensemble des individus ayant renoncé à une visite en raison du prix

Le prix trop élevé de certains musées et expositions pourrait être un élément d'explication de la moindre fréquentation des musées et expositions par rapport aux monuments et

constituer un obstacle à la démocratisation de ces lieux. Rappelons qu'en 2019, 64% des Français ont visité un monument et 41% un musée ou une exposition.

L'analyse des réponses selon les déterminants socio-démographiques montre que les moins de 25 ans (43%), les étudiants (autres inactifs, 46%), les personnes appartenant, sur le plan des revenus, aux classes moyennes inférieures (40%) et les habitants de l'agglomération parisienne (50%) indiquent davantage que leur dernier renoncement à une visite correspondait à un musée ou une exposition.

Tableau 11 - Proportion de personnes ayant renoncé à une visite patrimoniale à cause du prix au cours des 12 derniers mois, selon le type d'établissement (en %)

	Monuments	Musées et expositions	Autre	A l'étranger	NSP
Homme	20	37	7	9	26
Femme	14	35	10	8	33
Moins de 25 ans	12	43	8	8	28
25-39 ans	19	31	12	8	31
40-59 ans	17	35	9	8	31
60-69 ans	23	35	32	6	32
70 ans et plus	10	39	9	12	29
Non diplômé	14	38	11	6	31
BEPC	16	37	8	6	33
BAC	18	35	8	8	31
Diplômé du supérieur	17	36	9	12	25
Agriculteur exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	10	38	13	7	32
Ouvrier	24	40	6	3	27
Employé	17	33	10	7	34
Profession intermédiaire	17	36	11	11	25
Cadre et professions intellectue	14	32	10	12	32
Personne au foyer	20	26	13	(0)	41
Retraité	15	37	5	10	32
Autre inactif	11	46	10	13	21
Bas revenus	15	36	10	3	37
Classes moyennes inférieures	13	40	8	9	30
Classes moyennes supérieures	19	34	8	13	26
Hauts revenus	20	35	10	10	25
Communes rurales	25	30	8	5	33
2 000 à 20 000 habitants	18	30	9	7	36
20 000 à 100 000 habitants	14	33	9	10	34
Plus de 100 000 habitants	14	37	9	11	29
Agglomération parisienne	13	51	7	9	20

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020

Champ : Personnes ayant renoncé à une visite d'un musée, d'une exposition ou d'un monument au cours des trois dernières années parce que c'était trop cher

Lecture : Dans 43% des cas, lorsqu'un jeune de moins de 25 ans a renoncé à une visite patrimoniale, il s'agissait d'un musée.

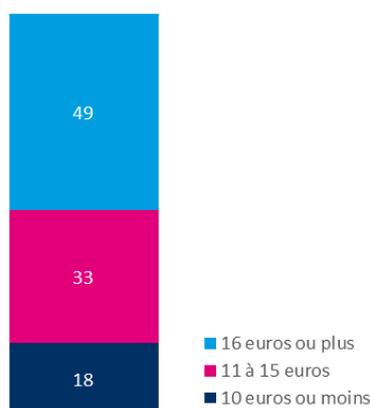
En rapprochant le renoncement à une visite des lieux les plus visités en 2019, on obtient des résultats plus détaillés. Au sein des musées et expositions, **les musées dédiés aux Beaux-Arts sont ceux qui pâtissent le plus de tarifs trop élevés**. Les musées d'art

moderne ou contemporain, de sciences et histoire naturelle, de société et civilisation ont des taux de fréquentation importants (entre 13 et 15% de visites), mais le prix ne semble pas constituer un obstacle à la visite (moins d'1% des renoncements, contre 14% pour les musées de Beaux-Arts).

3.3 Dans 82% des cas, le prix par adulte était supérieur à 10 euros

Pour connaître le seuil à partir duquel un prix est considéré comme dissuasif, les répondants ont été interrogés sur le prix du billet pour la dernière visite à laquelle ils ont renoncé. L'enquête montre que dans **81% des cas, le prix par adulte était supérieur à 10 euros**.

Graphique 44. Dans 82% des cas, le prix de la visite à laquelle les personnes ont renoncé était supérieur à 10 euros. Quel était le prix d'entrée par adulte ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
Champ : Individus ayant renoncé à une visite en raison du prix, 835 répondants

Rappelons que plusieurs critères concourent à la formation d'un prix plafond²⁵. Le prix peut être rédhibitoire s'il paraît trop élevé par rapport aux attentes du public. La perception tarifaire dépend également du type d'établissement visité. Les caractéristiques sociodémographiques ne semblent pas avoir d'impact significatif sur le prix plafond : celui-ci varie peu selon l'âge ou le niveau de diplôme. Contrairement à ce qui avait été observé en 2012, même le niveau de revenu n'influe pas sur les prix à partir duquel les individus renoncent à une visite. Quelle que soit la catégorie de revenu, le prix du billet médian qui conduit à renoncer à une visite est le même (15 euros pour les classes moyennes inférieures, les classes moyennes supérieures et les hauts revenus, 17 euros pour les bas revenus).

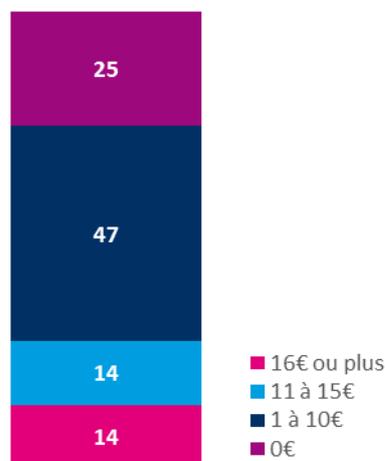
²⁵ Bigot, Hoibian, Muller, « Quelques éléments relatifs à l'impact de la tarification des musées, des expositions et des monuments sur les pratiques culturelles des Français », février 2013

Le changement de mode de recueil pourrait expliquer cette évolution : le profil des répondants, même à l'intérieur d'une catégorie de revenu, est différent selon qu'on a recours à un panel (recueil *online*) ou que l'on interroge les personnes en face-à-face. D'une part, les hauts-revenus participant à des panels *online* (participation pour laquelle ils reçoivent des gratifications, sous forme de bons cadeaux) pourraient être moins enclins à déboursier des sommes importantes pour une visite de musée que l'ensemble des « hauts revenus ». Le recueil de données online atténue, d'autre part, le « biais de désirabilité », c'est-à-dire la propension à donner à l'enquêteur des réponses socialement valorisantes. Les répondants « online » ont donc pu se montrer davantage honnêtes dans leurs réponses, ce qui peut expliquer que les prix à partir desquels les répondants ont indiqué avoir renoncé à une visite soient comparables, quel que soit le niveau de revenu. Notons enfin qu'avec ce mode de recueil, les répondants ont pu fournir un effort moins important pour se souvenir des prix sur lesquels ils étaient interrogés : en témoigne le nombre important de non-réponse ou de réponses incohérentes, qui ont été retirées pour le traitement de ces questions au moment de la phase d'apurement de la base.

De la même façon, on ne retrouve pas de clivage entre visiteurs et non-visiteurs concernant le prix d'entrée ayant conduit à renoncer à une visite patrimoniale. Le prix médian qui conduit à renoncer à une visite est de 15 euros par adulte, que les répondants aient ou non visité un musée au cours des 12 derniers mois.

Le seul prix par adulte ne suffit pas à mesurer le seuil à partir duquel la somme à déboursier devient un motif pour renoncer à la visite. Pour les familles, c'est un montant global, additionnant le prix pour les adultes et les enfants qu'il faut considérer. C'est la raison pour laquelle nous avons cherché à connaître, pour les personnes concernées, le prix du billet enfant pour la dernière visite à laquelle ils ont renoncé. Dans 25% des cas, l'entrée était gratuite pour les enfants, c'est donc le prix par adulte qui représente le seul frein à la visite. Mais dans 50% des cas, le prix était supérieur ou égal à 7 euros. Dans ce cas, c'est un montant global par famille qui a pu dissuader les visiteurs d'effectuer une visite patrimoniale.

Graphique 45. Lorsque les personnes ont renoncé à une visite, le prix du billet enfant était supérieur à 10 euros dans 28% des cas. Si vous étiez accompagnés d'enfants, quel était le prix d'entrée par enfant ? (en %)

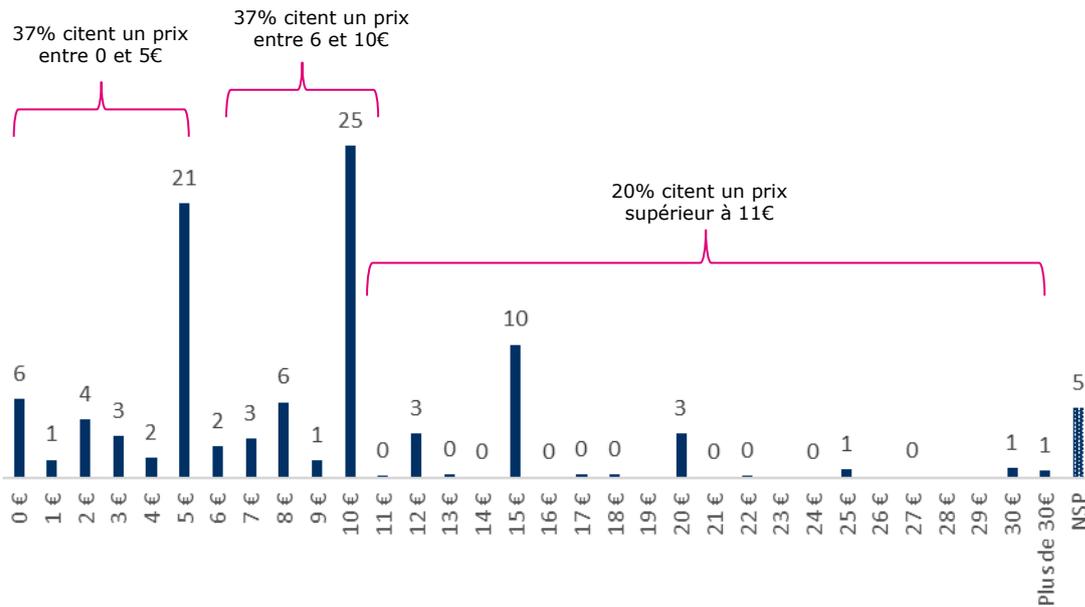


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Individus accompagnés d'enfants ayant renoncé à une visite en raison du prix, 260 répondants

3.4 83% des Français auraient accepté de payer 5 euros pour la visite à laquelle ils ont renoncé

Interrogées sur le prix maximum qu'elles auraient accepté de payer pour un billet adulte, les personnes ayant renoncé à une visite culturelle au cours des 12 derniers mois citent en majorité des prix situés en dessous de 10 euros. 37% citent un prix compris entre 0 et 5 euros, 37% une somme comprise entre 6 et 10 euros et seulement 20% un prix supérieur à 11€. Les prix « ronds » : 5, 10 et 15€ sont naturellement les plus souvent cités.

Graphique 46. Quel prix maximum par personne auriez-vous accepté de payer pour cette visite ?



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Personnes ayant renoncé à une visite au cours des 12 derniers mois, en raison du prix

La comparaison avec les résultats de 2012 reste à interpréter avec prudence, en raison du changement de mode de recueil (voir paragraphe 4.2). On constate *a priori* une augmentation du seuil de prix jugé acceptable : en 2012, 47% des répondants avaient cité un prix compris entre 0 et 5 euros, contre 37% seulement aujourd’hui. Et seulement 11% avaient cité un prix supérieur à 11 euros, contre 20% aujourd’hui.

Comme à l’époque, les seuils déclarés varient en fonction des catégories de la population : 45% des bas revenus citent un montant entre 0 et 5 euros, contre 30% des classes moyennes supérieures et des hauts revenus. C’est aussi le cas de 44% des ouvriers et de 43% des titulaires d’un diplôme de niveau équivalent au brevet des collèges. Les retraités (41%) et les habitants des villes moyennes (44%) sont également parmi les plus réticents à franchir ce seuil de 5 euros. Un autre indicateur montre que le coût d’une sortie culturelle est plus difficile à assumer pour des personnes se trouvant dans une situation financière contrainte : les personnes qui ne sont pas parties en vacances au cours des 12 derniers mois sont plus nombreuses qu’en moyenne (52%) à citer un prix inférieur à 5 euros.

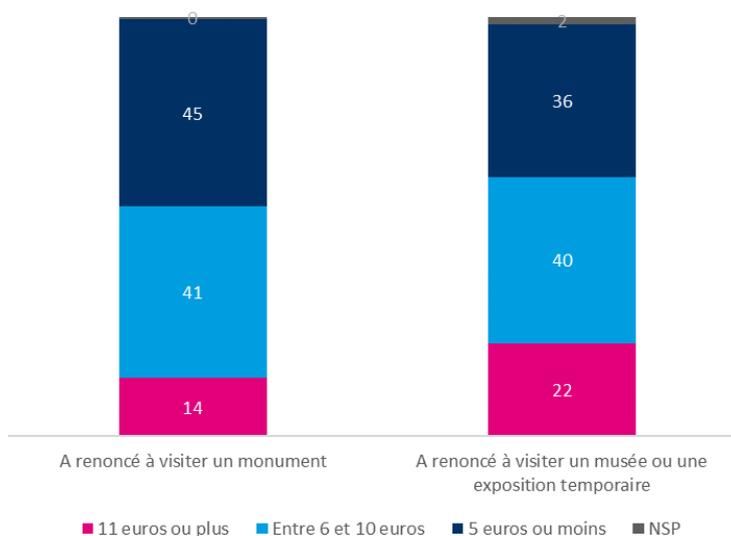
Tableau 12 - Le prix maximum que les personnes ayant renoncé à une visite auraient été prêts à payer varie en fonction des catégories sociodémographiques

	Cite un prix entre 0 et 5€	Cite un prix entre 6 et 10€	Cite un prix supérieur à 11€	NSP
Moins de 25 ans	36	32	25	7
25-39 ans	38	34	24	4
40-59 ans	36	43	17	4
60-69 ans	38	38	16	8
70 ans et plus	44	33	17	6
Non diplômé	40	36	12	12
BEPC	43	37	16	4
BAC	33	39	22	6
Diplômé du supérieur	32	38	24	6
Agriculteur exploitant, artisan, commerçant, chef d'entreprise	33	39	21	7
Ouvrier	44	41	13	2
Employé	38	39	20	3
Profession intermédiaire	35	41	22	3
Cadre et professions intellectuelles	25	42	25	7
Personne au foyer	45	26	15	14
Retraité	41	35	17	7
Autre inactif	32	33	25	10
Bas revenus	46	33	16	6
Classes moyennes inférieures	38	39	18	6
Classes moyennes supérieures	31	40	23	6
Hauts revenus	30	42	25	3
Communes rurales	39	34	21	7
2 000 à 20 000 habitants	38	44	16	3
20 000 à 100 000 habitants	44	38	13	5
Plus de 100 000 habitants	39	37	18	6
Agglomération parisienne	26	38	30	6

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Personnes ayant renoncé à une visite au cours des 12 derniers mois, en raison du prix

Le type de lieu sur lequel les répondants étaient amenés à se prononcer a aussi un impact sur le seuil de prix qu'ils auraient été prêts à payer : pour les monuments, ils sont plus nombreux à citer un prix inférieur à 5 euros (45%) que pour les musées et expositions (36%). Deux éléments peuvent expliquer cette différence. Tout d'abord, les musées et expositions touchent un public plus aisé que les monuments (cf. paragraphe I.3 sur les visites de musées et expositions en 2019). Ensuite, le prix que les visiteurs consentent à payer varient selon le type de visite, cette différence pourrait indiquer que les individus sont prêt à payer plus cher pour visiter un musée ou une exposition que pour visiter un monument.

Graphique 47. Le prix maximum que les personnes ayant renoncé à une visite auraient été prêts à payer est plus élevé pour les musées et expositions



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Personnes ayant renoncé à une visite au cours des 12 derniers mois, en raison du prix

Les publics familiers des lieux culturels (ayant visité au moins un musée, une exposition ou un monument au cours des 12 derniers mois) sont plus enclins à proposer des prix supérieurs à 5 euros, que les non-visiteurs. Ces derniers sont 53% à citer un prix inférieur à 5 euros, contre 32% des visiteurs. Cette analyse plaide en faveur d'une tarification moindre pour attirer dans les lieux patrimoniaux un public qui en est éloigné en raison du prix.

Tableau 13 - Le public le plus éloigné des lieux patrimoniaux est plus enclin à citer des prix inférieurs à 5 euros

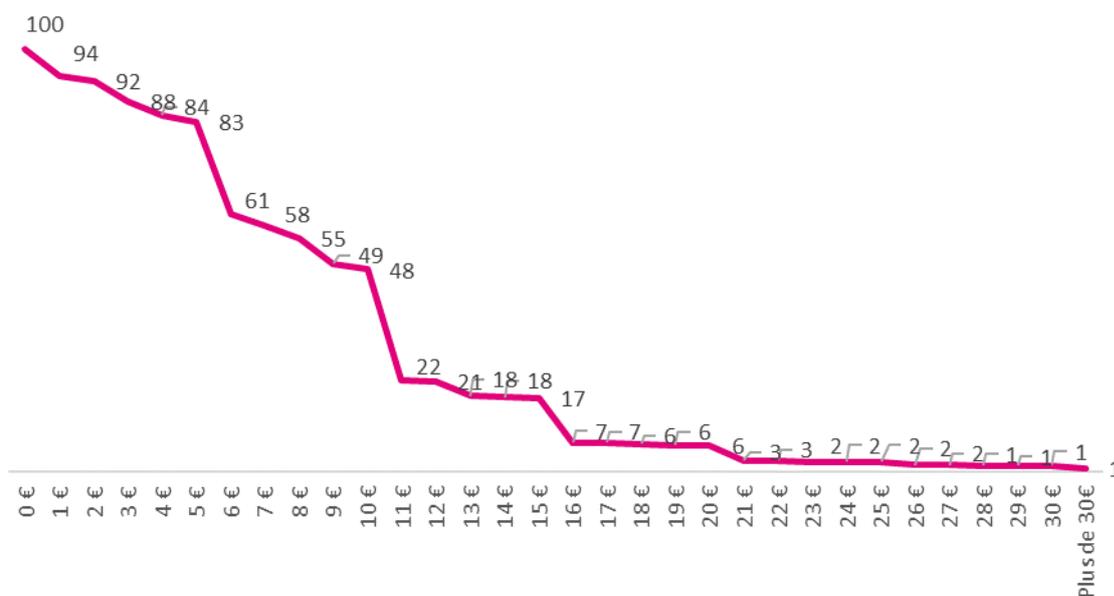
	Visiteurs	Non visiteurs
5 euros ou moins	32	53
Entre 6 et 10 euros	40	32
11 euros ou plus	23	10
NSP	5	5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Personnes ayant renoncé à une visite au cours des 12 derniers mois, en raison du prix

Pour mieux visualiser les paliers de prix, nous avons reconduit le traitement réalisé en 2020 : un regroupement des réponses en partant du principe qu'une personne disposée à payer 5€ serait aussi d'accord pour s'acquitter de 4€, 3€, 2€, etc.

Les résultats montrent que 83% des répondants auraient accepté de payer 5€ pour la visite à laquelle ils ont renoncé en raison du prix (75% en 2012). Le consentement à payer diminue ensuite brutalement (-22 points entre 5 et 6 euros). Près de la moitié (48%) auraient accepté de payer 10€, mais seulement 22% auraient consenti à payer 11€ leur billet d'entrée.

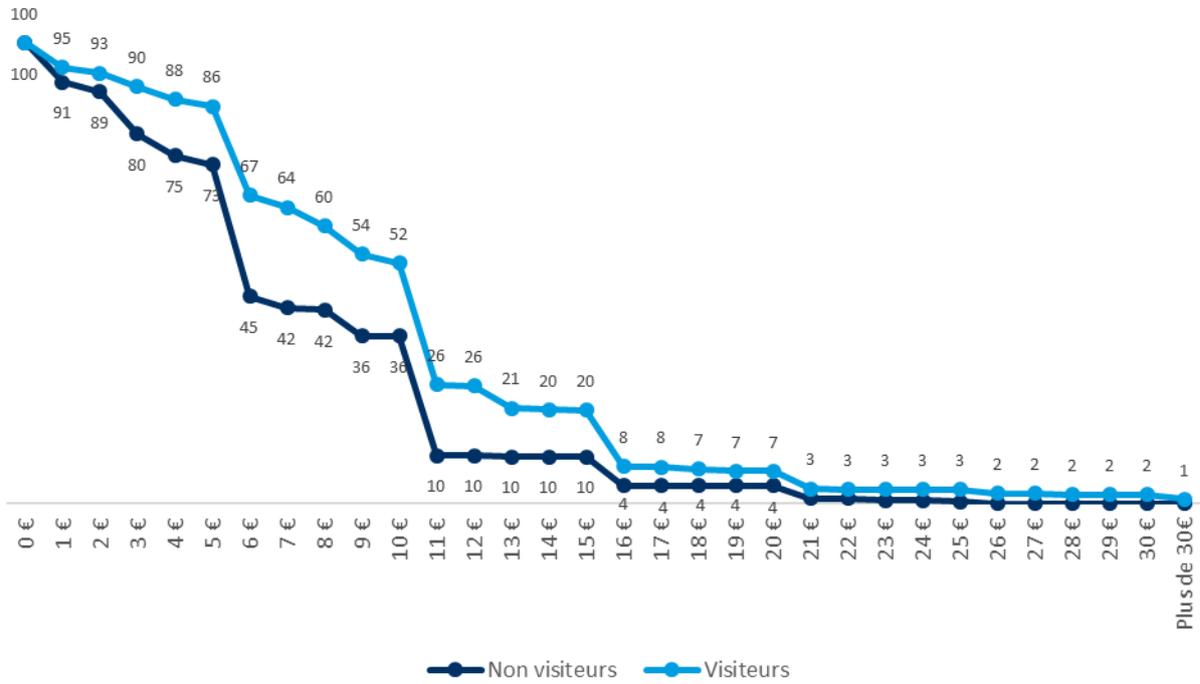
Graphique 48. 83% des personnes qui ont renoncé à une visite à cause du prix auraient accepté de payer 5€ - Quel prix maximum auriez-vous accepté de payer pour cette visite ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Personnes ayant renoncé à une visite au cours des 12 derniers mois, en raison du prix

Les seuils de 5€ et 10€ s'observent aussi bien au sein du public familial des visites culturelles que parmi les non-visiteurs. Mais chez ces derniers, chaque euro supplémentaire, entre 2 et 6 euros, fait perdre davantage de visiteurs : -9 points entre 2 et 3 euros, -5 points entre 3 et 4 euros. Et le passage de 5 à 6 euros ferait passer le nombre de visiteurs dans cette catégorie de 73% à 45%.

Graphique 49. Des seuils de prix moins élevés chez les non-visiteurs - Quel prix maximum auriez-vous accepté de payer pour cette visite ? (en %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020
 Champ : Personnes ayant renoncé à une visite au cours des 12 derniers mois, en raison du prix

Annexes

Annexe 1 : Questionnaire

J1 Au cours des douze derniers mois, avez-vous visité...

(Citez un à un - une réponse par ligne)

	Oui	Non	Nsp
a) Un monument religieux ?	1	2	3
b) Un château, des fortifications, un palais ?	1	2	3
c) Un champ de bataille, un mémorial ?	1	2	3
d) Un bâtiment d'architecture contemporaine ?	1	2	3
e) Une maison d'homme ou de femme illustre (artiste, écrivain, etc.) ? ..	1	2	3
f) Une grotte préhistorique, un site archéologique ?	1	2	3
g) Un site industriel ?	1	2	3
h) Une ville (petite cité de caractère, plus beau village de France, ville ou pays d'art et d'histoire) ? Précisez laquelle : / _____ /	1	2	3
i) Un zoo, un aquarium ? Précisez lequel : / _____ /	1	2	3
j) Un autre monument ou un autre site ? Précisez lequel : / _____ /	1	2	3

J2 Et, toujours au cours des 12 derniers mois, avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée...

	Oui	Non	Nsp
a) De beaux-arts (peinture, sculpture) ?	1	2	3
b) D'art moderne ou contemporain (20 ^e & 21 ^e siècle) ?	1	2	3
c) D'histoire naturelle, de sciences, techniques et industrie (par exemple un musée, la Cité des Sciences...) ?	1	2	3
d) D'histoire, d'archéologie, de préhistoire ?	1	2	3
e) De sociétés et civilisations, ou un écomusée ?	1	2	3
f) D'architecture, de design, d'arts décoratifs ?	1	2	3
g) De photographie ?	1	2	3

J3 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité un monument ?

- . Une fois 1
- . Deux fois 2
- . Trois ou quatre fois 3
- . Cinq fois et plus 4
- . Ne sait pas 5

J4 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois avez-vous visité une exposition temporaire ou un musée ?

- . Une fois 1
- . Deux fois 2
- . Trois ou quatre fois 3
- . Cinq fois et plus 4
- . *Ne sait pas* 5

J5 Ces trois dernières années, lorsque que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument était-ce... ?

(Plusieurs réponses possibles – sauf si n’a rien visité ou si ne sait pas, ne sait plus)

	Oui	Non
a) Dans votre ville, votre département, votre région ?.....	1	2
b) Lors de vos déplacements ou de vos voyages, dans d’autres régions françaises ?.....	1	2
c) Lors de vos déplacements ou de vos voyages à l’étranger ?.....	1	2
d) Je n’ai rien visité	1	2
e) <i>Ne sait pas</i>	1	2

J6 La dernière fois que vous avez visité un musée, une exposition temporaire ou un monument, combien avez-vous payé votre billet d’entrée ?

/ ___ / ___ / €

Ne sait pas **02.9**

J7 De quel musée, exposition temporaire ou monument s’agissait-il ?

(Notez précisément, mot-à-mot)

J8 Que pensez-vous du tarif dont vous vous êtes acquitté ?

- . Pas cher du tout 1
- . Plutôt pas cher 2
- . Plutôt cher 3
- . Très cher 4
- . *Sans opinion* 5

J9 Trouvez-vous normal de devoir s’acquitter d’un prix d’entrée pour visiter un musée, une exposition ou un monument ?

- . Oui 1
- . Non 2
- . *Ne sait pas, sans opinion* 3

J10 Au cours des douze derniers mois, vous est-il arrivé de renoncer à visiter un musée, une exposition ou un monument parce que c’était trop cher ?

- . Oui 1
- . Non..... 2
- . *Ne sait pas* 3

J11 La dernière fois que cela vous est arrivé, de quel musée, de quelle exposition ou de quel monument s'agissait-il ?

(Notez précisément, mot-à-mot)

J12 Quel était le prix d'entrée par adulte ?

(En EUROS)

-- €

J13 Quel montant maximum auriez-vous accepté de payer pour cette visite ?

(En EUROS)

-- €

J14 Si vous étiez avec des enfants, quel était le prix d'entrée par enfant ?

(En EUROS)

-- €

J15 Au cours des douze derniers mois, avez-vous profité de la gratuité pour visiter soit un musée, une exposition ou un monument ?

. Oui 1

. Non..... 2

J16 De quel musée, exposition temporaire ou monument s'agissait-il ?

(Notez précisément, mot-à-mot)

J17 De quelle gratuité avez-vous bénéficié, (catégorie d'âge, minimas sociaux, événement particulier, etc.) ?

(Notez précisément, mot-à-mot)

Annexe 2 : Caractéristiques socio-démographiques des visiteurs de musées et monuments selon leurs fréquences de visites

Tableau 14 – Caractéristiques socio-démographiques des visiteurs de musées et monuments selon leurs fréquences de visites (en %)

	Non visiteur	Occasionnels	Amateur de monuments	Amateur de musées et monuments
Hommes	31	36	20	11
Femmes	33	40	16	9
Moins de 25 ans	28	28	15	13
25-39 ans	31	31	14	7
40-59 ans	36	36	16	8
60-69 ans	30	30	22	13
70 ans et plus	29	29	24	13
Non diplômé	46	39	8	7
BEPC	38	37	17	7
BAC	31	44	15	8
Diplômé du supérieur	20	37	23	17
Indépendants	24	39	18	14
Ouvrier	49	40	7	3
Employé	35	41	16	6
Profession intermédiaire	24	43	20	9
Cadre et professions intellectuelles	21	35	20	20
Personne au foyer	47	40	9	4
Retraité	28	33	24	12
Autre inactif	29	37	16	13
Bas revenus	43	40	9	7
Classes moyennes inférieures	38	39	15	6
Classes moyennes supérieures	26	40	22	10
Hauts revenus	16	33	26	20
Communes rurales	35	40	15	8
2 000 à 20 000 habitants	33	41	16	8
20 000 à 100 000 habitants	30	38	19	10
Plus de 100 000 habitants	31	38	19	9
Agglomération parisienne	28	31	19	16

Source : CREDOC, Enquêtes « Conditions de vie et aspirations », janvier 2020.

Annexe 3 : Caractéristiques socio-démographiques des visites patrimoniales en 2020

Tableau 15 – Visites au cours des 12 derniers mois selon les caractéristiques socio-démographiques (en % des réponses positives)

	Lieu de patrimoine hors zoo-aquarium	Lieu de patrimoine yc zoo-aquarium	Expo temporaire ou musée	Patrimoine ou musée-expo
Homme	67	69	44	70
Femme	62	66	39	69
Moins de 25 ans	68	70	52	73
25 à 39 ans	61	69	37	71
40 à 59 ans	61	63	36	65
60 à 69 ans	66	69	44	71
70 ans et plus	68	70	45	73
Aucun ou CEP	52	54	26	56
BEPC, CAP, BEP	58	62	34	64
Bac	62	67	41	70
Bac+2	69	72	45	74
Bac+3 et sup.	81	83	65	86
Indépendant	72	74	57	76
Cadre et prof. int. sup.	75	77	56	80
Profession intermédiaire	72	75	48	77
Employé	61	65	33	67
Ouvrier	45	51	23	53
Personne au foyer	46	52	28	53
Retraité	69	71	44	74
Etudiant	67	69	53	71
Bas revenus	51	55	35	58
Classes moy. inf.	57	62	34	64
Classes moy. sup.	71	74	43	76
Hauts revenus	81	82	59	85
Communes rurales	60	65	34	66
2 000 à 20 000 hab.	62	66	37	67
20 000 à 100 000 hab.	67	69	42	72
Plus de 100 000 hab.	64	67	44	70
Agglomération parisienne	69	71	53	73
Ensemble de la population	64	67	41	69

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Tableau 16 – Visites de monuments au cours des 12 derniers mois selon les caractéristiques socio-démographiques (en % des réponses positives)

	Monument religieux	Châteaux et fortifications	Champ de bataille, mémorial	Bâtiment d'architecture contemporaine
Hommes	50	40	15	21
Femmes	41	31	12	16
Moins de 25 ans	40	32	18	24
25-39 ans	41	31	11	17
40-59 ans	41	34	11	16
60-69 ans	52	40	14	19
70 ans et plus	58	42	14	18
Non diplômé	34	20	7	14
BEPC	41	31	13	13
BAC	43	33	14	18
Diplômé du supérieur	56	46	15	28
Indépendants	39	40	19	27
Ouvrier	27	22	10	8
Employé	39	28	12	15
Profession intermédiaire	49	44	15	22
Cadre et professions intellectuelles	56	45	12	31
Personne au foyer	35	22	9	7
Retraité	57	41	14	17
Autre inactif	43	32	18	27
Bas revenus	31	21	10	14
Classes moyennes inférieures	37	30	12	15
Classes moyennes supérieures	53	41	14	18
Hauts revenus	65	53	18	30
Communes rurales	40	35	13	14
2 000 à 20 000 habitants	43	34	13	14
20 000 à 100 000 habitants	46	37	12	19
Plus de 100 000 habitants	47	34	14	22
Agglomération parisienne	52	39	14	22

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Tableau 17 – Visites de monuments au cours des 12 derniers mois selon les caractéristiques socio-démographiques (en % des réponses positives)

	Maison d'illustre	Grotte préhistorique, site archéologique	Site industriel	Ville	Zoo ou aquarium
Hommes	15	17	15	31	16
Femmes	12	14	9	30	21
Moins de 25 ans	16	18	19	27	20
25-39 ans	12	16	14	23	25
40-59 ans	11	14	10	31	18
60-69 ans	14	18	9	35	19
70 ans et plus	18	14	9	38	13
Non diplômé	8	10	8	20	11
BEPC	11	12	8	29	18
BAC	12	18	11	31	20
Diplômé du supérieur	20	20	19	36	21
Indépendants	28	25	21	34	22
Ouvrier	7	11	9	19	19
Employé	9	14	9	27	19
Profession intermédiaire	14	15	13	36	24
Cadre et professions intellectuelles	19	22	23	34	19
Personne au foyer	8	9	6	19	16
Retraité	16	16	9	37	15
Autre inactif	15	19	18	31	19
Bas revenus	10	13	12	20	16
Classes moyennes inférieures	11	14	9	27	19
Classes moyennes supérieures	13	17	11	36	20
Hauts revenus	23	20	19	43	20
Communes rurales	12	16	12	30	21
2 000 à 20 000 habitants	12	14	11	30	20
20 000 à 100 000 habitants	14	17	14	32	20
Plus de 100 000 habitants	12	15	13	30	16
Agglomération parisienne	20	17	11	32	18

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Tableau 18 – Visites de musées et expositions au cours des 12 derniers mois selon les caractéristiques socio-démographiques (en % des réponses positives)

	Beaux-Arts	Art moderne et contemporain	Histoire naturelle, sciences et industrie	Histoire, archéologie, préhistoire
Hommes	22	14	17	20
Femmes	19	11	13	15
Moins de 25 ans	21	18	21	20
25-39 ans	14	12	16	15
40-59 ans	17	10	14	15
60-69 ans	27	15	12	21
70 ans et plus	29	11	12	20
Non diplômé	10	7	8	8
BEPC	16	9	11	13
BAC	18	11	14	17
Diplômé du supérieur	31	21	23	26
Indépendants	29	21	21	20
Ouvrier	6	6	7	8
Employé	15	7	14	13
Profession intermédiaire	24	15	19	21
Cadre et professions intellectuelles	30	24	26	23
Personne au foyer	9	4	9	8
Retraité	27	13	11	21
Autre inactif	23	20	23	22
Bas revenus	14	11	14	12
Classes moyennes inférieures	17	8	11	15
Classes moyennes supérieures	20	11	16	19
Hauts revenus	37	23	23	26
Communes rurales	15	10	11	15
2 000 à 20 000 habitants	16	9	13	14
20 000 à 100 000 habitants	20	10	14	17
Plus de 100 000 habitants	23	14	16	18
Agglomération parisienne	29	20	22	24

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Tableau 19 – Visites de musées et expositions au cours des 12 derniers mois selon les caractéristiques socio-démographiques (en % des réponses positives)

	Sociétés et civilisations, écomusée	Architecture, design, arts décoratifs	Photographie
Hommes	16	11	12
Femmes	12	11	10
Moins de 25 ans	15	15	19
25-39 ans	12	10	10
40-59 ans	12	9	8
60-69 ans	15	11	12
70 ans et plus	20	12	10
Non diplômé	6	6	8
BEPC	13	7	9
BAC	15	12	12
Diplômé du supérieur	18	17	14
Indépendants	23	18	24
Ouvrier	8	6	6
Employé	10	6	8
Profession intermédiaire	16	12	11
Cadre et professions intellectuelles	17	21	13
Personne au foyer	6	6	7
Retraité	18	11	10
Autre inactif	15	15	18
Bas revenus	10	10	12
Classes moyennes inférieures	10	8	10
Classes moyennes supérieures	15	10	10
Hauts revenus	23	17	13
Communes rurales	11	9	9
2 000 à 20 000 habitants	15	8	10
20 000 à 100 000 habitants	13	9	12
Plus de 100 000 habitants	15	13	12
Agglomération parisienne	18	14	12

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Tableau 20 – Fréquence des visites de monument au cours des 12 derniers mois selon les caractéristiques socio-démographiques (en % des réponses positives)

	Une fois	Deux fois	Trois ou quatre fois	Cinq fois et plus
Hommes	28	25	29	17
Femmes	37	24	24	13
Moins de 25 ans	30	29	24	15
25-39 ans	40	27	21	10
40-59 ans	36	24	24	14
60-69 ans	26	22	31	19
70 ans et plus	25	19	34	18
Non diplômé	50	21	16	11
BEPC	37	23	25	12
BAC	38	26	24	11
Diplômé du supérieur	22	26	30	20
Indépendants	32	23	28	16
Ouvrier	55	21	15	6
Employé	39	23	25	10
Profession intermédiaire	30	30	26	13
Cadre et professions intellectuelles	24	23	28	24
Personne au foyer	45	30	21	4
Retraité	25	20	33	18
Autre inactif	25	30	23	20
Bas revenus	44	27	18	9
Classes moyennes inférieures	38	25	24	12
Classes moyennes supérieures	29	25	27	16
Hauts revenus	22	20	34	21
Communes rurales	36	26	24	12
2 000 à 20 000 habitants	40	23	24	12
20 000 à 100 000 habitants	30	25	26	16
Plus de 100 000 habitants	33	23	27	16
Agglomération parisienne	21	26	32	18

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Tableau 21 – Fréquence des visites de musées et expositions temporaires au cours des 12 derniers mois selon les caractéristiques socio-démographiques (en % des réponses positives)

	Une fois	Deux fois	Trois ou quatre fois	Cinq fois et plus
Hommes	34	32	22	10
Femmes	42	27	21	9
Moins de 25 ans	37	32	20	11
25-39 ans	43	30	18	7
40-59 ans	38	32	19	9
60-69 ans	38	25	25	11
70 ans et plus	35	28	26	9
Non diplômé	33	34	20	9
BEPC	44	28	20	6
BAC	41	34	17	7
Diplômé du supérieur	32	29	25	12
Indépendants	33	32	19	12
Ouvrier	48	32	12	6
Employé	46	28	20	4
Profession intermédiaire	38	32	20	8
Cadre et professions intellectuelles	28	29	27	16
Personne au foyer	57	25	14	1
Retraité	36	28	25	9
Autre inactif	33	33	21	13
Bas revenus	44	29	18	8
Classes moyennes inférieures	40	34	16	7
Classes moyennes supérieures	44	27	19	9
Hauts revenus	28	29	29	13
Communes rurales	40	28	22	8
2 000 à 20 000 habitants	44	29	23	3
20 000 à 100 000 habitants	42	24	23	8
Plus de 100 000 habitants	38	33	17	10
Agglomération parisienne	28	30	25	16

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Annexe 4 : Caractéristiques socio-démographiques des opinions sur les tarifs des lieux patrimoniaux

Tableau 22 – Opinion sur le prix payé pour la dernière visite selon les caractéristiques sociodémographiques (en % des réponses positives)

	Pas cher	Plutôt pas cher	Plutôt cher	Très cher
Hommes	23	36	35	4
Femmes	24	32	37	4
Moins de 25 ans	26	40	25	5
25-39 ans	22	33	36	7
40-59 ans	22	29	41	5
60-69 ans	23	36	35	3
70 ans et plus	24	36	36	0
Non diplômé	32	21	36	8
BEPC	23	36	34	3
BAC	25	38	32	3
Diplômé du supérieur	21	32	39	5
Indépendants	23	43	27	6
Ouvrier	23	31	40	3
Employé	24	32	38	5
Profession intermédiaire	17	34	39	7
Cadre et professions intellectuelles	19	29	43	6
Personne au foyer	33	25	33	7
Retraité	24	37	35	1
Autre inactif	28	39	26	3
Bas revenus	31	29	30	7
Classes moyennes inférieures	22	33	38	5
Classes moyennes supérieures	23	37	35	3
Hauts revenus	19	36	39	3
Communes rurales	23	32	38	3
2 000 à 20 000 habitants	20	36	36	6
20 000 à 100 000 habitants	22	39	33	3
Plus de 100 000 habitants	27	34	33	3
Agglomération parisienne	20	31	41	5

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Tableau 23 – Réponse à la question « trouvez-vous normal de devoir s’acquitter d’un prix d’entrée pour visiter un monument, un musée ou une exposition » (en % des réponses positives)

	Jugent normal de payer
Hommes	74
Femmes	68
Moins de 25 ans	58
25-39 ans	67
40-59 ans	71
60-69 ans	77
70 ans et plus	81
Non diplômé	65
BEPC	69
BAC	68
Diplômé du supérieur	76
Indépendants	69
Ouvrier	68
Employé	69
Profession intermédiaire	73
Cadre et professions intellectuelles	73
Personne au foyer	60
Retraité	81
Autre inactif	56
Bas revenus	59
Classes moyennes inférieures	66
Classes moyennes supérieures	79
Hauts revenus	84
Communes rurales	71
2 000 à 20 000 habitants	72
20 000 à 100 000 habitants	70
Plus de 100 000 habitants	70
Agglomération parisienne	72

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Tableau 24 – Renoncement à une visite à cause du prix au cours des 12 derniers mois (en % des réponses positives)

	Ont renoncé à une visite
Hommes	39
Femmes	48
Moins de 25 ans	43
25-39 ans	49
40-59 ans	47
60-69 ans	42
70 ans et plus	35
Non diplômé	42
BEPC	45
BAC	42
Diplômé du supérieur	45
Indépendants	46
Ouvrier	48
Employé	48
Profession intermédiaire	48
Cadre et professions intellectuelles	44
Personne au foyer	41
Retraité	39
Autre inactif	43
Bas revenus	51
Classes moyennes inférieures	49
Classes moyennes supérieures	43
Hauts revenus	31
Communes rurales	45
2 000 à 20 000 habitants	40
20 000 à 100 000 habitants	43
Plus de 100 000 habitants	45
Agglomération parisienne	46

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020

Tableau 25 – A bénéficié d'une visite gratuite au cours des 12 derniers mois (en % des réponses positives)

	Ont bénéficié d'une visite gratuite
Hommes	34
Femmes	30
Moins de 25 ans	41
25-39 ans	29
40-59 ans	29
60-69 ans	28
70 ans et plus	36
Non diplômé	23
BEPC	26
BAC	34
Diplômé du supérieur	41
Indépendants	34
Ouvrier	20
Employé	26
Profession intermédiaire	34
Cadre et professions intellectuelles	40
Personne au foyer	21
Retraité	35
Autre inactif	45
Bas revenus	30
Classes moyennes inférieures	27
Classes moyennes supérieures	33
Hauts revenus	40
Communes rurales	28
2 000 à 20 000 habitants	29
20 000 à 100 000 habitants	31
Plus de 100 000 habitants	36
Agglomération parisienne	35

Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations », janvier 2020