

## LES REPRÉSENTATIONS DE LA CULTURE ET LES VALEURS QUI Y SONT ASSOCIEES

**CONFIDENTIEL**

Lucie Brice, Patricia Croutte, Sandra Hoibian

142, rue du Chevaleret  
75013 PARIS

Tél. 01 40 77 85 00  
Fax 01 40 77 85 09



## POLE ÉVALUATION ET SOCIÉTÉ

**Le pôle « Évaluation et Société » est composé de :**

Élodie Alberola, Isa Aldeghi, Lucie Brice, Patricia Croutte, Émilie Daudey, Nelly Guisse, Sandra Hoibian, Pauline Jauneau, Sophie Lautié, Colette Maes et Jörg Müller

**CRÉDOC**

# Sommaire

<b>NOTE DE SYNTHÈSE.....</b>	<b>5</b>
<b>AVANT-PROPOS.....</b>	<b>14</b>
<b>INFORMATION METHODOLOGIQUE .....</b>	<b>20</b>
<b>I/ LES REPRESENTATIONS DE LA CULTURE .....</b>	<b>22</b>
Les représentations générales de la culture .....	22
a) Spontanément, la culture est associée aux savoirs et aux livres, puis à différents arts et, ensuite seulement, à une dimension anthropologique .....	22
b) La culture ? Pour le plus grand nombre, c'est la découverte de nouvelles choses et le partage de valeurs avec les autres .....	30
c) Une conception large des activités culturelles.....	32
d) La coexistence de quatre grandes visions de la culture, indépendantes des déterminants sociaux classiques .....	35
e) La réussite personnelle et l'émulation sociale, perçues comme des conséquences annexes de la culture .....	37
Les représentations de la culture française .....	38
a) Qu'est-ce que la culture française : la langue française, les valeurs de liberté, égalité et de fraternité ; et l'Histoire de France .....	38
b) Le sentiment d'appartenance culturelle : la France d'abord, le local et l'Europe ensuite .....	40
La place accordée à la culture en France ; le rôle des pouvoirs publics .....	42
a) La culture aurait une place « assez importante » dans la société française.....	42
b) Les Français favorables aux interventions publiques dans le domaine de la culture.....	44
<b>II/ PANORAMA DE FACTEURS POUVANT INFLUENCER LE RAPPORT A LA CULTURE .....</b>	<b>48</b>
Les représentations de la culture sont, peu ou prou, partagées par l'ensemble du corps social ..	49
a) Les caractéristiques sociodémographiques n'influent que peu sur le périmètre de la culture .....	49
b) La définition spontanée de la culture est un peu plus corrélée à ces caractéristiques .....	49
Un rapide état des lieux des pratiques culturelles et de loisirs en 2015.....	51
a) Livres, radio et télévision : des pratiques depuis longtemps ancrées dans le quotidien des Français, un peu en perte de vitesse.....	53
b) Internet a conquis une majorité de Français, les jeux-vidéos et les réseaux sociaux près d'une personne sur deux .....	57
c) Les sorties, récréatives et culturelles : d'abord le cinéma et les musées .....	59
d) Les activités de loisirs ou semi loisirs exercées par les Français : priorité au jardinage, au bricolage et au sport .....	63

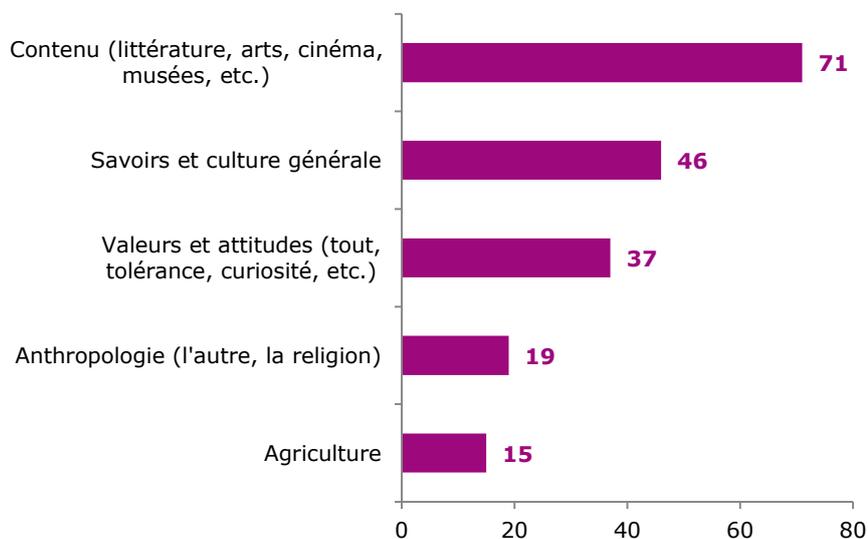
D'autres facteurs susceptibles d'influencer les représentations .....	67
a) L'environnement familial : de l'importance d'être incité à s'intéresser à la culture 67	
b) L'entourage comme l'école perçus comme importants pour donner le goût à la culture.....	69
c) Les liens avec l'étranger et les autres cultures influent sur l'amour de la cuisine, les voyages et le cosmopolitisme .....	70
d) Les représentations de la société et les valeurs prônées .....	73
<b>CONCLUSION : FORCE ET NATURE DES LIENS ENTRE LES REPRESENTATIONS DE LA CULTURE, LES VALEURS, LES PRATIQUES ET LES CARACTERISTIQUES INDIVIDUELLES .....</b>	<b>79</b>
Les valeurs sociétales n'influencent que marginalement les représentations de la culture .....	79
Les représentations de la culture sont en partie liées aux pratiques, mais en partie seulement..	80
L'influence d'un proche et un environnement multiculturel jouent sur les représentations de la culture, mais ces mêmes facteurs sont plus influents encore sur les pratiques .....	82
<b>ANNEXE 1 – QUESTIONNAIRE .....</b>	<b>84</b>
<b>ANNEXE 2 – GRILLE DE POST-CODIFICATION.....</b>	<b>98</b>
<b>ANNEXE 3 – TABLEAUX ET GRAPHIQUES COMPLEMENTAIRES .....</b>	<b>99</b>



La représentation dominante de la culture s'appuie sur **deux idées assez répandues** : pour **41% des Français, la culture est synonyme de connaissance** et **37% évoquent la lecture, les livres**. Il est très rare de mesurer des taux aussi forts pour des questions dites « ouvertes ». Et ces deux idées font quasiment consensus dans toutes les franges de la population. Cette prédominance converge avec des résultats d'une précédente enquête européenne menée en 2007 par la Commission européenne et qui montrait la prégnance en France de l'association entre la culture et « la connaissance, le savoir et la science » d'une part et, d'autre part, du rapprochement avec le monde de la littérature, de la lecture. D'autres associations se font ensuite, avec la musique et la danse (21%), le cinéma (21%) et les arts (19%). Viennent ensuite deux interprétations plus spécifiques recueillant chacune 15% de citations : la référence à l'agriculture d'une part, et la vision anthropologique d'autre part. Dans la vision anthropologique, la culture est perçue comme une façon de vivre ou de penser, un ensemble de mœurs, de valeurs, d'us et coutumes vestimentaires ou alimentaires (on parle par exemple de « culture américaine »). Sur ces deux derniers registres d'évocation, des influences diverses se font sentir : les jeunes et les urbains évoquent plus souvent la conception anthropologique de la culture ; les non-diplômés se réfèrent davantage à l'agriculture.

A partir de 28 idées distinctes recodées, cinq grands domaines d'évocations ont été repérés : la culture définie par **un contenu**, le plus souvent artistique ; la culture assimilée à des **savoirs**, de la culture générale ; la culture porteuse de **valeurs** au premier rang desquelles la tolérance ; la vision **anthropologique** de la culture puis la culture au sens premier **d'agriculture**.

**Dites-moi ce que le mot « culture » évoque pour vous.**  
**Dites-moi tous les mots, verbes, expressions, images qui vous viennent à l'esprit...**  
 - Les cinq grands domaines de réponses à la question ouverte recodés à posteriori -



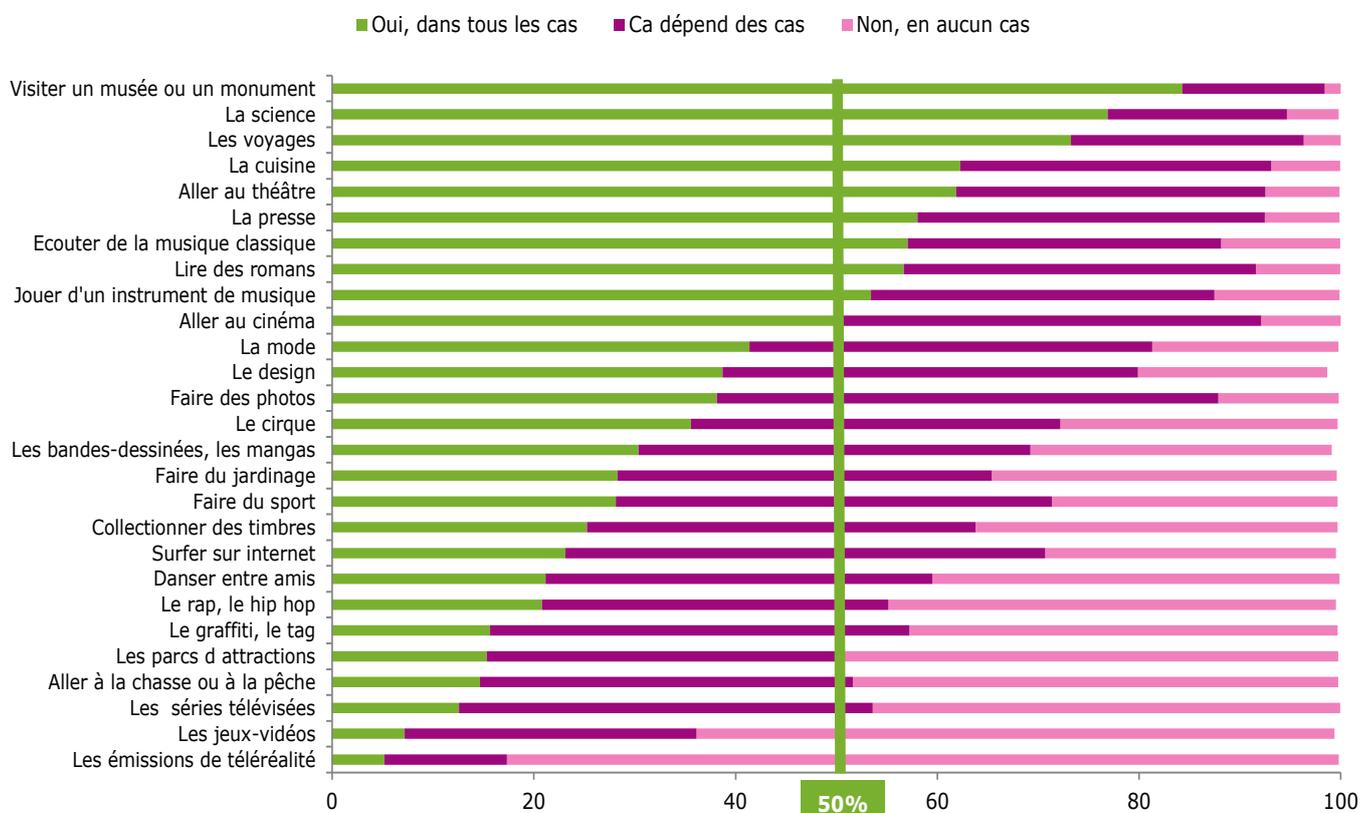
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Ces associations d'idées spontanées avec la notion de culture sont **assez peu liées aux valeurs sociétales** que les interviewés expriment par ailleurs : leur sentiment de sécurité, leur jugement sur l'école, sur la censure, la religion, leur opinion sur l'adoption par des couples de même sexe, etc. En revanche, les **liens avec d'autres cultures** – en ayant voyagé ou via l'usage d'une autre langue dans l'enfance – favorisent une conception de la culture plus centrée sur l'ouverture et la tolérance.

**Interrogés plus précisément sur les activités entrant dans le périmètre de la culture, les Français défendent une vision extensive de la culture**

Lorsqu'on les interroge cette fois à partir du support d'une liste relativement large d'activités, nos concitoyens montrent alors une vision plutôt omnivore de la culture ; de **nombreux éléments font partie intégrante de la culture selon eux** : la visite des musées, la science, les voyages, la cuisine, le théâtre, la presse, la musique classique, les romans ou la pratique d'un instrument de musique font, dans tous les cas, partie de la culture. Certaines réponses, jamais évoquées spontanément, comme le cirque, les bandes dessinées, les cultures urbaines (rap, hip hop, graffiti, etc.) méritent aussi leur place dans le champ de la culture. Deux activités restent cependant quasi unanimement rejetées : la télé-réalité et les jeux-vidéos.

**Pour chacune des activités suivantes, dites-moi si, pour vous personnellement, elle fait partie de la culture ? (en %)**

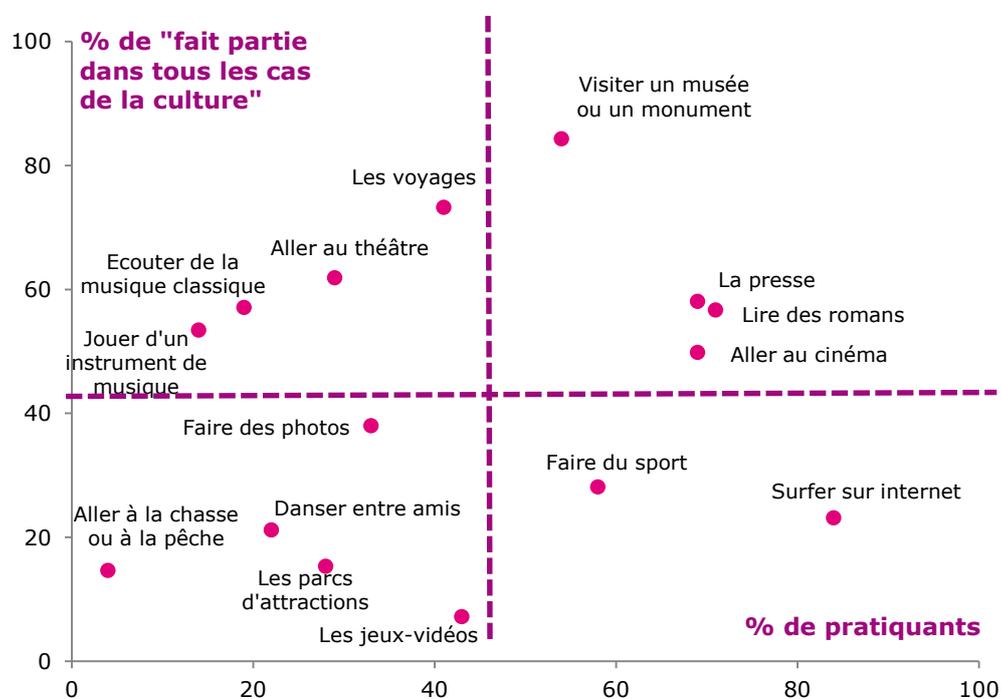


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

## Les différentes activités ne bénéficient pas toutes de la même aura culturelle dans la population

Il est frappant de constater que toutes les activités n'accèdent pas pareillement au statut « d'activité culturelle ». Pour certaines activités, **plutôt classiques**, la propension à les faire entrer dans le champ de la culture dépasse largement le niveau de pratiques estimé dans la population : **les voyages, les musées, le théâtre, la musique classique et la pratique d'un instrument** sont dans ce cas. A l'inverse, des activités très répandues comme **le sport, les jeux-vidéos et internet** sont loin d'accéder aussi facilement au champ de la culture. La **visite de musées, la lecture de la presse ou de romans, le cinéma** conjuguent à la fois une pratique relativement répandue, et un statut de pratiques culturelles dans l'opinion.

**Comparaison entre la proportion de personnes considérant les activités comme faisant « dans tous les cas partie de la culture » et la proportion de pratiquants (en %)**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Lecture : Ecouter de la musique classique est considérée comme une activité faisant partie de la culture par près de 6 Français sur dix, mais pratiquée par seulement un cinquième de la population

## Quatre visions de la culture, de la plus extensive à la plus restreinte

Au final, quatre visions de la culture coexistent dans la population, se distinguant à la fois par le **nombre** d'activités incluses dans le champ de la culture, le **systématisme** avec lequel elles sont incluses et, également, le **genre** d'activités qui sont élues.

**Une majorité de la population (61%) a une représentation plutôt large de ce qui entre dans le périmètre culturel.**

- ✓ Certains, que nous avons dénommé les **enthousiastes** (29% de la population) ont une vision très ouverte de la culture, y intégrant de nombreuses activités, **sans restriction aucune**. On pourrait dire qu'ils défendent une conception omnivore de la culture où tout - ou presque - est culture.
- ✓ Les **pointilleux** (32% de la population) ont également une vision plutôt ouverte de la culture (toutes les activités proposées y recueillent un taux d'assentiment supérieur à la moyenne), mais en posant toutefois des restrictions ou des **conditions** (la modalité « ça dépend des cas » est très employée). Les romans, les films, etc. font partie de la culture à condition qu'ils soient de « bonne qualité ».

Deux autres groupes, minoritaires, font montre de conceptions plus restrictives de ce qu'est la culture :

- ✓ Les **traditionnalistes** (30% de la population) font le choix de restreindre la culture à un champ précis, **plutôt « classique »** (théâtre, musées, voyages, romans, cinéma...) et en excluent d'autres comme les parcs d'attractions, les jeux-vidéos, la danse entre amis, les séries télévisées ou le jardinage.
- ✓ Les **réfractaires** (9% de la population) se caractérisent par **le rejet** de toutes les activités proposées (le pourcentage de réponse « n'en fait pas partie » est systématiquement supérieur au taux moyen). En particulier, ils excluent du périmètre de la culture l'écoute de la musique classique (63%) ou le théâtre (59%), pourtant unanimement plébiscités. Ils y incluent dans tous les cas la science (67% vs 77% dans la population totale) et la visite de musée ou monument (59%, vs 84%)

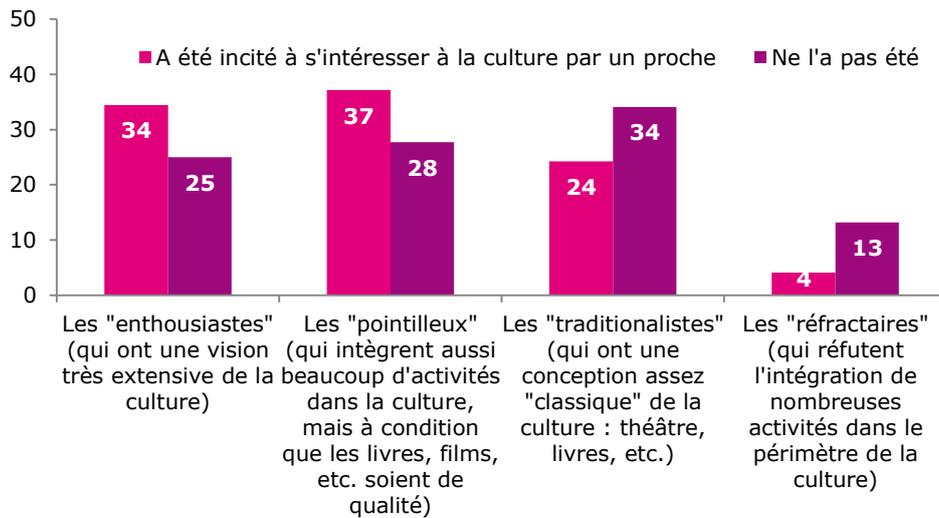
***Le diplôme, mais surtout le fait d'avoir été incité à s'intéresser à la culture, ont un impact sur la vision qu'on en a***

Les caractéristiques sociodémographiques n'influencent que peu le périmètre qu'on assigne à la culture ; à peine constate-t-on **une vision de la culture un peu plus extensive proposée chez les plus diplômés**.

De nombreux travaux l'ont déjà mis en évidence : plus le **niveau de diplôme** s'élève, et plus on a tendance à lire, aller théâtre ou au musée, etc. En revanche, les représentations, qu'elles soient spontanées (en réponse à la question ouverte) ou assistées (le fait de considérer que cette activité fait partie intégrante de la culture ou non) sont partagées par une grande partie du corps social, que l'on pratique ou non des activités culturelles.

**L'initiation à la culture par un proche**, rapportée par 42% des enquêtés, confère à la culture une place particulièrement importante dans la vie et en induit, également, une **vision plus extensive**. Quand on a été « initié », la probabilité de faire partie des « enthousiastes » est plus forte (+ 10 points) de même que la probabilité de faire partie des « pointilleux », ces personnes qui font entrer beaucoup de champs dans la culture à condition que leur contenu soit de qualité (+ 10 points). A l'inverse, **lorsqu'on n'a pas bénéficié d'un tel « parrainage », on est plus souvent centré sur les définitions classiques** de la culture ou, même, réfractaire.

### Influence de l'existence d'une personne qui a incité à s'intéresser à la culture sur la vision qu'on en a



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Lecture : 34% des personnes qui ont été initiées à la lecture par un proche ont une vision extensive de la culture (« enthousiastes ») contre seulement 25% de ceux qui ne l'ont pas été.

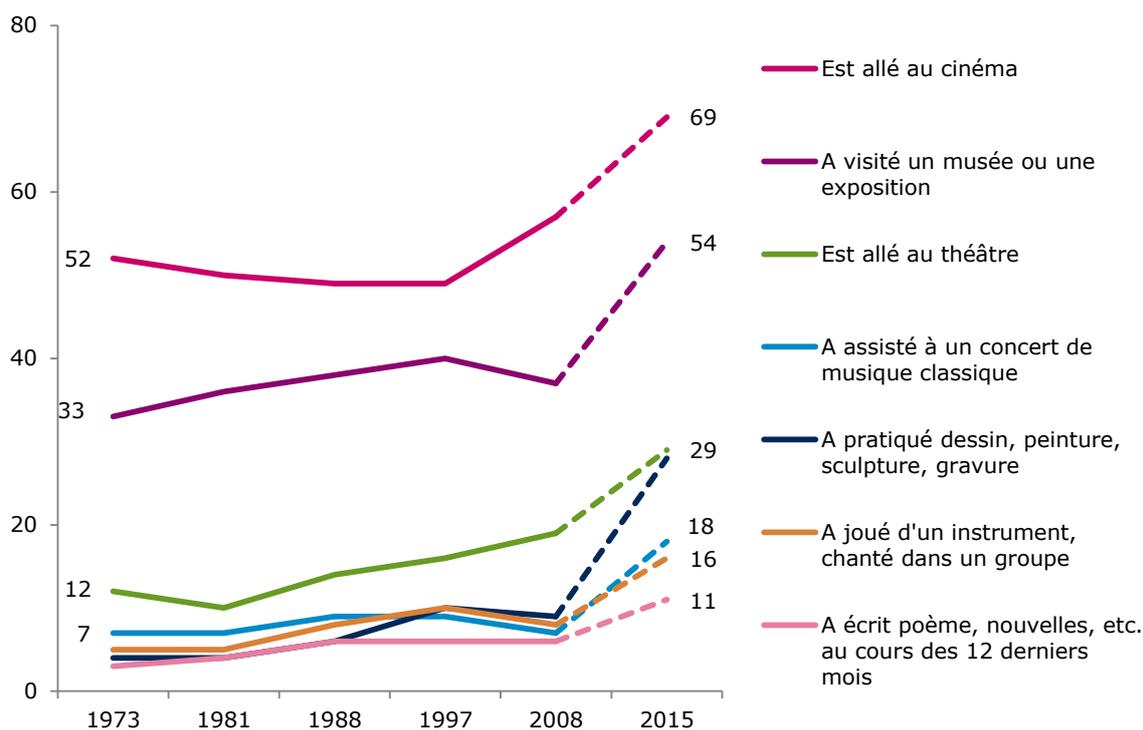
### Des pratiques et des sorties culturelles de plus en plus fréquentes

L'enquête a été l'occasion de mesurer différentes pratiques, que ce soit des pratiques audiovisuelles (télévision, radio), les pratiques de lecture, les usages d'internet, les sorties culturelles et récréatives ainsi que d'autres activités pratiquées pour le plaisir. Ces pratiques étaient abordées dans l'enquête notamment afin de chercher à comprendre dans quelle mesure les comportements et les représentations étaient – ou non – liés : on repère quelques évolutions notables par rapport aux précédentes enquêtes menées par le Ministère de la culture<sup>1</sup>. Si la télévision, la radio et la lecture conservent à peine leurs pratiquants, faisant face auprès des plus jeunes à la rude concurrence du numérique (un étudiant passe par exemple 12 heures en moyenne par semaine sur les réseaux sociaux), les autres pratiques culturelles semblent bénéficier d'un **intérêt accru** dans l'ensemble de la population : deux-tiers des personnes interrogées sont allées au cinéma, plus d'une sur deux a visité un musée ou une exposition (voir graphique ci-après). Autant d'évolutions qui viennent probablement **renouveler les représentations de la culture** et soutiennent probablement la prédominance dans la population de la représentation **d'un périmètre culturel très étendu**.

<sup>1</sup> Olivier Donnat, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, Enquête 2008*, Ministère de la culture et de la communication / La Découverte, 2009.

## Des sorties culturelles et des pratiques personnelles de plus en plus fréquentes

Champ : personnes de 15 ans et plus



Source : Ministère de la Culture et de la Communication, Enquêtes « Pratiques culturelles des Français » (1973 à 2008) et enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015<sup>2</sup>

### Une vision extensive de la culture coïncide avec un plus fort niveau de pratiques

L'étude des différentes pratiques culturelles et récréatives<sup>3</sup> permet de distinguer quatre groupes d'enquêtés : 38% restent à l'écart de toutes les pratiques abordées (nous les avons dénommé les « non pratiquants »); 29% ont plutôt des pratiques diversifiées mais occasionnelles (on pourrait les qualifier de « touche à tout »), une personne sur trois exerce ce type de pratiques à un niveau plus intense. Au sein des personnes friandes de pratiques culturelles et récréatives, on peut identifier deux sous-groupes : 14% privilégient les activités plus festives (visites de parcs d'attractions, sorties en boîtes ou rencontres sportives) tandis que 19% optent pour des pratiques plus classiques (comme le théâtre ou les concerts classiques).

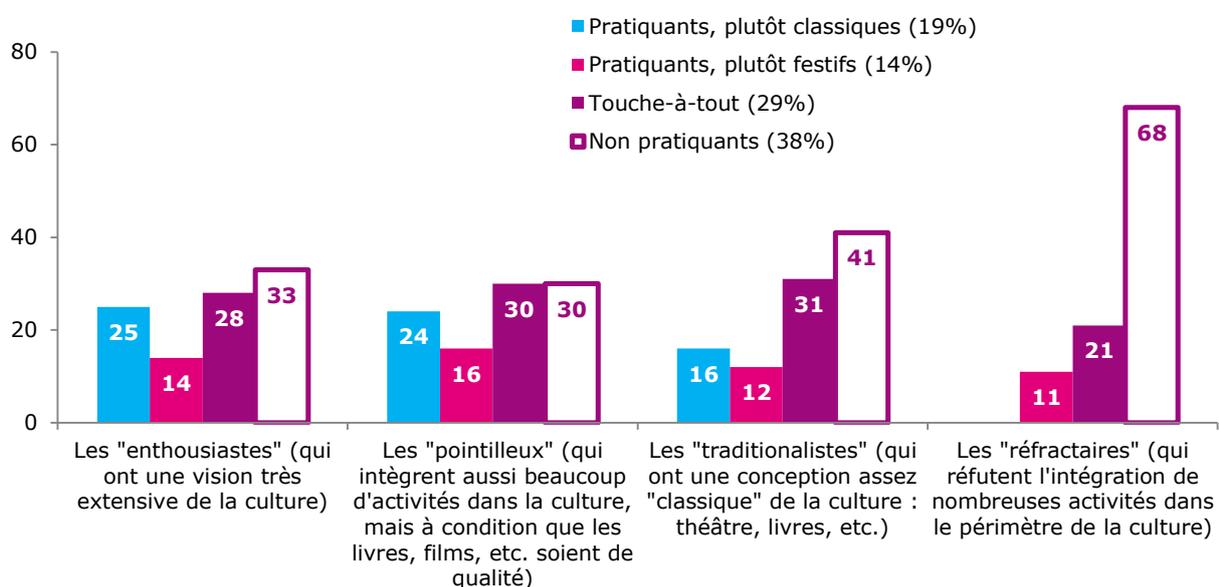
Le lien entre les visions de la culture et les pratiques est riche d'enseignements. En particulier, ceux qui vont souvent au théâtre, au concert classique ou à l'opéra, au musée, ou qui pratiquent eux-mêmes un instrument de musique ou le chant, écrivent

<sup>2</sup> Les deux enquêtes se sont appuyées sur des méthodologies comparables : interrogation en face à face, d'un échantillon représentatif des 15 ans et plus, avec des questions formulées de manière identique, au sein d'un questionnaire dans les deux cas centré sur les thématiques culturelles.

<sup>3</sup> 15 pratiques sont intégrées dans la typologie des pratiques : il s'agit de la lecture, de la fréquentation du cinéma, des musées et expositions, des concerts de musique classique et opéra, des concerts d'un autre type, du théâtre, des parcs d'attraction, des matchs ou spectacles sportifs, des sorties en discothèque ou boîte de nuit pour danser, de la pratique du jardinage ou du bricolage, du sport, de la pratique du dessin, de la peinture, la sculpture ou la gravure, de la pratique d'un instrument ou du chant dans un groupe, de la pratique de la danse ou du théâtre en amateur, de l'écriture de poèmes, nouvelles et autres.

des poèmes, des nouvelles ... - en un mot les « pratiquants classiques » - sont plus nombreux chez les personnes qui défendent une vision extensive de la culture. Ils sont en revanche moins présents chez les « traditionnalistes » qui défendent pourtant spontanément une vision plutôt classique de la culture. En réalité, la définition restrictive d'une culture centrée sur des champs classiques est plutôt le signe d'un faible niveau de pratiques : 41% des « traditionnalistes » n'ont quasiment pas de pratiques culturelles. Enfin la réticence des « réfractaires » à accorder à toute activité le statut d'activité culturelle s'accompagne d'un niveau de pratiques très faible. On compte, ainsi, en leur sein 68% de non pratiquants (30 points de plus qu'en moyenne) et aucun pratiquant d'activités culturelles dites « classiques ».

#### Liens entre visions de la culture et pratiques culturelles



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Lecture : 25% des « enthousiastes » qui ont une vision extensive de la culture se classent dans les pratiquants, plutôt classiques.

#### Les représentations de la culture sont plus homogènes dans la population que les pratiques

Lorsque l'on analyse la nature et la force des liens qui influent sur les représentations de la culture, que ces corrélations soient imputables au descriptif sociodémographique, aux pratiques culturelles, aux valeurs sociétales ou encore à l'environnement familial et au niveau d'ouverture à l'étranger, force est de constater que ces liens sont, plutôt, limités et que, notamment, les pratiques culturelles sont beaucoup plus fréquemment et fortement discriminées que les représentations de la culture.

### **Une volonté affirmée de donner à la culture toute sa place dans la société**

Les Français s'accordent sur **la diversité des fonctions** de la culture<sup>4</sup>, à même de permettre de « découvrir de nouvelles choses, de nouvelles personnes » (94%), de « partager des valeurs avec les autres » (91%) ou encore de « protéger les traditions » (91%).

78% de la population déclare que la culture occupe une place assez ou très importante dans leur vie. Et 95% des personnes interrogées se sentent appartenir à la culture française qu'ils associent largement à **la langue française, aux valeurs de liberté, d'égalité et de fraternité et à l'Histoire de France**.

Parce qu'ils y sont attachés, les Français semblent **acquis au principe d'une intervention publique en faveur de la cause culturelle** : 75% d'entre eux estiment qu'il est normal que les pouvoirs publics aident les artistes et 61% considèrent, en outre, que le budget pour la culture ne doit pas être réduit en temps de crise.

Loin d'avoir sur le sujet une vision négative – pourtant aujourd'hui très présente sur de nombreux thèmes <sup>5</sup> –, et peut-être en liaison avec la diffusion des pratiques culturelles, un tiers des Français pensent que la place de la culture depuis 20 ans est plus importante aujourd'hui (33%) et un tiers qu'elle l'est autant (30%). **Les plus âgés** sont même les plus enclins à considérer que la place de la culture a progressé dans la société au cours des dernières décennies.

---

<sup>4</sup> Ici définie comme un ensemble regroupant les livres, les beaux-arts, les spectacles, la musique, les films et les musées

<sup>5</sup> Voir la Note de conjoncture sociétale du CRÉDOC

## Avant-Propos

---

« La culture ne sauve rien ni personne, elle ne justifie pas. Mais c'est un produit de l'homme : il s'y projette, s'y reconnaît ; seul, ce miroir critique lui offre son image »<sup>6</sup>.

Que projettent aujourd'hui les Français derrière le mot *culture* ? Quelles représentations y sont associées ? En 1952, Alfred Kroeber et Clyde Kluckhohn ont rédigé une liste de plus de 150 définitions différentes du mot *culture* dans leur livre *Culture: a critical review of concepts and definitions*. Sans pouvoir être exhaustifs, rappelons ici sommairement quelques-unes des acceptions françaises du mot *culture* au cours du temps :

- ✓ Issu du latin *cultura* qui signifie le soin apporté aux champs ou au bétail, c'est au XVIII<sup>e</sup> siècle que le sens figuré du mot a commencé à s'imposer. La culture est pour les philosophes des Lumières un **caractère distinctif de l'espèce humaine, qui s'oppose à la notion de nature**. La culture est alors « *la somme des savoirs accumulés et transmis par l'humanité* »<sup>7</sup>. Le terme culture s'emploie pour désigner la **formation, l'éducation de l'esprit**. Il est associé aux idées de progrès, d'éducation, de raison.
- ✓ Au XIX<sup>e</sup> siècle, le concept évolue et s'enrichit d'une **dimension collective** qui s'inscrit dans la vocation universaliste française. « *Avant la culture française, la culture allemande, la culture italienne, il y a la culture humaine* »<sup>8</sup>. Culture est alors proche de **civilisation**. Un sens que l'on retrouve aujourd'hui, d'ailleurs, dans la définition donnée par l'Unesco « *Dans son sens le plus large, la culture peut aujourd'hui être considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts, les lettres et les sciences, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.* »<sup>9</sup>
- ✓ À ces sens, ajoutons les usages modernes qui assignent au mot de culture un sens plus restreint, pour désigner le **domaine des arts et des lettres, l'industrie des biens culturels**, ou l'emploient comme substitut d'autres termes comme **mentalité, esprit, tradition**. Sans oublier le sens pris par l'adjectif « cultivé » qui renvoie souvent à une forme de culture savante.
- ✓ Une acception nouvelle s'impose également depuis une trentaine d'années : dans les expressions « culture politique », « culture théâtrale », « culture du sport », on entend généralement une compétence, une aisance, un savoir très spécialisé.

La **définition du champ de la culture**, de ce qui est recouvert par ce mot, des **représentations qui lui sont associées** ne sont pas neutres mais soumis à de multiples questions en prise avec les évolutions de société.

---

<sup>6</sup> Jean Paul Sartre, *Les Mots*, 1963

<sup>7</sup> Denys Cuhe, *La notion de culture dans les sciences sociales*, Repères, La Découverte, 2010

<sup>8</sup> Ernest Renan, *Qu'est-ce qu'une nation*, 1882

<sup>9</sup> UNESCO, Déclaration de Mexico sur les politiques culturelles. Conférence mondiale sur les politiques culturelles, Mexico City, 26 juillet - 6 août 1982

1. Dès la fin des années 70, Pierre Bourdieu voyait dans la définition de la culture un **symptôme de l'emprise** de certaines classes sociales sur d'autres. Dans *La distinction* (1979) l'auteur soutient que les goûts et les pratiques culturelles des catégories populaires sont dominés par la conscience de leur illégitimité et sont définis en creux par une rhétorique de l'écart à la norme de la culture définie par les groupes aisés (par exemple, musique classique, opéra, théâtre sont à l'époque valorisés tandis que la BD ou le cinéma sont jugés comme des arts secondaires). Des enquêtes récentes menées par le CRÉDOC montrent cependant que certaines pratiques (la visite de monuments) attirent un **plus large public** qu'on ne le pense<sup>10</sup>. Dans une société **minée par l'augmentation du chômage et la peur du déclassement**<sup>11</sup>, la définition de ce qui entre dans l'acquisition d'un certain « capital culturel » jugé incontournable pour la **réussite scolaire et professionnelle** se pose avec acuité. Cette définition est-elle aujourd'hui, du point de vue de la population dans son ensemble, le reflet des préférences de certaines classes sociales ou au contraire s'en échappet-elle ? Y a-t-il une **hiérarchie** dans l'esprit de nos concitoyens entre les pratiques ?
2. Quelle influence exerce la très **rapide diffusion des technologies de l'information** sur la définition des contours de la culture, sur ses acteurs ?

La dernière édition de l'enquête sur les « Pratiques culturelles des Français » menée par le ministère de la Culture et de la Communication à intervalle régulier depuis le début des années 1970<sup>12</sup> a acté la généralisation de l'accès à internet – sous l'effet notamment de la diffusion rapide de l'ordinateur, d'internet et, plus récemment, des smartphones – qui a élargi les possibilités de consommation de programmes audiovisuels et musicaux et considérablement fait évoluer les conditions d'accès à l'art et à la culture et les **pratiques**. L'enquête montre notamment le profond **renouvellement des préférences** en matière de musique et de films : pour les plus jeunes, **la culture anglo-saxonne** domine désormais, que ce soit pour la musique comme pour les films. **Le temps passé sur les écrans** ne cesse de s'accroître. Les plus jeunes affichent ainsi, par rapport à leurs aînés, une moindre propension à regarder la télévision ou à écouter la radio. Le CRÉDOC, dans une récente analyse de l'évolution des conditions de vie des seniors, a également mis en lumière les différences avec lesquelles les générations se sont emparées des nouvelles technologies<sup>13</sup>. Dans ce contexte en pleine mutation, **la fréquentation des équipements culturels** reste, globalement, stable. Certes, la moitié du temps libre est consacré à un écran<sup>14</sup>. Mais ce temps supplémentaire passé devant les écrans n'a pas entamé la propension à sortir le soir ou à faire une sortie culturelle. Il a eu, en revanche, un impact plus prononcé sur **la lecture** qui est toujours en recul, alors même que le nombre de titres édités progresse de façon spectaculaire (doublant entre 1990 et 2011). **Ces changements rapides dans les pratiques influent-ils sur les perceptions de nos concitoyens de ce qu'est la culture et de son périmètre ?**

<sup>10</sup> R. Bigot, E. Daudey, S. Hoibian, Jörg Müller, *La visite des musées, des expositions et des monuments*, Collection des rapports n°281, CRÉDOC, juin 2012, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R281.pdf>

<sup>11</sup> Régis Bigot, Patricia Crouette, Emilie Daudey, Sandra Hoibian, Jorg Muller, *Début 2014 : Ne compter que sur soi*, Note de conjoncture sociétale, avril 2014

<sup>12</sup> Olivier Donnat, *Les Pratiques culturelles des Français à l'ère numérique, Enquête 2008*, Ministère de la culture et de la communication / La Découverte, 2009.

<sup>13</sup> Régis Bigot, Patricia Crouette, Jörg Müller, *L'évolution des conditions de vie des seniors depuis 30 ans*, Cahier de recherche n°311, CRÉDOC, Paris, décembre 2013

<sup>14</sup> Layla Ricroch et Benoît Roumie, *Depuis 11 ans, moins de tâches ménagères, plus d'Internet*, INSEE Première n°1371, novembre 2011, [www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1371/ip1371.pdf](http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1371/ip1371.pdf)

Quelle influence jouent en outre les nouvelles technologies sur la **légitimité des acteurs à définir** ce qui entre dans le champ de la culture ou non, à produire des biens culturels ? Plusieurs travaux ont en effet montré en particulier chez les jeunes<sup>15</sup> la montée en puissance de ce que l'on pourrait appeler « **une société de pairs** ». Alors que pendant longtemps la parole publique était l'apanage d'institutions, de figures d'autorités ou de personnes ayant pour mission de la relayer (médias, syndicats, partis politiques...), internet favorise une prise de parole directe sans intermédiaire. Dominique Cardon va même plus loin : « *l'autorité du statut, en tant que telle, n'y reçoit qu'une très faible légitimité quand elle ne fait pas l'objet d'une mise en suspens délibéré ou d'une contestation implicite. La présupposition d'égalité sur internet (...) vise à n'évaluer et à ne hiérarchiser les personnes qu'à partir de ce qu'elles font, produisent et disent, et non à partir de ce qu'elles sont* ». L'interactivité, **le web dit « participatif » ou « collaboratif »** (ou « 2.0 »), valorise la parole d'inconnus, voire d'anonymes. Les vidéos de « youtubers », au départ inconnus du grand public sont visionnées par des millions d'internautes. Les posts d'individus sur Twitter créent l'information. La **subjectivité** de la parole occupe une place plus importante. Alors que les journalistes et les experts revendiquaient une certaine neutralité, un certain recul, l'essor des blogs et commentaires sur internet se nourrit au contraire d'une subjectivité assumée **renouvelant le questionnement sur le contenu des contours de la culture**.

3. En parallèle, la **place grandissante accordée aux loisirs**<sup>16</sup> dans les sociétés occidentales vient aussi questionner la place dévolue à la culture et les valeurs qui lui sont associées dans l'esprit des Français. Nombreux sont les signes de l'attachement de nos concitoyens aux loisirs et à la culture. Par exemple, parmi les activités quotidiennes, ce sont les activités de loisirs qui procurent le plus de satisfaction (devant les repas, le repos, les tâches domestiques, les temps de transport ou le temps consacré au travail ou aux études). Et, en leur sein, la promenade ou la **pratique d'activités culturelles, artistiques, ludiques** et sportives sont parmi les plus prisées<sup>17</sup>. Mais si on décrit souvent les Français comme viscéralement attachés à leur temps libre et leurs loisirs, des travaux ont montré que la place qui leur est faite a certes augmenté ces vingt dernières années en France, mais qu'elle reste **en-deçà des pays de niveau de richesse comparable** (Allemagne, Royaume Uni), qu'il s'agisse de la durée du temps libre disponible, du budget consacré aux loisirs et à la culture, des aspirations de la population ou des pratiques. Nos concitoyens ont soif d'une vie plus intense, plus riche, où les différents pôles (le travail, les loisirs, mais aussi la famille ou les amis) jouent tous un rôle important. Quelle place nos concitoyens accordent-ils à la culture ? Comment s'articulent selon eux **les liens entre loisirs et culture** ?

<sup>15</sup> Sandra Hoibian, Les jeunes et les technologies de l'information et de la communication in *Les jeunes d'aujourd'hui, quelle société pour demain*, cahier de recherche du CRÉDOC n°292, décembre 2012, <http://www.credoc.fr/pdf/Rech/C292.pdf>

<sup>16</sup> R. Bigot, E. Daudé, S. Hoibian, *La société des loisirs dans l'ombre de la valeur travail*, Cahier de recherche n°305, CRÉDOC, Paris, décembre 2013

<sup>17</sup> Layla Ricroch, *Les moments agréables de la vie quotidienne, une question d'activités mais aussi de contexte*, INSEE Première n°1378, novembre 2011, <http://www.insee.fr/fr/ffc/ipweb/ip1378/ip1378.pdf>

4. La **crise** qui affecte la France depuis 2008 vient-elle bousculer l'importance accordée à ce champ ? En 2012, les Français ont dépensé 94 milliards d'euros pour les loisirs et la culture<sup>18</sup>, soit environ 8% de leurs dépenses de consommation. La part des dépenses consacrées à la culture et aux loisirs a progressé entre 1996 et 2004 et s'est maintenue aux environs de 9 % jusqu'en 2007. Depuis 2008, elle diminue régulièrement et atteint en 2012 son niveau le plus bas depuis un quart de siècle. Entre les ménages les plus pauvres et les plus riches, le poids de ces dépenses dans le budget varie quasiment du simple au double. Et le sentiment de devoir se restreindre sur les dépenses de loisirs (au sein desquelles figurent les dépenses liées à la culture) a fortement augmenté ces 30 dernières années chez les bas revenus et les classes moyennes, tandis qu'il diminuait chez les plus aisés. Les **contraintes financières** poussent-elles nos concitoyens à s'ouvrir à de nouvelles pratiques gratuites et à revisiter ainsi la définition des contours de la culture ? Associée à la **montée en puissance des valeurs libérales** dans la société française qui se traduit aussi bien sur le plan économique, sociétal et des mœurs<sup>19</sup> – accompagnée par un questionnement de l'Etat providence<sup>20</sup>, cette crise vient-elle remettre en questions les **attentes de nos concitoyens par rapport aux pouvoirs publics en matière de culture** ?
5. Évoquons enfin les débats autour des **revendications de nombreuses minorités** pour la reconnaissance de leur « culture » et les **crispations récentes** de l'opinion par rapport à la défense de la laïcité<sup>21</sup> et la peur d'une perte de l'identité, de la culture<sup>22</sup> française, ou encore les **événements de janvier 2015** et leur impact sur la population. Ce contexte fait-il dominer dans l'esprit de nos concitoyens une définition **anthropologique du mot culture** (c'est à dire les mœurs, les valeurs, les us et coutumes vestimentaires ou alimentaires ...) sur une définition plus commune (la culture comme production de l'industrie des biens culturels, à savoir les livres, les spectacles, les musées : tout ce qui fait l'objet des chroniques « culturelles » dans les médias) ? Quels sont les éléments qui constituent, du point de vue de nos concitoyens, la culture française ? Le repli sur soi en matière de tolérance et d'acceptation de la diversité<sup>23</sup> constaté ces dernières années nourrit-il une définition spécifique de la culture nationale ?

---

<sup>18</sup> INSEE, Tableaux de l'économie française, 2014

INSEE, [http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref\\_id=bdf06](http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?ref_id=bdf06)

<sup>19</sup> Régis Bigot, Patricia Crouette, Emilie Daudey, Sandra Hoibian, Jorg Muller, *Début 2014 : Ne compter que sur soi*, Note de conjoncture sociétale, avril 2014

<sup>20</sup> Régis Bigot, Emilie Daudey et Sandra Hoibian, En 2014, le soutien à l'Etat-Providence vacille, Note de synthèse n°11, [http://www.credoc.fr/pdf/Sou/Note\\_de\\_synthese\\_N11\\_Pauvete.pdf](http://www.credoc.fr/pdf/Sou/Note_de_synthese_N11_Pauvete.pdf)

<sup>21</sup> Sandra Hoibian, Le modèle social à l'épreuve de la crise, Collection des rapports n°312, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R312.pdf>, octobre 2014,

<sup>22</sup> Finkelkraut, L'identité malheureuse, stock, 2013

<sup>23</sup> CNCH, La lutte contre le racisme, l'antisémitisme et la xénophobie - Année 2013 - Rapports publics - La documentation Française, <http://www.ladocumentationfrancaise.fr/rapports-publics/144000199-la-lutte-contre-le-racisme-l-antisemitisme-et-la-xenophobie-annee-2013>

L'enquête ici décrite, sur « Les représentations de la culture et les valeurs associées », permet d'apporter des éléments de réponse à toutes ces questions et de mieux comprendre **le sens exact que les Français donnent aujourd'hui au mot culture et quelles valeurs ils y attachent.**

Concrètement, l'enquête et le présent rapport s'organisent en deux grandes parties suivies d'une conclusion :

## Chapitre I : les représentations de la culture

- ✓ **Quel sens donner au mot culture, quel est son périmètre ?** Quelles activités font partie de la culture, quelles activités en sont exclues ? Quel est le périmètre, le champ de la culture pour les Français ? Existe-t-il une hiérarchie des différents produits ou pratiques culturels ? La culture se résume-t-elle à l'art et à la création artistique ? La population l'associe-t-elle à une définition « classique » ? Est-ce que les BD, les jeux vidéo, les programmes télé (télé-réalité, téléfilm, documentaire) en sont partie intégrante ? Quelle est la place des arts vivants (danse, théâtre, cirque), de la musique et de ses différentes composantes (musique classique, variété française, le jazz, la techno ou le rap), des romans ? La population attache-t-elle à ce mot un sens plus « anthropologique » (identité, traditions, etc) ?
- ✓ **Quelle valeur lui accorder ?** À quoi sert la culture selon eux : à se divertir, s'épanouir, donner du sens à sa vie ou bien à être bien vu et à réussir ?
- ✓ Les éléments déterminants de la culture **française** (la laïcité, la cuisine ou l'histoire de France sont-ils indispensables pour définir la culture française aujourd'hui ?) et l'impact de la **diversité** des cultures dans notre pays. Le sentiment **d'appartenance culturelle** qui prévaut aujourd'hui en France est-il un sentiment d'appartenance à une culture locale, française, européenne ou à une autre culture ?
- ✓ Quelle **place** occupe la culture tant dans les esprits que dans les pratiques de nos concitoyens ? Quelle importance lui accordent-ils ? Quel jugement portent les Français sur l'intervention des **différents acteurs publics** (Europe, Etat, commune, département, région, etc.) ? Au bénéfice de quelle action culturelle nos concitoyens accepteraient-ils de payer davantage d'impôts ?

## Chapitre II : panorama des facteurs influençant le rapport à la culture

Dans ce chapitre, nous passons en revue quelques-uns des déterminants possibles des représentations de la culture et cherchons à en comprendre les influences.

- ✓ Quelles sont les grandes **pratiques culturelles et récréatives** des individus ? Les grands lecteurs, ceux qui fréquentent les théâtres donnent-ils la même définition que les personnes qui restent en marge de ces pratiques ?
- ✓ Quelle est la place des **nouvelles technologies** dans les loisirs des Français ? Les utilisateurs réguliers d'internet, les membres des réseaux sociaux ont-ils la même vision de la culture que les autres ?

- ✓ Les Français ont-ils été **incités** à s'intéresser à la culture ? Par qui ? Qu'est-ce qui peut, selon eux, aider à développer le goût pour la culture ? Quel est le niveau d'ouverture aux **cultures extérieures** (via la gastronomie, les voyages, les rencontres ou le visionnage de programmes audiovisuels en version originale) ? Dans quelle mesure cette ouverture influe-t-elle sur les contours de la culture ?
- ✓ **Quelle est l'image plus générale que les Français ont de la société, les valeurs qu'ils professent ?** Les grands jugements portés sur mouvements sociétaux qui affectent la France (opinion sur l'immigration, le travail, la famille, etc.) sont-ils corrélés avec l'image de la culture et l'importance qu'on lui accorde ?
- ✓ **Quelle est l'influence de certains facteurs – sexe, âge, domiciliation, opinions politiques – sur les conceptions de la culture ?**

**En conclusion nous chercherons à déterminer la force et la nature des liens entre les représentations de la culture, les pratiques, les valeurs sociétales et les caractéristiques individuelles.**

## Information méthodologique

### ELEMENTS METHODOLOGIQUES

Le terrain s'est déroulé du 9 avril au 18 mai 2015. L'enquête a été réalisée **en face-à-face**, en mode CAPI (*Computer Assisted Personal Interview*) avec le logiciel Converso. En amont du terrain, un **pilote** avait été réalisé au mois de mars auprès de 21 personnes, afin de tester et valider le questionnaire définitif.

Le lecteur trouvera le **questionnaire** en annexe (page 84). Sa durée moyenne était proche de 40 minutes.

Le plan de sondage a été construit selon une matrice grandes régions (9 ZEAT) x habitat (5 catégories d'agglomération) et l'échantillon a respecté les **quotas** suivants :

- Sexe
- Âge en 6 modalités (15-17 ans ; 18-24 ans, 25-34 ans, 35-49 ans, 50-64 ans, 65 ans et plus)
- PCS en 8 modalités (agriculteurs ; artisans ; cadres et professions libérales ; professions intermédiaires ; employés ; ouvriers ; retraités ; autres inactifs)
- Habitat en 5 modalités (commune rurale ; unité urbaine de moins de 20.000 habitants ; unité urbaine de 20.000 à 100.000 habitants, unité urbaine de plus de 100.000 habitants, unité urbaine de Paris)
- ZEAT en 9 modalités (Région Parisienne, Bassin parisien est, Bassin parisien ouest, Nord, Est, Ouest, Sud-Ouest, Sud-Est et Méditerranée)

125 enquêteurs professionnels sont intervenus dans les départements des 9 régions ZEAT regroupées (339 communes), interrogeant **1.515 personnes** au total.

Le fichier final a été apuré et redressé ; **les résultats présentés sont représentatifs de la population de 15 ans et plus** résidant en France métropolitaine.

Un certain nombre de questionnements s'est volontairement appuyé sur des formulations ayant pu être utilisées dans **d'autres enquêtes**, à des fins de comparaison et contextualisation : enquête sur les pratiques culturelles du Ministère de la culture menée à plusieurs reprises entre 1973 et 2007, enquête de la commission européenne de 2007 portant sur les pratiques et représentations culturelles, enquête Conditions de vie et aspirations du CRÉDOC.

### AVERTISSEMENTS AU LECTEUR

Par commodité de langage, quand on lit « pour 41% des Français, la culture est synonyme de connaissance », il faut comprendre : pour 41% des personnes de 15 ans et plus résidant en France et ayant répondu à l'enquête, la culture est synonyme de connaissance.

Le lecteur intéressé pourra se reporter précisément au questionnaire afin d'évaluer les éventuels effets liés au positionnement d'une question particulière dans l'enquête. Certains effets de loupe ne peuvent être écartés. Par exemple, le consentement élevé à payer une taxe dédiée à la culture est recueilli après avoir longuement décrit les formes et les impacts de la culture en France.

L'enquête Conditions de Vie et Aspirations des Français réalisée par le CRÉDOC en janvier 2015 a mis en avant, après les attentats de janvier, l'existence d'un « effet Charlie » consistant pour les enquêtés à louer les vertus du vivre ensemble et à réclamer davantage de solidarité. Il n'est pas exclu que cet effet ait encore été à l'œuvre, sous une forme peut-être atténuée, quelques mois plus tard, lors de la passation de l'enquête sur les représentations de la culture : l'opinion s'est peut-être montrée plus favorable à la perception de la diversité culturelle comme une richesse pour le pays, plus attachée à la liberté d'opinion et à la tolérance ou encore à l'idée que les valeurs républicaines de liberté, égalité, fraternité sont indispensables à la culture française. L'ampleur de ces effets reste difficilement mesurable, en l'absence d'enquête avant/après.

## I/ Les représentations de la culture

---

### *Les représentations générales de la culture*

L'originalité de l'enquête repose sur l'interrogation, dès le début de l'entretien, sur ce qu'évoque le mot « culture ». Il s'agit d'une question ouverte, sans proposition de réponse, survenant en entrée de questionnaire, où tous les mots cités spontanément par les interviewés ont été recueillis puis recodés<sup>24</sup>. Cette interrogation a été complétée par d'autres demandes sur le champ de la culture, sa finalité, ses apports et que nous aborderons dans cette première partie pour tenter de dessiner ce que revêt la notion de culture pour la population. Le plus souvent, nous nous contentons de présenter les résultats à plat, sans faire de croisement avec les descripteurs sociodémographiques classiques. Deux raisons ont présidé à ce choix : le souci de garder un récit fluide et l'influence somme toute limitée de ces variables classiques sur ce thème. Quand un lien significatif apparaît, le plus souvent avec le diplôme, nous le commentons.

*a) Spontanément, la culture est associée aux savoirs et aux livres, puis à différents arts et, ensuite seulement, à une dimension anthropologique*

La quasi-totalité des répondants se sont exprimés de manière spontanée : **1% seulement n'a pas su formuler une réponse**. À titre de comparaison, des questions ouvertes similaires portant sur le développement durable<sup>25</sup> ou sur la cohésion sociale<sup>26</sup> recensent respectivement 14% et 26% de personnes qui n'accrochent aucune évocation spontanée à ces termes.

Les associations d'idées avec le mot *culture* sont, par ailleurs, **très riches** puisque l'analyse exhaustive des *verbatim* a mis à jour près d'une cinquantaine de thèmes différents employés. Parce que les enquêtés reformulent la question avec leurs propres mots, et aussi parce que l'expression « culture générale » revient fréquemment, le mot culture est central (Figure 2). Si on l'ôte de l'analyse, les autres idées apparaissent alors plus clairement (Figure 2).

---

<sup>24</sup> cf. questionnaire en annexe et plan de code

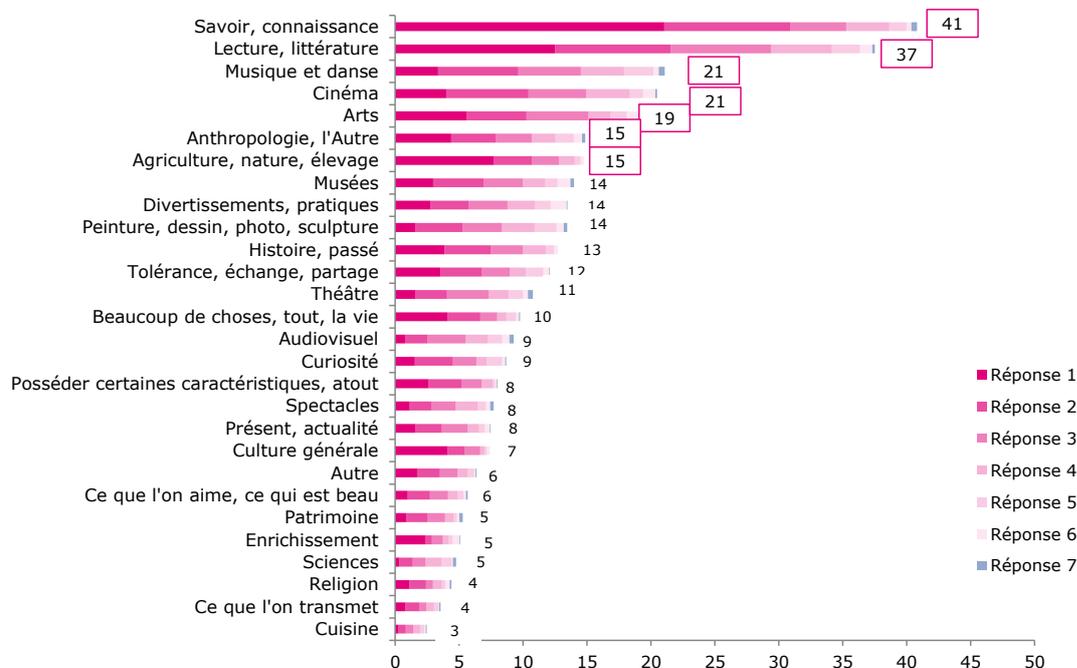
<sup>25</sup> Sandra Hoibian, Baromètre de la cohésion sociale 2012 : la peur du chacun pour soi, octobre 2012, Collection des rapports n° 282, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R282.pdf>

<sup>26</sup> Régis Bigot, Sandra Hoibian, Jörg Muller, La connaissance du développement durable et de l'économie circulaire en 2014, Analyse confidentielle pour l'ADEME, octobre 2014



Une analyse lexicale et sémantique a été tentée à partir du logiciel Tropes<sup>27</sup> sans que des résultats probants apparaissent. La cinquantaine de thèmes repérés ont donc été regroupés en **28 idées** évoquées avec des fréquences très variées (de 3% à 41% des répondants, Graphique 1).

**Graphique 1 - Dites-moi ce que le mot « culture » évoque pour vous. Dites-moi tous les mots, verbes, expressions, images qui vous viennent à l'esprit...**  
- Question ouverte, recodée -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

L'évocation qui est faite le plus souvent (41%) concerne donc la culture perçue sous l'angle du **savoir, de la connaissance et de l'acquisition de ces savoirs. Elle peut être** parfois adossée à l'idée de l'éducation, l'école, etc. Cette vision fait écho aux expressions courantes : « avoir » de la culture, « être cultivé » ; elle rejoint également la vision du siècle des Lumières, qui assimile la culture à une somme de savoirs, accumulés et transmis.

Après cette première évocation, suit la citation de différents arts ou pratiques qui constituent des contenus possibles de la culture, reprenant pour partie la liste communément admise des arts (architecture – sculpture – peinture – danse – musique – littérature et poésie, puis cinéma). Plus précisément, c'est **la lecture, la littérature** qui est évoquée au second rang. Ce terme regroupe aussi bien la pratique (la lecture - lire) que l'objet (livres) ou encore des lieux (bibliothèques). Y ont été associés l'évocation des auteurs classiques et aussi du latin. Ce positionnement du livre et de la lecture est remarquable pour une pratique qui s'affiche plutôt **en recul**. Lors de la première enquête Emploi du Temps de l'INSEE (1986), les Français déclaraient en effet lire en

<sup>27</sup> Tropes est un logiciel d'analyse sémantique de textes.

moyenne 27 minutes par jour (intégrant la lecture de livres et de la presse)<sup>28</sup>. Malgré l'intégration dans l'enquête du temps passé à lire sur internet *via* les journaux en ligne ou les blogs, le temps de lecture s'est contracté de 9 minutes, pour atteindre 18 minutes seulement par jour en 2010. Au sein des activités qui occupent le temps libre, la lecture est dorénavant largement devancée par internet et les jeux-vidéos (33 minutes). Selon l'enquête sur les pratiques culturelles des Français menée par le Ministère de la Culture et de la Communication, la part de personnes ayant lu au moins un livre dans l'année est resté stable au cours des trente dernières années, autour de 70%, avec une part de « grands lecteurs » tendant à diminuer au sein des générations les plus jeunes. Nous verrons plus tard que cette tendance est confirmée par cette étude. Il reste, pour expliquer ce positionnement de la lecture, à rappeler combien elle reste **valorisée socialement et attachée à des représentations positives**. La dernière enquête Emploi du temps de l'Insee la classe ainsi parmi les activités de loisirs les plus appréciées (avec une note moyenne de 2,24 sur une échelle de -3 à +3) tandis que 94% des lecteurs estiment qu'un livre peut marquer profondément<sup>29</sup>, ou qu'il est important de lire des livres aux enfants. La lecture est ainsi, en partie, rattachée à l'idée évoquée plus haut, de culture comme un processus d'enrichissement par le savoir et la connaissance. On a longtemps supposé que les forts taux de « déclarations » de lecture étaient surestimés, la légitimité de la lecture obligeant certaines personnes à surdéclarer leurs pratiques. Or on constate ici que la lecture fait intimement partie de l'image de la culture, alors que les taux de lecture sont en diminution.

Après les savoirs et les livres, sont cités avec des taux assez proches : **la musique et la danse** (21%), **le cinéma** (21% de citations pour le 7<sup>ème</sup> art) ainsi que **les arts** (19%), sans autre précision. Si on savait les Français cinéphiles (en 2010, un Français voyait en moyenne plus de 3 films par an au cinéma, soit plus qu'en Allemagne ou au Royaume-Uni<sup>30</sup>), la citation de la musique et de la danse à ce niveau est plus étonnante. Les pratiques amateurs correspondantes ne sont, en effet, pas vraiment une spécificité de notre pays<sup>31</sup>. La dernière publication européenne sur le sujet<sup>32</sup> établit cependant le goût de nos concitoyens pour les ballets, les spectacles de danse et l'opéra (25% de fréquentation dans notre pays, contre 18% en Europe). En l'occurrence, la référence à la musique et à la danse est assez large : elle peut aussi bien concerner l'opéra que l'opérette, les chorales, ou les comédies musicales, que les concerts classiques.

---

<sup>28</sup> Tous temps de lecture confondus y compris la lecture de la presse

<sup>29</sup> Enquête menée par le Centre national du livre et le Syndicat national de l'édition, « Les Français et la lecture » en 2013, <http://en.calameo.com/read/0018287159315669e08a9b>

<sup>30</sup> Source CNC

<sup>31</sup> Eurobaromètre spécial n°278, [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_278\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_278_en.pdf)

<sup>32</sup> Eurobaromètre spécial n°399, novembre 2013, [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_399\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_399_en.pdf)

L'approche **anthropologique** de la culture, comme la vision et la définition des individus par leurs mœurs, leurs modes de vie, etc. est citée par 15% des répondants. A l'aune des événements qui ont, en janvier, secoué le pays et des crispations identitaires qui traversent le corps social, il est intéressant de noter que cette approche est, finalement, évoquée par moins d'une personne sur sept.

Une idée très différente arrive ensuite, avec également 15% de citations. Il s'agit des propos se rapportant à **l'agriculture**, à l'élevage et aux différentes productions possibles de biens agricoles, et donc des références au sens premier de culture (*cultura*, culture de la terre). Notons, que dans les trois-quarts des cas, les enquêtés ayant cité l'agriculture ne se sont pas contentés de ce registre ; ils ont également évoqué une autre idée. Spontanément, des types de cultures et d'élevage spécifiques sont même mentionnés (betteraves, céréales, moutons), trouvant probablement un écho dans le vécu des personnes interrogées.

Les **lieux culturels** suivent avec 14% d'évocation. Les musées, mais aussi les maisons de la culture, sont regroupés ici. Dans une catégorie proche, on note que 5% des répondants ont évoqué le patrimoine (les monuments, les châteaux, etc.).

La culture est ensuite associée, pour 14% des répondants, à un **divertissement ou une pratique de loisirs**. D'autres **contenus** sont évoqués avec des scores voisins : **la peinture**, le dessin ou la sculpture (14%), **l'histoire** et la connaissance du passé (13%) ou encore le **théâtre** (11%).

S'intercalent d'autres approches, d'autres **valeurs** affectées à la culture. Celle-ci peut en effet être synonyme de **tolérance**, d'ouverture et de partage (12%) mais aussi de **curiosité** (9%). Enfin, notons que pour une personne sur dix, la culture est présentée comme vaste, complexe, incluant tous les domaines et reflétant tous les possibles de la vie, symbole de **l'humanité** (10%).

Les autres évocations recueillent chacune moins de 10% des réponses.

En moyenne, une personne cite **3,4 idées différentes** parmi les 28 recensées. Mais certains enquêtés font référence à 10 ou 11 idées différentes pour dire ce qu'est, à leurs yeux, la culture.

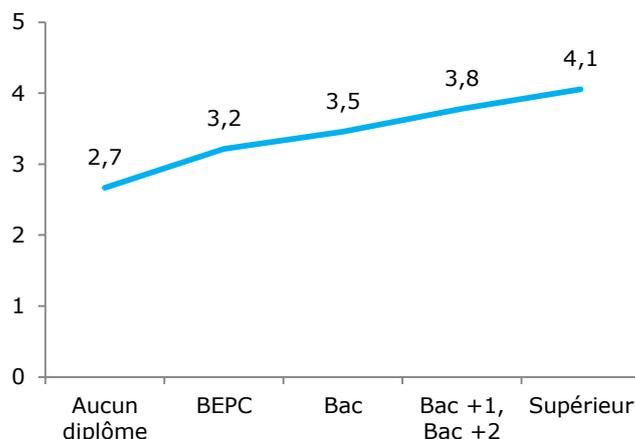
La quantité d'idées émises varie avec **les caractéristiques sociodémographiques**. En effet :

- ✓ Les non diplômés, les ouvriers et les personnes au foyer émettent en moyenne moins de 3 réponses
- ✓ Tandis que les diplômés du supérieur proposent plus de 4 idées différentes.

C'est donc le **diplôme** qui est le plus clivant à cet égard (Graphique 2).

**Graphique 2 - Dites-moi ce que le mot « culture » évoque pour vous.**

- En nombre moyen d'idées émises, sur un total de 28 idées recodées -



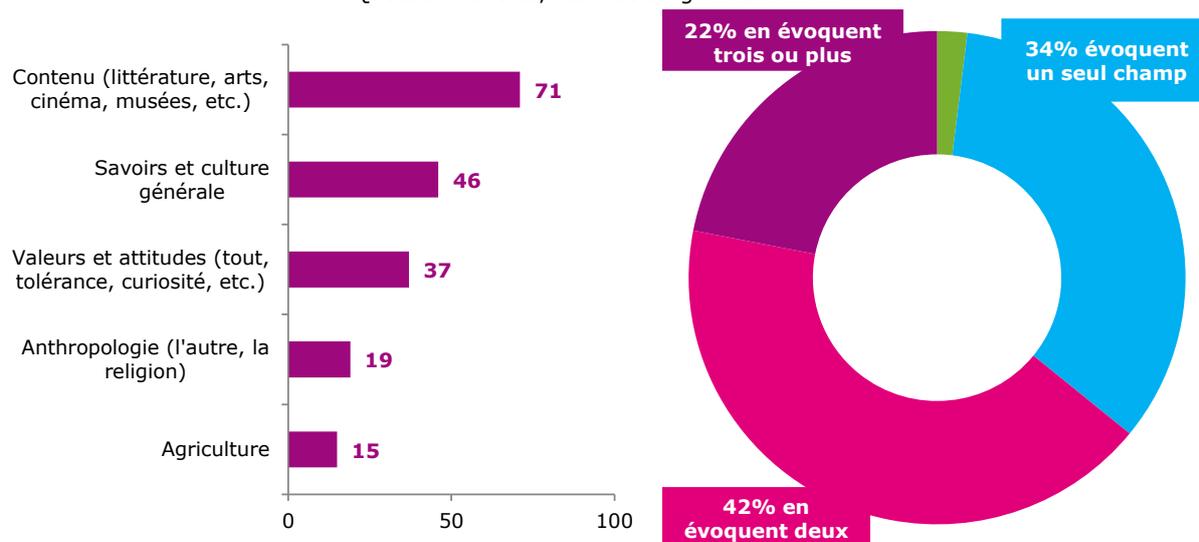
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

On peut regrouper les différentes idées émises en cinq grands domaines (Graphique 3), selon que la définition donnée :

- Repose sur **l'association de la culture avec un contenu**, énonçant par exemple que la culture, c'est « la littérature », « le cinéma », « les arts », « le théâtre », etc. Ont été regroupés ici : les arts, l'audiovisuel, le patrimoine, les équipements culturels, les spectacles et l'histoire. C'est la définition la plus couramment donnée : 71% des enquêtés y recourent. Tous les groupes sociaux évoquent ce registre (Tableau A 4, page 135).
- Est associée **aux connaissances**, aux savoirs, à la culture générale. Près d'une personne sur deux (46%) fait cette association entre culture et savoirs. Les plus jeunes et les étudiants, toujours en phase d'apprentissage, sont plus nombreux à évoquer ce domaine.
- Se réfère à des **valeurs** comme la tolérance, le bien-être, la curiosité, l'enrichissement, l'information ou qui présente la culture sous un angle global (c'est beaucoup de choses, c'est la vie, c'est tout ...) : 37% des répondants souscrivent à cette vision de la culture. Pour les diplômés du supérieur, les cadres et les personnes qui se disent politiquement de gauche, cette dimension est plus souvent citée que l'accumulation de savoirs et de connaissances<sup>33</sup>.
- Fait référence à une définition **anthropologique** : la culture, c'est ce qui caractérise la façon de vivre ou de penser d'un groupe d'individus, ou encore c'est l'autre, celui qui n'a pas la même religion ou la même langue. 19% des enquêtés ont cette approche de la culture ; les plus jeunes, les habitants de Paris et son agglomération et les personnes ayant une pratique religieuse régulière se reconnaissent davantage dans cette définition.
- Est prise au sens de la culture de la terre, donc de **l'agriculture** et de l'élevage. 15% des répondants font cette association.

<sup>33</sup> Un glissement qui n'est peut-être que partiel, la tolérance étant elle-même encouragée par la connaissance et l'éducation comme le rappelle la Déclaration de principes sur la tolérance de l'UNESCO.

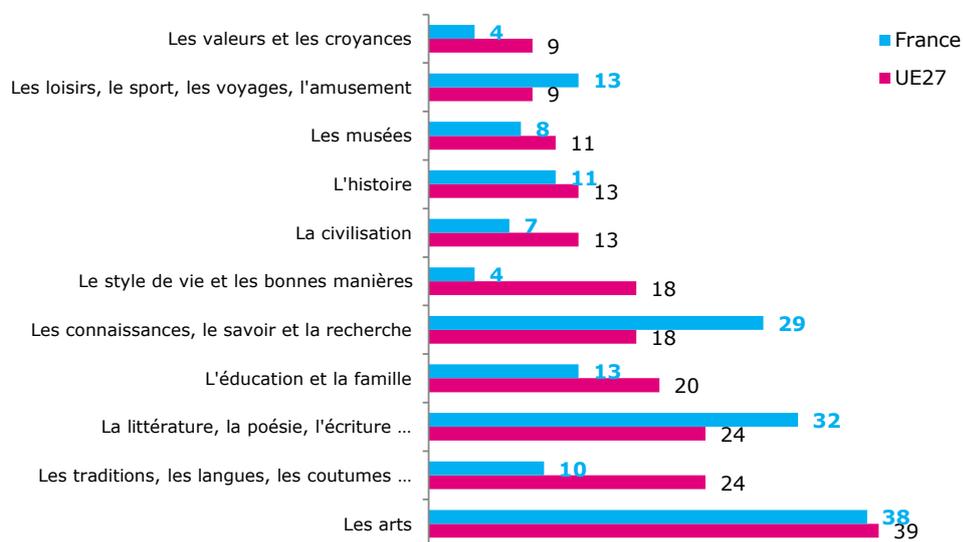
**Graphique 3 - Dites-moi ce que le mot « culture » évoque pour vous.**  
**Dites-moi tous les mots, verbes, expressions, images qui vous viennent à l'esprit...**  
 - Question ouverte, recodée en grands domaines -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Le baromètre européen sur les valeurs culturelles qui date de 2007, montrait déjà des résultats convergents et pointait la prégnance en France de l'association entre la culture et « la connaissance, le savoir et la science » d'une part et, aussi, du rapprochement avec le monde de la littérature, de la lecture, etc. (Graphique 4).

**Graphique 4 – Les associations spontanées avec la culture en Europe**



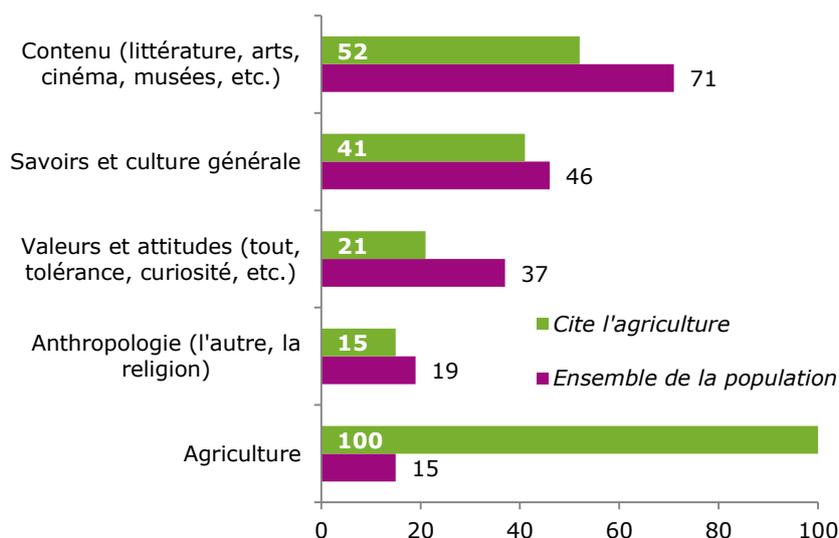
Commission Européenne, Les valeurs culturelles européennes, Eurobaromètre spécial n°278, 2007

En moyenne, dans l'enquête, chaque enquêté fait référence à **deux** de ces grands domaines (1,9 exactement), avec **assez peu d'écart catégoriels** (voir Tableau A 5 en annexe, page 136). On remarque cependant que ces différents domaines de réponses **ne se combinent pas** entre eux de la même façon.

Par exemple, si un enquêté évoque, à la question ouverte, **l'agriculture**, il a moins de chances de citer les autres registres de réponses (Graphique 5), notamment ceux relatifs aux contenus possibles de la culture ou aux valeurs qu'elle véhicule.

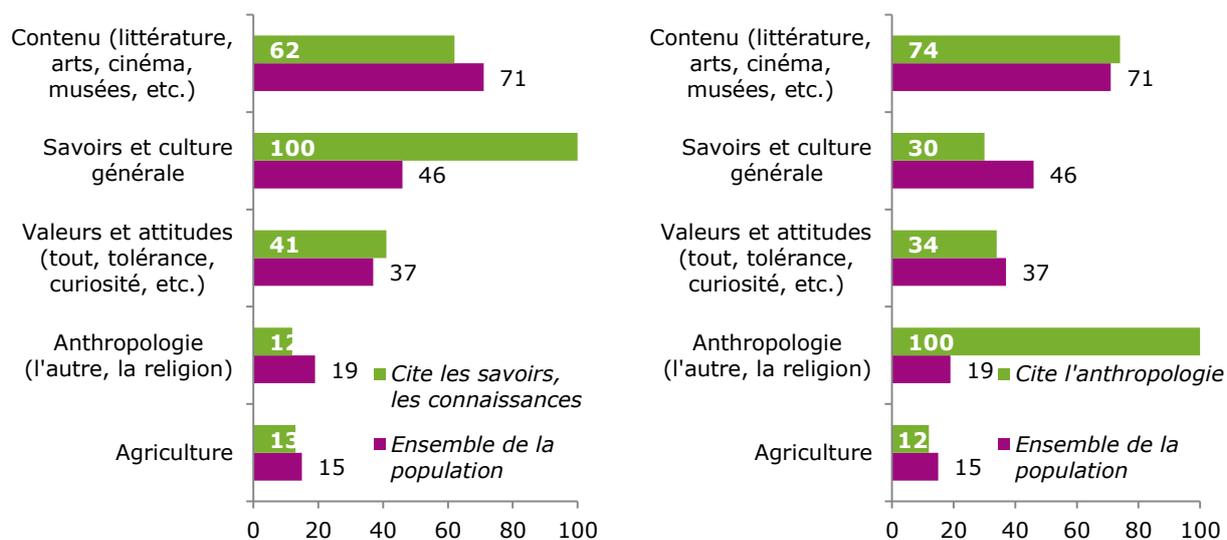
On remarque également que les réponses relatives à la vision **anthropologique** de la culture sont plutôt rarement associées à la notion de savoirs ou de connaissances (Graphique 6). Quand on évoque une définition anthropologique, on ne fait référence à la culture comme des savoirs que dans 30% des cas (vs 46% en moyenne dans la population).

**Graphique 5 - Quand on parle d'agriculture, on obère ses chances d'évoquer les contenus ou les valeurs**  
(en % de citations des différents registres)



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015  
Exemple de lecture : parmi les répondants qui ont cité une référence à l'agriculture, 52% ont, dans le même temps, évoqué la culture par un contenu, contre 71% de l'ensemble des répondants en moyenne.

**Graphique 6 – La vision anthropologique de la culture est moins souvent associée à la notion de savoirs et de connaissances, et inversement**  
(en % de citations des différents registres)



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Au final, la culture a plutôt spontanément une dimension polysémique pour deux tiers des personnes interrogées. Les combinaisons de réponses les plus fréquentes sont les suivantes :

- 34% qui évoquent un bloc et un seul
- 13% qui évoquent un contenu et le savoir
- 9% qui évoquent un contenu, le savoir et une autre dimension
- 9% qui évoquent un contenu et une autre dimension
- 6% qui évoquent le savoir et une autre dimension
- 6% qui évoquent un contenu et une vision anthropologique

Parce que les personnes les plus diplômées se sont plus exprimées, elles affichent une vision plus ouverte, plus large de la culture (voir aussi en conclusion, page 49).

*b) La culture ? Pour le plus grand nombre, c'est la découverte de nouvelles choses et le partage de valeurs avec les autres*

Après avoir répondu à la question ouverte, les enquêtés ont, de façon plus classique, répondu à une série de questions fermées parmi lesquelles une interrogation sur les **fonctions** remplies par la culture (Graphique 7). Avec 94% d'approbation, la culture comme moyen de « **découvrir de nouvelles choses** » est le constat le plus largement partagé.

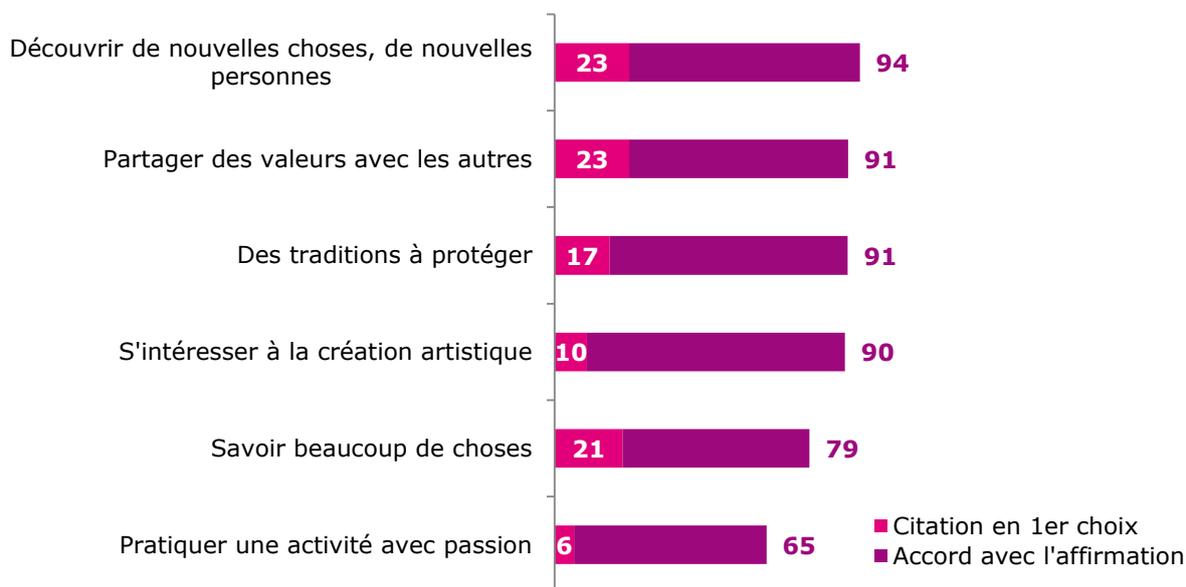
Mais **toutes les propositions soumises ont recueilli un très large assentiment** de la population :

- L'idée qu'elle permet de « **partager des valeurs avec les autres** » est répandue, avec 91% de réponses favorables.
- La culture comme garante de « **traditions à protéger** » met également d'accord 91% des Français.
- La culture comme manière de « **s'intéresser à la création artistique** » est largement consensuelle (90%).
- Les deux dernières modalités suggérées, « **savoir beaucoup de choses** » et « **pratiquer une activité avec passion** » sont moins plébiscitées, avec cependant respectivement 79% et 65% d'approbation.

A ce stade, on observe déjà un léger décalage entre le spontané (qui met en avant le savoir, la connaissance) et l'induit où la découverte et le partage sont extrêmement valorisés.

Les adolescents (15-17 ans) et les 65 ans et plus sont le plus persuadés par l'idée d'une culture de la connaissance. De manière générale, moins on est diplômé, plus on envisage la culture comme une accumulation de connaissances : 92% des sans diplôme le pensent contre 67% des personnes diplômées du supérieur.

**Graphique 7 – Pour chacune des affirmations suivantes, dites-moi si elle correspond ou non à l'idée que vous vous faites de la culture. La culture, c'est ...**  
- En % de d'accord et % de citations en 1<sup>er</sup> choix -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Lorsqu'on leur demande de classer ces différents items, les Français sont hésitants : valorisant à la fois la découverte de nouvelles choses (23%), le partage des valeurs (23%) mais aussi la connaissance de beaucoup de choses (21%).

### c) *Une conception large des activités culturelles*

Une liste de 27 activités a été soumise aux enquêtés, à charge pour eux de dire dans quelle mesure chacune relevait ou pas, à leurs yeux, de la culture.

Les Français pensent majoritairement qu'une dizaine d'activités appartiennent à la culture **dans tous les cas** :

- ✓ La visite de musée ou de monument (84% de réponses en ce sens)
- ✓ La science (77%)
- ✓ Les voyages (73%)
- ✓ La cuisine (62%)
- ✓ Le fait de se rendre au théâtre (62%)
- ✓ La presse (58%)
- ✓ L'écoute de la musique classique (57%)
- ✓ La lecture des romans (57%)
- ✓ Le fait de jouer d'un instrument de musique (53%)
- ✓ Le fait de se rendre au cinéma (50%)

Cette première liste des 10 activités qui, aux yeux des Français, relèvent dans tous les cas de la culture laisse déjà apparaître quelques surprises, dont **la très haute estime dont jouissent la science, les voyages** ainsi que **la cuisine**, placée au même niveau que le théâtre et devançant, par exemple, l'écoute de la musique classique ou la pratique d'un instrument de musique. Notons que trois domaines importants, à savoir les voyages, les sciences et la cuisine ne relèvent pas des attributions du Ministère de la Culture et qu'ils ne sont pas forcément abordés avec un intitulé culturel par les médias.

Rappelons pour mémoire que le « repas gastronomique des Français » a été ajouté à la liste du patrimoine immatériel de l'UNESCO en 2010 et fort récemment les climats de Bourgogne et la « culture » des vins de champagne ; et que nos compatriotes continuent à se distinguer par leur modèle alimentaire et le plaisir qu'ils prennent à cuisiner<sup>34</sup>. Le temps passé à table distingue également nos concitoyens<sup>35</sup> de leurs voisins européens, et est probablement considéré comme partie prenante d'un art de vivre à la française. Ces spécificités françaises expliquent sans doute le score important recueilli par la cuisine.

---

<sup>34</sup> Pascale Hébel, Le retour du plaisir de cuisiner, Consommation et modes de vie n°217, décembre 2008, <http://www.credoc.fr/pdf/4p/217.pdf> et Thierry Mathé, Aurée Francou, Justine Colin, Pascale Hébel, Plus forte diversité alimentaire en France qu'aux Etats-Unis, Consommation et modes de vie n°255, septembre 2012, <http://www.credoc.fr/pdf/4p/255.pdf>

<sup>35</sup> Emilie Daudey, Sandra Hoibian, op. cit.

Les Français sont **plus mitigés** sur d'autres pratiques pour lesquelles aucune majorité ne se dégage, comme pour la danse où les opinions enthousiastes (41%) sont aussi nombreuses que les opinions hésitantes (40%).

Les avis sont les plus nombreux en faveur de la modalité « **dans certains cas** » pour : faire des photos (50%), surfer sur internet (48%), faire du sport (43%), le design (41%), les bandes dessinées, les mangas (39%), collectionner des timbres (38%), faire du jardinage (37%), le cirque (36%).

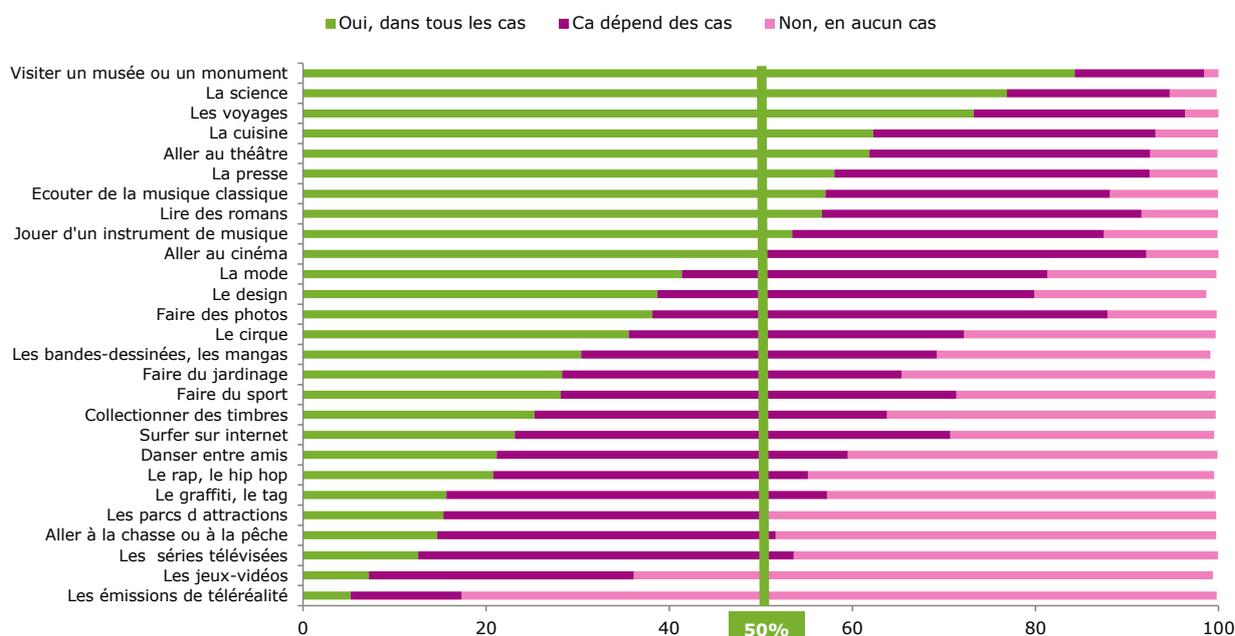
Pour ces activités, les Français semblent attentifs au contenu délivré par ces supports : le genre de films apparaît déterminant pour les films (71%), le genre de bande dessinée ou de mangas (51%) puis la qualité dudit ouvrage (36%) jouent sur leur intégration ou non dans le champ culturel.

Ensuite, la population tend vers la modalité « **dans aucun cas** » pour : aller à la chasse ou à la pêche (48%), les séries télévisées (46%), le rap et le hip-hop (44%), le graffiti et le tag (42%) ou le fait de danser entre amis (40%)

Enfin, les Français s'accordent sur le statut des émissions de télé-réalité (83%), des jeux-vidéos (63%), des parcs d'attractions (50%) qui n'appartiennent pour une majorité d'entre eux **en aucun cas** à la culture.

**Graphique 8 – Pour chacune des activités suivantes, dites-moi si, pour vous personnellement, elle fait partie de la culture ?**

- En % -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

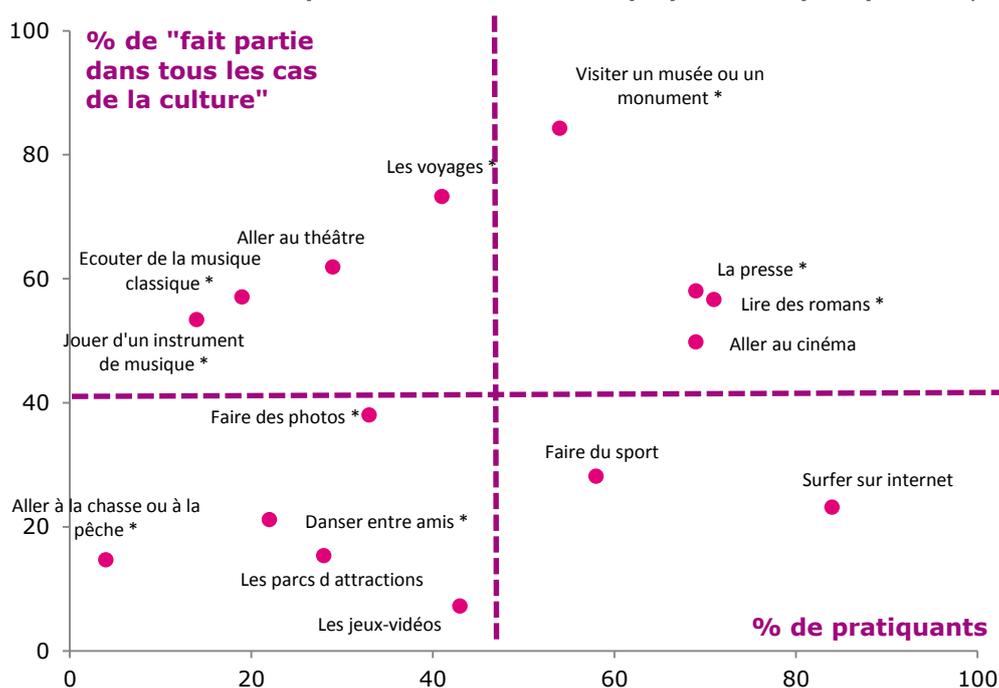
La lecture de ces résultats appelle plusieurs remarques :

- Nombre d'activités qui, selon les Français, relèvent au moins dans certains cas de la culture n'ont cependant jamais été citées comme telles dans la question ouverte ou à des proportions très faibles : c'est le cas notamment du **cirque, des bandes-dessinées, des cultures urbaines (rap, hip hop, graffiti, etc.) ou même de la mode et du design**. Elles ne sont pas au cœur des représentations, ne viennent pas spontanément à l'esprit mais font néanmoins consensus sur leur appartenance à la culture.

On lira en annexe, au Tableau A 1, page 129 les liens entre les évocations spontanées et les différentes activités faisant, ou pas, partie de la culture. Ces liens sont relativement ténus : les personnes qui évoquent l'agriculture associent plus souvent la chasse, le sport et la photo à la culture ; celles qui développent une approche anthropologique y incluent plus volontiers le rap ou le hip-hop, la mode et la cuisine.

- Nombre de ces activités (visites de musées, théâtre, lecture de la presse, pratique d'un instrument de musique) sont citées à des **niveaux** qui dépassent nettement le seuil de leurs pratiques (Graphique 9). Il s'agit de pratiques plutôt **classiques** puisqu'y figurent la pratique d'un instrument de musique, l'écoute de musique classique, le fait d'aller au théâtre, de visiter des musées ou de voyager. Mais s'y trouvent aussi la chasse et la pêche (15% des personnes classent ces activités comme faisant dans tous les cas partie de la culture, alors que nous estimons à 4% ou 5% le nombre de pratiquants au total).
- D'autres, très pratiquées, ne recueillent pas le même taux d'assentiment. En particulier les pratiques numériques telles que surfer sur **internet ou jouer à des jeux-vidéos** (parce que ces pratiques sont récentes ?) ne méritent pas, aux yeux des Français, un label « culturel » systématique alors que leur pratique est très répandue. Notons que cette opinion est défendue également par les joueurs de jeux vidéo eux-mêmes. La question du contenu délivré par internet est beaucoup plus souvent posée que pour la lecture de romans ou de la presse, qui pourtant offrent des contenus eux aussi très diversifiés.

**Graphique 9 - Comparaison entre la proportion de personnes considérant les activités comme faisant « dans tous les cas partie de la culture » et la proportion de pratiquants<sup>36</sup> (en %)**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Lecture : toutes les activités n'ont pu être intégrées car les taux de pratiques n'étaient pas toutes accessibles. Nous avons privilégié les taux de pratiques mesurées dans l'enquête. Lorsque ce n'est pas le cas ou que des différences de libellés existaient, le détail est fourni en note de bas de page.

*d) La coexistence de quatre grandes visions de la culture, indépendantes des déterminants sociaux classiques*

Lorsque, grâce à une analyse multivariée, on analyse la définition de la culture à partir des 27 activités proposées ci-dessus, on aboutit à la création de 4 groupes de population qui se distinguent par le **nombre** d'activités qu'ils incluent dans le champ de la culture, le **systématisme** avec lequel ils les incluent et, également, le **genre** d'activités qu'ils choisissent d'y inclure (voir en annexe, Graphique A 1, Graphique A 2, Graphique A 3 et Graphique A 4 aux pages 131 et 132).

<sup>36</sup> Pour six des activités testées, nous disposons dans l'enquête de la pratique déclarée au cours des douze derniers mois. Pour neuf autres, des estimations ont été faites : Lire des romans" a été mis en regard avec le fait d'avoir lu au moins un livre, « La presse" avec la lecture de la presse mesurée dans l'enquête sur les pratiques culturelles, Donnat 2008 ; "Danser entre amis" avec le fait d'être allé danser dans une discothèque ou une boîte de nuit, "Aller à la chasse ou à la pêche" avec la proportion de pratiquants dans la population, estimée par les données des Fédérations FPNF et FNC ; "Visiter un musée ou un monument" avec le fait d'avoir visité un musée ou une exposition temporaire ; "Les voyages" avec le fait d'avoir voyagé à l'étranger au cours des trois dernières années ; "Jouer d'un instrument de musique" avec le fait d'avoir joué d'un instrument ou chanté dans un groupe ; "Ecouter de la musique classique" avec le fait d'être allé à un concert de musique classique ou d'opéra ; « Faire de la photo » avec la pratique « faire de la photo, réaliser un film » dans l'Eurobaromètre 2007.

- ✓ Les **enthousiastes** (29% de la population) ont une vision très ouverte de la culture, y intégrant de nombreuses activités, **sans restriction aucune** (la modalité « dans tous les cas » est très employée). Dans la question ouverte, les références à des contenus atteignent ici 76% (+ 5 points). En particulier, la musique (+ 7 points), le cinéma (+ 6 points) ou les livres (+ 56 points) sont souvent évoqués. Cette catégorie de la population est révélatrice de « l'hybridation de la 'culture cultivée' »<sup>37</sup> : il n'y a plus vraiment d'arts « majeurs » ou d'arts « mineurs ». Pour les personnes de ce groupe, de nombreuses formes d'expression s'apparentent à de la culture : une personne sur deux y met dans tous les cas le jardinage, le sport ou le rap et le hip hop.
- ✓ Les **pointilleux** (32% de la population) ont, comme le groupe précédent, une vision plutôt ouverte de la culture (toutes les activités proposées y recueillent un taux d'assentiment supérieur à la moyenne), mais en posant toutefois des restrictions ou des **conditions** (la modalité « ça dépend des cas » est très employée), ce qui pourrait présager un mode d'appropriation critique de certains objets culturels<sup>38</sup>. On constate une légère surreprésentation des évocations des arts (24%, + 5 points) et de l'histoire (17%, + 4 points).
- ✓ Les **traditionnalistes** (30% de la population) font le choix de restreindre la culture à un champ précis, **plutôt « classique »** (théâtre, musées, voyages, romans, cinéma...). À l'inverse, ils en excluent d'autres comme les parcs d'attractions, les jeux-vidéos, la danse entre amis, les séries télévisées ou le jardinage. Dans ce groupe, la culture est plus souvent associée aux savoirs, aux connaissances et à la culture générale (50% vs 41% dans l'ensemble de la population).
- ✓ Les **réfractaires** (9% de la population) : ce groupe, très limité en taille, se distingue par **le rejet** de toutes les activités proposées : le pourcentage de réponse « n'en fait pas partie » est systématiquement supérieur au taux moyen. En particulier, on peut noter le choix qui est fait d'exclure du périmètre de la culture des activités telles l'écoute de la musique classique (63%), le théâtre (59%), le cinéma (53%), la lecture de romans (53%). Or, le théâtre et peut-être plus encore la musique classique font figure de piliers de la culture « légitime » du siècle dernier<sup>39</sup>. Leur mise à l'écart peut s'expliquer par le rejet d'une culture perçue comme appartenant à un autre groupe social que le sien, culture qui n'aurait pas été intériorisée lors de la socialisation primaire, ou encore par la critique volontaire d'un ordre considéré comme dominant<sup>40</sup>. Dans ce groupe, à la question ouverte, les réponses évoquant l'agriculture sont deux fois plus nombreuses qu'en moyenne (32% vs 15%). **Il n'y a que dans ce groupe qu'on repère des liens avec les caractéristiques sociodémographiques** : on a plus souvent affaire à des hommes (61% vs 47% dans l'ensemble de la population), non diplômés (24% vs 14%) et ouvriers (30% vs 12%).

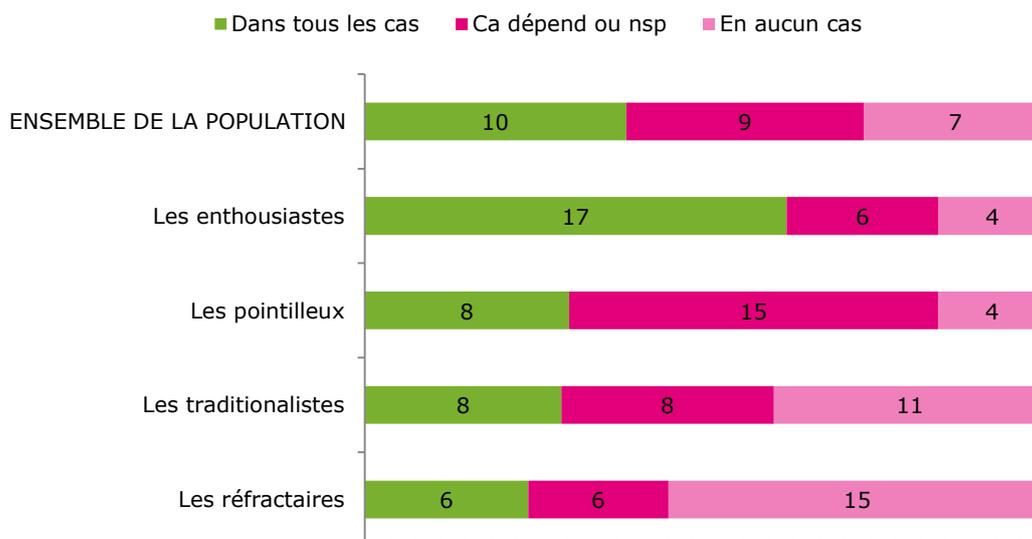
<sup>37</sup> DONNAT, Olivier, « Présentation » in DONNAT, Olivier, *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, DEP, Ministère de la Culture, La Documentation Française, 2003, p22.

<sup>38</sup> DARRAS, Éric « Les limites de la distance : Réflexions sur les modes d'appropriation des produits culturels », in DONNAT, Olivier (dir.), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, DEP, Ministère de la Culture, La Documentation Française, 2003, p50.

<sup>39</sup> DONNAT, Olivier, « Présentation » in DONNAT, Olivier (dir.), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, DEP, Ministère de la Culture, La Documentation Française, 2003, p22.

<sup>40</sup> LAHIRE, Bernard « La légitimité culturelle en questions » in DONNAT, Olivier (dir.), *Regards croisés sur les pratiques culturelles*, Paris, DEP, Ministère de la Culture, La Documentation Française, 2003, p50.

**Graphique 10 – Le nombre des activités incluses ou pas dans le champ de la culture, en fonction des quatre grandes visions de la culture**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015  
 Exemple de lecture : alors que dans l'ensemble de la population, 10 des 27 activités sont majoritairement perçues comme faisant « dans tous les cas » partie de la culture, c'est le cas de 17 activités pour les enthousiastes et de 6 seulement pour les réfractaires.

*e) La réussite personnelle et l'émulation sociale, perçues comme des conséquences annexes de la culture*

Dans cette partie, la culture a été **définie comme un ensemble regroupant les livres, les beaux-arts, les spectacles, la musique, les films et les musées.**

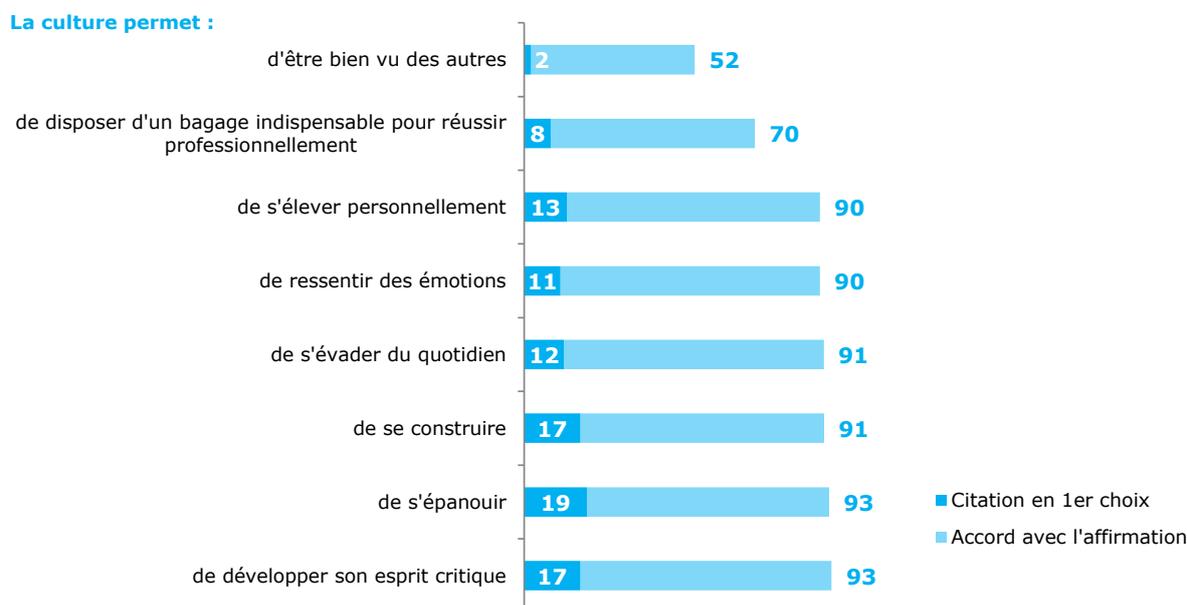
Les Français donnent à cette définition de la culture des finalités multiples (Graphique 11) et plus particulièrement celles de «**développer un esprit critique**» (93%), «**s'épanouir**» (93%) «**s'évader du quotidien**» (91%) et «**se construire**» (91%).

Elle permet à peine moins souvent de «s'élever personnellement» (90%), de « ressentir des émotions » (90%) et, à 70%, « de réussir professionnellement ».

Les Français sont plus mitigés sur la finalité sociale de la culture (« être bien vu des autres ») : 52% pensent qu'elle le permet. Les **jeunes** et les habitants de Paris et son agglomération abondent plus souvent dans ce sens, cherchant sans doute plus activement l'estime de leurs pairs, alors les plus âgés, les ruraux et les retraités se soucient moins de cette facette.

**Graphique 11 – Voici des opinions sur la culture telle qu’elle est souvent présentée dans les médias, comme un vaste ensemble regroupant les livres, les beaux-arts, les spectacles, la musique, les films, les musées. Dites-moi pour chacune d’elles si vous êtes plutôt d’accord ou plutôt pas d’accord.**

- En % de citation en 1<sup>er</sup> choix et en % de plutôt d’accord -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Amenés à déterminer quelles sont les finalités de la culture les plus importantes à leurs yeux, les Français font montre d’avis **partagés**. La notion d’épanouissement recueille 19% des suffrages, devant l’idée que la culture sert à se construire (18%) puis à développer l’esprit critique (17%). Les plus diplômés, les cadres et les hauts revenus insistent davantage sur ce dernier point ; les plus âgés et les ouvriers citant plus souvent l’épanouissement que procure la culture.

### ***Les représentations de la culture française***

Nous avons également cherché à comprendre les représentations associées à la « culture française ». Les répondants ont été interrogés sur les composantes de la **culture française** ainsi que sur leur sentiment d’appartenance à cette culture ou à une culture régionale, européenne, ou autre.

*a) Qu’est-ce que la culture française : la langue française, les valeurs de liberté, égalité et de fraternité ; et l’Histoire de France*

Les Français s’accordent sur l’importance d’un certain nombre d’éléments pour définir la culture française. Ils considèrent ainsi largement **la langue française, les valeurs de liberté, d’égalité et de fraternité et l’Histoire de France comme indispensables à la culture française**. La cuisine française est considérée comme importante par un Français sur deux. Ces opinions transcendent la plupart des catégories de population.

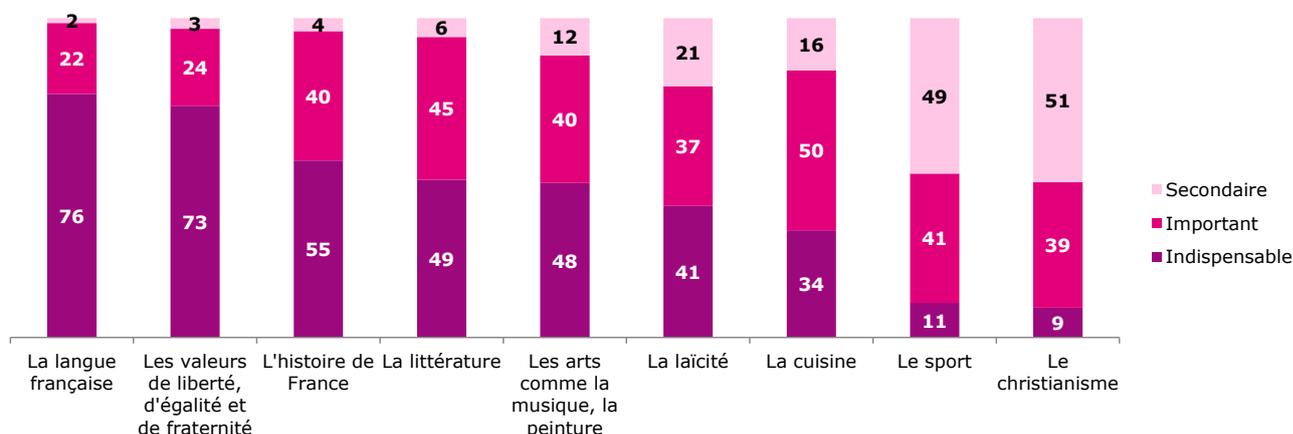
Sans être majoritaires en ce sens, les Français considèrent davantage comme indispensables :

- ✓ la littérature (49%), une opinion davantage partagée par les cadres et professions intellectuelles supérieures (+12 points)
- ✓ les arts comme la musique, la peinture (48%), surtout par les cadres et professions intellectuelles supérieures (+13 points) et les diplômés du supérieur (+15 points)
- ✓ la laïcité (41%), davantage mise en avant par les hauts revenus (+10 points)

On pouvait peut-être s'attendre à des scores plus importants pour les arts et la littérature qui sont prépondérants pour l'image générale de la culture et qui font écho, par ailleurs, à l'exception culturelle française telle qu'elle est perçue dans le monde.

En revanche, le sport et le christianisme sont considérés comme **secondaires** pour la culture française par respectivement 49% et 51% des répondants.

**Graphique 12 – Voici des éléments qui peuvent définir la culture française. Pour chacun d'eux, dites-moi si, selon vous, cet élément est indispensable pour définir la culture française aujourd'hui, s'il est important ou secondaire ?**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Notons que si le positionnement par rapport au christianisme et sa catégorisation dans les éléments secondaires de la culture française fait consensus dans l'ensemble de la population, les publics qui déclarent avoir une pratique religieuse régulière sont 62% à le considérer comme un élément important de la définition de la culture française contre 39% des Français. Mais, dans le même temps, ce groupe insiste plus que la moyenne sur le caractère important de la laïcité (51% ; vs 37% en moyenne). D'une façon générale, l'attachement à la laïcité et la distance au religieux qui existe en France est apparente dans de nombreuses enquêtes (Tableau 1).

**Tableau 1 – Quelques opinions sur la foi en France et en Europe**

	France	Europe	Allemagne	Source
Vous considérez-vous comme appartenant à une religion ? % oui	48%		<b>56%</b>	European Social Survey 2012
On s'en remet trop à la science et pas assez à la foi. % d'accord	25%		<b>39%</b>	Eurobaromètre 401 novembre 2013
Considère la religion très important dans sa vie	12%	<b>21%</b>		Eurobaromètre 401 novembre 2013
Laquelle de ces affirmations se rapproche le plus de vos croyances ? % Vous ne croyez pas qu'il y ait une sorte de force spirituelle ni une force de vie ni qu'il existe un Dieu	<b>40%</b>	20%		Eurobaromètre 341, octobre 2010

Source : CRÉDOC, à partir de l'enquête de la Commission européenne, Eurobaromètre 401, Recherche responsable et innovation (RRI), sciences et technologies, [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_401\\_fr.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_401_fr.pdf), novembre 2013. Et Eurobaromètre 341, octobre 2010, Biotechnology, [http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_341\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_341_en.pdf), Et des données disponibles en ligne de l'enquête European Social Survey, 2012, <http://nesstar.ess.nsd.uib.no/webview/> Exploitation CRÉDOC de l'enquête European Values survey, 2008-2010

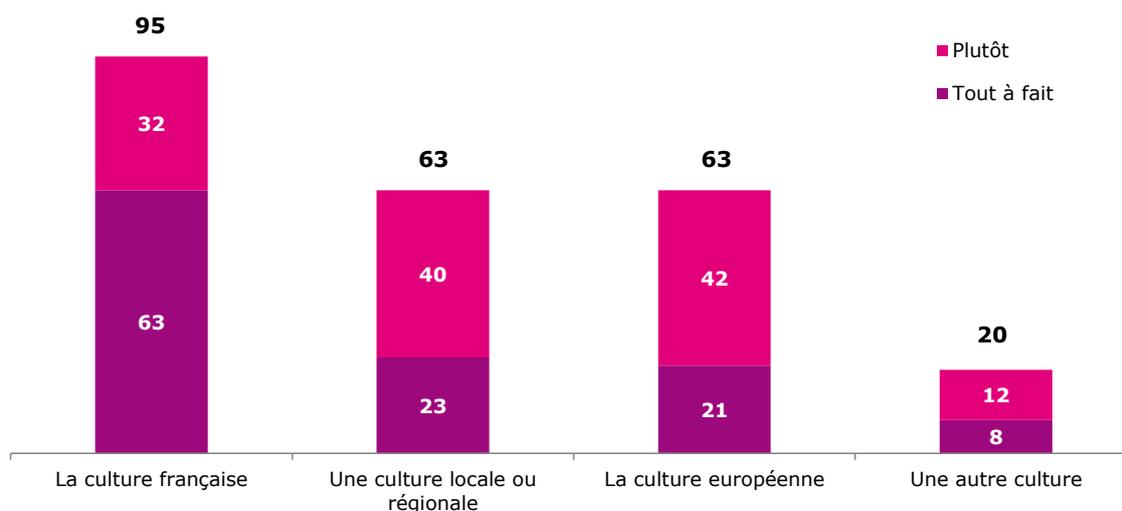
*b) Le sentiment d'appartenance culturelle : la France d'abord, le local et l'Europe ensuite*

95% des personnes interrogées se sentent appartenir à la culture française ; 63% se sentent **totalemt** appartenir à cette culture. La culture régionale ou locale et la culture européenne suscitent des sentiments d'appartenance pour 63% des Français (dont 21 à 23% pleinement). Plus rares sont ceux se sentant appartenir à une autre culture (20%), encore moins totalement (8%).

Ces résultats recourent des éléments connus sur le **sentiment d'appartenance territorial**. L'inscription dans un territoire géographique peut en effet générer un sentiment d'affiliation à un collectif, grâce à la présence d'un réseau social réconfortant, au partage de modes de vie communs, à de références culturelles, gastronomiques ou à l'adhésion commune à des valeurs ou principes. Lorsqu'on les interroge sur l'espace territorial auquel ils ont le sentiment « d'appartenir avant tout », on aboutit au même classement : « la France » (37%) arrive clairement en tête des réponses, devant la commune et le quartier (26%), pourtant souvent associés dans les débats publics à des espaces de relégation ou d'exclusion<sup>41</sup>.

<sup>41</sup> Sandra Hoibian, Les Français en quête de lien social, Baromètre de la cohésion sociale 2013, Collection des rapports n°292, juin 2013, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R292.pdf>

**Graphique 13 – Dans quelle mesure vous sentez-vous appartenir à ?**

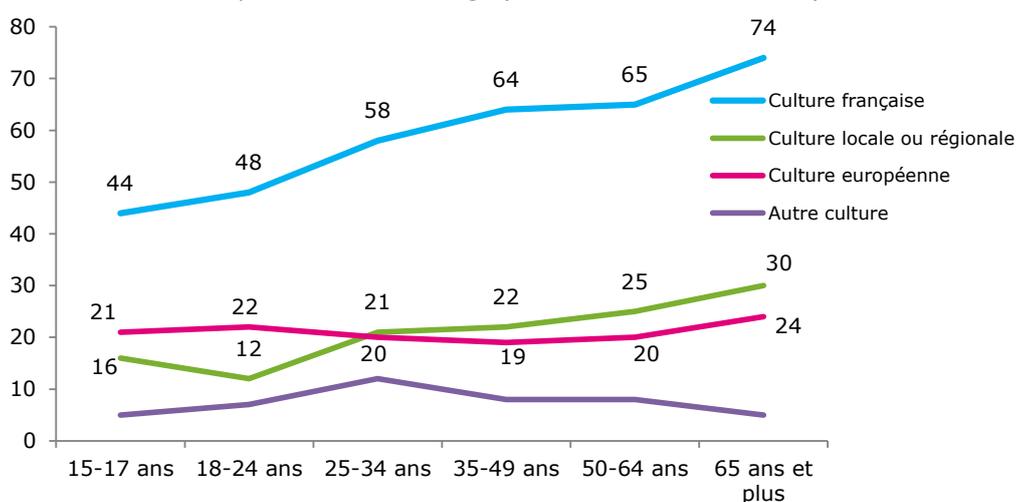


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Plus l'enquêté est âgé et plus il se sent appartenir à la culture française ; avant 35 ans, le sentiment d'appartenance à la culture européenne prend le pas sur le sentiment d'appartenance à une culture locale ou régionale mais après 35 ans, c'est l'inverse qui prévaut (Graphique 14).

**Graphique 14 - Le sentiment d'appartenance aux différentes cultures**

- Analyse en fonction de l'âge (en % de tout à fait d'accord) -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

L'importance de la mobilité internationale<sup>42</sup>, l'habitude des voyages<sup>43</sup> et le niveau de diplôme des plus jeunes sont autant de critères pouvant expliquer ces différences. Par exemple, quand on prend en compte les réponses agrégées (tout-à-fait d'accord et plutôt d'accord), on constate que le sentiment d'appartenance à une culture régionale ou locale émane plus souvent des non diplômés et des ruraux, l'appartenance à une culture européenne est plus le fait des franges aisées et urbanisées de la population ainsi que

<sup>42</sup> Nelly Guisse et Sandra Hoibian, Une vision positive de la mobilité internationale des jeunes, rapport pour la DJEPVA, Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports, juin 2015

<sup>43</sup> Sandra Hoibian et Jörg Muller, Les vacances 2014 : l'éclaircie, note pour la DGE, décembre 2014

des individus se plaçant à gauche de l'échelle politique. Quant à l'appartenance à une autre culture, elle est un peu plus fréquente chez les moins de 35 ans, chez les diplômés du supérieur et les étudiants ainsi que chez ceux qui revendiquent une pratique régulière de la religion (Tableau A 2, page 130).

### ***La place accordée à la culture en France ; le rôle des pouvoirs publics***

Autre moyen de comprendre ce que représente la culture aux yeux de nos concitoyens, a été abordée dans l'enquête la question de la place de la culture en France, laquelle a été confrontée à des problématiques plus opérationnelles, notamment en termes de financement des programmes culturels, ou concernant le degré d'intervention des pouvoirs publics attendu en matière culturelle et les priorités à conférer à tels ou tels types d'action.

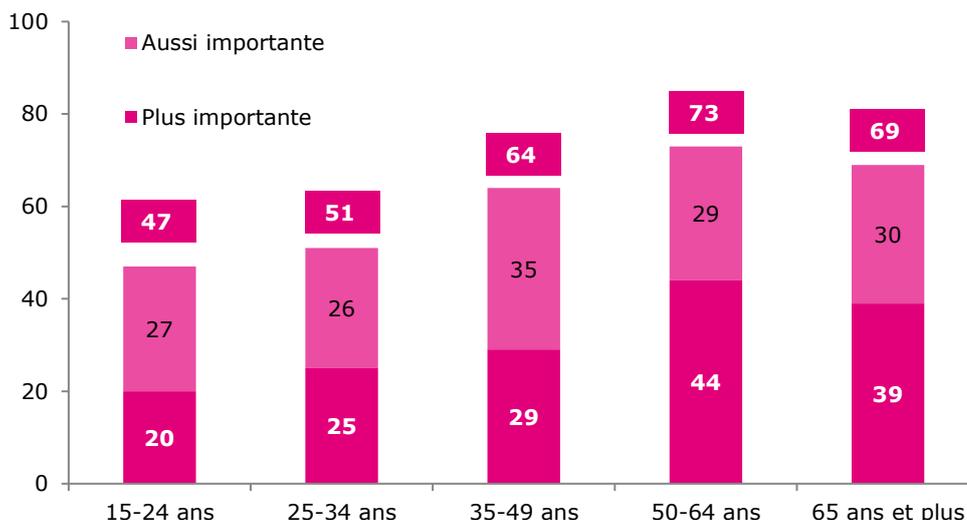
#### *a) La culture aurait une place « assez importante » dans la société française*

16% des Français assignent à la culture une place très importante et pour une majorité, elle occupe une place « assez importante » dans la société française (57%).

Seuls les étudiants se distinguent (86% leur assignant une place très ou assez importante, + 13 points par rapport à la moyenne). Les cadres (69%) ou les ouvriers (71%) ont exactement le même point de vue sur la place de la culture dans notre pays.

Les Français sont **divisés** sur l'évolution de la place de la culture depuis 20 ans: un tiers pensent qu'elle est plus importante aujourd'hui (33%), un tiers qu'elle l'est autant (30%) et un dernier tiers qu'elle est moins importante aujourd'hui qu'autrefois (36%). A contrecourant des idées reçues, **les plus âgés sont les plus enclins à considérer que la place de la culture a progressé** dans la société au cours des dernières décennies (Graphique 15).

**Graphique 15 – Aujourd’hui, diriez-vous que la place de la culture telle qu’elle est souvent présentée dans les médias, comme un vaste ensemble regroupant les livres, les beaux-arts, les spectacles, la musique, les films, les musées, occupe dans la société française une place ...**  
 - Analyse en fonction de l’âge -

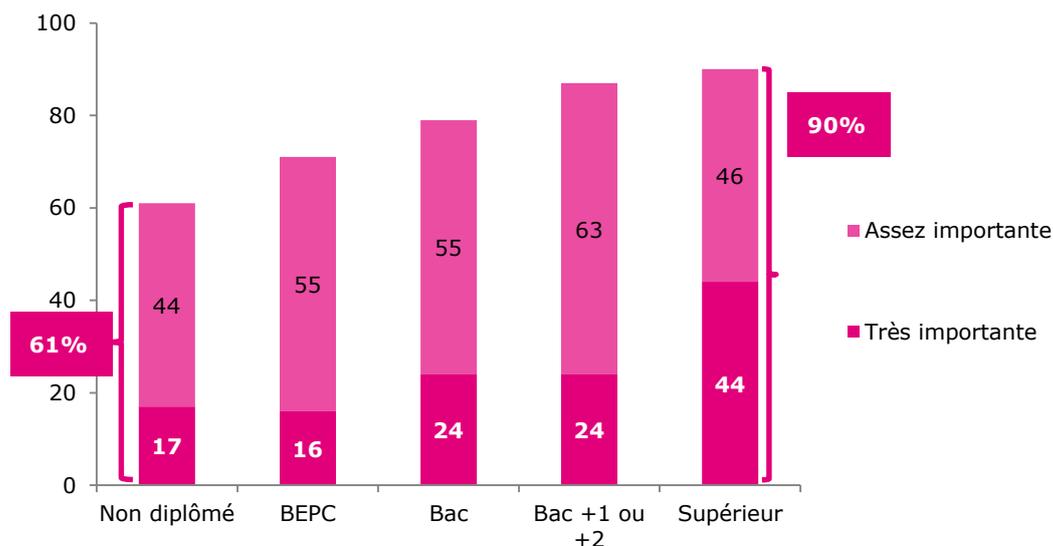


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

La culture occupe également une place importante dans la vie des Français. De fait, **78% des répondants disent que la culture a une place assez ou très importante dans leur vie**. Une enquête de la Commission européenne datant de 2007 établissait que les Français étaient particulièrement nombreux à donner à la culture une place importante (+ 11 points par rapport à la moyenne).

Dans l’eurobaromètre comme dans notre présente enquête, le diplôme a une influence très forte sur cette conviction, qui s’accroît avec les années d’études (Graphique 16).

**Graphique 16 – Plus on est diplômé et plus la place de la culture est importante dans sa vie**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

*b) Les Français favorables aux interventions publiques dans le domaine de la culture*

Les Français sont **acquis au principe d'une intervention publique en faveur de la cause culturelle** : 75% d'entre eux estiment qu'il est normal que les pouvoirs publics aident les artistes et 61% considèrent en outre que le budget pour la culture ne doit pas être réduit en temps de crise. Les Français, d'ordinaire réticents à se déclarer favorables au paiement de taxes<sup>44</sup>, témoignent ici d'un attachement particulier au financement de la culture. Pour illustrer cette importance de la culture, signalons par ailleurs que 81% des Français interrogés réfutent l'idée selon laquelle « le ministère de la culture ne sert à rien ».

Pour les Français, les pouvoirs publics ont toute légitimité pour agir dans le domaine de la culture, quel que soit l'échelon territorial : la commune (91% de Français favorables à son intervention dans ce domaine), le département (93%), la région (94%), l'État (93%). Les institutions européennes sont à peine moins légitimes avec 81% de Français favorables à leur intervention.

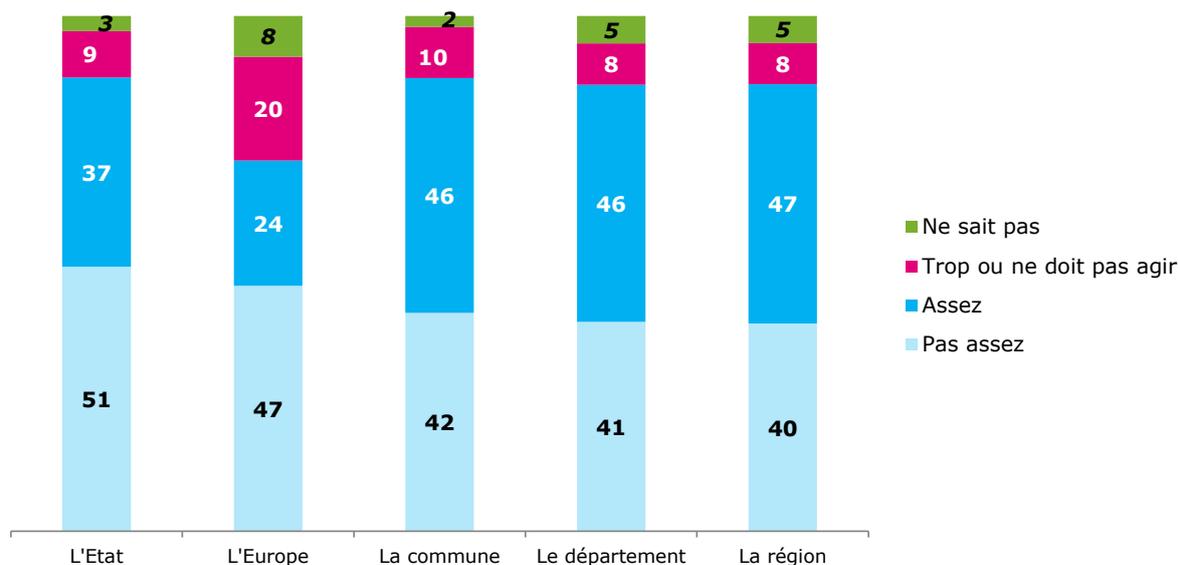
Les Français sont, en revanche, plus partagés sur le niveau d'intervention actuel :

- Près de la moitié considère qu'il est suffisant pour la commune (46%), le département (46%) ou la région (47%)
- En revanche, seuls 24% des Français considèrent que les institutions européennes agissent suffisamment en matière culturelle ; 37% le pensent également en ce qui concerne l'État. A titre de comparaison, dans un tout autre domaine, au début 2015, les Français sont 40% à penser que les pouvoirs publics font ce qu'ils doivent pour les plus démunis en France.

---

<sup>44</sup> Enquête CRÉDOC « Aspirations et Conditions de Vie » 2015. Voir infra.

**Graphique 17 – Selon vous, dans quelle mesure les acteurs publics que je vais citer agissent actuellement dans le domaine de la culture ?**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Lecture : 51% des personnes interrogées jugent que l'Etat n'intervient pas assez dans le domaine de la culture ; 37% qu'il intervient assez.

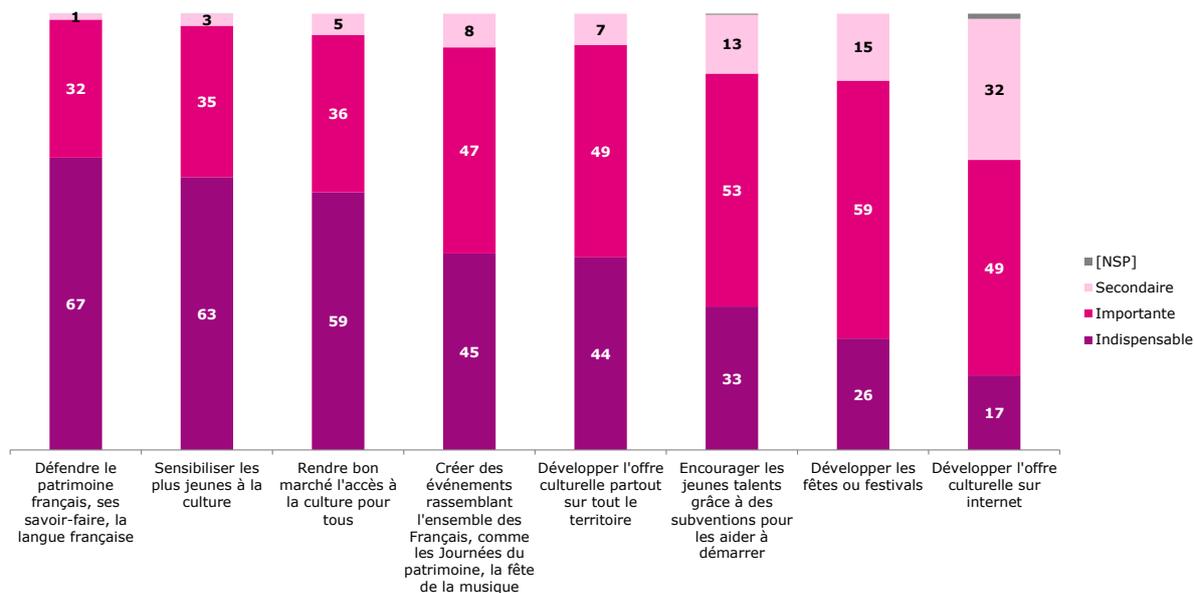
Les Français considèrent comme indispensables les actions suivantes :

- ✓ Défendre le patrimoine français (67%)
- ✓ Sensibiliser les plus jeunes à la culture (63%)
- ✓ Rendre la culture bon marché pour tous (59%)

Et considèrent davantage comme important (plutôt qu'indispensable) de :

- ✓ Développer les fêtes ou festivals (59%)
- ✓ Encourager les jeunes talents grâce à des subventions (53%)
- ✓ Développer l'offre culturelle sur tout le territoire (49%)
- ✓ Développer l'offre culturelle sur internet (49%)
- ✓ Créer des événements rassemblant l'ensemble des Français (47%)

**Graphique 18 – Pour chacune de ces actions en matière culturelle, merci d'indiquer si vous la trouvez indispensable, importante ou secondaire**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

On trouvera en annexe les réponses des différentes composantes du corps social (Tableau A 7 et Tableau A 8, page 138 et suivante). Plusieurs facteurs ont de l'influence, comme le niveau de diplôme et le niveau de vie, qui favorisent globalement une vision « indispensable » de l'action publique. Les préférences politiques se traduisent par un soutien différencié : les personnes de droite souhaitant davantage défendre le patrimoine français ; ceux qui se placent à gauche insistant sur l'importance de rendre bon marché l'accès à la culture. On relève une constante : l'extrême appétence des personnes qui résident dans des villes moyennes (20.000 à 100.000 habitants) pour toutes les formes d'action publique en faveur de la culture.

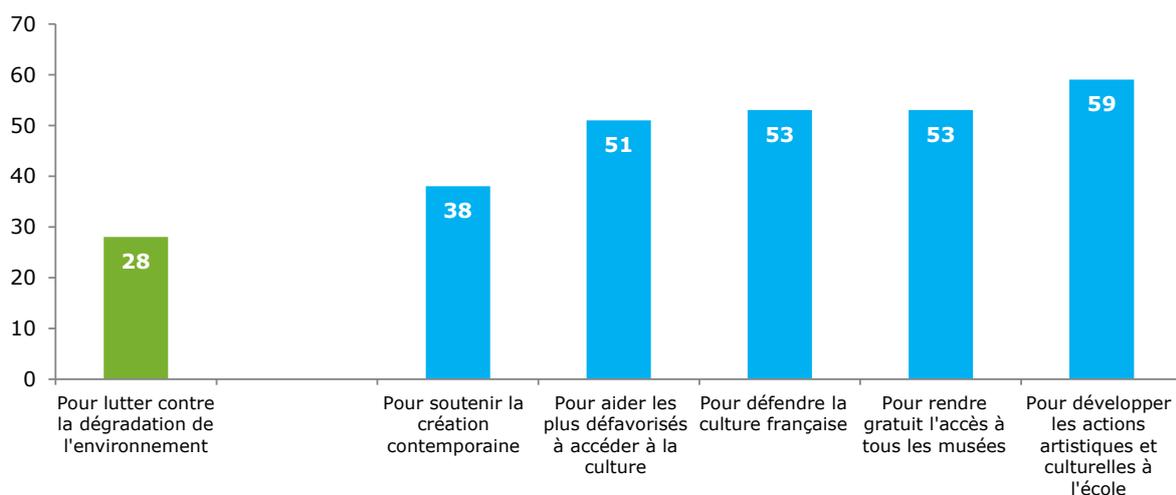
Enfin, si les Français se disent majoritairement prêts à payer plus d'impôts pour développer les actions artistiques et culturelles à l'école (59%) ou défendre la culture française et permettre un accès gratuits aux lieux culturels (53%), le soutien à la création contemporaine recueille un moindre soutien de la part de la population (38%).

À titre de comparaison (Graphique 19), la proportion de Français (de 18 ans et plus) se déclarant prêts à payer davantage de taxes pour la défense de l'environnement n'est que de 28% au début 2015<sup>45</sup>.

---

<sup>45</sup> CRÉDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, début 2015.

**Graphique 19 - Seriez-vous prêt(e), vous personnellement, à payer plus de taxes pour développer les actions suivantes ?**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015  
Conditions de vie et aspirations, début 2015 pour les données sur l'environnement

Plusieurs points peuvent être retenus à ce stade de l'analyse :

- ✓ La culture est spontanément associée à l'idée de connaissance et à des contenus (livres, différents types d'art), moins à des dimensions anthropologiques ou agricoles. Cette association se fait de manière relativement homogène au sein de la population. La culture a, pour deux-tiers des Français, une définition polysémique, qui associe généralement la connaissance et des contenus culturels.
- ✓ La culture a avant tout pour objet la découverte de nouvelles choses et un partage de valeurs. La réussite personnelle et l'émulation sociale en sont des conséquences annexes.
- ✓ Les Français sont d'accord pour intégrer un nombre important d'activités au champ des activités culturelles, qu'ils les pratiquent ou non, qu'ils les aient cités spontanément comme définissant la culture, ou non.
- ✓ Pour la majorité de la population, la culture est importante ou très importante, à la fois dans leur vie et dans la société française. Ce sentiment d'importance, voire de caractère indispensable de la culture, s'accroît avec le niveau de diplôme.
- ✓ Les Français plébiscitent l'intervention de l'État dans le registre culturel et font état d'attentes élevées, notamment en matière de protection du patrimoine, de sensibilisation à la culture et de démocratisation de la culture par les prix. Ces attentes se traduisent par un fort consentement à payer pour des actions publiques dans le domaine de la culture.

## II/ Panorama de facteurs pouvant influencer le rapport à la culture

---

Dans cette partie, nous allons présenter quelques facteurs que nous supposons, au début de notre recherche, susceptibles d'avoir une influence sur les représentations de la culture telles que nous venons de les décrire, et qui ont donc été intégrés dans l'investigation. Parmi eux :

**Les descripteurs sociodémographiques classiques** (âge, genre, diplôme, etc.). Nous avons déjà établi que les liens étaient relativement ténus, et essentiellement dus au niveau de diplôme. Nous reprendrons ci-dessous, en compléments de nos commentaires à la partie I/ Les représentations de la culture, les sujets sur lesquels ces caractéristiques sociodémographiques sont un peu plus significatives.

**Les pratiques culturelles des Français.** Une des questions formulées au stade de l'élaboration de cette enquête portait sur les liens entre pratiques et représentations : la pratique d'une activité prédispose-t-elle sa citation en tant qu'élément culturel : un grand lecteur associe-t-il systématiquement la lecture à la culture ? Un non lecteur se le permet-il ? Une autre hypothèse, contraire, pouvait être formulée en faveur d'une définition de la culture en partie déconnectée des pratiques, car reposant davantage sur le processus de socialisation réalisé notamment par l'école et l'entourage, ou par une forme de culture dominante et légitimée qui s'imposerait à des personnes qui en seraient pourtant éloignées. Ou encore, la pratique culturelle dépend-elle de représentations particulières de la culture ?

L'influence d'autres facteurs tels que **l'environnement familial et scolaire**, l'existence de **liens avec l'étranger** seront également évoqués. Adopte-t-on plus souvent une vision anthropologique de la culture quand on voyage beaucoup ? Quand on a parlé, enfant, une autre langue que le français à la maison ?

Enfin, les représentations spécifiques de la culture seront confrontées aux **valeurs** plus largement défendues au sein de la société française. Etre favorable à la libéralisation des mœurs est-il synonyme d'une vision plus extensive de la culture ? Les inquiétudes sécuritaires pèsent-elles sur les contours de la culture ?

Tous ces déterminants possibles des représentations de la culture, qui mériteraient à eux seuls de faire l'objet d'études plus approfondies, seront évoqués ici rapidement pour faire ensuite émerger – ou non – des liens avec les représentations de la culture. Les principaux liens seront repris en conclusion.

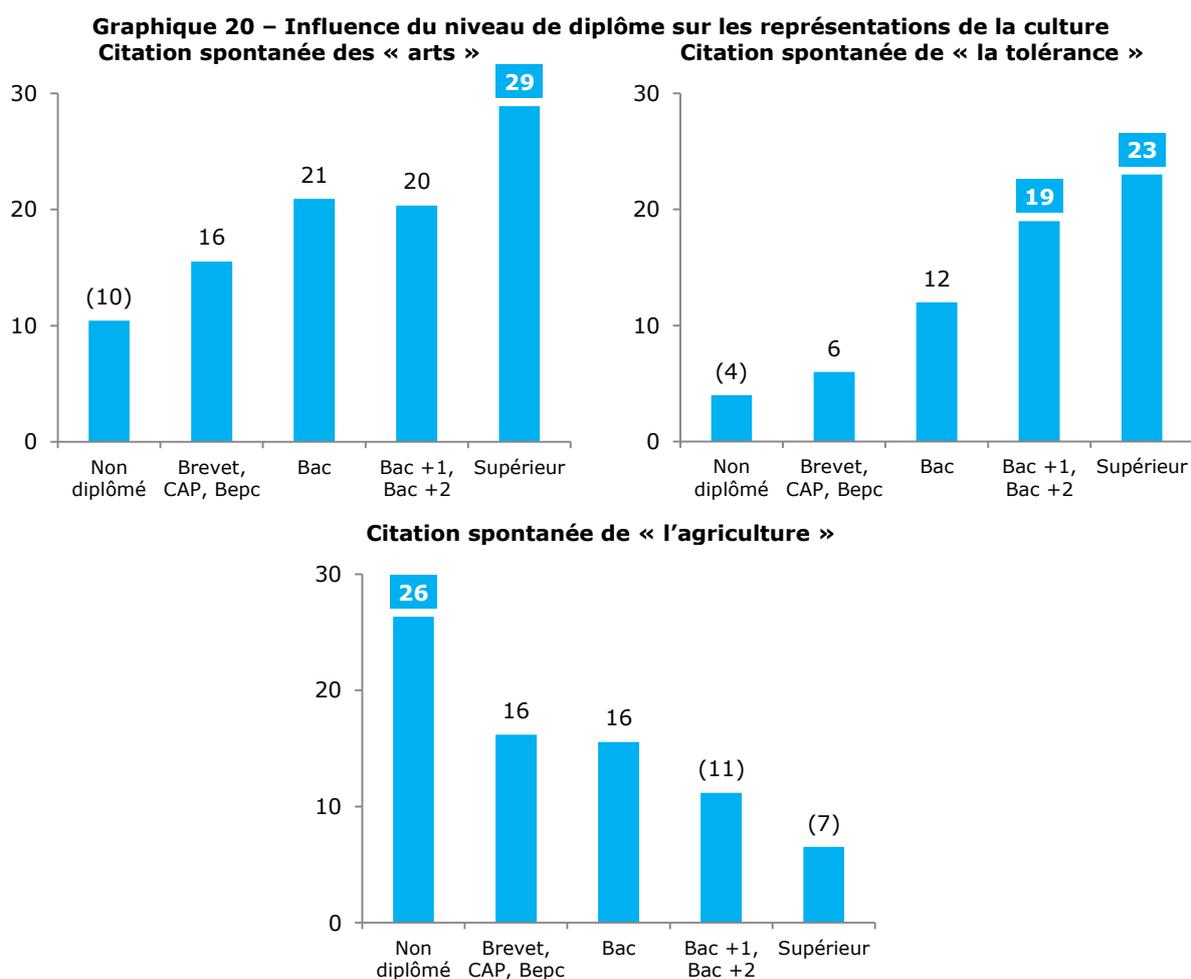
## **Les représentations de la culture sont, peu ou prou, partagées par l'ensemble du corps social**

### *a) Les caractéristiques sociodémographiques n'influent que peu sur le périmètre de la culture*

S'agissant des différentes **visions** de la culture, les liens avec les principaux descriptifs sociodémographiques sont très faibles (Tableau A 6). À peine note-t-on que les plus diplômés ont une vision plus extensive, plus « ouverte » de la culture, y incluant de nombreux champs, puisqu'ils se classent un peu plus souvent parmi les « enthousiastes » et les « pointilleux ». Les non diplômés et les ouvriers, quant à eux, comptent dans leurs rangs une plus forte proportion de « réfractaires ».

### *b) La définition spontanée de la culture est un peu plus corrélée à ces caractéristiques*

Les évocations **spontanées** à la question ouverte sont, pour leur part, un peu plus riches lorsque la personne est diplômée (voir Graphique 2, page 27). Et la plupart des évocations, par exemple quand elles concernent les arts ou encore la tolérance, tendent à progresser avec le niveau de diplôme. Seule exception notable : la citation de l'agriculture, qui, à l'inverse, est davantage le fait des moins diplômés (Graphique 20).

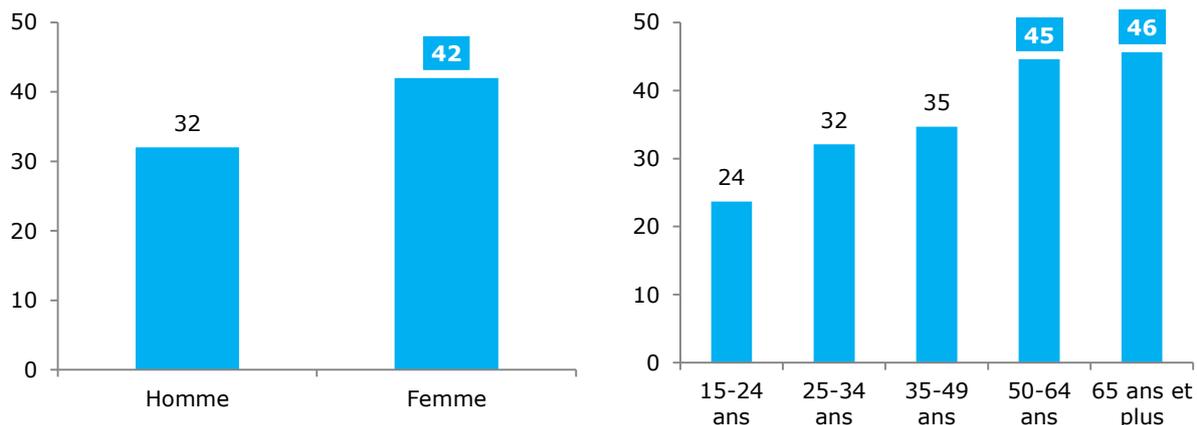


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Certaines citations présentent d'autres corrélations, par exemple avec le genre et l'âge pour la lecture (l'association avec la lecture étant davantage le fait des femmes et des plus âgés, caractéristiques qui prévalent au sein des lecteurs, voir Graphique 21), tandis que l'interprétation anthropologique est l'apanage des jeunes et des urbains (Graphique 22) ou que la citation des musées est plus forte chez les hauts revenus (Graphique 23). Mais ces liens restent plutôt ténus.

**Graphique 21 – La lecture comme représentation de la culture : le point de vue des femmes et des plus âgés**

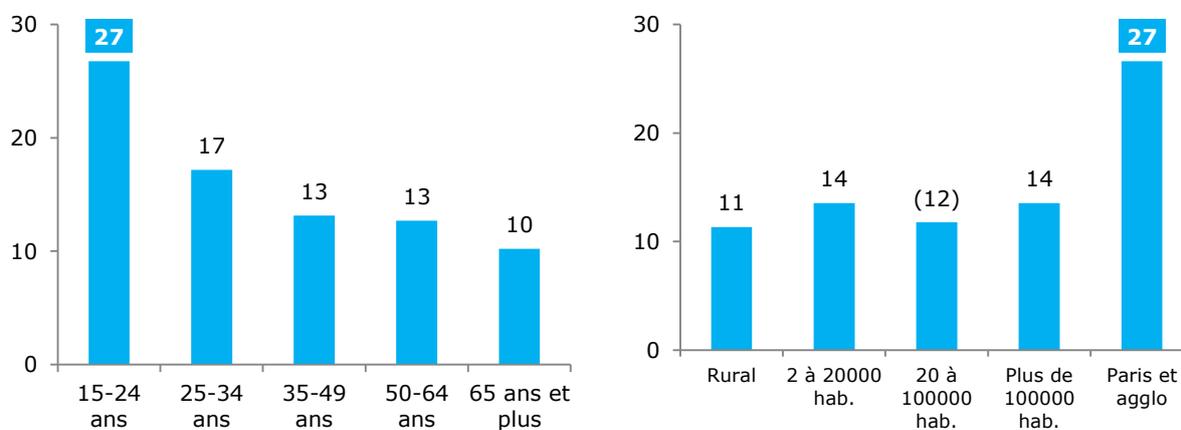
- En % de citations de la lecture à la question ouverte -



Source : enquête CRÉDOC sur les représentations de la culture, 2015

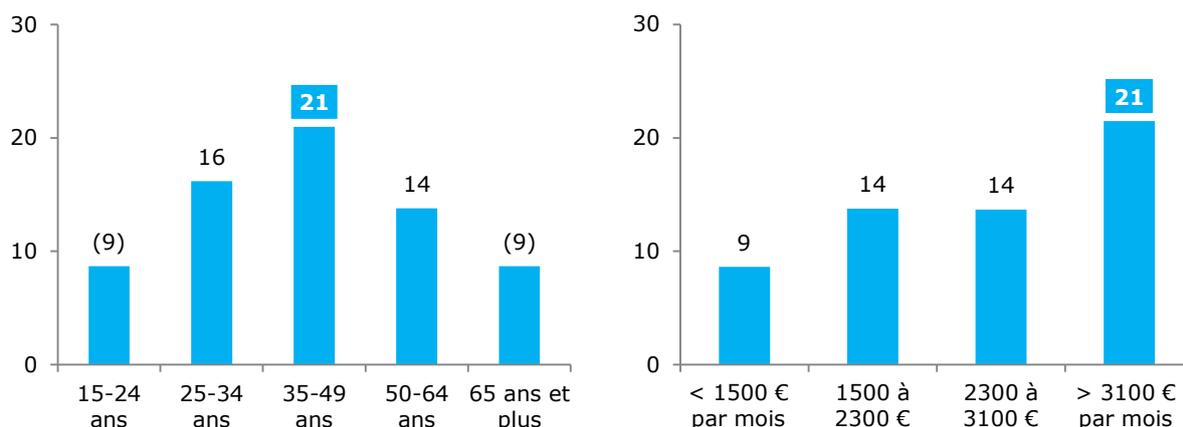
**Graphique 22 – L'anthropologie comme représentation de la culture : le fait des plus jeunes et des Parisiens**

- En % de citations de type anthropologique à la question ouverte -



Source : enquête CRÉDOC sur les représentations de la culture, 2015

**Graphique 23 – Les musées comme représentation de la culture : un pic chez les 35-49 ans et les hauts revenus**  
- en % de citations des musées à la question ouverte -

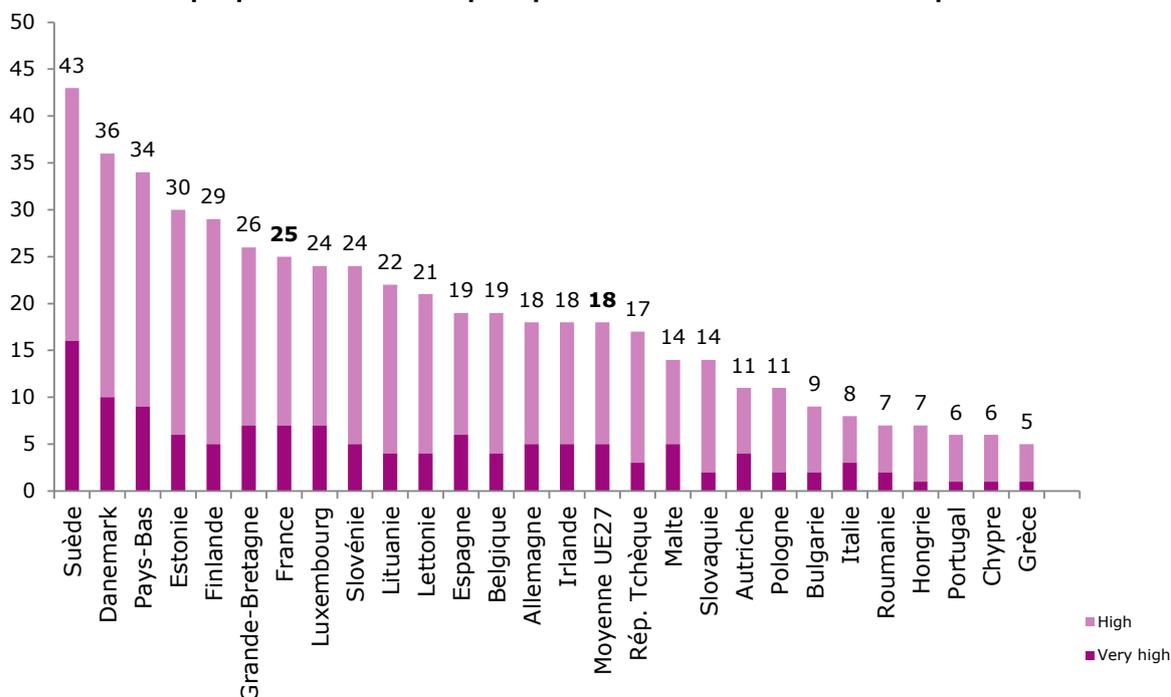


Source : enquête CRÉDOC sur les représentations de la culture, 2015

### ***Un rapide état des lieux des pratiques culturelles et de loisirs en 2015***

La dernière enquête de la Commission européenne consacrée aux pratiques culturelles montre que les Français se distinguent par une pratique plutôt soutenue, derrière les pays nordiques, mais au même niveau que la Grande-Bretagne (Graphique 24).

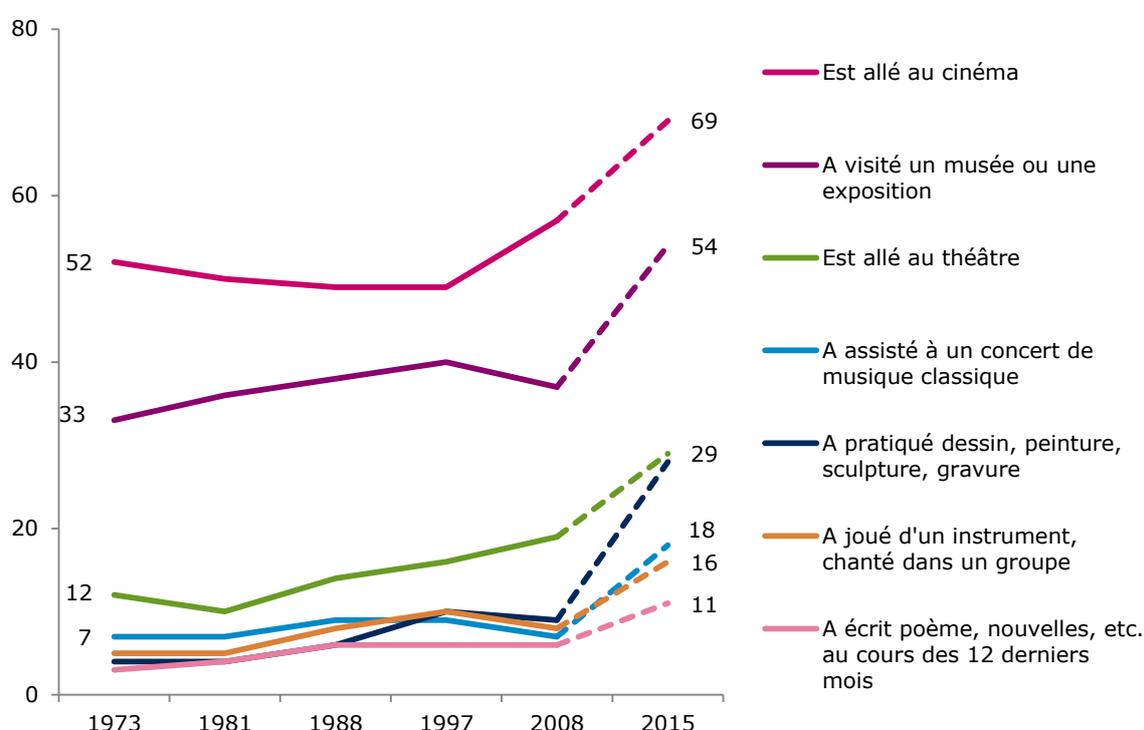
**Graphique 24 – Index des pratiques culturelles dans l'Union Européenne**



Source : Eurobaromètre spécial n°399 sur l'accès et la participation à la culture, novembre 2013  
[http://ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_399\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_399_en.pdf)

Sans pouvoir approfondir ici le sujet, signalons que la comparaison des données recueillies dans cette enquête avec les précédents travaux menés par le Ministère confirme les tendances mises au jour lors de la précédente vague d'enquête de 2008. **De nombreuses pratiques culturelles tendent à se diffuser depuis 40 ans**, le processus s'étant poursuivi entre 2008 et 2015 : les amateurs de cinéma, musée, expositions, théâtre ou concerts sont plus nombreux aujourd'hui que dans les années 1970 (Graphique 25). Les activités ayant trait à l'audiovisuel se sont également largement diffusées sur cette période avec, plus récemment, l'adoption éclair de pratiques numériques, notamment liées à internet. D'autres pratiques nous le verrons, comme la lecture, connaissent en revanche un certain tassement.

**Graphique 25 - Des sorties culturelles et des pratiques personnelles de plus en plus fréquentes**  
 Champ : personnes de 15 ans et plus



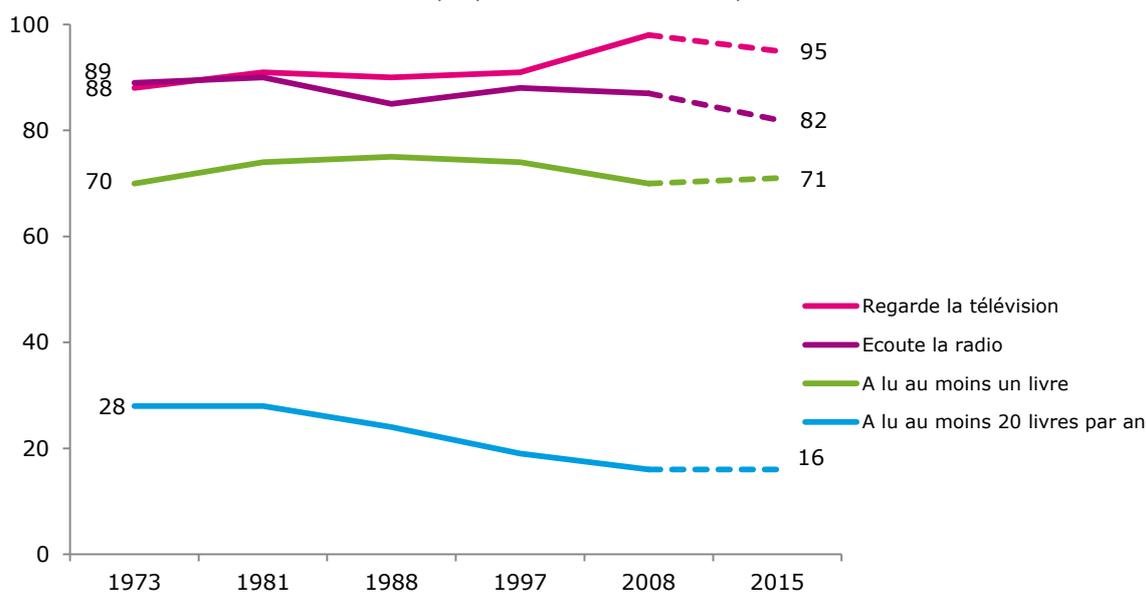
Source : Ministère de la Culture et de la Communication, Enquêtes « Pratiques culturelles des Français » (1973 à 2008) et enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015<sup>46</sup>

Dans le même temps, **les pratiques audiovisuelles « classiques »**, à savoir la radio et la télévision, **et les pratiques de lecture semblent plus atones** (Graphique 26).

<sup>46</sup> Les deux enquêtes se sont appuyées sur des méthodologies comparables : interrogation en face à face d'un échantillon représentatif des 15 ans et plus, avec des questions formulées de manière identique, au sein d'un questionnaire dans les deux cas centré sur les thématiques culturelles.

**Graphique 26 – Des pratiques audiovisuelles et de lecture qui stagnent**

Champ : personnes de 15 ans et plus

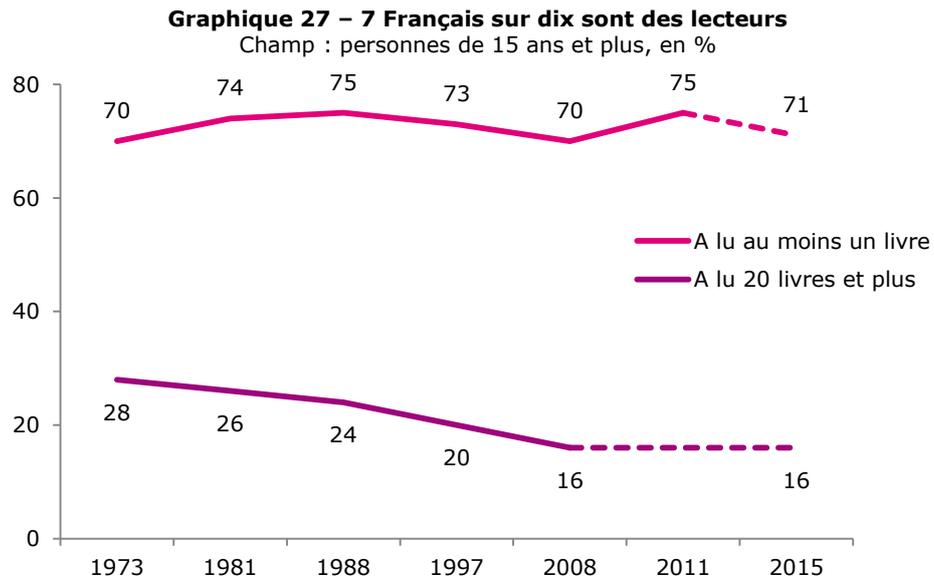


Source : Ministère de la Culture et de la Communication, Enquêtes « Pratiques culturelles des Français » (1973 à 2008) et enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

a) *Livres, radio et télévision : des pratiques depuis longtemps ancrées dans le quotidien des Français, un peu en perte de vitesse*

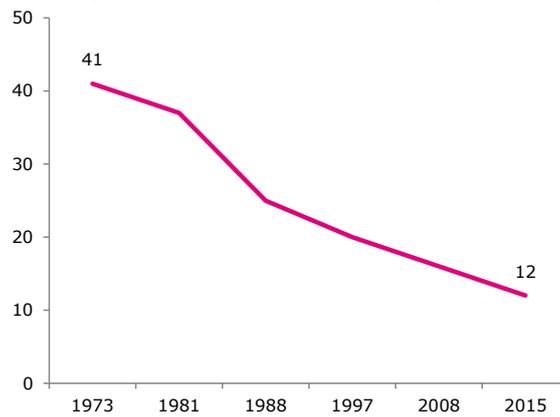
**71% des Français ont lu un livre au cours des douze derniers mois.** C'est une pratique qui reste liée au genre (61 % des hommes et 81% des femmes). On recense 20% de gros lecteurs, lisant plus d'un livre par mois, et 16% en lisant 20 ou plus par an. Les plus âgés (35%), les cadres (35%) et les diplômés du supérieur (42%) sont plus fréquemment de gros lecteurs. Ce fort niveau de pratique masque cependant un affaiblissement progressif, chaque nouvelle génération arrivant à l'âge adulte avec un niveau d'engagement dans la lecture inférieur à celui de la génération précédente : la proportion de forts lecteurs au sein des 15-24 ans est ainsi continuellement en baisse<sup>47</sup>.

<sup>47</sup> Olivier Donnat, Les pratiques culturelles des Français à l'ère numérique: enquête 2008, Paris, La Découverte/Ministère de la Culture et de la Communication, 2009.



Sources : Ministère de la Culture et de la Communication, Pratiques culturelles des Français 1973 à 2008.  
 Enquête Centre national du livre 2011, qui intègre la lecture de livres numériques.  
 Enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015.

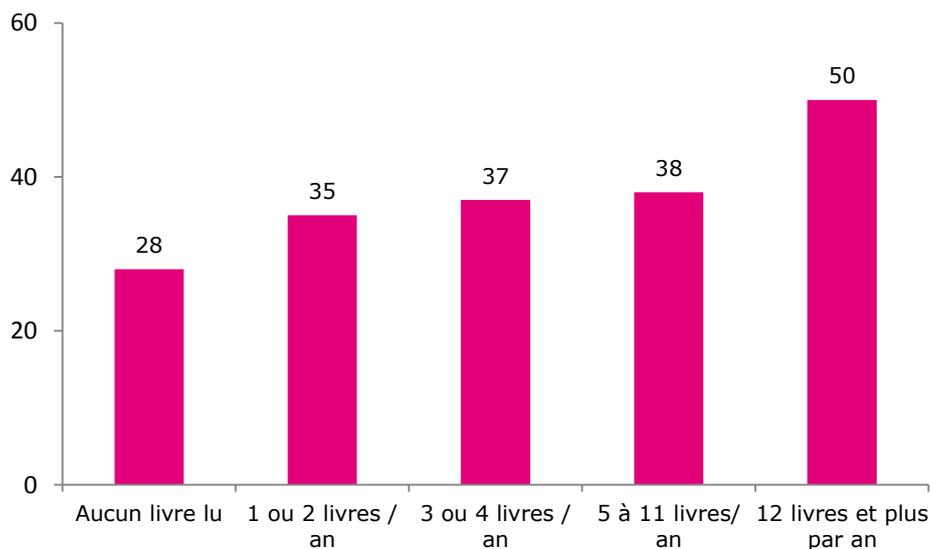
**Graphique 28 – Evolution de la proportion de forts lecteurs (20 livres et plus) chez les 15-24 ans**



Source : Ministère de la Culture et de la Communication, Pratiques culturelles des Français (1973 à 2008),  
 Enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Le fait d'être lecteur influe fortement sur la citation de la littérature à la question ouverte (Graphique 29), passant de 28% pour les non lecteurs à 50% pour les lecteurs les plus assidus.**

**Graphique 29 – Plus on lit de livres et plus on associe spontanément la lecture à la culture**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Pour autant, parmi les gros lecteurs, **la moitié n'a pas évoqué spontanément les livres ou la littérature quand on lui a demandé ce qu'évoquait la culture.**

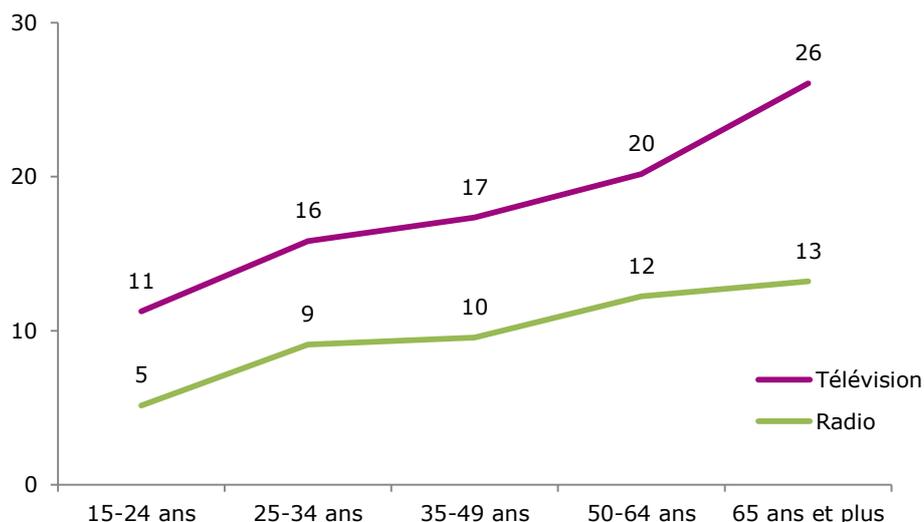
L'association entre pratique et représentation est également nette quand il s'agit de déterminer si la lecture de romans fait partie « dans tous les cas », « dans certains cas » ou « jamais » de culture : 73% des très gros lecteurs (plus de 12 livres par an) estiment ainsi que cette activité fait toujours partie de la culture (vs 57% dans l'ensemble de la population).

#### **La radio a de nombreux adeptes ; elle séduit surtout les plus âgés**

18% seulement des personnes interrogées n'écoutent jamais la radio (c'est le cas de 31% des 15-24 ans). 38% l'écoutent moins d'une heure par jour et 26% plus de deux heures quotidiennement (c'est le cas de 36% des 65 ans et plus, Graphique 30).

Les auditeurs de la radio n'associent pas plus que les autres la culture à l'audiovisuel ou à la musique et la danse de manière spontanée.

**Graphique 30 – Nombre d’heures par semaine passées à regarder la télévision ou à écouter la radio**



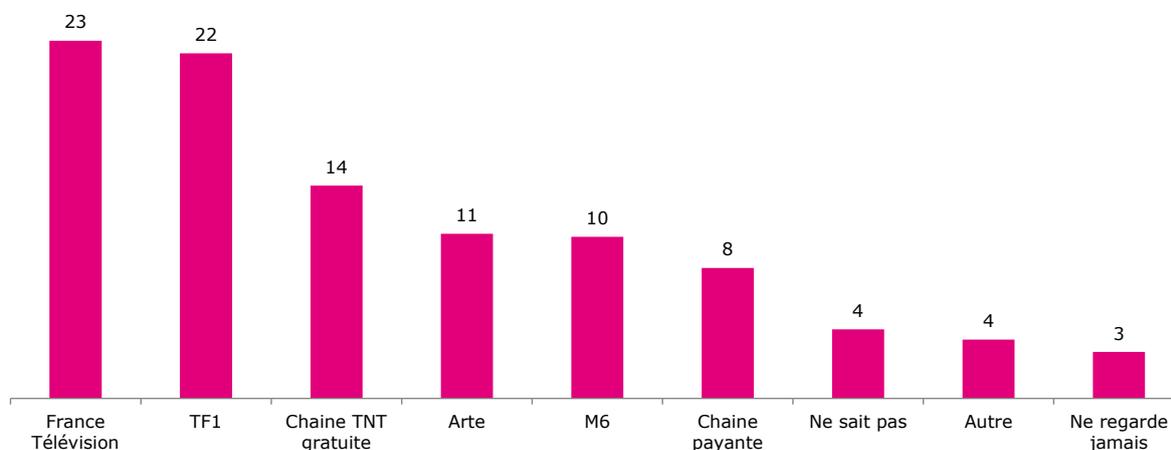
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

### La télévision, boudée par les plus jeunes

La télévision est, de loin, le loisir le plus chronophage : dans l’enquête Emploi du temps de l’INSEE, plus de deux heures par jour y sont consacrées en moyenne en 2010. Dans l’enquête ici produite, on ne recense que 5% de répondants qui ne regardent jamais la télévision (mais c’est le cas de 14% des moins de 25 ans) tandis que 24% y passent plus de 4 heures par jour (41% des 65 ans et plus).

Même si ses parts de marché diminuent, TF1 reste la chaîne la plus regardée (22%, 9% seulement chez les cadres). Au total, l’ensemble des chaînes de France Télévisions (France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô) attirent 23% des répondants. 14% des enquêtés citent une chaîne gratuite de la TNT tandis que Arte et M6 font quasiment jeu égal (respectivement 11% et 10% de citations, Graphique 31).

**Graphique 31 – Quelle chaîne de télévision regardez-vous le plus souvent, que ce soit sur un téléviseur ou via internet ?**



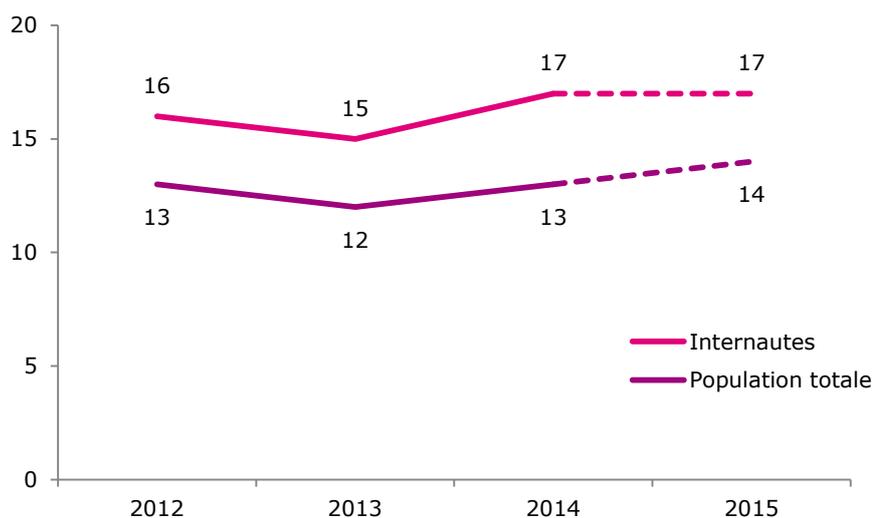
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les téléspectateurs assidus (consacrant plus de 4 heures par jour à leur poste de télévision) citent, spontanément, **à peine plus souvent** l’audiovisuel comme faisant partie de la culture que les autres (+4 points). Interrogés plus spécifiquement sur le caractère culturel des émissions de télé-réalité, les Français donnent des réponses qui reflètent l’intensité de leur pratique : moins celle-ci est développée, moins les émissions de télé-réalité sont perçues comme relevant de la culture. Ainsi, 84% des personnes regardant la télévision moins d’une heure par jour considèrent que la télé-réalité n’appartient pas à la culture, contre 77% des téléspectateurs les plus assidus. Concernant les séries télévisées, le jugement ne varie que légèrement selon le degré de pratique.

*b) Internet a conquis une majorité de Français, les jeux-vidéos et les réseaux sociaux près d’une personne sur deux*

**Internet** a réalisé une percée historique dans les foyers français : jamais aucun équipement (voiture, lave-linge, télévision ou téléphone) n’a été adopté avec une telle célérité. En vingt ans, entre 1994 et 2014, la proportion d’individus équipés d’une connexion internet à domicile est passée de 15% à 82%<sup>48</sup>. Dans l’enquête, seules 17% des personnes interrogées n'utilisent pas internet et, en moyenne, une personne y consacre 14 heures par semaine (soit 17 heures pour les seuls internautes). Ces résultats sont cohérents avec les travaux menés par le CREDOC pour le Conseil Général de l’Economie et l’Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes.

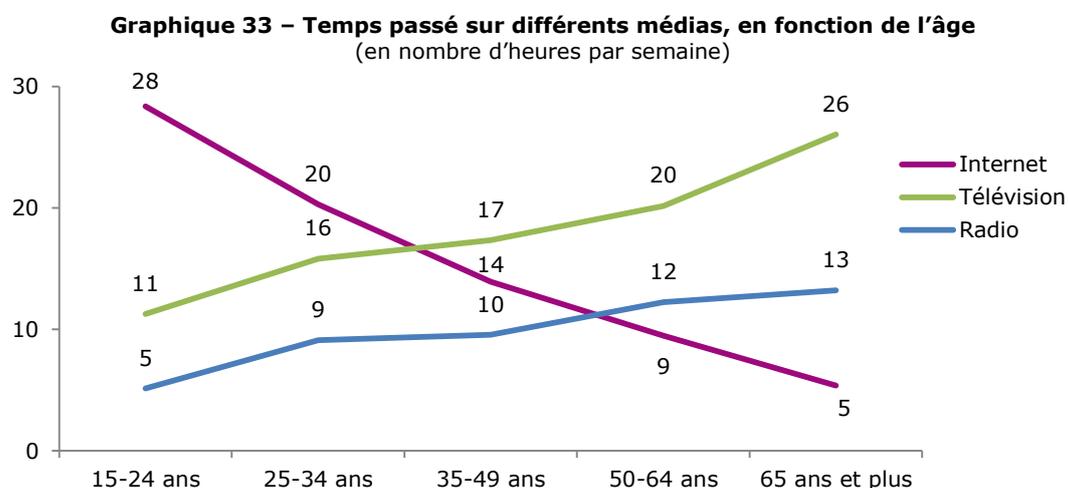
**Graphique 32 – Evolution du temps passé sur internet depuis 2012**



Sources : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015 et Rapport sur la diffusion des technologies de l’information et de la communication dans la société française (2014)

<sup>48</sup> La diffusion des technologies de l’information et de la communication dans la société française (2014), Régis Bigot, Patricia Croutte, CRÉDOC, novembre 2014, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R317.pdf>

C'est l'âge qui constitue le marqueur le plus fort pour expliquer qu'on soit internaute ou pas et, plus encore, qu'on y passe plus ou moins de temps. Avant 35 ans, c'est internet qui est le plus chronophage ; après 50 ans, il est devancé à la fois par la télévision mais aussi par la radio (Graphique 33).

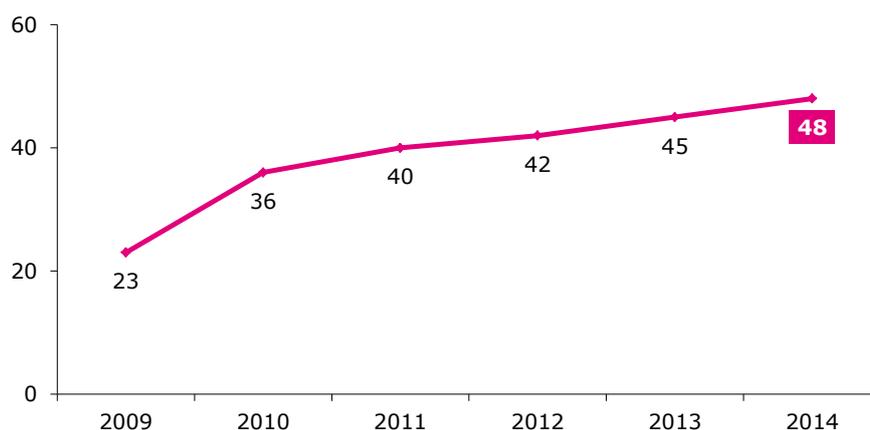


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Internet permet à ses utilisateurs un nombre considérable d'activités sur des supports multiples, brouillant les frontières et superposant les pratiques. Désormais, internet accompagne les Français en tous lieux et sur tous supports. Les **contenus audiovisuels**, par exemple, sont couramment visionnés grâce à internet (45% de pratiquants) et, pour les plus jeunes, le temps passé ainsi concurrence le temps passé devant la télévision (10 heures, contre 11 heures). Les **réseaux sociaux** ont également de plus en plus d'adeptes. Entre 2009 et 2014, la part de 12 ans et plus qui en sont membres a plus que doublé<sup>49</sup> (Graphique 34). Dans l'enquête, ce taux s'établit à 52%, les étudiants y consacrant 12 heures en moyenne par semaine. Les **blogs**, en revanche, ne séduisent que 7% des enquêtés.

<sup>49</sup> Régis Bigot et Patricia Croutte, La diffusion des technologies de l'information en 2014, novembre 2014, <http://www.credoc.fr/pdf/Rapp/R317.pdf>

**Graphique 34 – La participation aux réseaux sociaux double entre 2009 et 2014**



Source : Enquête sur la diffusion des technologies de l'information dans la société française, 2014.

Les pratiques de **jeux-vidéos** divisent la population : 43% de la population française y a joué au cours des douze derniers mois (80% des 15-24 ans). Même si les joueurs sont plus enclins à considérer les jeux-vidéos comme faisant partie de la culture, **une majorité s'y refuse pourtant** (55%).

La pratique d'une activité numérique, qu'il s'agisse de surfer sur internet, d'animer un blog ou de jouer, n'a pas pour conséquence une plus grande référence à cette culture du numérique de manière spontanée.

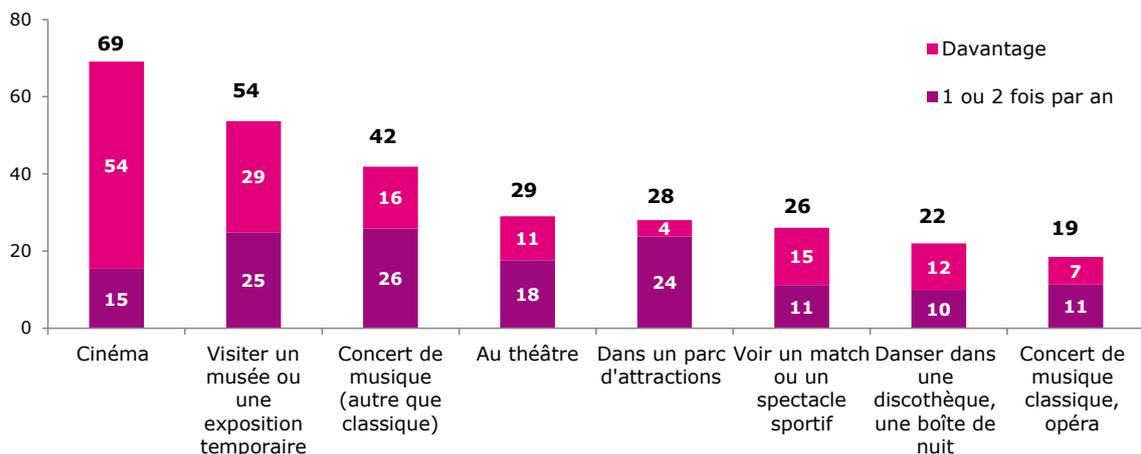
### *c) Les sorties, récréatives et culturelles : d'abord le cinéma et les musées*

Concrètement, grâce à l'enquête, il a été mesuré que, sur les douze derniers mois :

- ✓ 69% des Français sont allés au cinéma ; en moyenne, ceux qui ont fréquenté les salles obscures l'ont fait à 6 reprises dans l'année (11 fois pour les étudiants, 10 fois pour les cadres).
- ✓ 54% des Français sont allés visiter un musée ou une exposition temporaire de peinture, de sculpture ou de photographie. On recense 25% de visiteurs occasionnels (1 ou 2 visites dans l'année) et 29% de visiteurs plus assidus.
- ✓ 42% des Français sont allés à un concert de musique d'un genre autre que la musique classique (26% y sont allés une ou deux fois, 16% davantage).
- ✓ 26% des Français se sont rendus à un match ou à un autre spectacle sportif de professionnels ; 11% ne l'ont fait qu'une fois ou deux dans l'année.
- ✓ 22% des Français sont allés danser dans une discothèque ou une boîte de nuit, 10% n'ont fait une telle sortie qu'une fois ou deux au cours de l'année écoulée.
- ✓ 18% des Français sont allés à un concert de musique classique ou à un spectacle d'opéra : 11% se sont contentés d'un ou deux spectacles de ce type.

- ✓ 29% des Français sont allés au théâtre voir une pièce jouée par des professionnels ; 18% y sont allés une fois ou deux.
- ✓ 28% des Français se sont rendus dans un parc d'attractions ou parc à thème comme Disneyland, le Parc Astérix, Walibi, etc. Seuls 4% des répondants ont renouvelé cette expérience plus de deux fois dans l'année.

**Graphique 35 – Panorama des sorties récréatives et culturelles sur les douze derniers mois**

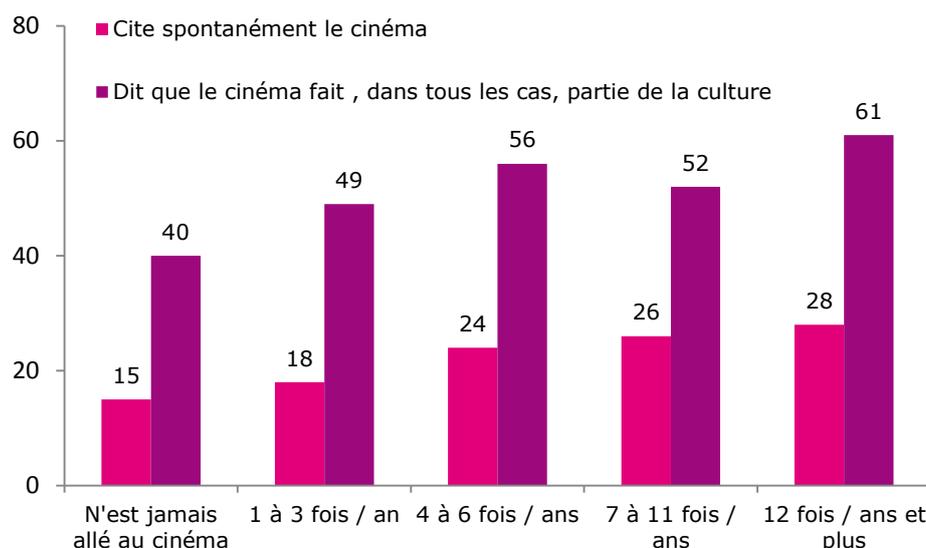


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Comme nous l'avons fait pour la lecture et l'audiovisuel, on peut mettre en rapport les pratiques réelles et l'association avec la culture à la question ouverte. Prenons ainsi le cas du cinéma, du théâtre et des musées.

- ✓ Plus on va au cinéma et plus on associe le 7<sup>ème</sup> art à la culture, que ce soit spontanément à la question ouverte ou quand on porte un jugement sur le fait que le cinéma fasse ou non partie de la culture (Graphique 36). Ainsi, la citation spontanée du cinéma passe-t-elle de 15% pour ceux qui ne se rendent jamais dans les salles obscures à 28% pour ceux qui y vont tous les mois ou plus souvent. Cependant, **même parmi les plus cinéphiles de nos concitoyens, plus de 7 personnes sur 10 ne font pas spontanément l'association entre culture et cinéma.**

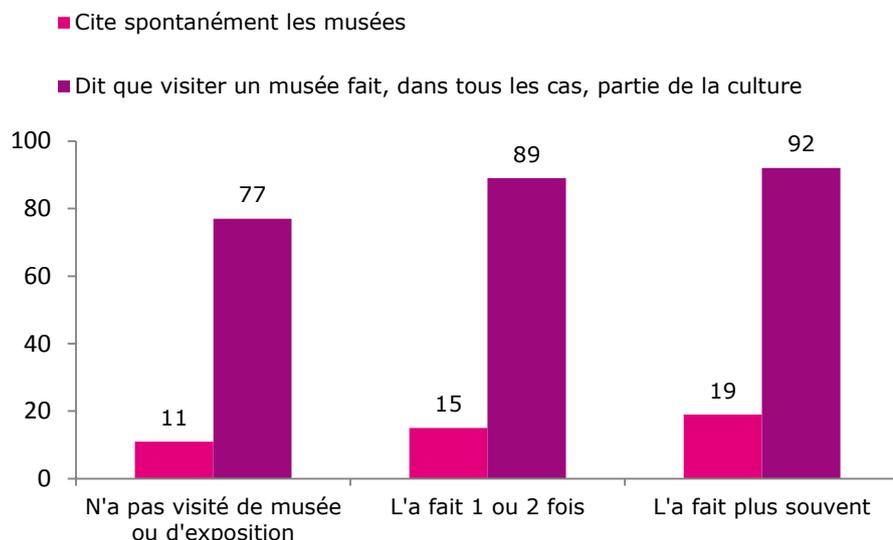
**Graphique 36 – Plus on fréquente les salles de cinéma, plus on associe spontanément le cinéma à la culture et plus on pense qu'il fait, dans tous les cas, partie de la culture**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

- ✓ S'agissant des musées, le lien entre leur fréquentation et leur association à la culture est, somme toute, relativement ténue. Certes, l'évocation spontanée des équipements culturels est un peu plus naturelle aux visiteurs habituels (19%) qu'à ceux qui ne fréquentent jamais ce type d'endroit (11%). Mais **les non visiteurs reconnaissent très majoritairement, à 77%, que la visite d'un musée ou d'un monument fait toujours partie de la culture.**

**Graphique 37 - Lien entre la fréquentation des musées et la représentation de la culture**

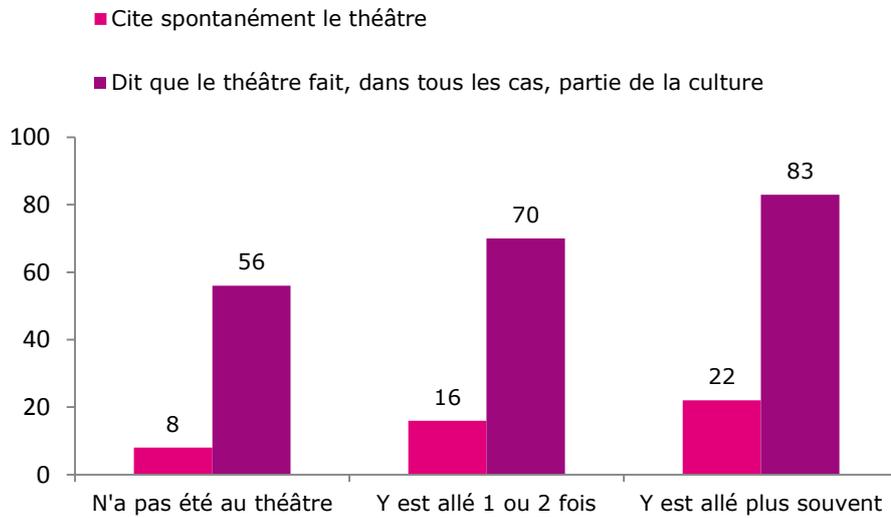


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

- ✓ S'agissant du théâtre, on fait le même type de constat : la citation spontanée du théâtre comme représentation de la culture est plus forte chez ceux qui s'y

rendent souvent (22%, Graphique 38) sans être, loin s'en faut, systématique puisque, même parmi ces habitués, l'association ne se fait pas dans 78% des cas.

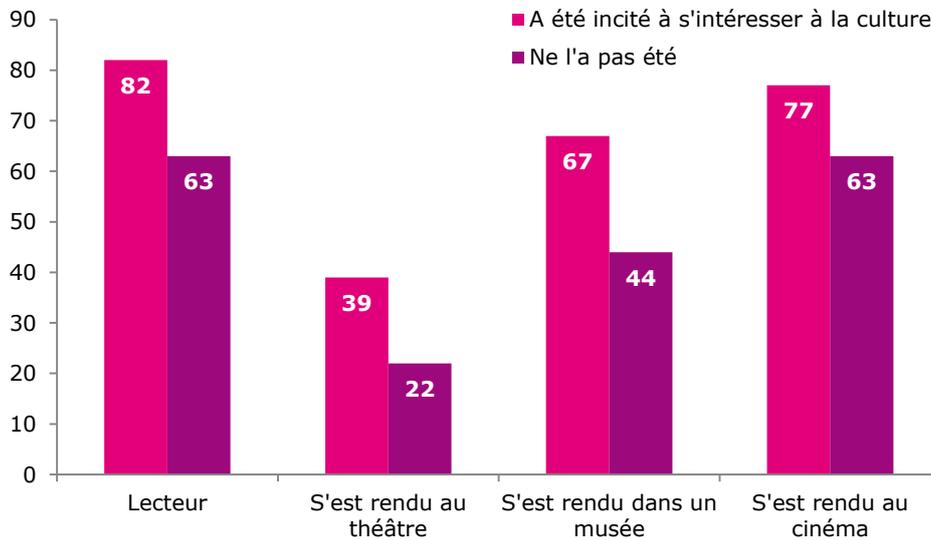
**Graphique 38 – Lien entre la fréquentation des théâtres et la représentation de la culture**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

On sait toutes ces pratiques culturelles fortement en lien avec le capital économique, culturel et social dont disposent les individus (niveau de diplôme et niveau de vie, etc.). On note, par ailleurs, que ces pratiques sont très dépendantes du fait qu'on ait été sensibilisé ou pas par un proche (Graphique 39).

**Graphique 39**  
**Influence d'une personne qui sensibilise à la culture sur le niveau de certaines pratiques culturelles**



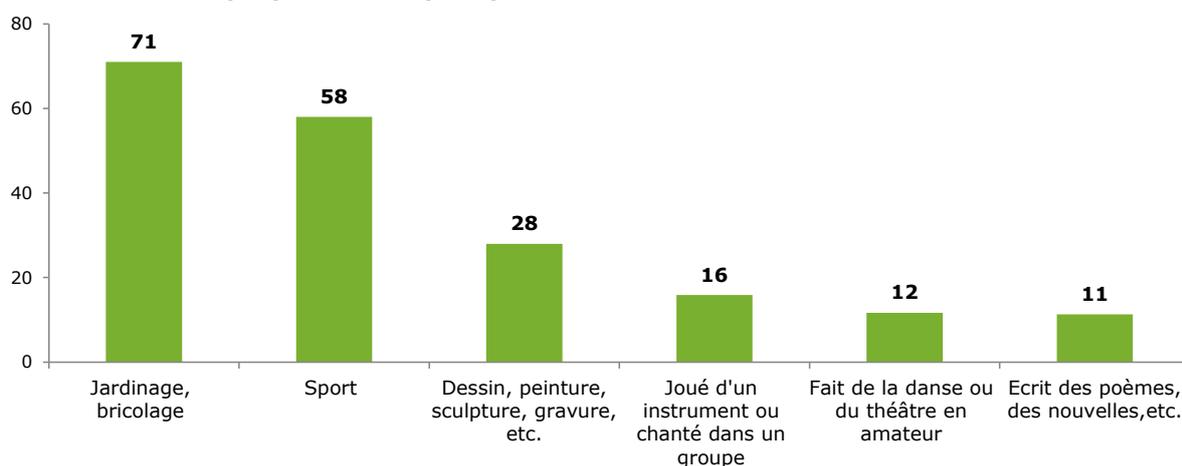
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

d) *Les activités de loisirs ou semi loisirs exercées par les Français : priorité au jardinage, au bricolage et au sport*

Pour leur plaisir, les Français pratiquent différentes activités, avec plus ou moins d'entrain. Le jardinage et le bricolage concernent le plus grand nombre (71%) et le sport une majorité (58%). Les activités plus artistiques séduisent un public plus ciblé et plus typé.

- ✓ 71% des Français ont fait du jardinage ou du bricolage.
- ✓ 58% des Français ont fait du sport.
- ✓ 28% des Français ont fait du dessin, de la peinture, de la sculpture, de la gravure.
- ✓ 16% des Français ont joué d'un instrument de musique ou chanté dans un groupe.
- ✓ 12% des Français ont fait de la danse ou du théâtre en amateur.
- ✓ 11% des Français ont écrit des poèmes, des nouvelles, un roman ou un journal intime.

**Graphique 40 – Les pratiques de loisirs au cours des 12 derniers mois**

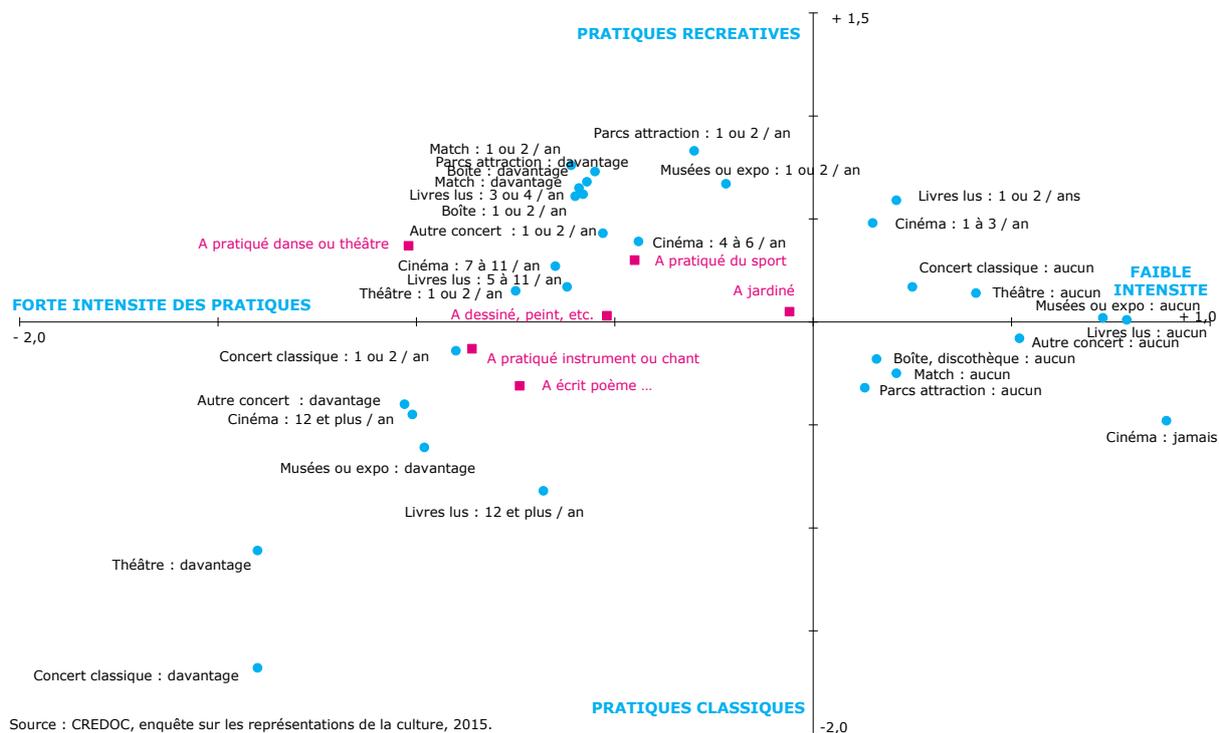


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Si l'on combine à la fois la lecture, les sorties et les activités pratiquées, on construit un espace « des pratiques culturelles et récréatives » des Français dont le premier plan factoriel explique 19% de l'inertie totale (Graphique 41). Le premier axe (horizontal) est **un axe d'intensité des pratiques** (à droite, on ne pratique pas et plus on se dirige vers la gauche plus les pratiques sont développées) ; le second axe sépare les activités entre **les plus festives** (comme les visites de parcs d'attractions, les sorties en boîtes ou les rencontres sportives, en haut du plan) et **les plus classiques** (comme le théâtre ou les concerts classiques, en bas du plan).

Au sein des variables actives, ce sont la lecture et les sorties qui expliquent principalement les premiers axes. Les différentes pratiques amateurs (en rose dans le graphique) se projettent plutôt au centre du plan factoriel et ne contribuent que peu à l'élaboration des axes.

**Graphique 41 – Le premier plan factoriel de l’espace des pratiques culturelles et récréatives**  
- Projection des variables actives -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015  
Lecture : dans le 1<sup>er</sup> plan factoriel, les personnes qui ne lisent aucun livre se projettent sur l’axe horizontal, à droite du plan dans la zone de « non pratique »

Grâce à une classification ascendante hiérarchique, on peut faire apparaître quatre groupes de population aux profils marqués en termes de pratiques culturelles et récréatives (Graphique 42), selon l’intensité des pratiques et, aussi, la nature de celles-ci. Si ces groupes ont des **profils sociodémographiques marqués**, ils ne présentent que **peu de spécificité** dans leur façon de se représenter la culture :

- **Les « non pratiquants »** (38% de la population) affichent des taux de pratiques extrêmement faibles dans les pratiques culturelles « classiques » (96% ne se sont pas rendus au théâtre, 97% n’ont pas écouté un concert classique ou un opéra). Les sorties plus festives ne trouvent pas non plus grâce à leurs yeux (89% n’ont pas visité de parc à thème et 92% ne se sont pas rendus en discothèque). 54% des personnes n’ont lu aucun livre dans l’année écoulée (vs 29% dans l’ensemble de la population) et 68% ne se sont pas rendus dans un cinéma (vs 31%).

Ce groupe se distingue par un **faible niveau de diplôme** (28% n’ont pas de diplôme, soit le double du taux mesuré dans la population totale) et un bas niveau de vie (37% disposent dans le foyer de moins de 1500 euros par mois, contre 26% en moyenne). Les plus âgés (30% ont 65 ans et plus, + 9 points), les retraités (33%, + 9 points) et les ouvriers (19%, + 6 points) sont surreprésentés.

Plus souvent qu'en moyenne, la culture est ici associée à **l'agriculture** (22%, + 7 points) tandis que les grands domaines relatifs aux valeurs véhiculées par la culture (- 7 points) et à ses possibles contenus (- 7 points) sont moins souvent évoqués.

- **Les « touche-à-tout »** (29% de la population) ont pratiqué nombre des activités étudiées, mais le plus souvent de façon modérée : 53% (+ 28 points) se sont rendus 1 ou 2 fois au musée, 41% (+ 17 points) ont visité un parc d'attractions à 1 ou 2 reprises, 42% se sont rendus à 1 ou 2 concerts de musique autre que classique (+ 16 points). La pratique sportive (71%, + 13 points), le jardinage et le bricolage (77%, + 6 points) et le dessin ou la peinture (34%, + 6 points) sont plus souvent qu'en moyenne expérimentés. Seules exceptions : les concerts classiques et les sorties en boîte qui sont peu goûtées par ce groupe.

On a, en quelque sorte, affaire ici à des représentants de la **classe moyenne** : les professions intermédiaires (20%, + 7 points) et les employés (23%, + 5 points) sont surreprésentés, comme les 35-49 ans (+ 7 points) et les couples sans enfant (30%, + 8 points).

La culture est ici un peu plus souvent qu'en moyenne décrite grâce à un **contenu** (+ 5 points), par exemple par l'évocation de l'histoire (18%, + 5 points) ou des arts (23%, + 4 points).

- **Les « pratiquants, plutôt festifs »** (14% de la population) affichent des taux de pratiques particulièrement élevés s'agissant de sport (92% pratiquent une activité sportive et 58% se sont rendus à plus de 2 matchs ou rencontres sportives au cours de l'année écoulée, respectivement + 34 points et + 46 points par rapport à l'ensemble de la population), de sorties en boîtes de nuit (58% s'y sont rendus plus de 3 fois dans l'année, + 46 points) ou de parc d'attraction (avec 22% de visiteurs assidus, vs 4 % en moyenne) et de concerts de musique autre que de musique classique (36% s'y sont rendus plus de 3 fois dans l'année, + 20 points). Le goût pour le cinéma est également développé (32% de personnes s'y rendent plus d'une fois par mois en moyenne, soit deux fois plus que dans l'ensemble de la population), tout comme la visite d'expos ou de musées, à dose modérée cependant.

Il s'agit d'un groupe **jeune** (33% ont moins de 25 ans, + 18 points) et plutôt **masculin** (59% d'hommes, + 11 points). Les étudiants (22%, + 11 points) et les actifs occupés (59%, + 10 points) sont surreprésentés.

La culture est ici un peu plus souvent qu'en moyenne évoquée par le biais de **l'anthropologie** (26% vs 19% en moyenne) et, aussi, par **l'histoire** (19%, + 6 points).

- **Les « pratiquants, férus de culture classique »** (19% de la population) affichent des taux de pratiques particulièrement élevés s'agissant des **musées**, du **théâtre** et de **concerts classiques**. 87% des membres de ce groupe visitent à 3 reprises au moins dans l'année des musées ou des expositions ; 48% fréquentent les théâtres plus de deux fois par an (contre 11% de l'ensemble de la population) et 35% vont à un concert classique ou à l'opéra avec la même assiduité (vs 7% de la population en moyenne). Ces personnes **pratiquent** elles-mêmes, également, de nombreuses activités : instrument de musique ou chant (37%, + 21 points), écriture de poème, nouvelles ou autres (26%, + 15 points), danse ou théâtre en

amateur (23%, + 11 points) et pratiquent, également, un sport pour leur plaisir (75%, + 17 points). La proportion de **gros lecteurs** atteint ici 60% (contre 24% en moyenne).

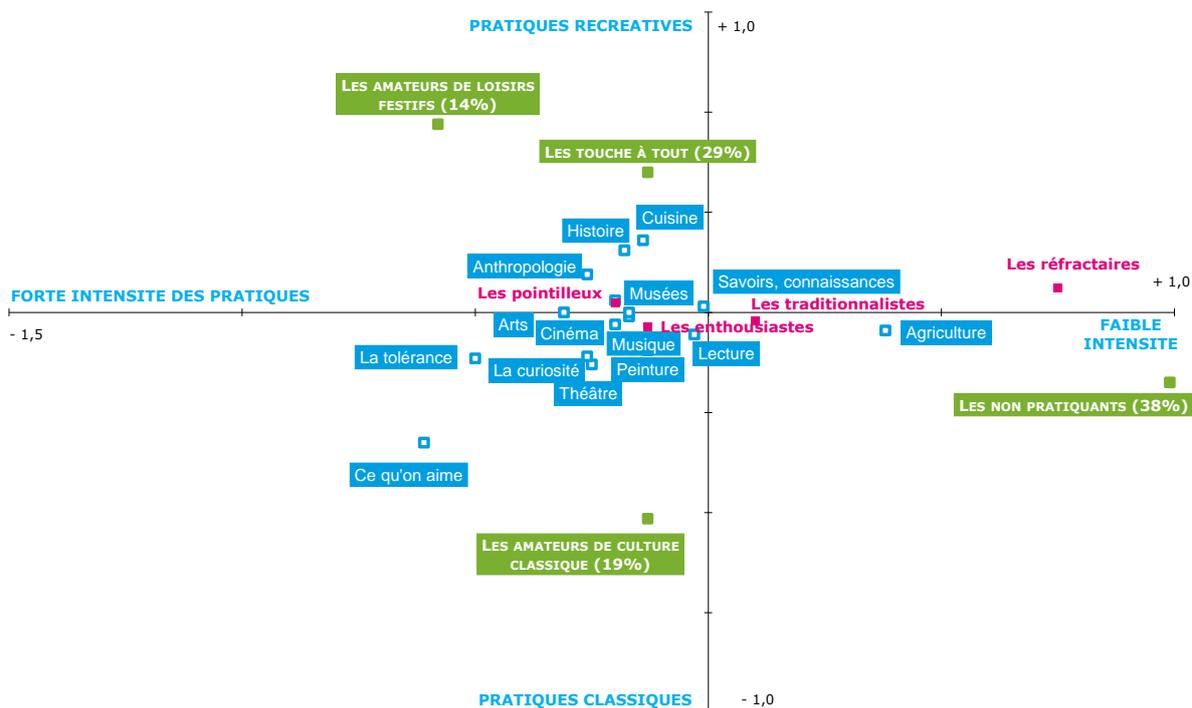
Il s'agit d'un groupe **très diplômé** (47% sont diplômés du supérieur, contre 20% dans l'ensemble de la population), dont les **revenus** du foyer dépassent souvent 3100 euros (34%, + 14 points). Les cadres (18%, deux fois plus qu'en moyenne) et les habitants de Paris et son agglomération (26%, + 9 points) sont surreprésentés, tout comme les femmes (60%, + 8 points).

La culture est ici à la fois plus souvent définie à la question ouverte par un **contenu** (76%, + 6 points) et, surtout, par des **valeurs** comme la tolérance (24% contre 12% en moyenne), la référence à quelque chose que l'on aime (14% vs 6%) et l'enrichissement (10% vs 5%). Au total, 52% des personnes de ce groupe évoquent la culture via une fonction ou une valeur (contre 37% en moyenne).

Pour conclure cette partie, le Graphique 42 permet de **visualiser les sensibilités des différents groupes de pratiquants**. On note, par exemple, la proximité entre la citation de l'agriculture et les non pratiquants ou encore celle entre la tolérance et les amateurs de culture classique : Pour autant, ces liens sont relativement faibles, les différents registres à la question ouverte se projetant pour beaucoup au cœur du graphique.

De même, **à l'exception des réfractaires qui sont positionnés droite du plan**, associés à **un niveau de pratiques plus faible** que la moyenne, les porteurs des autres visions de la culture (plus ou moins extensive, plus ou moins « classique ») se projettent au centre du plan factoriel, sans lien très net avec les pratiques.

**Graphique 42 – Le premier plan factoriel de l’espace des pratiques culturelles et récréatives**  
 - Projection des représentations de la culture et des quatre grands groupes de pratiquants -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015  
 Lecture : dans l’espace des pratiques culturelles, le 1<sup>er</sup> axe oppose ceux qui ont une pratique faible ou inexistante à ceux qui ont une pratique plus forte. Les « non pratiquants » se projettent ainsi à droite du graphique. Ont été projetées en variables illustratives les réponses ouvertes à la question sur la culture (en bleu) ainsi que les différentes visions de la culture (en rose).

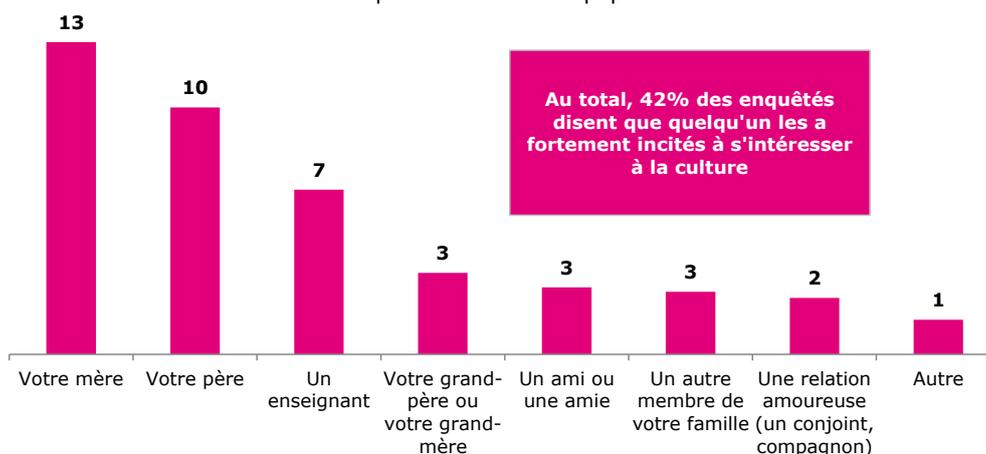
### ***D’autres facteurs susceptibles d’influencer les représentations***

Les pratiques ne sont pas les seuls critères à même d’influencer la représentation de la culture. Sans pouvoir épuiser tous les ressorts des représentations, ont été retenus l’environnement familial, à travers le fait d’avoir été incité ou non à s’intéresser à la culture, les diplômes des parents, ou encore les liens avec l’étranger. Il a en outre été demandé aux Français d’émettre leur avis sur ce qui, de l’école ou de l’entourage, était le plus déterminant pour donner le goût de la culture. Enfin, une partie sera consacrée aux valeurs et à différentes questions de société (sécurité, immigration, mœurs, art et publicité ...) qui sont autant de lignes de partage de la population.

a) *L’environnement familial : de l’importance d’être incité à s’intéresser à la culture*

42% des Français déclarent qu’**une personne les a fortement incités à s’intéresser à la culture**. Le plus souvent, il s’agit d’un membre de la famille (Graphique 43), plus rarement d’un enseignant ou d’un ami. Ce n’est pas forcément le parent le plus diplômé qui a la plus grande influence.

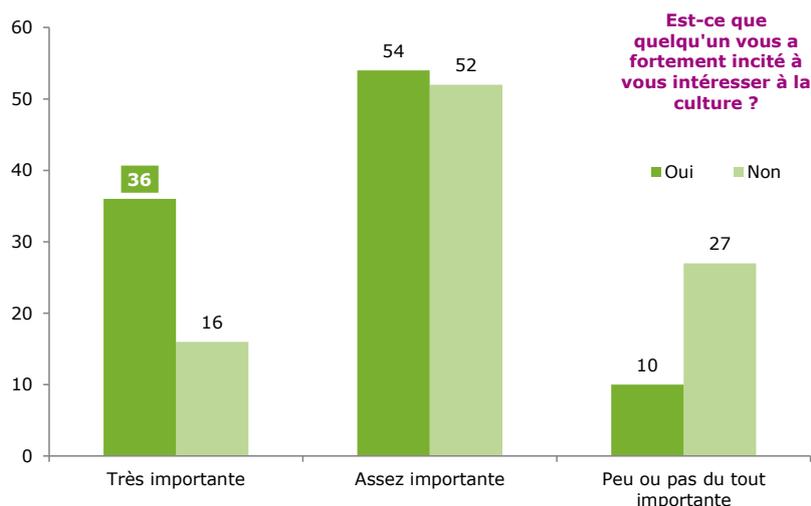
**Graphique 43**  
**Qui est la personne la plus importante qui vous a incité à vous intéresser à la culture ?**  
 - Champ : ensemble de la population -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Cette initiation par un proche est influente sur **l'image** de la culture. **Elle l'est particulièrement pour expliquer l'importance qu'on accorde à la culture**<sup>50</sup> (Graphique 44). Elle l'est également quand il s'agit d'adopter une certaine vision de la culture : quand on a été « initié », la probabilité de faire partie des « **enthousiastes** » est plus forte (+ 10 points) de même que la probabilité de faire partie des « **pointilleux** », ces personnes qui semblent plus exigeantes sur le contenu qui leur est proposé (+ 10 points). A l'inverse, quand on n'a pas bénéficié d'un tel « parrainage », on est plus souvent centré sur les définitions traditionnelles de la culture ou quasiment réfractaires (+ 10 et + 9 points, Graphique 45).

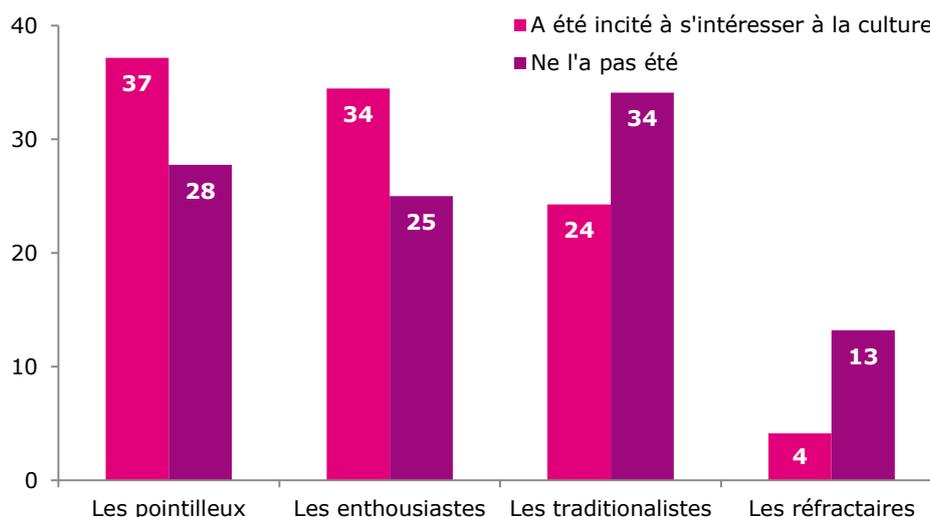
**Graphique 44 – Impact de l'existence d'une personne qui a fortement incité à s'intéresser à la culture sur la place de la culture dans sa vie actuelle**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

<sup>50</sup> À titre d'exemple, l'apprentissage musical puis sa pratique à l'âge adulte sont fortement influencés par l'environnement familial. Cf. MENGER, Pierre-Michel, *Le paradoxe du musicien : le compositeur, le mélomane et l'État dans la société contemporaine*, Paris, Flammarion, 1983, pp43-46.

**Graphique 45 – Influence de l’existence d’une personne qui a incité à s’intéresser à la culture sur la vision qu’on en a**

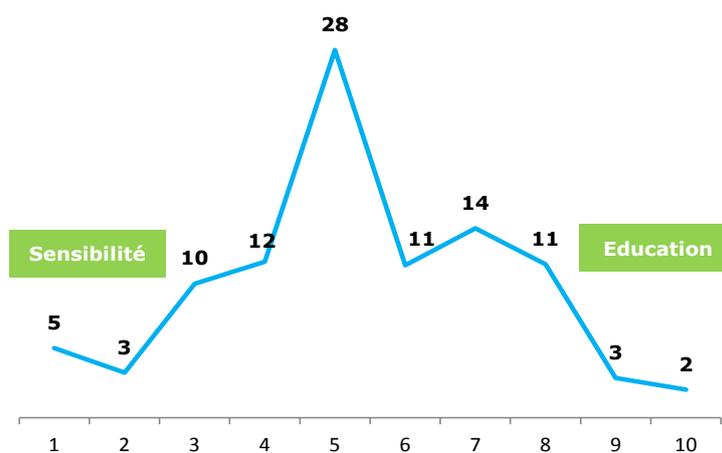


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

*b) L’entourage comme l’école perçus comme importants pour donner le goût à la culture*

Les Français sont divisés lorsqu’on leur demande de se prononcer sur l’origine de l’intérêt pour l’art, entre une affaire de sensibilité ou une affaire d’éducation (Graphique 46). Il n’y a pas réellement de vision différenciée selon les descripteurs sociaux (Tableau A 9, page 140) : les ouvriers penchent un peu plus pour une question de sensibilité (+ 6 points) ; les cadres pour une question d’éducation (+ 5 points).

**Graphique 46 – A l’aide de cette échelle, dites-moi dans quelle mesure vous pensez que le fait de s’intéresser à l’art est plutôt une question de sensibilité ou de caractère ou, plutôt, une question d’éducation**

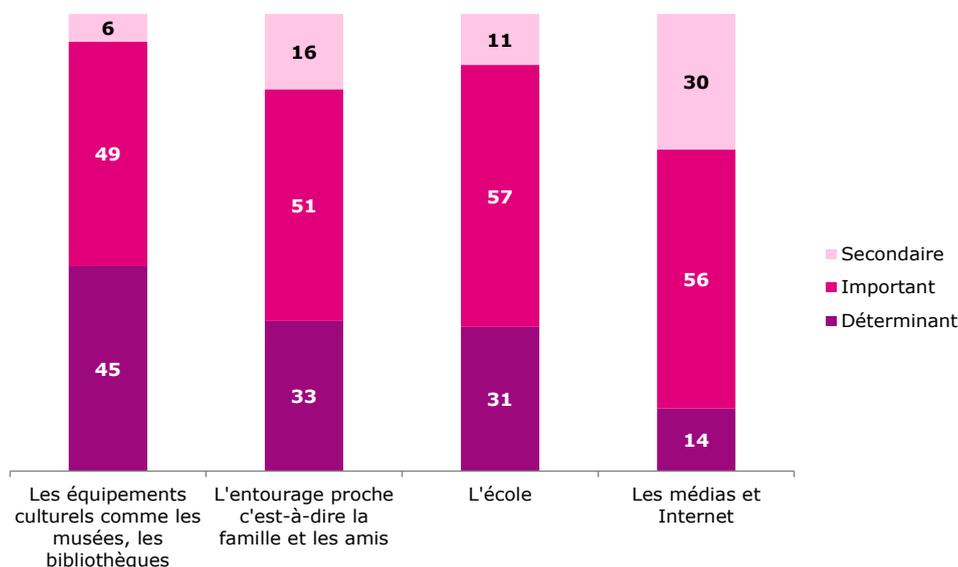


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Cette ambiguïté se retrouve également au Graphique 47, où l’entourage et l’école se voient attribuer une importance égale pour donner le goût de la culture, telle qu’elle est communément admise.

Les équipements culturels sont perçus comme les plus déterminants (45%), loin devant internet et les médias (14%).

**Graphique 47 – Diriez-vous que pour donner le goût de la culture telle qu'elle est souvent présentée dans les médias, comme un vaste ensemble regroupant les livres, les beaux-arts, les spectacles, la musique, les films, les musées ...**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

### c) *Les liens avec l'étranger et les autres cultures influent sur l'amour de la cuisine, les voyages et le cosmopolitisme*

Nous l'avons vu, les **voyages**, la **langue**, la **cuisine** sont constitutifs de la culture et notamment de la culture française pour les Français. Interrogés sur leurs pratiques tournées vers l'étranger, les Français ont confirmé le poids de ces éléments dans leur ouverture culturelle, qui passe en premier lieu par une forte appétence pour la **cuisine étrangère** — 82% des Français déclarent l'apprécier, soit nettement plus que la moyenne européenne (45%)<sup>51</sup> — mais aussi dans une moindre mesure par la réalisation de **voyages** professionnels ou personnels **à l'étranger** (2 Français sur 5 en ont effectué au moins trois au cours des trois dernières années<sup>52</sup>) et le visionnage de programmes TV ou de films en version originale (pour 39% des Français<sup>53</sup>).

Plus de la moitié des Français font également montre d'un attachement plus personnel à d'autres cultures par la connaissance d'amis proches venant d'autres pays européens.

Enfin, 27% des Français ont vécu durant leur enfance au sein d'une famille ayant parlé au moins une autre langue que le français.

L'âge, le niveau de diplôme, le lieu d'habitation et le niveau de revenus ont une incidence significative sur le goût pour ces différents éléments. Toutefois, l'usage d'une

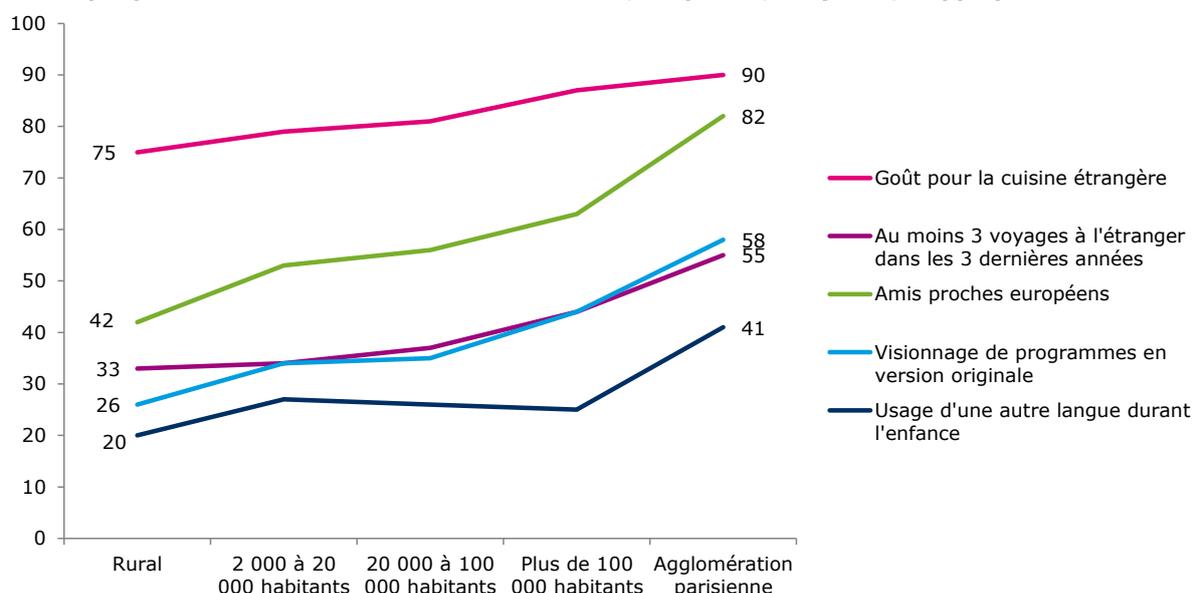
<sup>51</sup> Commission Européenne, Les valeurs culturelles européennes, Eurobaromètre spécial n°278, 2007

<sup>52</sup> Contre un peu plus d'un sur cinq en moyenne en Union Européenne, en 2007.

<sup>53</sup> Et 19% des Européens, en 2007

autre langue durant l'enfance est plus souvent diffus au sein de la population ; il varie surtout en fonction de la taille de l'agglomération (Graphique 48).

**Graphique 48 – Parmi les affirmations suivantes, lesquelles, s'il y en a, s'appliquent à vous ?**



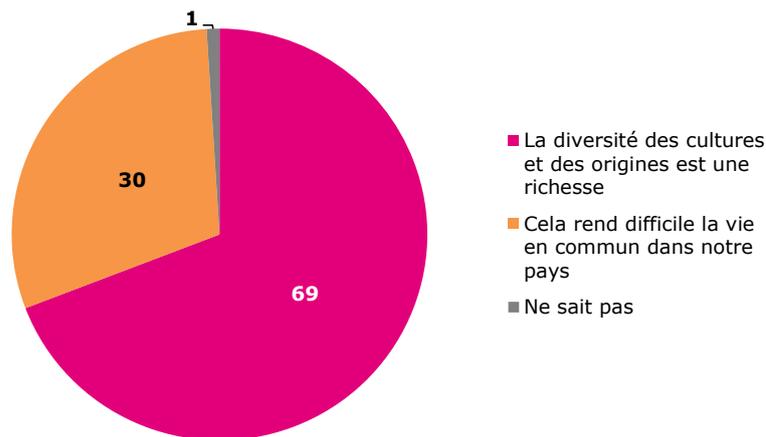
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Interrogés sur la place de **la diversité des cultures et des origines**, les Français estiment qu'il s'agit d'une **richesse** pour le pays (69%, Graphique 49) plutôt qu'un élément de complication de la vie en commun (30%). Notons que la même question, posée en 2014, avait recueilli dans l'enquête sur les Conditions de vie et les Français, des réponses légèrement différentes. Seuls 55% des personnes interrogées louaient alors la diversité des cultures et des origines. Les attentats perpétrés en janvier 2015 semblent avoir eu, ici aussi, un impact important, amenant nos compatriotes à louer les vertus du vivre ensemble. Il est également possible que, dans le contexte spécifique de cette enquête centrée sur la culture, les avantages ressentis de la diversité soient particulièrement valorisés.

L'âge et le niveau de diplôme apparaissent comme déterminants dans le choix des réponses (Graphique 50), tout comme les préférences politiques qui ont ici une influence déterminante. Les personnes apolitiques ne se démarquent pas de la moyenne ; plus on se place à droite et plus juge que la diversité des cultures et des origines rend difficile la vie en commun.

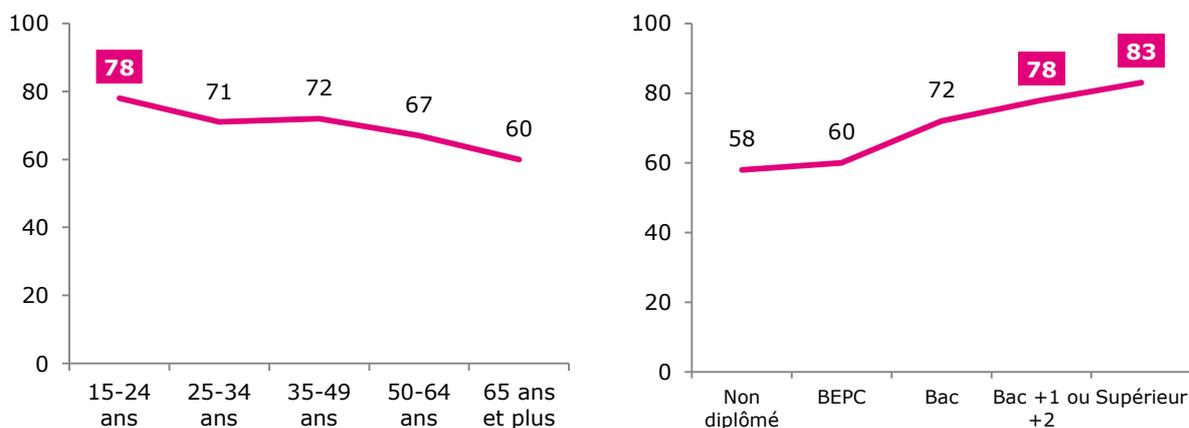
Spontanément, 15% des personnes qui louent la diversité des cultures et des origines ont, dans la question ouverte, associé la culture à la notion de **tolérance**, contre 7% de ceux qui pensent que ça rend difficile la vie dans notre pays.

**Graphique 49 – Quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?**



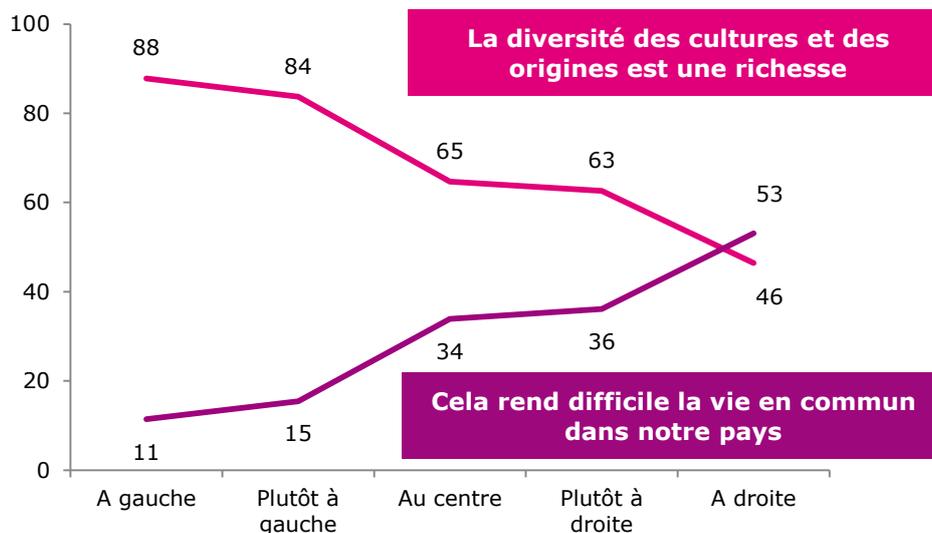
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Graphique 50 – La diversité des cultures et des origines est plus souvent perçue comme une richesse par les plus jeunes et les plus diplômés**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Graphique 51 – La diversité des cultures et des origines est d'autant plus considérée comme une richesse qu'on se place à gauche de l'échelle politique**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Cette question est **en lien étroit** avec les opinions formulées sur la présence de **travailleurs immigrés** en France. 85% des personnes se déclarant en désaccord avec l'idée « il y a trop d'immigrés » en France perçoivent la diversité comme une richesse<sup>54</sup>.

**Elle n'est pas non plus sans influence sur la vision qu'on développe de la culture** : la part des « réfractaires » à la culture (ceux qui tendent à en exclure un très grand nombre de domaines) est liée à cette crispation identitaire : **ceux qui louent la diversité des cultures ne comptent que 3% de « réfractaires » en leur sein**, contre 15% chez ceux qui pointent les difficultés de vivre ensemble qui en découlent.

#### *d) Les représentations de la société et les valeurs prônées*

Quinze questions d'actualité pouvant dresser des lignes de fracture de la société française, sur la famille, l'école, l'immigration, le nucléaire, les syndicats ou encore l'art et la publicité, ont été soumises au jugement des enquêtés, afin de comprendre dans quelle mesure les représentations de la culture s'inséraient – ou non- dans des positionnements sociétaux plus globaux.

Voyons tout d'abord rapidement comment nos concitoyens se positionnent sur ces questions.

Une nette majorité des Français (plus des trois-quarts) :

- ✓ Sont d'accord avec l'idée que la famille doit rester la cellule de base de la société (91%)
- ✓ Avec l'idée qu'il y a trop de publicité partout (91%)
- ✓ Avec l'idée que l'art est indispensable (85%)
- ✓ Ne sont pas d'accord avec l'idée que « le ministère de la culture ne sert à rien » (81%)
- ✓ Ne sont pas d'accord avec l'idée que « c'est normal que certains sportifs gagnent beaucoup d'argent » (79%)
- ✓ Ne sont pas d'accord avec l'idée que « on n'apprend plus rien à l'école » (78%)

En outre, l'opinion prend majoritairement position sur les thèmes suivants :

- ✓ Contre l'idée qu'« il faut continuer à construire des centrales nucléaires » (72%)
- ✓ Contre l'idée qu'« il est nécessaire de censurer certains livres » (64%)
- ✓ Pour l'idée que « les syndicats sont indispensables » (64%)
- ✓ Contre l'idée selon laquelle « il faut supprimer les 35 heures » (64%)
- ✓ Pour l'idée que « un couple de même sexe doit pouvoir adopter », assertion qui recueille l'assentiment de 60% des enquêtés

En revanche, l'opinion est plus partagée s'agissant :

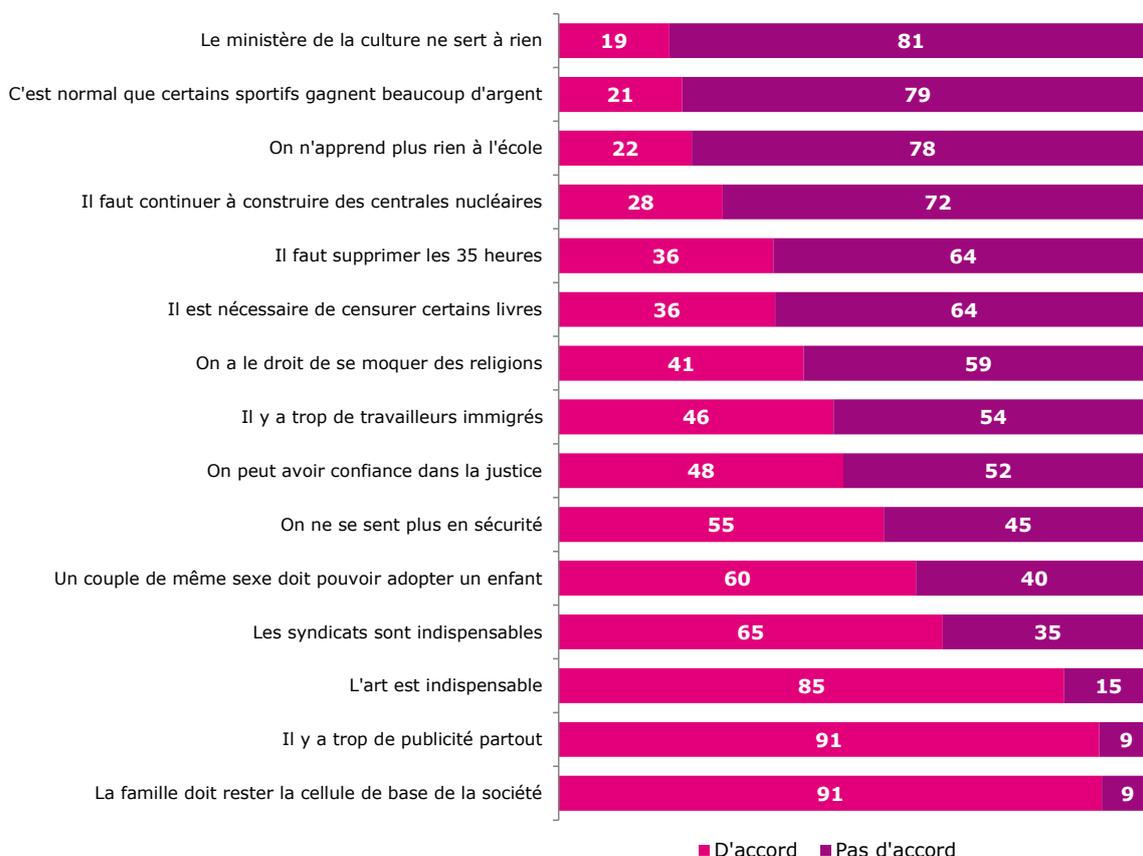
- ✓ De l'idée selon laquelle « on a le droit de se moquer des religions », qui est réfutée par 59% des répondants
- ✓ Du sentiment qu'« on ne se sent plus en sécurité », porté par 55% des Français

---

<sup>54</sup> Pour plus de détail sur cette thématique, voir Sandra Hoibian, Le modèle social à l'épreuve de la crise, op.cit.

- ✓ Du sentiment « qu'il y a trop de travailleurs immigrés », défendu par 46% des répondants
- ✓ Du fait « qu'on peut avoir confiance dans la justice », porté par 48% des Français

**Graphique 52 – Quinze opinions sur la société française**

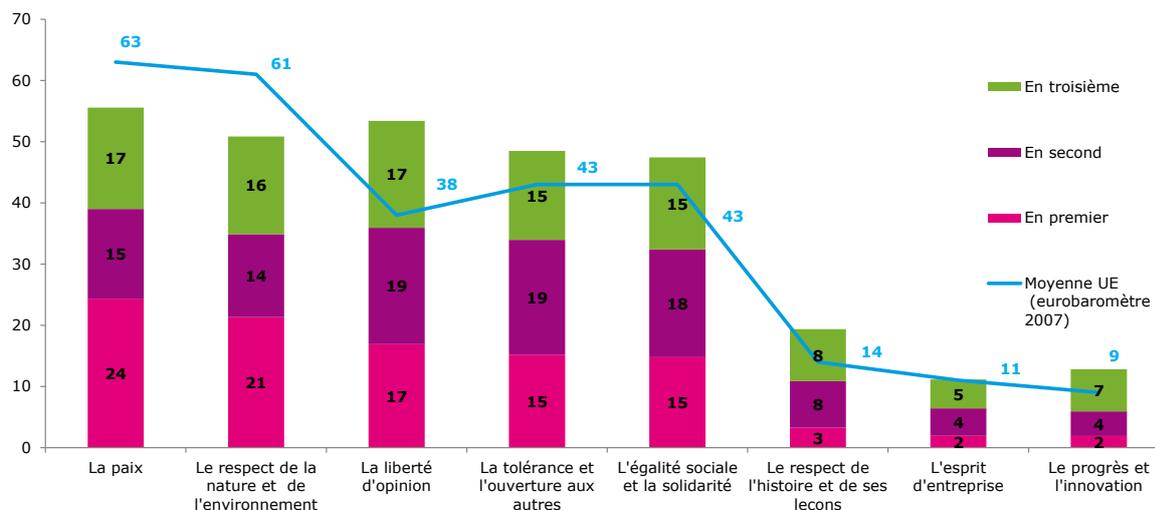


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Nos concitoyens ont également du mal à départager les valeurs dont ils estiment qu'elles méritent d'être préservées ou renforcées dans notre société.

La paix et le respect de la nature et de l'environnement se dégagent néanmoins comme des valeurs à renforcer en priorité: 24% des Français citent la paix en premier choix et 21% le respect de l'environnement. La liberté d'opinion (17%), l'égalité sociale et la solidarité (15%) et la tolérance et l'ouverture aux autres (15%) sont également plus souvent citées en premier que les valeurs de respect de l'histoire, de progrès et d'innovation ou de l'esprit d'entreprise. Par rapport aux résultats de l'enquête européenne de 2007, la liberté d'opinion et la tolérance sont des valeurs qui ont progressé, au détriment de la paix ou de la défense de l'environnement (Graphique 53). Cet écart pourrait néanmoins revêtir un caractère contextuel, l'enquête ayant été réalisée trois mois après les événements de janvier 2015.

**Graphique 53 - Les valeurs prioritaires : paix, environnement, liberté, tolérance...**

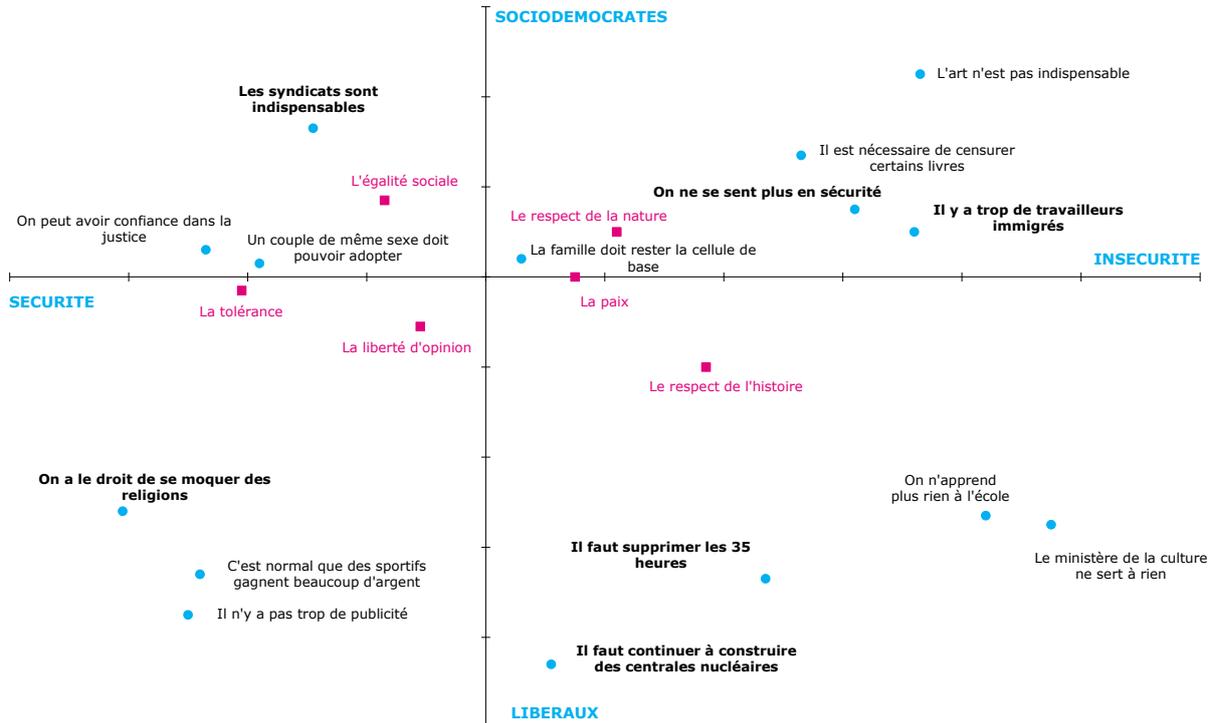


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Sur les quinze opinions exprimées sur la société, nous en avons conservé quatorze pour réaliser une analyse en composantes multiples (ACM). L'opinion sur l'art, trop tautologique avec les opinions exprimées sur la culture, a été écartée. Le premier plan factoriel explique, à lui seul, 28% de l'inertie totale. Le premier axe traduit essentiellement les jugements relatifs à la **sécurité et à l'immigration** (à gauche, on trouve ceux qui déplorent le trop grand nombre de travailleurs immigrés et qui ne se sentent plus en sécurité), le second axe rendant compte des sensibilités plus ou moins **libérales** de la population (que ce soit sur le rôle des syndicats, la défense des 35 heures, le droit à se moquer des religions, etc.). On a projeté dans ce plan les valeurs qu'il faut défendre et préserver en priorité (Graphique 54).

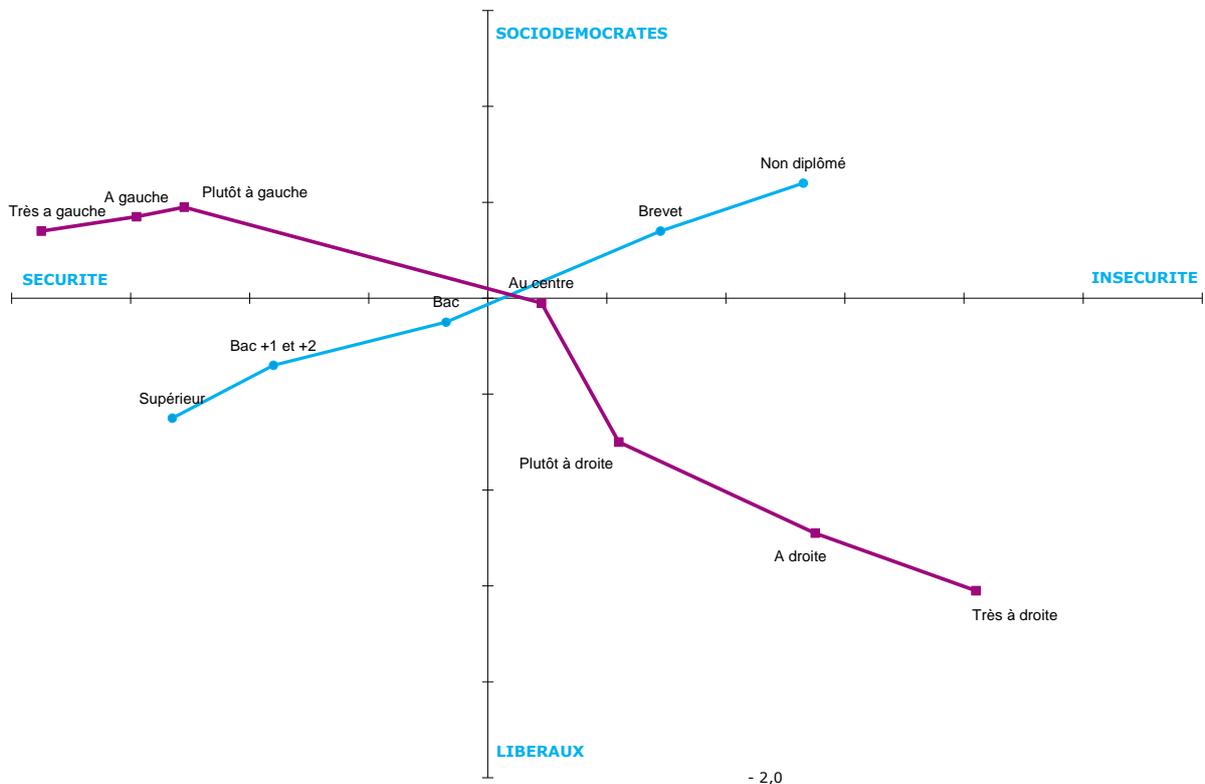
On constate, par exemple, que les plus diplômés sont à la fois peu inquiets et libéraux (ils se projettent à gauche et en bas du plan), diamétralement opposés aux non diplômés (Graphique 55). De même, les préférences politiques se projettent suivant les deux axes, reflétant un niveau d'inquiétude et de libéralisme très marqués pour les personnes les plus à droite.

**Graphique 54 – Le premier plan factoriel de l’espace des opinions et des valeurs**  
 - Projection des 14 variables actives et des valeurs à défendre en priorité –



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015  
 Lecture : le premier axe factoriel traduit le niveau de sécurité / insécurité ressentie. Les variables qui contribuent le plus à la construction des axes sont en gras ; en rose sont projetées les valeurs professées (variables illustratives).

**Graphique 55 – Le premier plan factoriel de l’espace des opinions et des valeurs**  
 - Projection des variables sociodémographiques illustratives –

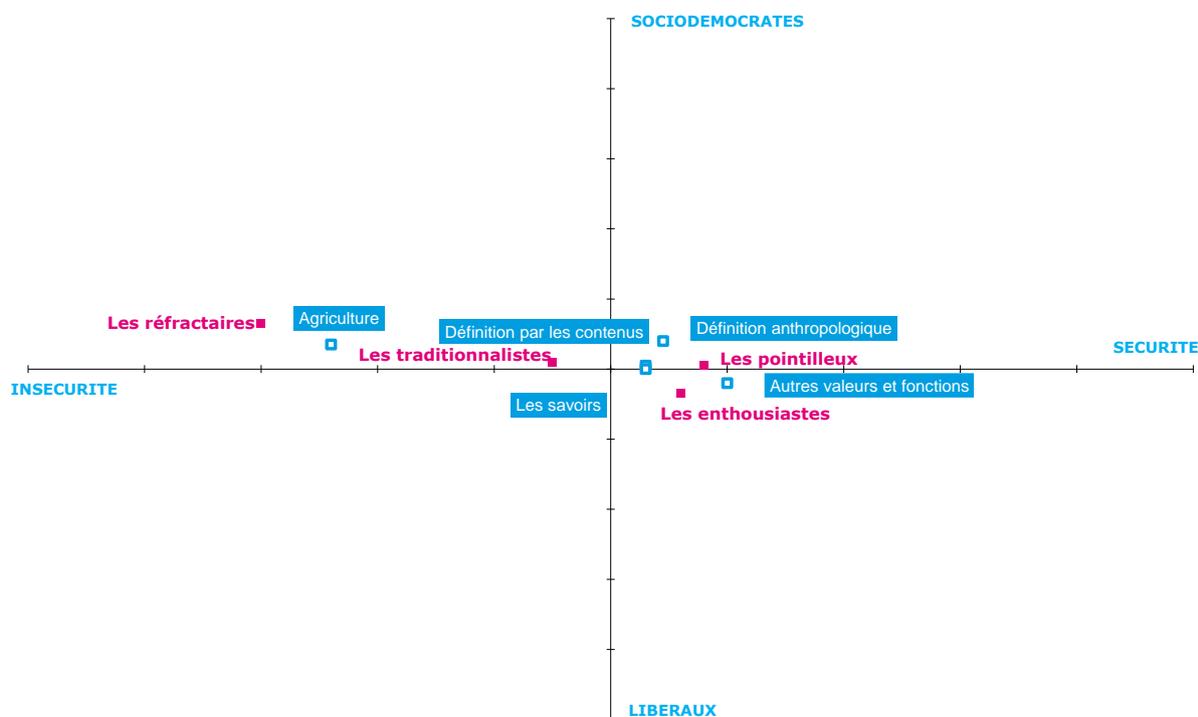


Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Dans ce plan factoriel, **les différentes visions de la culture se projettent essentiellement selon le 1<sup>er</sup> axe qui traduit le niveau de sécurité ressenti** : les tenants d'une vision ouverte de la culture (à savoir les « enthousiastes » qui le font sans condition et les « pointilleux » qui posent davantage de conditions) sont les plus sereins et se projettent à droite du plan. A l'inverse, les tenants d'un contour plus classique de la culture et, surtout, ceux qui sont les plus **réfractaires** (qui en excluent de nombreux domaines) se caractérisent par leur projection à gauche du plan dans la zone où règne un **sentiment d'insécurité**. Par ailleurs, on note que les réponses spontanées à la question ouverte sur ce qu'évoque la culture se positionnent au centre du graphique, traduisant le peu de lien entre ces réponses et les valeurs plus généralement professées. Seule exception : l'évocation du registre agricole, un peu plus associé à l'insécurité.

**Graphique 56 – Le premier plan factoriel de l'espace des opinions sur la société française**

- Projection des réponses à la question ouverte en grands domaines, des visions de la culture et des attitudes face aux valeurs -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Lecture : dans l'espace créé à partir des jugements sur la société française, on a projeté en variables illustratives les réponses à la question ouverte sur la culture ainsi que les différentes visions de la culture. Ont été projetées en variables illustratives les réponses ouvertes à la question sur la culture (en bleu) ainsi que les différentes visions de la culture (en rose).

Dans le détail des différentes opinions professées, on remarque quelques liens entre la typologie des visions de la culture en quatre groupes et les variables d'opinions qui ont servi à bâtir l'espace des opinions de la société française (Tableau A 10, page 141) :

- Les enthousiastes défendent plus souvent l'idée que l'art est indispensable (93% vs 85% en moyenne) et qu'on peut se moquer des religions (47% vs 41%).
- Les pointilleux partagent avec les enthousiastes cette acceptation à se moquer des religions (47% vs 41%).
- Les traditionalistes pensent qu'il y a trop de travailleurs immigrés (51% vs 46%) et sont moins attachés aux syndicats (41% jugent qu'ils ne sont pas indispensables, + 6 points).
- Les réfractaires se distinguent plus nettement de l'ensemble de la population : le sentiment d'insécurité est patent (75% vs 55%), ils se défient de la justice (70%, + 18 points) et dénoncent la présence d'un trop grand nombre de travailleurs immigrés (72% vs 46%). Ils acceptent par ailleurs plus facilement l'idée de la censure (à 51% vs 37% en moyenne). Un tiers d'entre eux pense que le ministère de la culture ne sert à rien (+ 14 points).

## Conclusion : force et nature des liens entre les représentations de la culture, les valeurs, les pratiques et les caractéristiques individuelles

Nous nous proposons de synthétiser ici la nature et la force des liens qui influent sur les représentations de la culture. Concrètement, il s'agit de résumer les corrélations entre les représentations et les autres éléments descriptifs de la personne auxquels nous avons accès (descriptif sociodémographique, pratiques culturelles, valeurs sociétales, environnement familial et ouverture à l'étranger). Force est de constater que ces liens sont, plutôt, de faible ampleur et que, notamment, **les pratiques culturelles sont beaucoup plus discriminées que les représentations de la culture**.

Pour aboutir à ces résultats, nous reprenons ici des éléments évoqués dans le corps du rapport et analysons, également, des tableaux présentés en annexe<sup>55</sup>.

**Graphique 57 – Tableau synoptique des liens entre les représentations et les facteurs influençant ; comparaison avec ces mêmes liens pour les pratiques**

	REPRESENTATIONS	PRATIQUES
REPRESENTATIONS		++
DESCRIPTEURS SOCIODEMOGRAPHIQUES CLASSIQUES	+	+++
VALEURS SOCIETALES	+	+++
PRATIQUES	++	-
AUTRES FACTEURS (ENFANCE, ETRANGER)	+	+++

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Lecture : les corrélations qui existent entre les descripteurs sociodémographiques et les représentations de la culture existent mais sont de faible ampleur (+) ; les corrélations entre ces mêmes descripteurs et les pratiques sont, quant à eux, plus systématiques et plus forts (+++). Entre les représentations et les pratiques, les liens sont d'amplitude moyenne (++).

### ***Les valeurs sociétales n'influencent que marginalement les représentations de la culture***

#### ***Les évocations spontanées à la culture sont peu liées aux valeurs sociétales***

Dans l'espace des opinions et des valeurs, les réponses spontanées à la question ouverte sur la culture se projettent au cœur du plan factoriel, sans lien net avec les axes (Graphique 56). Sur quelques termes précis (l'évocation de l'agriculture ou de la tolérance, voir respectivement Tableau A 21 et Tableau A 26), les valeurs défendues peuvent varier : ceux qui citent l'agriculture se sentent peu en sécurité et dénoncent la présence d'un trop grand nombre de travailleurs immigrés ; tandis que ceux qui citent la tolérance font preuve d'une plus grande sérénité et louent, au contraire, la diversité des cultures dans le pays.

<sup>55</sup>Tableaux croisés sociodémographiques relatifs aux réponses à la question ouverte (Tableau A 3 et Tableau A 6), ainsi que les tableaux présentant les caractéristiques spécifiques associées aux quatre grandes visions de la culture qu'ont les Français (Tableau A 11 à Tableau A 14) ainsi qu'aux principales réponses données à la question ouverte (Tableau A 15 à 27).

### **Le périmètre conféré à la culture est, un peu, lié au sentiment de sécurité**

Les visions de la culture sont pour partie liées aux représentations plus générales qu'on se fait de la société française :

- Les « enthousiastes » qui ont de la culture une représentation extensive et ouverte et les « pointilleux », qui y incluent de nombreux champs mais en y posant des conditions, sont plutôt sereins sur les questions d'immigration et de sécurité.
- A l'inverse, les « traditionnalistes » qui font le choix de n'inclure dans le champ de la culture que les domaines les plus « classiques » et, plus encore, les « réfractaires » qui adoptent une définition très restrictive de la culture, témoignent d'un fort sentiment d'insécurité, regrettant la présence d'un trop grand nombre de travailleurs immigrés.

### **Les représentations de la culture sont en partie liées aux pratiques, mais en partie seulement**

#### **La pratique d'une activité favorise son intégration dans le champ de la culture**

Nous avons établi qu'un grand lecteur va davantage évoquer les livres ou la littérature qu'un non lecteur (50% vs 28%) et qu'un cinéphile assidu évoquera plus souvent le 7<sup>ème</sup> art (28% vs 15% pour ceux qui ne fréquentent pas le cinéma). Un internaute inclura la pratique d'internet dans la culture plus volontiers qu'un non internaute (25% vs 11%). Toutefois, les pratiques, même « intenses », ne recoupent que partiellement les représentations spontanées de la culture. La **pratique culturelle ne bouleverse pas les représentations** qu'on se fait de la culture et **elle est loin de l'induire** car si les grands lecteurs, les cinéphiles, les amateurs de théâtre ont plus de chances de citer ces activités, tous ne le font pas.

#### **La vision qu'on donne de la culture s'étend aussi au-delà de ses pratiques personnelles**

Et, à l'inverse, les Français n'hésitent pas à mentionner des activités comme relevant de la culture alors même que l'intensité de leurs pratiques en la matière est d'ampleur réduite. Par exemple, trois-quarts de ceux qui n'ont pas visité un musée ou une exposition associent pourtant cette activité « dans tous les cas » à la culture.

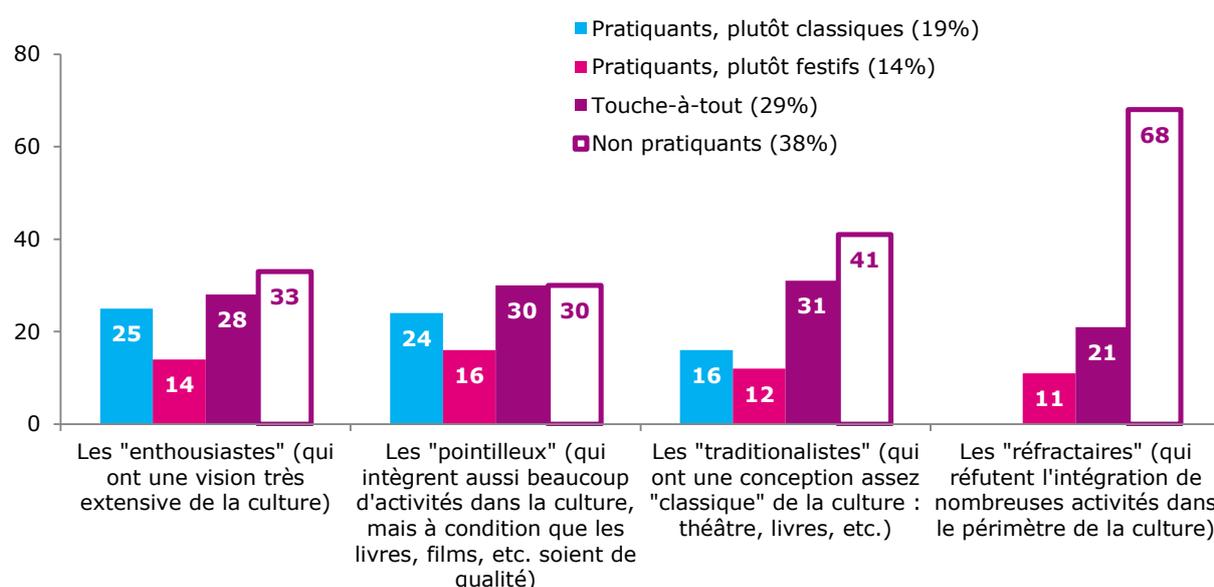
#### **Une vision exclusivement classique de la culture ne restreint pas les pratiques à ce seul champ ; tandis qu'une vision extensive ne s'accompagne pas forcément de pratiques plus diversifiées**

Les quatre visions de la culture que nous avons repérées vont-elles de pair avec des pratiques particulières ? Les « traditionnalistes », qui restreignent leur vision de la culture à des pratiques très classiques, se distinguent-ils par un goût particulier pour le théâtre ou la lecture ? Les « enthousiastes », qui incluent dans le champ de la culture beaucoup d'activités, sont-ils des pratiquants tous azimuts ? Pas vraiment, si l'on en croit le Graphique 58. En effet, **ce sont les « enthousiastes » et les « pointilleux » qui se révèlent les plus férus de pratiques culturelles classiques, et pas les**

« **traditionnalistes** ». De même, sur des pratiques festives (sorties en discothèque, parc d'attraction ou spectacles sportifs) où on pouvait s'attendre à ce qu'ils sortent du lot, les « enthousiastes » ont des pratiques dans la norme. Ceci relativise la valorisation de la culture chez les « traditionnalistes ».

S'agissant des « réfractaires », le constat est sans appel : **leur réticence à accorder à toute activité le statut d'activité culturelle s'accompagne d'un niveau de pratiques très faible**. On compte ainsi en leur sein 68% de non pratiquants (soit 30 points de plus que dans l'ensemble de la population, Graphique 58).

**Graphique 58 – Liens entre visions de la culture et pratiques culturelles**



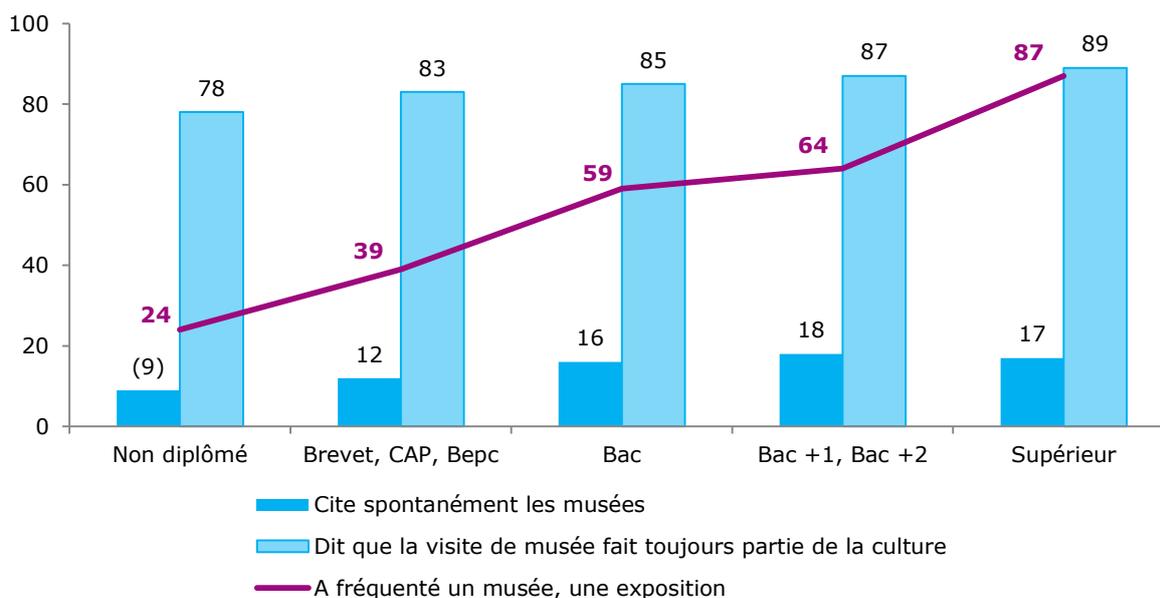
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**En effet, les pratiques, plus que les représentations, découlent de l'environnement socioéconomique**

Le constat important, ici, est que **l'influence du diplôme est beaucoup plus forte sur les pratiques que sur les représentations**. Reprenons, pour illustrer cette réalité, l'exemple des musées (Graphique 59). Les pratiques muséales sont beaucoup plus dépendantes du niveau de diplôme que l'association spontanée des musées à la culture ou le fait de considérer que visiter les musées fait partie intégrante de la culture ou non. Les constats sont similaires pour la pratique de la lecture (Graphique A 5) ou encore pour la fréquentation des théâtres (Graphique A 6).

Graphique 59

Les pratiques muséales beaucoup plus dépendantes du niveau de diplôme que les représentations



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

***L'influence d'un proche et un environnement multiculturel jouent sur les représentations de la culture, mais ces mêmes facteurs sont plus influents encore sur les pratiques***

***Baigner dans un environnement multiculturel va de pair avec une vision plus anthropologique de la culture***

**Un lien avec l'étranger** n'entraîne pas mécaniquement de représentations de la culture spontanément anthropologiques, même s'il l'encourage. Ainsi, le fait d'avoir parlé une autre langue que le Français dans sa famille durant son enfance présente-t-il une incidence à cet égard (26% contre 16% pour ceux qui n'ont pas pratiqué d'autre langue que le français) tandis que le fait d'avoir voyagé encourage davantage les visions de la culture porteuse de valeurs comme la tolérance, l'enrichissement (42% contre 34% pour ceux qui n'ont pas voyagé).

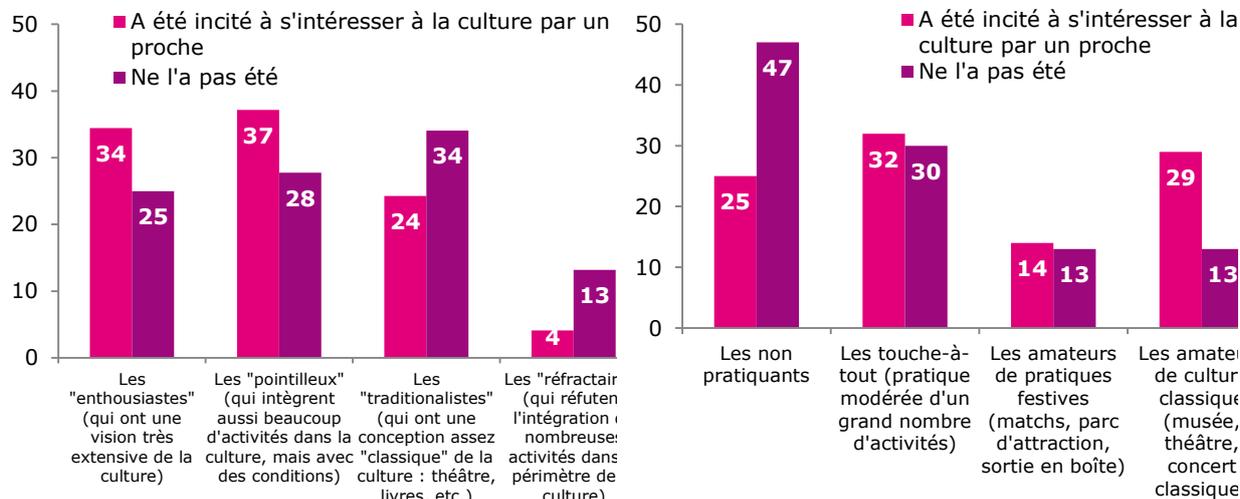
***L'influence d'un proche pour éveiller à la culture modèle les représentations, mais plus encore les pratiques***

L'existence d'une **personne qui a incité à s'intéresser à la culture** a un effet non négligeable sur les représentations de la culture, qui occupe alors plus souvent une place centrale dans l'existence et qui bénéficie en outre d'une **vision extensive** (les « enthousiastes » et les « pointilleux » sont plus nombreux). Dans les évocations spontanées, on mesure alors une plus grande citation de **valeurs** et de fonctions associées à la culture, au détriment des références à l'agriculture.

**Ces liens, réels, sont cependant moins forts que ceux qu'on peut repérer avec le niveau des pratiques** (10 points d'écart au maximum pour la typologie des

représentations, 22 points d'écart pour la typologie relative aux pratiques, Graphique 60).

**Graphique 60 – Avoir été incité à s'intéresser à la culture :  
impact différentiel sur les typologies des représentations et des pratiques**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

## Annexe 1 – Questionnaire

Je vais d'abord vous poser quelques questions sur votre situation personnelle

[A tous]

**Q1 Sexe**

- . Homme ..... 1  
. Femme ..... 2

[A tous]

**Q2 Quelle est votre année de naissance ?**

--	--	--	--	--

**Recode :**

- 15-17 ans ..... 1  
18-24 ans ..... 2  
25-34 ans ..... 3  
35-49 ans ..... 4  
50-64 ans ..... 5  
65 ans ET PLUS ..... 6

[A tous]

**Q3 Quelle est votre commune de résidence ?**

--	--	--	--	--	--

**Recode :**

- Rural ..... 1  
Moins de 20 000 habitants ..... 2  
De 20 000 à 100 000 habitants ..... 3  
100 000 habitants et plus ..... 4  
Paris et agglomération parisienne ..... 5

**Recode :**

- IDF ..... 1  
Bassin Parisien ..... 2  
Nord ..... 3  
Ouest ..... 4  
Est ..... 5  
Sud-Ouest ..... 6  
Sud Est ..... 7  
Méditerranée ..... 8

[A tous]

**Q4 Avez-vous déjà exercé ou exercez-vous une profession ?**

- . Oui ..... 1  
. Non ..... 2

[Si EXERCPRO = 1]

**Q5 Quelle est votre profession actuelle ou, si vous ne travaillez plus, quelle est la dernière profession que vous avez exercée ?**

(En clair, de façon détaillée)

/ \_\_\_\_\_ /

--	--

Cochez ici, si n'a jamais exercé -----> /\_/\_/

[A tous]

**Q6 Quelle est votre situation actuelle ?**

(Présentez la liste - Une seule réponse)

- . Exerce un emploi ..... 1
- . Etudiant qui travaille ..... 2
- . Chômeur (ayant déjà travaillé) ..... 3
- . Reste au foyer sans chercher d'emploi ..... 4
- . Aide un membre de sa famille, sans rémunération ..... 5
- . Retraité, retiré des affaires ..... 6
- . Invalide ou malade de longue durée ..... 7
- . Etudiant ou élève, sans activité professionnelle ..... 8
- . Recherche un premier emploi ..... 9

[Si SITUEMP = 1 ou 2]

**Q7 Etes-vous actuellement ?**

- . Salarié ..... 1
- . A votre compte ..... 2

<b>Nombre de salariés dans votre entreprise :</b>  <input type="text"/>
---

[Si SALCOMP = 1]

**Q8 Quelle est votre qualification, votre statut ?**

I \_\_\_\_\_ I

[Si SALCOMP = 1]

**Q9 Etes-vous salarié ?**

(Enumérez - Une seule réponse)

- . De la fonction publique (fonction publique d'Etat, fonction publique territoriale, fonction publique hospitalière) ..... 1
- . D'une entreprise privée ..... 2
- . D'une entreprise publique ..... 3
- . D'une association ..... 4

[Si EXERCPRO = 1 et (SITUEMP = 3 ou 4 ou 5 ou 6 ou 7)]

**Q10 Pour la dernière profession que vous avez exercée, étiez-vous ?**

- . Salarié ..... 1
- . A votre compte ..... 2
- . N'a jamais travaillé ..... 3

<b>Nombre de salariés dans votre entreprise I _____ I</b>
---

[Si EXERCPRO = 1 et (SITUEMP = 3 ou 4 ou 5 ou 6 ou 7)]

PCSENQ12

**Q11 Quelle était votre qualification, votre statut ?**

I \_\_\_\_\_ I

[Si SALCOMPI = 1]

TYPEMPLI

**Q12 Etiez-vous salarié ?**

(Enumérez - Une seule réponse)

- . De la fonction publique (fonction publique d'Etat, fonction publique territoriale, fonction publique hospitalière) ..... 1
- . D'une entreprise privée ..... 2
- . D'une entreprise publique ..... 3
- . D'une association ..... 4

**Recode :**

Agriculteur ..... 1  
 Artisans, commerçants et chefs d'entreprise ..... 2  
 Cadres et professions intellectuelles supérieures ..... 3  
 Professions intermédiaires ..... 4  
 Employés ..... 5  
 Ouvriers ..... 6  
 Retraités ..... 7  
 Autres personnes sans activité professionnelle ..... 8

**Changeons de sujet.**

[A tous]

**Q13 Dites-moi ce que le mot « culture » évoque pour vous personnellement ?  
 Dites-moi tous les mots, verbes, expressions, images qui vous viennent à l'esprit ?**

(BIEN RELANCER. ET ENSUITE ...ET ENSUITE Noter mot à mot

Et si la personne interrogée demande «qu'entendez-vous par culture ? », répondre  
 «c'est comme vous, personnellement, l'entendez »)

I \_\_\_\_\_ I

I \_\_\_\_\_ I

[A tous]

**Q14 Pour chacune des affirmations suivantes, dites-moi si elle correspond ou non à  
 l'idée que vous vous faites de la culture ?**

(Aléa)

	Oui	Non
. La culture, c'est savoir beaucoup de choses .....	1	2
. La culture, c'est découvrir de nouvelles choses, de nouvelles personnes .....	1	2
. La culture, ce sont des traditions à protéger .....	1	2
. La culture, c'est partager des valeurs avec les autres .....	1	2
. La culture, c'est pratiquer une activité avec passion, quelle qu'elle soit .....	1	2
. La culture, c'est s'intéresser à la création artistique .....	1	2

[A tous – la modalité n'est proposée que si 1 en Q14]

**Q15 Et parmi ces affirmations, quelle est celle qui correspond le plus à l'idée que vous  
 vous faites de la culture ? En premier ? Et en deuxième ?**

(Aléa - Citez- Classez les deux réponses – Montrer écran)

	1 <sup>ère</sup> réponse	2 <sup>ème</sup> réponse
. La culture, c'est savoir beaucoup de choses .....	1	1
. La culture, c'est découvrir de nouvelles choses, de nouvelles personnes .....	2	2
. La culture, ce sont des traditions à protéger .....	3	3
. La culture, c'est partager des valeurs avec les autres .....	4	4
. La culture, c'est pratiquer une activité avec passion, quelle qu'elle soit .....	5	5
. La culture, c'est s'intéresser à la création artistique .....	6	6
. Ne sait pas, ne peut pas classer .....	7	7

On utilise parfois le terme de "culture" comme ce qui est commun à une société ou un groupe de gens : on parle ainsi de culture française ou de culture américaine.

[A tous]

**Q16 Voici des éléments qui peuvent définir la culture française. Pour chacun d'eux, dites-moi si, selon vous, cet élément est indispensable pour définir la culture française aujourd'hui, s'il est important, ou secondaire ?**

(Liste)

- . Le sport .....
- . Le christianisme .....
- . La littérature .....
- . Les arts comme la musique, la peinture .....
- . La laïcité .....
- . La langue française .....
- . La cuisine .....
- . Les valeurs de liberté, d'égalité et de fraternité .....
- . L'histoire de France .....

Indispensable	Important	Secondaire	Nsp
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

[A tous]

**Q17 Quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?**

(Citez - Une seule réponse)

- . La diversité des cultures et des origines est une richesse pour notre pays ..... 1
- . La diversité des cultures et des origines rend difficile la vie en commun dans notre pays ..... 2
- . Ne sait pas ..... 3

[A tous]

**Q18 Dites-moi dans quelle mesure vous êtes d'accord avec les affirmations suivantes. Diriez-vous ?**

- . Je me sens appartenir à une culture régionale ou locale ..
- . Je me sens appartenir à la culture française .....
- . Je me sens appartenir à la culture européenne.....
- . Je me sens appartenir à une autre culture .....

Oui, tout-à-fait d'accord	Oui, plutôt d'accord	Non, plutôt pas d'accord	Non, pas du tout d'accord	Nsp
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

[Si Q18d = 1 ou 2]

**Q19 A laquelle ?**

I

I

[A tous]

**Q20 Chacun peut avoir sa propre définition de la culture. Pour chacune des activités que je vais vous citer, dites-moi si, pour vous personnellement, elle fait partie de la culture ? Diriez-vous ...**

(Aléa)

- . Aller au théâtre .....
- . Ecouter de la musique classique .....
- . Lire des romans .....
- . Visiter un musée ou un monument .....
- . Aller à la chasse ou à la pêche .....
- . Jouer d'un instrument de musique .....
- . Faire du sport .....
- . Danser entre amis .....
- . Faire du jardinage .....
- . Collectionner des timbres .....
- . Surfer sur internet .....
- . Aller au cinéma .....
- . Faire des photos .....

Oui, dans tous les cas	Ca dépend des cas	Non, en aucun cas	Nsp
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

[A tous]

**Q21 Voici maintenant une autre liste. Pour chaque élément, merci de m'indiquer si, pour vous personnellement, cela fait partie de la culture. Diriez-vous ...**

(Aléa)

- . Les bandes-dessinées, les mangas .....
- . Les jeux-vidéos .....
- . Les émissions de télé-réalité .....
- . Les voyages .....
- . La presse .....
- . Les séries télévisées .....
- . Le cirque .....
- . Les parcs d'attractions .....
- . La cuisine .....
- . Le graffiti, le tag .....
- . La mode .....
- . Le rap, le hip hop .....
- . La science .....
- . Le design .....

Oui, dans tous les cas	Ca dépend des cas	Non, en aucun cas	Nsp
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

[Si lire des romans = 2]

**Q22 Vous avez-dit que « Lire des romans » cela faisait partie de la culture selon les cas. Plus précisément diriez-vous que ...**

(Présentez la liste)

- . Ça dépend du genre de roman ..... 1
- . Ça dépend de la qualité d'écriture ..... 2
- . Ça dépend des circonstances où on les lit ..... 3
- . Ça dépend d'autre chose ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[Si aller au cinéma = 2]

**Q23 Vous avez-dit qu' « aller au cinéma » cela faisait partie de la culture selon les cas. Plus précisément diriez-vous que ...**

(Présentez la liste)

- . Ça dépend du genre de film ..... 1
- . Ça dépend de la qualité du film ..... 2
- . Ça dépend des circonstances où on les regarde ..... 3
- . Ça dépend d'autre chose ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[Si lire des romans = 2]

**Q24** vous avez-dit que « lire des bandes dessinées ou des mangas » cela faisait partie de la culture selon les cas. Plus précisément diriez-vous que ...

(Présentez la liste)

- . Ça dépend du genre de bande dessinée et de manga ..... 1
- . Ça dépend de la qualité du dessin ou de l'écriture ..... 2
- . Ça dépend des circonstances où on les lit ..... 3
- . Ça dépend d'autre chose ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[A tous]

**Q25** Nous allons maintenant parler de la culture, comme elle est souvent présentée dans les médias, c'est-à-dire comme un vaste ensemble regroupant les livres, les beaux-arts, les spectacles, la musique, les films, les musées. D'une manière générale, avez-vous l'impression que la culture, comme je viens de la définir, occupe dans votre vie une place ...

(Liste)

- . Très importante ..... 1
- . Assez importante ..... 2
- . Peu importante ..... 3
- . Pas du tout importante ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[A tous]

**Q26** Aujourd'hui quelle place la culture, telle que nous l'avons définie, occupe-t-elle selon vous dans la société française ? Diriez-vous qu'elle occupe une place ...

(Laissez la liste)

- . Très importante ..... 1
- . Assez importante ..... 2
- . Peu importante ..... 3
- . Pas du tout importante ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[A tous]

**Q27** Aujourd'hui diriez-vous que la culture, telle que nous l'avons définie, occupe dans la société française une place ....

(En cas de besoin, préciser : d'après l'idée que vous vous en faites.)

- . Plus importante aujourd'hui qu'il y a vingt ans ..... 1
- . Aussi importante aujourd'hui qu'il y a vingt ans ..... 2
- . Moins importante aujourd'hui qu'il y a vingt ans ..... 3
- . Ne sait pas ..... 4

[A tous]

**Q28** Lorsque vous étiez enfant, avez-vous l'impression que la culture, telle que nous l'avons définie occupait dans votre famille une place...

- . Très importante ..... 1
- . Assez importante ..... 2
- . Peu importante ..... 3
- . Pas du tout importante ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5

[A tous]

**Q29** Est-ce que quelqu'un vous a fortement incité(e) à vous intéresser à la culture, telle que nous l'avons définie ?

(Citez)

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2

[Si Q29= 1]

**Q30 Qui est la personne la plus importante qui vous a incité à vous intéresser à la culture ?**

(Codez)

- . Votre père ..... 1
- . Votre mère ..... 2
- . Un frère ..... 3
- . Une sœur ..... 4
- . Une relation amoureuse (conjoint, compagnon ...) ..... 5
- . Votre grand-père ou votre grand-mère ..... 6
- . Un autre membre de votre famille ..... 7
- . Un collègue ..... 8
- . Un ami ..... 9
- . Une amie ..... 10
- . Un enseignant à l'école élémentaire (instituteur) ..... 11
- . Un enseignant au collège ..... 12
- . Un enseignant au lycée ..... 13
- . Un enseignant de l'enseignement supérieur ..... 14
- . Autre ..... 15

[A tous]

**Q31 Voici des opinions sur la culture telle que nous l'avons définie. Dites-moi pour chacune d'elles si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord ...**

(Aléa)

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
. La culture permet de s'évader du quotidien .....	1	2
. La culture permet de se construire .....	1	2
. La culture permet de ressentir des émotions .....	1	2
. La culture permet d'être bien vu des autres .....	1	2
. La culture permet de s'élever personnellement .....	1	2
. La culture donne un bagage indispensable pour réussir professionnellement .....	1	2
. La culture permet de développer son esprit critique .....	1	2
. La culture permet de s'épanouir .....	1	2

[A tous – la modalité n'est proposée que si 1 en Q31]

**Q32 Dites-moi avec laquelle de ces opinions vous êtes le plus d'accord ? En premier ? Et en deuxième ?**

(Aléa - Citez- Classez les deux réponses)

	1 <sup>ère</sup> réponse	2 <sup>ème</sup> réponse
. La culture permet de s'évader du quotidien .....	1	1
. La culture permet de se construire .....	2	2
. La culture permet de ressentir des émotions .....	3	3
. La culture permet d'être bien vu des autres .....	4	4
. La culture permet de s'élever personnellement .....	5	5
. La culture donne un bagage indispensable pour réussir professionnellement .....	6	6
. La culture permet de développer son esprit critique .....	7	7
. La culture permet de s'épanouir .....	8	8
. Ne sait pas, ne peut pas classer .....	9	9

[A tous]

**Q33 A l'aide de cette échelle, dites-moi dans quelle mesure vous pensez que le fait de s'intéresser à l'art est plutôt une question de sensibilité ou de caractère ou plutôt une question d'éducation.**

**Donnez-moi une note de 1 à 10 où 1 signifie que s'intéresser à l'art c'est uniquement une question de sensibilité ou de caractère et où 10 signifie que s'intéresser à l'art c'est uniquement une question d'éducation. Les notes intermédiaires vous serviront à nuancer votre jugement.**

(Montrez l'échelle)

<b>S'intéresser à l'art c'est uniquement une question de sensibilité ou de caractère</b>										<b>S'intéresser à l'art c'est uniquement une question d'éducation</b>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

[A tous]

**Q34 Diriez-vous que pour donner le goût de la culture telle que nous l'avons définie ... ?**

(Reprenez la liste sur la définition de la culture)

- . L'école joue un rôle .....
- . Les médias et internet jouent un rôle .....
- . L'entourage proche (c'est-à-dire la famille et amis) joue un rôle .....
- . Les équipements culturels comme les musées, les bibliothèques, les librairies ou les conservatoires de musique ... jouent un rôle .....

Déterminant	Important	Secondaire	Nsp
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

[A tous]

**Q35 Les acteurs publics suivants doivent-ils agir dans le domaine de la culture ?**

(Une réponse par ligne)

- . La commune ou l'intercommunalité (c'est à dire la communauté de communes, d'agglomération) .....
- . Le département .....
- . La région .....
- . L'Etat .....
- . L'Europe, les institutions européennes .....

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

[Si oui à Q35]

**Q36 Et selon vous, dans quelle mesure les acteurs publics que je vais vous citer agissent actuellement dans le domaine de la culture ?**

(Une réponse par ligne)

**Diriez-vous qu'ils agissent ....**

- . La commune ou l'intercommunalité (c'est à dire la communauté de communes, d'agglomération) .....
- . Le département .....
- . La région .....
- . L'Etat .....
- . L'Europe, les institutions européennes .....

Pas assez	Assez	Trop	Nsp
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

[A tous]

**Q37 De laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ?**

(Citez)

- . Il est normal que les pouvoirs publics aident les artistes en les subventionnant, car cela permet de développer la création artistique en France ..... 1
- . Il n'est pas normal que les pouvoirs publics aident les artistes : leur talent devrait suffire à ce qu'ils puissent vivre ..... 2
- . Ne sait pas ..... 3

[A tous]

**Q38 De laquelle des affirmations suivantes vous sentez-vous le plus proche ?**

(Citez)

- . En temps de crise, il est normal que les pouvoirs publics dépensent moins pour la culture ..... 1
- . En temps de crise, les pouvoirs publics doivent maintenir leurs efforts financiers pour la culture ..... 2
- . Ne sait pas ..... 3

[A tous]

**Q39 Pour chacune de ces actions en matière culturelle, merci d'indiquer si vous la jugez indispensable, importante ou secondaire ?**

(Aléa)

- . Rendre bon marché l'accès à la culture pour tous .....
- . Développer l'offre culturelle partout sur tout le territoire y compris dans les petites villes et villages .....
- . Développer l'offre culturelle sur internet .....
- . Développer les fêtes ou festivals.....
- . Créer des événements rassemblant l'ensemble des Français, comme les Journées du patrimoine, la fête de la musique .....
- . Sensibiliser les plus jeunes à la culture .....
- . Défendre le patrimoine français, ses savoir-faire, la langue française .....
- . Encourager les jeunes talents grâce à des subventions pour les aider à démarrer .....

Indispensable	Importante	Secondaire	Nsp
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4
1	2	3	4

[A tous]

**Q40 Seriez-vous prêt(e), vous personnellement, à payer plus de taxes pour développer les actions suivantes dans le domaine culturel ?**

- . Aider les plus défavorisés à accéder à la culture .....
- . Défendre la culture française .....
- . Développer les actions artistiques et culturelles à l'école .....
- . Soutenir la création contemporaine .....
- . Rendre gratuit l'accès à tous les musées .....

Oui	Non	Nsp
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

**Nous allons maintenant parler de vos loisirs.**

[A tous]

**Q41 Combien d'heures par semaine passez-vous sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter, LinkedIn .... ?**

Coder 999 si ne sait pas

			Heures par semaine
--	--	--	--------------------

[A tous]

**Q42 Combien d'heures par semaine regardez-vous sur internet, des vidéos, des films ou d'autres programmes audiovisuels ?**

Coder 999 si ne sait pas

			Heures par semaine
--	--	--	--------------------



[A tous]

**Q50 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous joué chez vous ou ailleurs à des jeux vidéo, que ce soit sur une console de jeux, un téléphone portable, un écran de télé ou un ordinateur ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2

[A tous]

**Q51 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous ....**

- . Allé voir un match ou autre spectacle sportif de professionnels .....   fois au cours des 12 derniers mois
- . Allé danser dans une discothèque ou une boîte de nuit .....   fois au cours des 12 derniers mois
- . Allé à un concert de musique classique ou à un spectacle d'opéra .....   fois au cours des 12 derniers mois
- . Allé à un concert de musique d'un genre autre que la musique classique .....   fois au cours des 12 derniers mois
- . Allé au théâtre voir une pièce jouée par des professionnels .   fois au cours des 12 derniers mois
- . Allé au cinéma .....   fois au cours des 12 derniers mois
- . Allé dans un parc d'attractions ou parc à thème comme Disneyland, le Parc Astérix, Walibi, etc. ....   fois au cours des 12 derniers mois
- . Allé visiter un musée ou une exposition temporaire de peinture, de sculpture ou de photographie .....   fois au cours des 12 derniers mois

[A tous]

**Q52 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué, pour votre plaisir, une ou plusieurs des activités suivantes ?**

	Oui	Non
. Faire du jardinage ou du bricolage .....	1	2
. Écrire des poèmes, des nouvelles, un roman ou un journal intime .....	1	2
. Faire du dessin, de la peinture, de la sculpture, de la gravure, de la poterie, ou un autre artisanat d'art .....	1	2
. Faire de la danse ou du théâtre en amateur .....	1	2
. Jouer d'un instrument de musique ou chanter dans un groupe .....	1	2
. Faire du sport .....	1	2

[A tous]

**Q53 Parmi les affirmations suivantes, lesquelles, s'il y en a, s'appliquent à vous ?**  
(Citez)

	S'applique	Ne s'applique pas
. Vous appréciez manger de la cuisine étrangère .....	1	2
. Vous avez voyagé à l'étranger au moins trois fois au cours des trois dernières années, pour vos loisirs ou pour raisons professionnelles .....	1	2
. Vous avez des amis proches qui sont d'autres pays européens ou non européens .....	1	2
. Vous regardez des programmes TV ou des films en version originale dans des langues étrangères .....	1	2

**Je vais vous demander votre avis sur un certain nombre de sujets de société qui ne sont pas nécessairement en rapport direct avec la culture.**

[A tous]

**Q54 Pour cela je vais vous lire des phrases. Pour chacune d'elles dites-moi si vous êtes plutôt d'accord ou plutôt pas d'accord. Etes-vous ?**

	Plutôt d'accord	Plutôt pas d'accord
. La famille doit rester la cellule de base de la société .....	1	2
. On peut avoir confiance dans la justice .....	1	2
. Les syndicats sont indispensables .....	1	2
. On n'apprend plus rien à l'école .....	1	2
. Il faut supprimer les 35 heures .....	1	2
. Il y a trop de travailleurs immigrés .....	1	2
. C'est normal que certains sportifs gagnent beaucoup d'argent .....	1	2
. Le ministère de la culture ne sert à rien .....	1	2
. Il est nécessaire de censurer certains livres .....	1	2
. On ne se sent plus en sécurité .....	1	2
. On a le droit de se moquer des religions .....	1	2
. Il faut continuer à construire des centrales nucléaires .....	1	2
. Il y a trop de publicité partout .....	1	2
. L'art est indispensable .....	1	2
. Un couple de même sexe doit pouvoir adopter un enfant .....	1	2

[A tous]

**Q55 Selon vous, parmi les valeurs suivantes, quelles sont les trois que nous devrions préserver et renforcer le plus dans notre société actuelle ?**

*(Montrez la liste - Si l'interviewé cite spontanément une autre valeur que celles de la liste => coder « Autre » - Si l'interviewé vous dit spontanément aucune d'entre elles => coder « Aucune d'entre elles »)*

	1 <sup>er</sup> choix	2 <sup>ème</sup> choix	3 <sup>ème</sup> choix
. Le respect de la nature et de l'environnement .....	1	1	1
. L'égalité sociale et la solidarité .....	2	2	2
. La liberté d'opinion .....	3	3	3
. La tolérance et l'ouverture aux autres .....	4	4	4
. Le respect de l'histoire et de ses leçons .....	5	5	5
. L'esprit d'entreprise .....	6	6	6
. La paix .....	7	7	7
. Le progrès et l'innovation .....	8	8	8
. Aucune d'entre elles (spontané) .....	9	9	9
. Autre (spontané) .....	10	10	10
. Ne sait pas .....	11	11	11
. Ne peut plus classer .....	12	12	12

**Nous allons aborder des opinions personnelles dans les deux questions qui suivent. SACHEZ QUE VOUS AVEZ LA POSSIBILITE DE NE PAS Y REPONDRE**

[A tous]

**Q56 On classe habituellement les préférences politiques sur une échelle allant de gauche à droite. Vous, personnellement, où vous classeriez-vous sur cette échelle ?**

*(Montrez la liste - Une seule réponse)*

- . Très à gauche ..... 1
- . A gauche ..... 2
- . Plutôt à gauche ..... 3
- . Au centre ..... 4
- . Plutôt à droite ..... 5
- . A droite ..... 6
- . Très à droite ..... 7
- . Ne sait pas ..... 8
- . Apolitique ..... 9
- . Ne souhaite pas répondre ..... 10

[A tous]

**Q57 En matière de religion, avez-vous ?**

(Montrez la liste – Une seule réponse)

- . Une pratique religieuse régulière ..... 1
- . Une pratique religieuse occasionnelle  
(hors mariage et enterrement) ..... 2
- . Pas de pratique,  
mais le sentiment d'appartenir à une religion ..... 3
- . Ni pratique, ni sentiment d'appartenance ..... 4
- . Ne sait pas ..... 5
- . Ne souhaite pas répondre ..... 6

[A tous]

**Q58 Etes-vous actuellement ?**

(Citez)

- . Célibataire ..... 1
- . Marié(e) ou vivant maritalement (ou PACS) ..... 2
- . Séparé(e), divorcé(e), veuf (ve) ..... 3

[A tous]

**Q59 Combien de personnes au total vivent normalement dans votre logement, Y COMPRIS VOUS-MEME ?**

(Comptez les absents de courte durée, les enfants placés dans un internat, pensionnat, et les malades hospitalisés et les personnes absentes du logement pour raison professionnelle. Un enfant en garde alternée est comptabilisé dans le logement où il passe le plus de temps. En cas d'égalité de temps passé chez chacun des parents, le compter s'il est présent le jour de l'enquête)  
Si plus de 9 personnes, codez 9.

--	--

[A tous]

**Q60 Parmi ces personnes, combien y-a-t-il d'enfants de moins de 15 ans ?**

--	--

[A tous]

**Q61 Au cours de votre enfance, est-ce que l'on parlait souvent dans votre foyer une autre langue que le français ?**

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2

[A tous]

**Q62 Quel est le diplôme le plus élevé que votre père a obtenu ?**

(Montrez la liste – Si diplôme étranger, demander son équivalence en diplôme français)

- . Aucun diplôme, certificat d'études primaires ..... 1
- . Brevet des collèges (BEPC, DNB), CAP ou BEP ..... 2
- . BAC généraliste, technologique ou professionnel ..... 3
- . Bac+ 1 et Bac+2 ..... 4
- . Supérieur à Bac +2 ..... 5
- . Ne sait pas ..... 6

[A tous]

**Q63 Quel est le diplôme le plus élevé que votre mère a obtenu ?**

(Montrez la liste – Si diplôme étranger, demander son équivalence en diplôme français)

- . Aucun diplôme, certificat d'études primaires ..... 1
- . Brevet des collèges (BEPC, DNB), CAP ou BEP ..... 2
- . BAC généraliste, technologique ou professionnel ..... 3
- . Bac+ 1 et Bac+2 ..... 4
- . Supérieur à Bac +2 ..... 5
- . Ne sait pas ..... 6

[A tous]

**Q64 Quel est le diplôme le plus élevé que vous avez obtenu ?**

*(Montrez la liste)*

- . Aucun diplôme, certificat d'études primaires ..... 1
- . Brevet des collèges (BEPC, DNB), CAP ou BEP ..... 2
- . BAC généraliste, technologique ou professionnel ..... 3
- . Bac+ 1 et Bac+2 ..... 4
- . Supérieur à Bac +2 ..... 5
- . En cours d'étude ..... 6

**Pour pouvoir analyser les résultats de cette enquête, nous avons besoin d'avoir quelques renseignements sur vos revenus. Ils resteront bien sûr tout à fait confidentiels et anonymes.**

[A tous]

**Q65 Dans quelle tranche se situe globalement le revenu NET MENSUEL de tous les membres de votre foyer ? Il s'agit de l'ensemble des revenus des personnes vivant normalement dans votre logement après cotisations sociales et avant impôts.**

*(Présentez la liste – Par foyer, on entend l'ensemble des personnes décrites dans nbpers)*

- . Moins de 900 Euros par mois ..... 1
- . De 900 à moins de 1500 Euros par mois ..... 2
- . De 1500 à moins de 2300 Euros par mois ..... 3
- . De 2300 à moins de 3100 Euros par mois ..... 4
- . De 3100 à moins de 4000 Euros ..... 5
- . 4000 Euros et plus par mois ..... 6
- . Ne sait pas ..... 7
- . Ne souhaite pas répondre ..... 8

[A tous]

*Au total, 1500 personnes sont interrogées pour cette enquête. Parmi elles, une trentaine de personnes pourraient être choisies pour participer à un entretien un peu plus long toujours sur le thème des modes de vie et de la culture. Seriez-vous d'accord pour consacrer une heure de votre temps à un tel entretien ? Cela n'aurait pas lieu avant quelques mois. Si vous êtes d'accord, nous transmettrons vos coordonnées au CRÉDOC qui, éventuellement, vous contactera. Si nécessaire : le CRÉDOC est le Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie. C'est un organisme d'études et de recherche au service des acteurs de la vie économique et sociale.*

- . Oui ..... 1
- . Non ..... 2

## Annexe 2 – Grille de post-codification

N°	Catégorie	Exemples de verbatims
1	Beaucoup de choses, tout	Beaucoup de choses, vaste, complexe, tous les domaines possibles et imaginables, la vie, l'humanité
2	Ce que l'on aime	Aimer, apprécier, plaisir, bien-être, détente, calme, émotion, envies, évasion, liberté intérieure, libre arbitre, saveur, repos, rêve, rêver, l'esthétique
3	Ce que l'on transmet	Ce que l'on transmet, héritage, savoirs transmis
7	Curiosité	Curiosité, découvrir, interrogation, surprise
8	Valeurs de tolérance, échange et partage	La tolérance, l'ouverture, l'entraide, le lien social, contraire de la brutalité, dialoguer, échanger, fraternité, intérêt pour les autres, ouverture d'esprit, paix, vivre ensemble
11	Religion	Religion, ramadan
14	Arts (sans autre précision)	Arts, étude d'un art, objets à regarder, artiste, mélange de couleurs
15	Livres et littérature	Littérature, poésie, auteur, écrivain, bibliothèque, écrits, livres, lire beaucoup, lecture, les classiques, le latin
17	Musique et danse	Chant, chanson, opéra, concerts, chorale, opérette, orchestre
18	Cinéma	Cinéma
180	Théâtre	Théâtre
19	Peinture, dessin, photographie, sculpture	Peinture, dessin, graphismes, photos, sculpture
25	Sciences (hors histoire)	Zoologie, botanique, mathématiques, médecine, sociologue, Bourdieu, géographie, politique, philosophie, psychologie
26	Audiovisuel	Audiovisuel, télévision, radio, Internet, documentaires, DVD, informatique, média, jeux éducatifs, jeux interactifs, technologie, reportages
27	Culture anthropologique, l'Autre	"Ce qui caractérise la façon de vivre et de penser d'un groupe d'individus", civilisations, culture d'un groupe, d'un pays, d'une société, drapeau, autres cultures, coutumes différentes, diversité, langues étrangères
30	Cuisine	Aliments, gastronomie
31	Patrimoine	Patrimoine, châteaux, constructions, églises, particularité des quartiers de Paris, patrimoine français, patrimoine européen
33	L'acquisition de connaissances	L'éducation, les études, le savoir, apprentissage, connaissance, l'enseignement, instruction,
34	Culture générale	Culture générale
35	La connaissance du passé	Regard vers le passé, l'histoire, l'Antiquité, ancien
36	La connaissance du présent	Actualités, journaux, informations, s'informer, le présent, événements, événements mondiaux
38	Institutions culturelles	Maison de la culture, musées, Ministère de la Culture, salon du livre
43	Divertissement et pratique	Divertissement, loisirs, sport, se divertir, tourisme, pratique d'un art, se promener
44	Spectacles, animations, festival, conférences	Conférences, Fêtes sur les places et les villes (14 juillet, bal, fêtes diverses), visites de monuments, sortir, spectacle
46	Posséder certains caractéristiques	"Avoir" de la mémoire, "avoir" des valeurs, bon en calcul, état d'esprit, attitude, être cultivé, intelligence, la culture comme un atout, une arme pour réussir en société
47	S'enrichir	Enrichissement, enrichir notre façon de pensée, enrichir notre vocabulaire, épanouissement, s'intéresser, se renseigner
48	Agriculture, élevage	Terre, jardinage, plantes, céréales, légumes, élevage, animaux
98	Autre	Un besoin, un bien, un groupe de population particulier, la création, la république, l'artisanat, la mode,
99	Ne sait pas	Ne sait pas, pas d'opinion ou de mot explicite

## Annexe 3 – Tableaux et graphiques complémentaires

<b>Q1 - Sexe</b>	N	%
Homme	726	<b>48</b>
Femme	789	<b>52</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q2 - Age en 5 (recodé)</b>	N	%
15-24 ans	221	<b>15</b>
25-34 ans	227	<b>15</b>
35-49 ans	377	<b>25</b>
50-64 ans	362	<b>24</b>
65 ans et plus	328	<b>22</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q2 - Age en 6</b>	N	%
15-17 ans	64	<b>4</b>
18-24 ans	157	<b>10</b>
25-34 ans	227	<b>15</b>
35-49 ans	377	<b>25</b>
50-64 ans	362	<b>24</b>
65 ans et plus	328	<b>22</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Diplôme en 5 (recodé)</b>	N	%
Aucun diplôme	211	<b>14</b>
Brevet, CAP, BEP	511	<b>34</b>
Bac	277	<b>18</b>
Bac +1, Bac +2	207	<b>14</b>
Supérieur	310	<b>20</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>PCS8 (CDV)</b>	N	%
Travailleur indépendant	74	<b>5</b>
Cadre, profession intellectuelle supérieure	132	<b>9</b>
Profession intermédiaire	199	<b>13</b>
Employé	249	<b>16</b>
Ouvrier	188	<b>12</b>
Etudiant	180	<b>12</b>
Reste au foyer	124	<b>8</b>
Retraité	369	<b>24</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Situation emploi (recodé)	N	%
Actif occupé	729	<b>48</b>
Inactif	649	<b>43</b>
Chômeur	137	<b>9</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Revenus du foyer (recodé)	N	%
Moins 1500 euros/mois	399	<b>26</b>
1500 à 2300 euros/mois	318	<b>21</b>
2300 à 3100 euros/mois	270	<b>18</b>
Plus de 3100 euros/mois	299	<b>20</b>
Nsp, nr	229	<b>15</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Situation familiale (recodé)	N	%
Vit seul	377	<b>25</b>
Couple avec enfant moins 15 ans	445	<b>29</b>
Couple sans enfants moins 15 ans	327	<b>22</b>
Seul avec enfants moins 15 ans	160	<b>11</b>
Autre	206	<b>14</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Catégorie d'agglomération (en 5)	N	%
Rural	345	<b>23</b>
2 A 20	262	<b>17</b>
20 A 100	203	<b>13</b>
> 100 Hab	453	<b>30</b>
Agglo PARIS	252	<b>17</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

ZÉAT 9	N	%
Région parisienne	283	<b>19</b>
Bassin Parisien Est	118	<b>8</b>
Bassin Parisien Ouest	141	<b>9</b>
Nord	95	<b>6</b>
Est	129	<b>9</b>
Ouest	209	<b>14</b>
Sud Ouest	171	<b>11</b>
Sud Est	183	<b>12</b>
Méditerranée	185	<b>12</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q4 - Avez-vous déjà exercé ou exercez-vous une profession ?	N	%
EXERCE OU A DEJA EXERCE UNE PROFESSION	1321	<b>87</b>
N A JAMAIS EXERCE DE PROFESSION	194	<b>13</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q6 - Quelle est votre situation actuelle ?</b>	N	%
Exerce un emploi	714	<b>47</b>
Etudiant qui travaille	15	<b>1</b>
Chômeur (ayant déjà travaillé)	129	<b>8</b>
Reste au foyer sans chercher d emploi	70	<b>5</b>
Aide un membre de sa famille	3	<b>0</b>
Retraité, retiré des affaires	369	<b>24</b>
Invalide ou malade de longue durée	42	<b>3</b>
Etudiant ou élève, sans activité professionnelle	165	<b>11</b>
Recherche un premier emploi	8	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q7 - Etes-vous actuellement :</b>	N	%
Salarié	636	<b>87</b>
A votre compte	93	<b>13</b>
TOTAL	729	<b>100</b>

<b>Q9 - Etes-vous salarié :</b>	N	%
De la fonction publique	189	<b>30</b>
D une entreprise privée	409	<b>64</b>
D une entreprise publique	21	<b>3</b>
D une association	18	<b>3</b>
TOTAL	636	<b>100</b>

<b>Q10 - Pour la dernière profession que vous avez exercée, étiez-vous ?</b>	N	%
Salarié	520	<b>90</b>
A votre compte	55	<b>10</b>
TOTAL	576	<b>100</b>

<b>Q12 - Etiez-vous salarié :</b>	N	%
De la fonction publique	130	<b>25</b>
D une entreprise privée	359	<b>69</b>
D une entreprise publique	21	<b>4</b>
D une association	11	<b>2</b>
TOTAL	520	<b>100</b>

<b>PCS12</b>	N	%
AGRICULTEUR, EXPLOITANT, SALARIE AGRICOLE	17	<b>1</b>
INDUSTRIEL, GROS COMMERCANT	1	<b>0</b>
ARTISAN, PETIT COMMERCANT	56	<b>4</b>
CADRE SUPERIEUR, PROFESSION LIBERALE	132	<b>9</b>
PROFESSION INTERMEDIAIRE	199	<b>13</b>
EMPLOYE	235	<b>15</b>
OUVRIER QUALIFIE	148	<b>10</b>
OUVRIER NON QUALIFIE	40	<b>3</b>
PERSONNEL DE SERVICE	15	<b>1</b>
ETUDIANT	180	<b>12</b>
MENAGERE, AUTRE INACTIF	124	<b>8</b>
RETRAITE	369	<b>24</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>PCS8 (Culture)</b>	N	%
AGRICULTEUR, EXPLOITANT, SALARIE AGRICOLE	17	<b>1</b>
ARTISAN, PETIT COMMERCANT, INDUSTRIEL, GROS COMMERCANT	57	<b>4</b>
CADRE SUPERIEUR, PROFESSION LIBERALE	132	<b>9</b>
PROFESSION INTERMEDIAIRE	198	<b>13</b>
EMPLOYE	249	<b>16</b>
OUVRIER QUALIFIE / OUVRIER NON QUALIFIE	189	<b>12</b>
RETRAITE	369	<b>24</b>
AUTRE PERSONNE SANS ACTIVITE PROFESSIONNELLE	304	<b>20</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q14 - La culture : c'est savoir beaucoup de choses</b>	N	%
Oui	1195	<b>79</b>
Non	320	<b>21</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q14 - La culture : c'est découvrir de nouvelles choses</b>	N	%
Oui	1429	<b>94</b>
Non	86	<b>6</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q14 - La culture : ce sont des traditions à protéger</b>	N	%
Oui	1373	<b>91</b>
Non	142	<b>9</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q14 - La culture : c'est partager des valeurs avec les autres</b>	N	%
Oui	1373	<b>91</b>
Non	142	<b>9</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q14 - La culture : c'est pratiquer une activité avec passion</b>	N	%
Oui	993	<b>66</b>
Non	522	<b>34</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q14 - La culture : c'est s'intéresser à la création artistique</b>	N	%
Oui	1360	<b>90</b>
Non	155	<b>10</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q15 - La culture : c'est (choix 1)</b>	N	%
La culture, c'est : savoir beaucoup de choses	313	<b>21</b>
La culture, c'est : découvrir de nouvelles choses	346	<b>23</b>
La culture, ce sont des traditions à protéger	262	<b>17</b>
La culture, c'est : partager des valeurs avec les autres	342	<b>23</b>
La culture, c'est : pratiquer une activité avec passion	96	<b>6</b>
La culture, c'est : s'intéresser à la création artistique	151	<b>10</b>
[NSP - NE PEUT PAS CLASSER]	5	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q15 - La culture : c'est (choix 2)</b>	N	%
La culture, c'est : savoir beaucoup de choses	183	<b>12</b>
La culture, c'est : découvrir de nouvelles choses	359	<b>24</b>
La culture, ce sont des traditions à protéger	279	<b>18</b>
La culture, c'est : partager des valeurs avec les autres	351	<b>23</b>
La culture, c'est : pratiquer une activité avec passion	98	<b>6</b>
La culture, c'est : s'intéresser à la création artistique	227	<b>15</b>
[NSP - NE PEUT PAS CLASSER]	18	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q16 - Le sport est un élément :</b>	N	%
Indispensable	164	<b>11</b>
Important	612	<b>40</b>
Secondaire	737	<b>49</b>
[NSP]	2	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q16 - Le christianisme est un élément :</b>	N	%
Indispensable	139	<b>9</b>
Important	589	<b>39</b>
Secondaire	766	<b>51</b>
[NSP]	21	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q16 - La littérature est un élément :</b>	N	%
Indispensable	749	<b>49</b>
Important	676	<b>45</b>
Secondaire	89	<b>6</b>
[NSP]	1	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q16 - Les arts est un élément :</b>	N	%
Indispensable	733	<b>48</b>
Important	604	<b>40</b>
Secondaire	177	<b>12</b>
[NSP]	1	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q16 - La laïcité est un élément :</b>	N	%
Indispensable	618	<b>41</b>
Important	561	<b>37</b>
Secondaire	321	<b>21</b>
[NSP]	15	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q16 - La langue française est un élément :</b>	N	%
Indispensable	1156	<b>76</b>
Important	336	<b>22</b>
Secondaire	23	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q16 - La cuisine est un élément :</b>	N	%
Indispensable	506	<b>33</b>
Important	759	<b>50</b>
Secondaire	250	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q16 - Les valeurs de liberté, d'égalité et de fraternité est un élément :</b>	N	%
Indispensable	1094	<b>72</b>
Important	365	<b>24</b>
Secondaire	51	<b>3</b>
[NSP]	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q16 - L'histoire de France est un élément :</b>	N	%
Indispensable	838	<b>55</b>
Important	615	<b>41</b>
Secondaire	61	<b>4</b>
[NSP]	1	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q17 - Quelle opinion se rapproche le plus de la vôtre ?</b>	N	%
La diversité des cultures et des origines est une richesse	1046	<b>69</b>
Cela rend difficile la vie en commun dans notre pays	454	<b>30</b>
[Nsp]	15	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q18 - Je me sens appartenir à une culture régionale ou locale ?</b>	N	%
Oui, tout à fait d'accord	348	<b>23</b>
Oui, plutôt d'accord	603	<b>40</b>
Non, plutôt pas d'accord	299	<b>20</b>
Non, pas du tout d'accord	260	<b>17</b>
[Nsp]	5	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q18 - Je me sens appartenir à la culture française ?</b>	N	%
Oui, tout à fait d'accord	959	<b>63</b>
Oui, plutôt d'accord	481	<b>32</b>
Non, plutôt pas d'accord	54	<b>4</b>
Non, pas du tout d'accord	20	<b>1</b>
[Nsp]	1	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q18 - Je me sens appartenir à la culture européenne ?</b>	N	%
Oui, tout à fait d'accord	317	<b>21</b>
Oui, plutôt d'accord	642	<b>42</b>
Non, plutôt pas d'accord	373	<b>25</b>
Non, pas du tout d'accord	180	<b>12</b>
[Nsp]	4	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q18 - Je me sens appartenir à une autre culture ?</b>	N	%
Oui, tout à fait d'accord	116	<b>8</b>
Oui, plutôt d'accord	186	<b>12</b>
Non, plutôt pas d'accord	281	<b>19</b>
Non, pas du tout d'accord	927	<b>61</b>
[Nsp]	6	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Aller au théâtre : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	937	<b>62</b>
Oui, ça dépend des cas	464	<b>31</b>
Non, en aucun cas	111	<b>7</b>
[Nsp]	2	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Ecouter de la musique classique : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	864	<b>57</b>
Oui, ça dépend des cas	471	<b>31</b>
Non, en aucun cas	179	<b>12</b>
[Nsp]	1	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Lire des romans : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	858	<b>57</b>
Oui, ça dépend des cas	529	<b>35</b>
Non, en aucun cas	127	<b>8</b>
[Nsp]	1	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Visiter un musée ou un monument : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	1277	<b>84</b>
Oui, ça dépend des cas	214	<b>14</b>
Non, en aucun cas	24	<b>2</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Aller à la chasse ou à la pêche : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	222	<b>15</b>
Oui, ça dépend des cas	560	<b>37</b>
Non, en aucun cas	729	<b>48</b>
[Nsp]	4	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Jouer d'un instrument de musique : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	809	<b>53</b>
Oui, ça dépend des cas	516	<b>34</b>
Non, en aucun cas	188	<b>12</b>
[Nsp]	2	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Faire du sport : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	426	<b>28</b>
Oui, ça dépend des cas	655	<b>43</b>
Non, en aucun cas	429	<b>28</b>
[Nsp]	5	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Danser entre amis : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	320	<b>21</b>
Oui, ça dépend des cas	581	<b>38</b>
Non, en aucun cas	612	<b>40</b>
[Nsp]	2	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Faire du jardinage : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	429	<b>28</b>
Oui, ça dépend des cas	562	<b>37</b>
Non, en aucun cas	518	<b>34</b>
[Nsp]	6	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Collectionner des timbres : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	383	<b>25</b>
Oui, ça dépend des cas	584	<b>39</b>
Non, en aucun cas	544	<b>36</b>
[Nsp]	5	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Surfer sur internet : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	351	<b>23</b>
Oui, ça dépend des cas	721	<b>48</b>
Non, en aucun cas	437	<b>29</b>
[Nsp]	7	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Aller au cinéma : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	754	<b>50</b>
Oui, ça dépend des cas	641	<b>42</b>
Non, en aucun cas	120	<b>8</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q20 - Faire des photos : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	578	<b>38</b>
Oui, ça dépend des cas	753	<b>50</b>
Non, en aucun cas	181	<b>12</b>
[Nsp]	3	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q21 - Les bandes-dessinées, les mangas : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	460	<b>30</b>
Oui, ça dépend des cas	589	<b>39</b>
Non, en aucun cas	452	<b>30</b>
[Nsp]	14	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - Les jeux-vidéos : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	109	<b>7</b>
Oui, ça dépend des cas	438	<b>29</b>
Non, en aucun cas	958	<b>63</b>
[Nsp]	9	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - Les émissions de télé-réalité : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	79	<b>5</b>
Oui, ça dépend des cas	184	<b>12</b>
Non, en aucun cas	1250	<b>82</b>
[Nsp]	3	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - Les voyages : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	1110	<b>73</b>
Oui, ça dépend des cas	350	<b>23</b>
Non, en aucun cas	56	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - La presse : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	879	<b>58</b>
Oui, ça dépend des cas	522	<b>34</b>
Non, en aucun cas	112	<b>7</b>
[Nsp]	2	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - Les séries télévisées : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	190	<b>13</b>
Oui, ça dépend des cas	621	<b>41</b>
Non, en aucun cas	702	<b>46</b>
[Nsp]	1	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - Le cirque : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	539	<b>36</b>
Oui, ça dépend des cas	555	<b>37</b>
Non, en aucun cas	417	<b>28</b>
[Nsp]	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - Les parcs d'attractions : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	232	<b>15</b>
Oui, ça dépend des cas	525	<b>35</b>
Non, en aucun cas	754	<b>50</b>
[Nsp]	4	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - La cuisine : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	943	<b>62</b>
Oui, ça dépend des cas	467	<b>31</b>
Non, en aucun cas	103	<b>7</b>
[Nsp]	1	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - Le graffiti, le tag : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	237	<b>16</b>
Oui, ça dépend des cas	630	<b>42</b>
Non, en aucun cas	643	<b>42</b>
[Nsp]	5	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - La mode : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	627	<b>41</b>
Oui, ça dépend des cas	605	<b>40</b>
Non, en aucun cas	279	<b>18</b>
[Nsp]	4	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - Le rap, le hip hop : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	315	<b>21</b>
Oui, ça dépend des cas	520	<b>34</b>
Non, en aucun cas	672	<b>44</b>
[Nsp]	7	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q21 - La science : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	1165	<b>77</b>
Oui, ça dépend des cas	269	<b>18</b>
Non, en aucun cas	78	<b>5</b>
[Nsp]	3	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q21 - Le design : fait partie de la culture ?</b>	N	%
Oui, dans tous les cas	586	<b>39</b>
Oui, ça dépend des cas	624	<b>41</b>
Non, en aucun cas	284	<b>19</b>
[Nsp]	20	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q22 - Pourquoi ça dépend que "Lire des romans" fait partie de la culture ?</b>	N	%
Ca dépend du genre de roman	319	<b>60</b>
Ca dépend de la qualité d'écriture	137	<b>26</b>
Ca dépend des circonstances où on les lit	42	<b>8</b>
Ca dépend d'autre chose	29	<b>6</b>
[Nsp]	1	<b>0</b>
TOTAL	529	<b>100</b>

<b>Q23 - Pourquoi ça dépend que "aller au cinéma" fait partie de la culture ?</b>	N	%
Ca dépend du genre de film	453	<b>71</b>
Ca dépend de la qualité du film	146	<b>23</b>
Ca dépend des circonstances où on les regarde	18	<b>3</b>
Ca dépend d'autre chose	24	<b>4</b>
TOTAL	641	<b>100</b>

<b>Q24 - Pourquoi ça dépend que "lire des BD ou des mangas" fait partie de la culture ?</b>	N	%
Ca dépend du genre de bandes dessinées ou de manga	302	<b>51</b>
Ca dépend de la qualité du dessin ou de l'écriture	214	<b>36</b>
Ca dépend des circonstances où on les lit	35	<b>6</b>
Ca dépend d'autre chose	32	<b>5</b>
[Nsp]	5	<b>1</b>
TOTAL	589	<b>100</b>

<b>Q25 - Quelle place a la culture dans votre vie ?</b>	N	%
Très importante	372	<b>25</b>
Assez importante	802	<b>53</b>
Peu importante	292	<b>19</b>
Pas du tout importante	46	<b>3</b>
[Nsp]	2	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q26 - Quelle place a la culture dans la société française ?</b>	N	%
Très importante	247	<b>16</b>
Assez importante	861	<b>57</b>
Peu importante	383	<b>25</b>
Pas du tout importante	18	<b>1</b>
[Nsp]	6	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q27 - Quelle place a la culture dans la société française, par rapport à il y a 20 ans ?</b>	N	%
Plus importante aujourd'hui qu'il y a vingt ans	496	<b>33</b>
Aussi importante aujourd'hui qu'il y a vingt ans	452	<b>30</b>
Moins importante aujourd'hui qu'il y a vingt ans	548	<b>36</b>
[Nsp]	18	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q28 - Quelle place avait la culture dans votre famille quand vous étiez enfant ?</b>	N	%
Très importante	248	<b>16</b>
Assez importante	544	<b>36</b>
Peu importante	507	<b>33</b>
Pas du tout importante	216	<b>14</b>
[Nsp]	1	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q29 - Est-ce que quelqu'un vous a fortement incité(e) à vous intéresser à la culture ?</b>	N	%
Oui	647	<b>43</b>
Non	868	<b>57</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q30 - Qui est la personne la plus importante qui vous y a incité ?</b>	N	%
Votre père	156	<b>24</b>
Votre mère	197	<b>30</b>
Un frère	9	<b>1</b>
Une soeur	9	<b>1</b>
Une relation amoureuse (un conjoint, compagnon)	36	<b>6</b>
Votre grand-père ou votre grand-mère	51	<b>8</b>
Un autre membre de votre famille	22	<b>3</b>
Un collègue	6	<b>1</b>
Un ami	31	<b>5</b>
Une amie	11	<b>2</b>
Un enseignant à l'école élémentaire (institutrice)	32	<b>5</b>
Un enseignant au collège	40	<b>6</b>
Un enseignant au lycée	28	<b>4</b>
Un enseignant de l'enseignement supérieur	4	<b>1</b>
Autre	16	<b>2</b>
TOTAL	647	<b>100</b>

<b>Q31 - Accord avec : "La culture permet de s'évader du quotidien"</b>	N	%
Plutôt d'accord	1380	<b>91</b>
Plutôt pas d'accord	135	<b>9</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q31 - Accord avec : "La culture permet de se construire"</b>	N	%
Plutôt d'accord	1382	<b>91</b>
Plutôt pas d'accord	133	<b>9</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q31 - Accord avec : "La culture permet de ressentir des émotions"</b>	N	%
Plutôt d'accord	1363	<b>90</b>
Plutôt pas d'accord	152	<b>10</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q31 - Accord avec : "La culture permet d'être bien vu des autres"</b>	N	%
Plutôt d'accord	787	<b>52</b>
Plutôt pas d'accord	728	<b>48</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q31 - Accord avec : "La culture permet de s'élever personnellement"</b>	N	%
Plutôt d'accord	1361	<b>90</b>
Plutôt pas d'accord	154	<b>10</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q31 - Accord avec : "La culture donne un bagage indispensable pour réussir professionnellement"</b>	N	%
Plutôt d'accord	1063	<b>70</b>
Plutôt pas d'accord	452	<b>30</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q31 - Accord avec : "La culture permet de développer son esprit critique"</b>	N	%
Plutôt d'accord	1416	<b>93</b>
Plutôt pas d'accord	99	<b>7</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q31 - Accord avec : "La culture permet de s'épanouir"</b>	N	%
Plutôt d'accord	1404	<b>93</b>
Plutôt pas d'accord	111	<b>7</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q32 - Opinion avec laquelle vous êtes le plus en accord (choix 1)</b>	N	%
La culture permet de s'évader du quotidien	182	<b>12</b>
La culture permet de se construire	265	<b>17</b>
La culture permet de ressentir des émotions	169	<b>11</b>
La culture permet d'être bien vu des autres	38	<b>2</b>
La culture permet de s'élever personnellement	201	<b>13</b>
La culture donne un bagage indispensable pour réussir profes	120	<b>8</b>
La culture permet de développer son esprit critique	253	<b>17</b>
La culture permet de s'épanouir	281	<b>19</b>
[NSP - NE PEUT PAS CLASSER]	6	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q32 - Opinion avec laquelle vous êtes le plus en accord (choix 2)</b>	N	%
La culture permet de s'évader du quotidien	199	<b>13</b>
La culture permet de se construire	214	<b>14</b>
La culture permet de ressentir des émotions	187	<b>12</b>
La culture permet d'être bien vu des autres	54	<b>4</b>
La culture permet de s'élever personnellement	213	<b>14</b>
La culture donne un bagage indispensable pour réussir profes	114	<b>8</b>
La culture permet de développer son esprit critique	252	<b>17</b>
La culture permet de s'épanouir	264	<b>17</b>
[NSP - NE PEUT PAS CLASSER]	17	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q33 - Echelle pour l'art : sensibilité vs éducation</b>	N	%
1	80	<b>5</b>
2	51	<b>3</b>
3	151	<b>10</b>
4	176	<b>12</b>
5	418	<b>28</b>
6	173	<b>11</b>
7	214	<b>14</b>
8	175	<b>12</b>
9	46	<b>3</b>
10	32	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q34 - Pour donner du goût à la culture, l'école joue un rôle :</b>	N	%
Déterminant	480	<b>32</b>
Important	864	<b>57</b>
Secondaire	168	<b>11</b>
[Nsp]	3	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q34 - Pour donner du goût à la culture, les médias jouent un rôle :</b>	N	%
Déterminant	206	<b>14</b>
Important	851	<b>56</b>
Secondaire	450	<b>30</b>
[Nsp]	7	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

Q34 - Pour donner du goût à la culture, l'entourage joue un rôle :	N	%
Déterminant	495	<b>33</b>
Important	767	<b>51</b>
Secondaire	248	<b>16</b>
[Nsp]	4	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q34 - Pour donner du goût à la culture, les équipements jouent un rôle :	N	%
Déterminant	678	<b>45</b>
Important	745	<b>49</b>
Secondaire	92	<b>6</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q35 - La commune ou l'intercommunalité doit agir pour la culture ?	N	%
Oui	1381	<b>91</b>
Non	128	<b>8</b>
[Nsp]	6	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q35 - Le département doit agir pour la culture ?	N	%
Oui	1401	<b>93</b>
Non	100	<b>7</b>
[Nsp]	13	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q35 - La région doit agir pour la culture ?	N	%
Oui	1417	<b>94</b>
Non	86	<b>6</b>
[Nsp]	12	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q35 - L'Etat doit agir pour la culture ?	N	%
Oui	1408	<b>93</b>
Non	100	<b>7</b>
[Nsp]	7	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q35 - L'Europe doit agir pour la culture ?	N	%
Oui	1222	<b>81</b>
Non	265	<b>18</b>
[Nsp]	27	<b>2</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q36 - Comment agit la commune ou l'intercommunalité ?	N	%
Pas assez	643	<b>47</b>
Assez	693	<b>50</b>
Trop	13	<b>1</b>
[Nsp]	32	<b>2</b>
TOTAL	1381	<b>100</b>

Q36 - Comment agit le département?	N	%
Pas assez	616	<b>44</b>
Assez	695	<b>50</b>
Trop	10	<b>1</b>
[Nsp]	80	<b>6</b>
TOTAL	1401	<b>100</b>

Q36 - Comment agit la région ?	N	%
Pas assez	611	<b>43</b>
Assez	705	<b>50</b>
Trop	21	<b>1</b>
[Nsp]	79	<b>6</b>
TOTAL	1417	<b>100</b>

Q36 - Comment agit l'Etat ?	N	%
Pas assez	778	<b>55</b>
Assez	555	<b>39</b>
Trop	30	<b>2</b>
[Nsp]	44	<b>3</b>
TOTAL	1408	<b>100</b>

Q36 - Comment agit l'Europe ?	N	%
Pas assez	721	<b>59</b>
Assez	365	<b>30</b>
Trop	18	<b>1</b>
[Nsp]	118	<b>10</b>
TOTAL	1222	<b>100</b>

Q37 - De quelle affirmation vous sentez-vous le plus proche ?	N	%
Il est normal que les pouvoirs publics aident les artistes	1133	<b>75</b>
Il n'est pas normal que les pouvoirs publics les aident	354	<b>23</b>
[Nsp]	27	<b>2</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q38 - De quelle affirmation vous sentez-vous le plus proche ?	N	%
En temps de crise, il est normal que les pouvoirs publics dépensent moins	562	<b>37</b>
En temps de crise, les pouvoirs publics doivent maintenir leur effort financier	930	<b>61</b>
[Nsp]	23	<b>2</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q39 - Utilité de : rendre bon marché l'accès à la culture pour tous</b>	N	%
Indispensable	895	<b>59</b>
Importante	546	<b>36</b>
Secondaire	74	<b>5</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q39 - Utilité de : développer l'offre culturelle partout sur tout le territoire</b>	N	%
Indispensable	671	<b>44</b>
Importante	735	<b>49</b>
Secondaire	109	<b>7</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q39 - Utilité de : développer l'offre culturelle sur internet</b>	N	%
Indispensable	260	<b>17</b>
Importante	745	<b>49</b>
Secondaire	492	<b>32</b>
[NSP]	18	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q39 - Utilité de : développer les fêtes ou festivals</b>	N	%
Indispensable	387	<b>26</b>
Importante	895	<b>59</b>
Secondaire	232	<b>15</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q39 - Utilité de : créer des événements rassemblant l'ensemble des Français</b>	N	%
Indispensable	683	<b>45</b>
Importante	715	<b>47</b>
Secondaire	117	<b>8</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q39 - Utilité de : sensibiliser les plus jeunes à la culture</b>	N	%
Indispensable	948	<b>63</b>
Importante	525	<b>35</b>
Secondaire	41	<b>3</b>
[NSP]	1	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q39 - Utilité de : défendre le patrimoine français, ses savoir-faire, la langue</b>	N	%
Indispensable	1015	<b>67</b>
Importante	479	<b>32</b>
Secondaire	20	<b>1</b>
[NSP]	1	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q39 - Utilité de : encourager les jeunes talents grâce à des subventions</b>	N	%
Indispensable	500	<b>33</b>
Importante	808	<b>53</b>
Secondaire	203	<b>13</b>
[Nsp]	4	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q40 - Plus de taxe pour : aider les plus défavorisés à accéder à la culture</b>	N	%
Oui	778	<b>51</b>
Non	714	<b>47</b>
[Nsp]	23	<b>2</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q40 - Plus de taxe pour : défendre la culture française</b>	N	%
Oui	797	<b>53</b>
Non	703	<b>46</b>
[Nsp]	16	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q40 - Plus de taxe pour : développer les actions artistiques et culturelles à l'école</b>	N	%
Oui	896	<b>59</b>
Non	607	<b>40</b>
[Nsp]	12	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q40 - Plus de taxe pour : soutenir la création contemporaine</b>	N	%
Oui	580	<b>38</b>
Non	905	<b>60</b>
[Nsp]	29	<b>2</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q40 - Plus de taxe pour : rendre gratuit l'accès à tous les musées</b>	N	%
Oui	803	<b>53</b>
Non	694	<b>46</b>
[Nsp]	19	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q41 - Nb heures Facebook (recodé)</b>	N	%
Aucune	726	<b>48</b>
Moins 1 h/jour	444	<b>29</b>
1 h/jour et plus	338	<b>22</b>
Nsp, nr	6	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q41 - Nb heures Facebook (oui/non)</b>	N	%
Oui	789	<b>52</b>
Non	726	<b>48</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q42 - Nb heures vidéo (recodé)</b>	N	%
Aucune	840	<b>55</b>
Moins 1 h/jour	465	<b>31</b>
1 h/jour et plus	207	<b>14</b>
Nsp, nr	3	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q42 - Nb heures vidéo (oui/non)</b>	N	%
Oui	675	<b>45</b>
Non	840	<b>55</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q43 - Nb heures internet (recodé)</b>	N	%
Aucune	243	<b>16</b>
Moins 1 h/jour	413	<b>27</b>
1 à moins 2 h/jour	263	<b>17</b>
2 à moins 3h/jour	242	<b>16</b>
3 h/jour et plus	344	<b>23</b>
Nsp, nr	10	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q43 - Nb heures internet (oui/non)</b>	N	%
Oui	1272	<b>84</b>
Non	243	<b>16</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q44 - Nb heures radio (recodé)</b>	N	%
Aucune	279	<b>18</b>
Moins 1 h/jour	574	<b>38</b>
1 à moins 2 h/jour	264	<b>17</b>
2 h/jour et plus	392	<b>26</b>
Nsp, nr	6	<b>0</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q44 - Nb heures radio (oui/non)</b>	N	%
Oui	1236	<b>82</b>
Non	279	<b>18</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q45 - Nb heures télé (recodé)</b>	N	%
Aucune	83	<b>6</b>
Moins 1 h/jour	207	<b>14</b>
1 à moins 2 h/jour	299	<b>20</b>
2 à moins 3h/jour	400	<b>26</b>
3 à moins 4h/jour	157	<b>10</b>
4 h/jour et plus	366	<b>24</b>
Nsp, nr	4	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q45 - Nb heures télé (oui/non)</b>	N	%
Oui	1432	<b>94</b>
Non	83	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q46 - Quelle chaîne de télévision regardez-vous le plus souvent ?</b>	N	%
TF1	338	<b>22</b>
France 2	172	<b>11</b>
France 3	107	<b>7</b>
France 5	68	<b>5</b>
Canal +	85	<b>6</b>
M6	158	<b>10</b>
Arte	161	<b>11</b>
Direct 8	45	<b>3</b>
W9	41	<b>3</b>
Une chaîne en anglais	3	<b>0</b>
Une chaîne en arabe	2	<b>0</b>
Une chaîne dans une autre langue	5	<b>0</b>
Une autre chaîne (dont netflix)	216	<b>14</b>
[Nsp]	68	<b>4</b>
[Ne regarde jamais la télévision]	46	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q47 - Autre chaîne (recodé)</b>	N	%
Chaîne TNT gratuite	126	<b>58</b>
Chaîne payante	43	<b>20</b>
Autre	48	<b>22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>216</b>	<b>100</b>

<b>Q46 - Chaîne la plus regardée (recodé)</b>	N	%
TF1	338	<b>22</b>
France Télévision	350	<b>23</b>
Chaîne payante	128	<b>8</b>
M6	158	<b>10</b>
Arte	161	<b>11</b>
Chaîne TNT gratuite	208	<b>14</b>
Autre	58	<b>4</b>
Ne sait pas	68	<b>4</b>
Ne regarde jamais	46	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q48 - Avez-vous animé un blog ou un site internet ?</b>	N	%
Oui	108	<b>7</b>
Non	1407	<b>93</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q49 - Nb livres lus par an (recodé)</b>	N	%
Aucun	434	<b>29</b>
1 ou 2 livres par an	222	<b>15</b>
3 ou 4 livres par an	204	<b>13</b>
5 à 11 livres par an	276	<b>18</b>
12 livres par an et plus	368	<b>24</b>
Nsp, nr	10	<b>1</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q49 - Nb livres lus par an (oui/non)</b>	N	%
Oui	1081	<b>71</b>
Non	434	<b>29</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q50 - Avez-vous joué aux jeux vidéo ?</b>	N	%
Oui	648	<b>43</b>
Non	867	<b>57</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb matchs par an (recodé)</b>	N	%
Jamais	1121	<b>74</b>
1 ou 2 fois	170	<b>11</b>
Davantage	224	<b>15</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb matchs par an (oui/non)</b>	N	%
Oui	394	<b>26</b>
Non	1121	<b>74</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb discothèques par an (recodé)</b>	N	%
Jamais	1181	<b>78</b>
1 ou 2 fois	151	<b>10</b>
Davantage	183	<b>12</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb discothèques par an (oui/non)</b>	N	%
Oui	334	<b>22</b>
Non	1181	<b>78</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb concerts classiques par an (recoché)</b>	N	%
Jamais	1234	<b>81</b>
1 ou 2 fois	171	<b>11</b>
Davantage	109	<b>7</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb concerts classiques par an (oui/non)</b>	N	%
Oui	281	<b>19</b>
Non	1234	<b>81</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb concerts autres par an (recoché)</b>	N	%
Jamais	881	<b>58</b>
1 ou 2 fois	390	<b>26</b>
Davantage	244	<b>16</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb concerts autres par an (oui/non)</b>	N	%
Oui	634	<b>42</b>
Non	881	<b>58</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb théâtres par an (recoché)</b>	N	%
Jamais	1076	<b>71</b>
1 ou 2 fois	266	<b>18</b>
Davantage	172	<b>11</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb théâtres par an (oui/non)</b>	N	%
Oui	439	<b>29</b>
Non	1076	<b>71</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb cinémas par an (recodé)</b>	N	%
Jamais	468	<b>31</b>
1 à 3 fois/an	361	<b>24</b>
4 à 6 fois/an	297	<b>20</b>
7 à 11 fois/an	155	<b>10</b>
12 fois/an et plus	234	<b>15</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb cinémas par an (oui/non)</b>	N	%
Oui	1047	<b>69</b>
Non	468	<b>31</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb parcs attraction par an (recodé)</b>	N	%
Jamais	1092	<b>72</b>
1 ou 2 fois	360	<b>24</b>
Davantage	63	<b>4</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb parcs attraction par an (oui/non)</b>	N	%
Oui	423	<b>28</b>
Non	1092	<b>72</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb musées par an (recodé)</b>	N	%
Jamais	702	<b>46</b>
1 ou 2 fois	376	<b>25</b>
Davantage	437	<b>29</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Nb musées par an (oui/non)</b>	N	%
Oui	813	<b>54</b>
Non	702	<b>46</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q52 - A pratiqué : jardinage ou du bricolage ?</b>	N	%
Oui	1078	<b>71</b>
Non	437	<b>29</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q52 - A pratiqué : poèmes, nouvelles, roman, journal intime ?	N	%
Oui	173	<b>11</b>
Non	1342	<b>89</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q52 - A pratiqué : dessin, peinture, sculpture, gravure ?	N	%
Oui	425	<b>28</b>
Non	1090	<b>72</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q52 - A pratiqué : danse ou théâtre en amateur ?	N	%
Oui	177	<b>12</b>
Non	1338	<b>88</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q52 - A pratiqué : instrument de musique ou chant dans un groupe ?	N	%
Oui	241	<b>16</b>
Non	1274	<b>84</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q52 - A pratiqué : du sport ?	N	%
Oui	875	<b>58</b>
Non	640	<b>42</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q53 - Vous appréciez manger de la cuisine étrangère ?	N	%
S'applique	1248	<b>82</b>
Ne s'applique pas	267	<b>18</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q53 - Vous avez voyagé à l'étranger ?	N	%
S'applique	616	<b>41</b>
Ne s'applique pas	899	<b>59</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

Q53 - Vous avez des amis proches qui sont d'autres pays européens?	N	%
S'applique	890	<b>59</b>
Ne s'applique pas	625	<b>41</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q53 - Vous regardez des programmes en version originale ?</b>	N	%
S'applique	592	<b>39</b>
Ne s'applique pas	923	<b>61</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : la famille doit rester la cellule de base de la société</b>	N	%
Plutôt d'accord	1384	<b>91</b>
Plutôt pas d'accord	131	<b>9</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : on peut avoir confiance dans la justice</b>	N	%
Plutôt d'accord	728	<b>48</b>
Plutôt pas d'accord	787	<b>52</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : les syndicats sont indispensables</b>	N	%
Plutôt d'accord	979	<b>65</b>
Plutôt pas d'accord	536	<b>35</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : on n'apprend plus rien à l'école</b>	N	%
Plutôt d'accord	340	<b>22</b>
Plutôt pas d'accord	1175	<b>78</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : il faut supprimer les 35 heures</b>	N	%
Plutôt d'accord	551	<b>36</b>
Plutôt pas d'accord	964	<b>64</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : il y a trop de travailleurs immigrés</b>	N	%
Plutôt d'accord	703	<b>46</b>
Plutôt pas d'accord	812	<b>54</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : c'est normal que certains sportifs gagnent beaucoup d'argent</b>	N	%
Plutôt d'accord	315	<b>21</b>
Plutôt pas d'accord	1200	<b>79</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : le ministère de la culture ne sert à rien</b>	N	%
Plutôt d'accord	283	<b>19</b>
Plutôt pas d'accord	1232	<b>81</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : il est nécessaire de censurer certains livres</b>	N	%
Plutôt d'accord	553	<b>37</b>
Plutôt pas d'accord	962	<b>63</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : on ne se sent plus en sécurité</b>	N	%
Plutôt d'accord	829	<b>55</b>
Plutôt pas d'accord	686	<b>45</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : on a le droit de se moquer des religions</b>	N	%
Plutôt d'accord	627	<b>41</b>
Plutôt pas d'accord	888	<b>59</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : il faut continuer à construire des centrales nucléaires</b>	N	%
Plutôt d'accord	417	<b>28</b>
Plutôt pas d'accord	1098	<b>72</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : il y a trop de publicité partout</b>	N	%
Plutôt d'accord	1379	<b>91</b>
Plutôt pas d'accord	136	<b>9</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : l'art est indispensable</b>	N	%
Plutôt d'accord	1289	<b>85</b>
Plutôt pas d'accord	226	<b>15</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q54 - Accord : un couple de même sexe doit pouvoir adopter un enfant</b>	N	%
Plutôt d'accord	910	<b>60</b>
Plutôt pas d'accord	605	<b>40</b>
TOTAL	1515	<b>100</b>

<b>Q55 - Valeur à préserver et renforcer (choix 1) ?</b>	N	%
Le respect de la nature et de l'environnement	324	<b>21</b>
L'égalité sociale et la solidarité	224	<b>15</b>
La liberté d'opinion	256	<b>17</b>
La tolérance et l'ouverture aux autres	231	<b>15</b>
Le respect de l'histoire et de ses leçons	50	<b>3</b>
L'esprit d'entreprise	29	<b>2</b>
La paix	369	<b>24</b>
Le progrès et l'innovation	29	<b>2</b>
[Aucune d'entre elles (spontané)]	2	<b>0</b>
[Autre (spontané)]	2	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q55 - Valeur à préserver et renforcer (choix 2) ?</b>	N	%
Le respect de la nature et de l'environnement	205	<b>14</b>
L'égalité sociale et la solidarité	267	<b>18</b>
La liberté d'opinion	288	<b>19</b>
La tolérance et l'ouverture aux autres	284	<b>19</b>
Le respect de l'histoire et de ses leçons	115	<b>8</b>
L'esprit d'entreprise	68	<b>4</b>
La paix	222	<b>15</b>
Le progrès et l'innovation	61	<b>4</b>
[Autre (spontané)]	3	<b>0</b>
[Ne peut plus classer]	2	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q55 - Valeur à préserver et renforcer (choix 3) ?</b>	N	%
Le respect de la nature et de l'environnement	242	<b>16</b>
L'égalité sociale et la solidarité	228	<b>15</b>
La liberté d'opinion	265	<b>17</b>
La tolérance et l'ouverture aux autres	220	<b>15</b>
Le respect de l'histoire et de ses leçons	129	<b>8</b>
L'esprit d'entreprise	71	<b>5</b>
La paix	251	<b>17</b>
Le progrès et l'innovation	105	<b>7</b>
[Autre (spontané)]	1	<b>0</b>
[Ne peut plus classer]	4	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q56 - Classement sur échelle politique</b>	N	%
Très à gauche	57	<b>4</b>
A gauche	199	<b>13</b>
Plutôt à gauche	232	<b>15</b>
Au centre	211	<b>14</b>
Plutôt à droite	161	<b>11</b>
A droite	144	<b>10</b>
Très à droite	58	<b>4</b>
[Nsp]	76	<b>5</b>
[Apolitique]	267	<b>18</b>
[Ne souhaite pas répondre]	110	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q57 - Situation en matière de religion</b>	N	%
Une pratique religieuse régulière	160	<b>11</b>
Une pratique religieuse occasionnelle	223	<b>15</b>
Pas de pratique, mais le sentiment d'appartenir à une religion	527	<b>35</b>
Ni pratique, ni sentiment d'appartenance	585	<b>39</b>
[Nsp]	2	<b>0</b>
[Ne souhaite pas répondre]	19	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q58 - Statut matrimonial</b>	N	%
Célibataire	428	<b>28</b>
Marié, vivant maritalement ou Pacsé	776	<b>51</b>
Séparé, divorcé, veuf	312	<b>21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q59 - Nombre de personnes dans le foyer</b>	N	%
1	377	<b>25</b>
2	454	<b>30</b>
3	261	<b>17</b>
4	255	<b>17</b>
5	127	<b>8</b>
6	24	<b>2</b>
7	12	<b>1</b>
8	4	<b>0</b>
9	2	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q60 - Nombre de personnes de moins de 15 ans</b>	N	%
0	651	<b>57</b>
1	224	<b>20</b>
2	180	<b>16</b>
3	67	<b>6</b>
4	10	<b>1</b>
5	4	<b>0</b>
6	2	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1138</b>	<b>100</b>

<b>Q61 - Au cours de votre enfance, est-ce que l'on parlait souvent une langue étrangère à la maison ?</b>	N	%
Oui	411	<b>27</b>
Non	1104	<b>73</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q62 - Niveau de diplôme de votre père ?</b>	N	%
Aucun diplôme, certificat d'études primaires	665	<b>44</b>
Brevet des collèges (BEPC, DNB), CAP ou BEP	366	<b>24</b>
BAC généraliste, technologique ou professionnel	121	<b>8</b>
Bac+ 1 et Bac+2	69	<b>5</b>
Supérieur à Bac +2	150	<b>10</b>
[Nsp]	145	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q63 - Niveau de diplôme de votre mère ?</b>	N	%
Aucun diplôme, certificat d'études primaires	763	<b>50</b>
Brevet des collèges (BEPC, DNB), CAP ou BEP	327	<b>22</b>
BAC généraliste, technologique ou professionnel	128	<b>8</b>
Bac+ 1 et Bac+2	72	<b>5</b>
Supérieur à Bac +2	130	<b>9</b>
[Nsp]	96	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

<b>Q64 - Quel est le diplôme le plus élevé que vous avez obtenu ?</b>	N	%
Aucun diplôme, certificat d'études primaires	211	<b>14</b>
Brevet des collèges (BEPC, DNB), CAP ou BEP	499	<b>33</b>
BAC généraliste, technologique ou professionnel	277	<b>18</b>
Bac+ 1 et Bac+2	187	<b>12</b>
Supérieur à Bac +2	302	<b>20</b>
EN COURS D'ETUDE	40	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1515</b>	<b>100</b>

**Tableau A 1 – Liens entre les réponses spontanées à ce qu'évoque la culture et les différentes activités susceptibles d'en faire partie (en % de personnes disant que ces activités font, dans tous les cas, partie de la culture)**

	Définition par un contenu	Vision anthropologique	L'agriculture	Les savoirs	Les autres valeurs et fonctions	ENSEMBLE
Les émissions de télé-réalité	5	(7)	(9)	(2)	(5)	5
Les jeux-vidéos	8	(8)	(4)	7	7	7
Les séries télévisées	12	17	14	10	13	13
Aller à la chasse ou à la pêche	14	15	<b>21</b>	13	14	15
Les parcs d'attractions	15	15	19	13	13	15
Le graffiti, le tag	17	19	9	14	19	16
Le rap, le hip hop	23	<b>26</b>	17	17	23	21
Danser entre amis	21	21	25	18	22	21
Surfer sur internet	22	28	26	22	23	23
Collectionner des timbres	27	22	27	24	25	25
Faire du sport	27	24	<b>34</b>	27	29	28
Faire du jardinage	26	23	<b>50</b>	26	29	28
Les bandes-dessinées, les mangas	32	33	23	29	<b>36</b>	30
Le cirque	37	36	32	32	<b>42</b>	36
Faire des photos	39	36	<b>44</b>	35	36	38
Le design	41	41	32	37	<b>44</b>	39
La mode	43	<b>47</b>	39	40	44	41
Aller au cinéma	54	50	42	47	52	50
Jouer d'un instrument de musique	55	53	45	52	56	53
Lire des romans	61	57	40	57	58	57
Ecouter de la musique classique	59	55	44	56	60	57
La presse	59	57	57	56	60	58
La cuisine	63	<b>69</b>	<b>67</b>	61	62	62
Les voyages	75	75	66	75	76	73
La science	76	73	77	79	79	77
Visiter un musée ou un monument	87	85	75	85	85	84

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; ils sont à considérer avec précaution.

**Lecture :** les personnes qui ont donné de la culture une définition anthropologique sont 26% à dire que le rap et le hip-hop font, dans tous les cas, partie de la culture, contre 21% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 2 – Les différents sentiments d'appartenance culturelle en fonction des caractéristiques socio-démographiques**

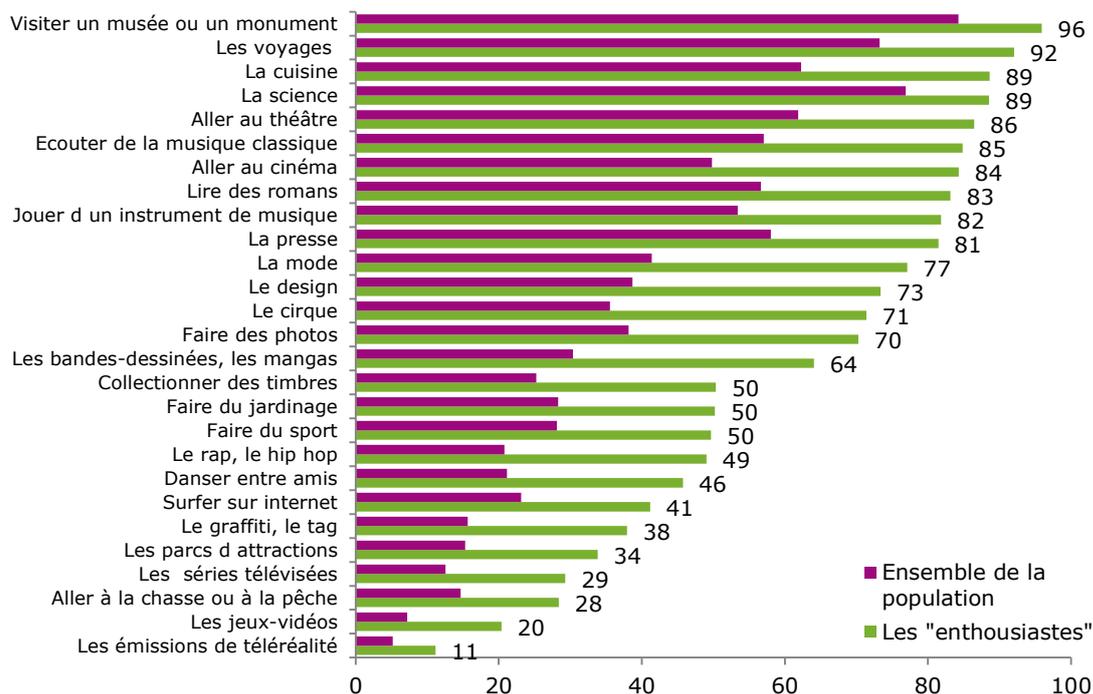
(en %)		Culture française	Culture régionale ou locale	Culture européenne	Autre culture
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>95</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>20</b>
Sexe	. Homme .....	95	62	62	20
	. Femme .....	95	63	65	20
Age	. 15-24 ans .....	91	62	67	<b>25</b>
	. 25 à 34 ans .....	93	58	61	<b>26</b>
	. 35 à 49 ans .....	96	66	61	21
	. 50 à 64 ans .....	95	60	62	19
	. 65 ans et plus .....	98	66	66	11
Diplôme	. Aucun diplôme .....	93	<b>71</b>	57	(14)
	. Brevet, CAP, Bepc .....	96	67	59	16
	. BAC .....	95	64	64	20
	. BAC +1 et BAC + 2 .....	96	63	67	23
	. Diplôme du supérieur .....	95	48	<b>71</b>	<b>29</b>
PCS	. Indépendant .....	96	60	54	(19)
	. Cadre .....	94	49	<b>69</b>	(22)
	. Profession intermédiaire ..	98	61	<b>68</b>	23
	. Employé .....	96	66	64	20
	. Ouvrier .....	96	67	51	20
	. Etudiant .....	90	59	66	<b>28</b>
	. Reste au foyer .....	90	61	60	<b>25</b>
. Retraité .....	97	67	66	12	
Situation professionnelle	. Actif occupé .....	96	61	63	21
	. Inactif .....	94	64	65	17
	. Chômeur .....	95	64	59	<b>30</b>
Revenus du foyer	. Moins de 1500 € par mois	94	64	60	19
	. 1500 à 2300 € par mois ..	94	<b>69</b>	60	19
	. 2300 à 3100 € par mois ..	97	63	65	19
	. Plus de 3100 € par mois...	98	57	<b>73</b>	19
Situation familiale	. Célibataire, sans enfant ..	95	62	63	16
	. Couple avec enfants .....	96	64	65	18
	. Couple sans enfant .....	96	63	60	23
	. Famille monoparentale ....	94	63	62	22
	. Autre .....	94	62	<b>68</b>	<b>26</b>
Taille d'agglom.	. Moins de 2.000 habitants .	95	<b>70</b>	57	10
	. 2.000 à 20.000 habitants	97	<b>69</b>	63	14
	. 20.000 à 100.000 hab. ...	96	58	60	17
	. Plus de 100.000 hab. ....	94	63	<b>68</b>	22
	. Paris et agglomération ....	93	49	66	<b>38</b>
Pratique et sentiment religieux	. Pratique régulière .....	95	66	<b>70</b>	<b>46</b>
	. Pratique occasionnelle .....	95	<b>68</b>	65	18
	. Sentiment d'appartenance	97	66	61	17
	. Ni pratique, ni appartenance .	94	57	63	16
Classement sur l'échelle politique	. A gauche .....	95	57	<b>70</b>	<b>26</b>
	. Plutôt à gauche .....	98	67	<b>72</b>	21
	. Au centre .....	98	67	65	21
	. Plutôt à droite .....	98	65	63	(10)
	. A droite .....	97	65	59	(7)
	. Apolitique .....	89	57	53	<b>26</b>
. Nsp, nr .....	92	64	62	22	

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.

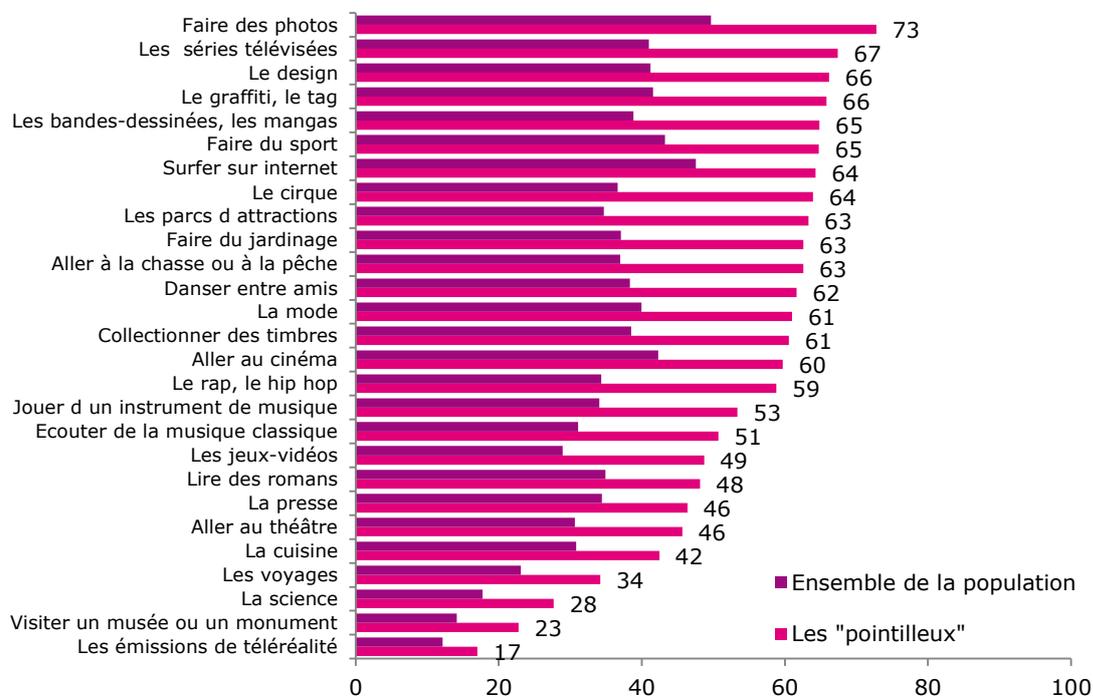
Lecture : 71% des diplômés du supérieur se sentent (tout-à-fait ou plutôt) appartenir à une culture européenne, contre 63% de l'ensemble de la population en moyenne

**Graphique A 1 - Pour chacune des activités suivantes, dites-moi si elle fait partie de la culture : les réponses des « enthousiastes »**  
 - En % de « oui, dans tous les cas » -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

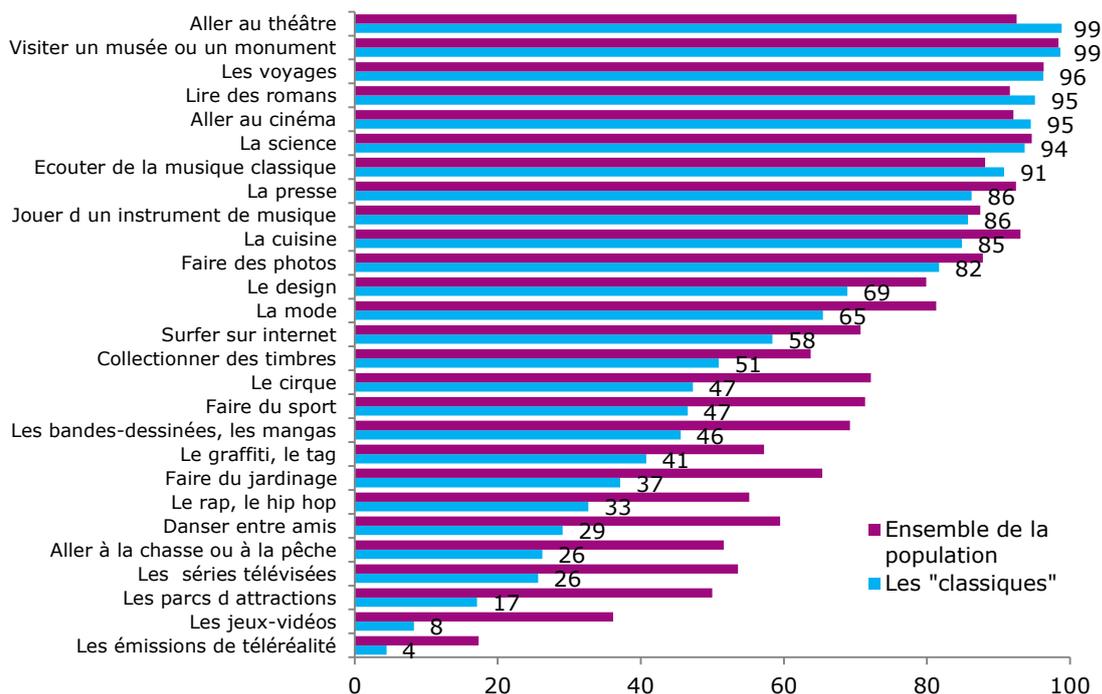
**Graphique A 2 - Pour chacune des activités suivantes, dites-moi si elle fait partie de la culture : les réponses des « pointilleux »**  
 - En % de « Ca dépend des cas » -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Graphique A 3 - Pour chacune des activités suivantes, dites-moi si elle fait partie de la culture : les réponses des «classiques»**

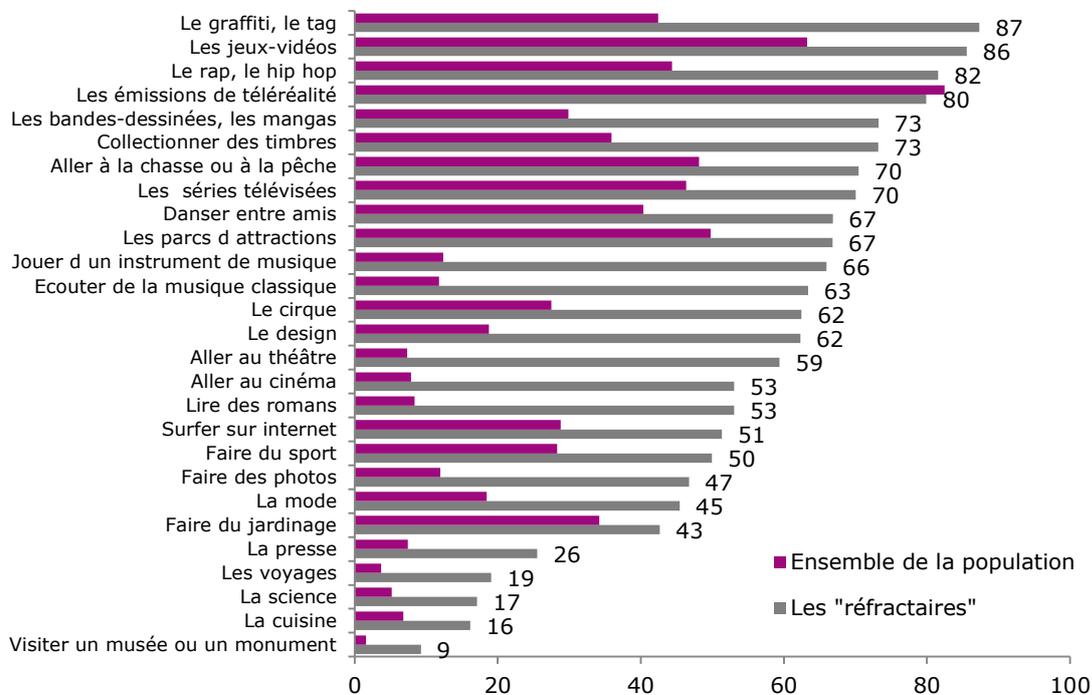
- En % de « oui, dans tous les cas » -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Graphique A 4 - Pour chacune des activités suivantes, dites-moi si elle fait partie de la culture : les réponses des «réfractaires»**

- En % de « En aucun cas » -



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 3 – Les principales représentations associées à la culture en fonction des caractéristiques socio-démographiques**

- Question ouverte, recodée -

(en %)		Savoir, connaissance	Lecture, littérature	Musique et danse	Cinéma	Arts (sans autre précision)	Référence, anthropologique, l'autre
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>41</b>	<b>37</b>	<b>21</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
Sexe	. Homme .....	42	32	22	18	19	16
	. Femme .....	39	<b>42</b>	21	23	19	14
Age	. 15-24 ans .....	45	24	21	16	<b>25</b>	<b>27</b>
	. 25 à 34 ans .....	38	32	18	18	21	17
	. 35 à 49 ans .....	43	35	23	21	21	13
	. 50 à 64 ans .....	42	<b>45</b>	20	<b>26</b>	16	13
	. 65 ans et plus .....	35	<b>46</b>	23	19	15	10
Diplôme	. Aucun diplôme .....	29	32	15	15	(10)	(8)
	. Brevet, CAP, Bepc .....	42	37	21	18	16	12
	. BAC .....	43	36	21	23	21	17
	. BAC +1 et BAC + 2 .....	41	<b>42</b>	23	23	20	19
	. Diplôme du supérieur .....	45	40	25	<b>26</b>	<b>29</b>	19
PCS	. Indépendant .....	45	(38)	(24)	(27)	(14)	(7)
	. Cadre .....	<b>47</b>	38	24	<b>28</b>	(19)	(17)
	. Profession intermédiaire ..	41	<b>42</b>	<b>26</b>	24	<b>27</b>	15
	. Employé .....	39	41	24	24	20	18
	. Ouvrier .....	<b>46</b>	22	17	(12)	(12)	(10)
	. Etudiant .....	44	26	21	19	<b>27</b>	<b>29</b>
	. Reste au foyer .....	36	29	(11)	(15)	(18)	(12)
Situation professionnelle	. Actif occupé .....	41	39	23	24	20	15
	. Inactif .....	39	39	20	18	19	15
Revenus du foyer	. Chômeur .....	<b>47</b>	23	(18)	(14)	(17)	(18)
	. Moins de 1500 € par mois ..	42	32	16	16	14	12
	. 1500 à 2300 € par mois ..	40	36	21	19	15	15
	. 2300 à 3100 € par mois ..	39	41	<b>28</b>	23	<b>25</b>	18
Situation familiale	. Plus de 3100 € par mois...	<b>46</b>	<b>43</b>	22	25	22	14
	. Célibataire, sans enfant ..	42	39	18	20	18	12
	. Couple avec enfants .....	40	<b>44</b>	24	23	18	12
	. Couple sans enfant .....	39	35	23	22	18	16
	. Famille monoparentale ....	45	25	20	16	<b>25</b>	16
Taille d'aggl.	. Autre .....	41	33	19	(17)	22	<b>24</b>
	. Moins de 2.000 habitants ..	<b>46</b>	37	20	19	17	11
	. 2.000 à 20.000 habitants ..	39	37	18	20	16	14
	. 20.000 à 100.000 hab. ...	39	33	18	20	15	(12)
	. Plus de 100.000 hab. ....	40	41	<b>26</b>	21	21	14
Pratique et sentiment religieux	. Paris et agglomération ....	39	34	20	24	<b>27</b>	<b>27</b>
	. Pratique régulière .....	34	34	22	(14)	(17)	<b>24</b>
	. Pratique occasionnelle .....	40	<b>46</b>	24	22	19	14
	. Sentiment d'appartenance ..	42	38	22	21	20	11
Classement sur l'échelle politique	. Ni pratique, ni appartenance ..	42	35	20	22	19	16
	. A gauche .....	36	<b>45</b>	24	25	20	13
	. Plutôt à gauche .....	43	40	<b>26</b>	<b>26</b>	21	<b>21</b>
	. Au centre .....	42	33	19	17	19	16
	. Plutôt à droite .....	43	<b>43</b>	25	<b>26</b>	21	(11)
	. A droite .....	43	36	19	18	20	(9)
Nsp, nr	. Apolitique .....	41	34	20	19	17	18
	. Nsp, nr .....	39	31	(15)	(13)	18	(15)

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.

Lecture : 47% des cadres évoquent les savoirs et les connaissances quand on leur demande ce qu'évoque pour eux la culture.

**Tableau A 3 (suite) – Les principales représentations associées à la culture  
en fonction des caractéristiques socio-démographiques**  
- Question ouverte, recodée -

(en %)		Agriculture, élevage	Musées	Divertis- sements, pratiques	Peinture, sculpture, dessin	Histoire, passé	Tolérance
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>15</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>12</b>
Sexe	. Homme .....	16	12	14	12	15	10
	. Femme .....	14	16	14	15	11	14
Age	. 15-24 ans .....	(8)	9	(9)	(11)	<b>20</b>	(7)
	. 25 à 34 ans .....	(8)	16	13	(6)	17	(12)
	. 35 à 49 ans .....	13	<b>21</b>	14	15	14	14
	. 50 à 64 ans .....	<b>21</b>	14	17	14	11	12
	. 65 ans et plus .....	<b>20</b>	9	14	18	(8)	13
Diplôme	. Aucun diplôme .....	<b>26</b>	9	16	(11)	(7)	(4)
	. Brevet, CAP, Bepc .....	16	12	10	13	13	6
	. BAC .....	16	16	16	(10)	11	12
	. BAC +1 et BAC + 2 .....	(11)	18	(13)	17	<b>19</b>	<b>19</b>
	. Diplôme du supérieur .....	(7)	17	17	17	16	<b>23</b>
PCS	. Indépendant .....	(14)	11	(14)	(16)	(5)	(11)
	. Cadre .....	(4)	17	(16)	(16)	(17)	<b>28</b>
	. Profession intermédiaire ..	(10)	<b>22</b>	18	(10)	(14)	<b>17</b>
	. Employé .....	12	<b>21</b>	13	14	15	(10)
	. Ouvrier .....	<b>21</b>	12	(14)	(6)	16	(6)
	. Etudiant .....	(8)	9	(9)	(11)	<b>19</b>	(9)
	. Reste au foyer .....	(22)	8	(13)	(15)	(9)	(4)
	. Retraité .....	<b>21</b>	10	14	18	8	13
Situation profes- sionnelle	. Actif occupé .....	13	18	15	12	14	14
	. Inactif .....	18	10	12	16	11	10
	. Chômeur .....	(12)	15	(12)	(12)	(17)	(10)
Revenus du foyer	. Moins de 1500 € par mois	<b>20</b>	9	13	12	11	8
	. 1500 à 2300 € par mois ..	17	14	14	10	11	12
	. 2300 à 3100 € par mois ..	15	14	18	15	16	15
	. Plus de 3100 € par mois...	(8)	<b>21</b>	12	18	15	16
Situation familiale	. Célibataire, sans enfant ..	<b>20</b>	12	13	14	9	12
	. Couple avec enfants .....	16	<b>13</b>	14	15	12	13
	. Couple sans enfant .....	12	<b>22</b>	14	12	17	13
	. Famille monoparentale ....	(13)	13	(12)	(12)	(18)	(14)
	. Autre .....	(8)	8	17	(13)	(14)	(9)
Taille d'agglo.	. Moins de 2.000 habitants	19	11	13	15	11	9
	. 2.000 à 20.000 habitants	18	17	15	13	15	(9)
	. 20.000 à 100.000 hab. ...	16	11	(12)	(9)	(14)	(11)
	. Plus de 100.000 hab. ....	12	15	16	14	12	15
	. Paris et agglomération ....	(10)	15	13	15	15	16
Pratique et sentiment religieux	. Pratique régulière .....	(14)	10	(14)	(13)	(17)	(17)
	. Pratique occasionnelle ....	17	16	(12)	15	14	(11)
	. Sentiment d'appartenance	16	14	13	13	12	9
	. Ni pratique, ni appartenance.	13	14	15	14	13	14
Clas- sement sur l'échelle politique	. A gauche .....	(11)	13	18	<b>19</b>	11	<b>19</b>
	. Plutôt à gauche .....	(10)	16	(12)	(13)	<b>18</b>	13
	. Au centre .....	14	8	14	(12)	(12)	(12)
	. Plutôt à droite .....	(15)	<b>19</b>	(17)	<b>19</b>	(13)	(12)
	. A droite .....	18	17	(9)	16	(13)	(9)
	. Apolitique .....	17	11	13	(8)	13	(10)
. Nsp, nr .....	19	16	(13)	(10)	(10)	(8)	

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.

Lecture : 26% des non diplômés donnent une définition se rapportant à l'agriculture quand on leur demande ce qu'évoque pour eux la culture.

**Tableau A 4 – Les grands groupes de représentations associées à la culture en fonction des caractéristiques sociodémographiques**

- Question ouverte, recodée, en % par grands groupes de représentations -

(en %)		Contenu (cinéma, livres, etc.)	Savoirs et connaissance	Autres valeurs	Anthro- pologie, religion	Agriculture
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>71</b>	<b>46</b>	<b>37</b>	<b>19</b>	<b>15</b>
Sexe	. Homme .....	68	46	36	19	16
	. Femme .....	73	45	38	18	14
Age	. 15-24 ans .....	67	<b>55</b>	31	<b>33</b>	(8)
	. 25 à 34 ans .....	69	46	38	23	(8)
	. 35 à 49 ans .....	72	47	38	15	13
	. 50 à 64 ans .....	75	45	39	16	<b>21</b>
	. 65 ans et plus .....	68	38	38	12	<b>20</b>
Diplôme	. Aucun diplôme .....	61	32	27	(10)	<b>26</b>
	. Brevet, CAP, Bepc .....	70	48	31	18	16
	. BAC .....	70	49	39	22	16
	. BAC +1 et BAC + 2 .....	<b>77</b>	45	39	20	(11)
	. Diplôme du supérieur .....	74	47	<b>52</b>	22	(7)
PCS	. Indépendant .....	65	45	(31)	(10)	(14)
	. Cadre .....	75	50	<b>51</b>	(17)	(4)
	. Profession intermédiaire .....	<b>79</b>	45	40	17	(10)
	. Employé .....	<b>77</b>	47	38	22	12
	. Ouvrier .....	60	50	31	(15)	<b>21</b>
	. Etudiant .....	69	<b>53</b>	30	<b>35</b>	(8)
	. Reste au foyer .....	68	41	31	(21)	(22)
. Retraité .....	70	38	39	12	<b>21</b>	
Situation profes- sionnelle	. Actif occupé .....	74	46	39	18	13
	. Inactif .....	69	43	35	18	18
	. Chômeur .....	62	<b>53</b>	39	22	(12)
Revenus du foyer	. Moins de 1500 € par mois ....	65	45	33	17	<b>20</b>
	. 1500 à 2300 € par mois .....	69	44	37	20	17
	. 2300 à 3100 € par mois .....	<b>77</b>	43	37	19	15
	. Plus de 3100 € par mois .....	72	50	<b>43</b>	16	(8)
Situation familiale	. Célibataire, sans enfant .....	69	45	38	15	<b>20</b>
	. Couple avec enfants .....	71	42	<b>42</b>	14	16
	. Couple sans enfant .....	73	46	34	20	12
	. Famille monoparentale .....	70	<b>52</b>	32	<b>24</b>	(13)
	. Autre .....	71	48	32	<b>28</b>	(8)
Taille d'agglom.	. Moins de 2.000 habitants .....	69	<b>51</b>	35	14	19
	. 2.000 à 20.000 habitants .....	67	46	29	16	18
	. 20.000 à 100.000 hab. ....	69	44	38	(14)	16
	. Plus de 100.000 hab. ....	74	44	<b>43</b>	17	12
	. Paris et agglomération .....	72	41	38	<b>32</b>	(10)
Pratique et sentiment religieux	. Pratique régulière .....	67	37	39	<b>31</b>	(14)
	. Pratique occasionnelle .....	<b>76</b>	45	31	16	17
	. Sentiment d'appartenance ....	70	47	37	14	16
	. Ni pratique, ni appartenance .....	70	48	38	20	13
Clas- sement sur l'échelle politique	. A gauche .....	75	39	<b>49</b>	17	(11)
	. Plutôt à gauche .....	73	47	41	23	(10)
	. Au centre .....	68	45	40	20	14
	. Plutôt à droite .....	<b>79</b>	47	30	(15)	(15)
	. A droite .....	68	48	32	(11)	18
	. Apolitique .....	69	46	33	21	17
	. Nsp, nr .....	63	47	28	20	19

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.

Lecture : 53% des chômeurs donnent de la culture une définition se rapportant aux savoirs et aux connaissances quand on leur demande ce qu'évoque pour eux la culture.

**Tableau A 5 – Les grands groupes de représentations associées à la culture en fonction des caractéristiques sociodémographiques**

- Question ouverte, recodée, en nombre de grands groupes de représentations -

(en %)		Aucun	Un seul	Deux	Trois et plus	Total
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>2</b>	<b>34</b>	<b>42</b>	<b>22</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	(2)	35	42	21	100
	. Femme .....	(2)	33	43	22	100
Age	. 15-24 ans .....	(2)	26	52	21	100
	. 25 à 34 ans .....	(3)	37	40	21	100
	. 35 à 49 ans .....	(2)	34	42	21	100
	. 50 à 64 ans .....	(1)	32	40	27	100
	. 65 ans et plus .....	(2)	40	40	18	100
Diplôme	. Aucun diplôme .....	(5)	47	36	(12)	100
	. Brevet, CAP, Bepc .....	(2)	34	44	19	100
	. BAC .....	(1)	31	44	24	100
	. BAC +1 et BAC + 2 .....	(0)	32	43	24	100
	. Diplôme du supérieur .....	(2)	29	41	28	100
PCS	. Indépendant .....	(3)	45	(36)	(16)	100
	. Cadre .....	(2)	28	44	27	100
	. Profession intermédiaire .....	(1)	33	42	24	100
	. Employé .....	(1)	31	44	24	100
	. Ouvrier .....	(3)	36	45	17	100
	. Etudiant .....	(1)	26	51	22	100
	. Reste au foyer .....	(6)	32	39	(23)	100
Situation professionnelle	. Retraité.....	(2)	40	38	20	100
	. Actif occupé .....	(2)	33	42	23	100
Revenus du foyer	. Inactif .....	(2)	35	41	21	100
	. Chômeur .....	(1)	32	48	(19)	100
	. Moins de 1500 € par mois .....	(3)	38	37	22	100
Situation familiale	. 1500 à 2300 € par mois .....	(1)	36	42	21	100
	. 2300 à 3100 € par mois .....	(0)	32	45	23	100
	. Plus de 3100 € par mois.....	(2)	32	43	23	100
	. Célibataire, sans enfant .....	(2)	36	38	24	100
Taille d'agglom.	. Couple avec enfants .....	(1)	35	43	21	100
	. Couple sans enfant .....	(2)	33	44	21	100
	. Famille monoparentale .....	(2)	31	47	(21)	100
	. Autre .....	(3)	32	43	22	100
	. Moins de 2.000 habitants .....	(2)	32	45	21	100
Pratique et sentiment religieux	. 2.000 à 20.000 habitants .....	(2)	40	40	18	100
	. 20.000 à 100.000 hab. ....	(2)	37	41	20	100
	. Plus de 100.000 hab. ....	(2)	33	40	25	100
	. Paris et agglomération .....	(2)	30	45	23	100
Classement sur l'échelle politique	. Pratique régulière .....	(1)	33	47	18	100
	. Pratique occasionnelle .....	(0)	36	44	(20)	100
	. Sentiment d'appartenance .....	(2)	35	40	22	100
	. Ni pratique, ni appartenance .....	(2)	32	42	23	100
	. A gauche .....	(2)	32	41	25	100
	. Plutôt à gauche .....	(1)	33	40	25	100
Classement sur l'échelle politique	. Au centre .....	(2)	34	40	25	100
	. Plutôt à droite .....	(2)	36	39	23	100
	. A droite .....	(2)	34	48	16	100
	. Apolitique .....	(3)	30	47	19	100
	. Nsp, nr .....	(1)	41	39	18	100

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.

Lecture : 28% des diplômés du supérieur émettent des représentations émanant de trois grands domaines ou plus quand on leur demande ce qu'évoque pour eux la culture.

**Tableau A 6 – Les visions de la culture, à partir des activités qu'on y inclut, en fonction des caractéristiques sociodémographiques**

(en %)		Les enthousiastes	Les pointilleux	Les traditionnalistes	Les réfractaires
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>29</b>	<b>32</b>	<b>30</b>	<b>9</b>
Sexe	. Homme .....	27	34	27	12
	. Femme .....	31	30	32	7
Age	. 15-24 ans .....	24	36	30	(11)
	. 25 à 34 ans .....	24	36	26	13
	. 35 à 49 ans .....	29	30	33	8
	. 50 à 64 ans .....	32	30	29	9
	. 65 ans et plus .....	32	30	30	(8)
Diplôme	. Aucun diplôme .....	27	25	32	<b>16</b>
	. Brevet, CAP, Bepc .....	27	28	31	<b>14</b>
	. BAC .....	27	34	31	(8)
	. BAC +1 et BAC + 2 .....	31	36	30	(3)
	. Diplôme du supérieur .....	<b>34</b>	<b>38</b>	26	(2)
PCS	. Indépendant .....	(22)	(28)	(38)	(12)
	. Cadre .....	36	35	27	(2)
	. Profession intermédiaire .....	32	33	31	(5)
	. Employé .....	30	31	31	(8)
	. Ouvrier .....	25	27	26	<b>23</b>
	. Etudiant .....	23	<b>38</b>	33	(6)
	. Reste au foyer .....	28	33	25	(14)
. Retraité .....	31	31	30	(8)	
Situation professionnelle	. Actif occupé .....	29	31	31	9
	. Inactif .....	29	32	30	9
	. Chômeur .....	29	35	(21)	(15)
Revenus du foyer	. Moins de 1500 € par mois .....	29	30	28	13
	. 1500 à 2300 € par mois .....	27	33	28	11
	. 2300 à 3100 € par mois .....	28	33	32	(7)
	. Plus de 3100 € par mois .....	32	36	28	(4)
Situation familiale	. Célibataire, sans enfant .....	29	32	31	9
	. Couple avec enfants .....	31	30	29	10
	. Couple sans enfant .....	29	33	29	10
	. Famille monoparentale .....	23	34	34	(10)
	. Autre .....	31	33	29	(7)
Taille d'agglo.	. Moins de 2.000 habitants .....	26	30	33	11
	. 2.000 à 20.000 habitants .....	27	25	36	12
	. 20.000 à 100.000 hab. ....	31	31	27	(10)
	. Plus de 100.000 hab. ....	30	36	27	8
	. Paris et agglomération .....	33	34	27	(6)
Pratique et sentiment religieux	. Pratique régulière .....	30	38	25	(7)
	. Pratique occasionnelle .....	27	35	29	(8)
	. Sentiment d'appartenance .....	31	29	31	9
	. Ni pratique, ni appartenance .....	28	32	30	10
Classement sur l'échelle politique	. A gauche .....	33	33	27	(7)
	. Plutôt à gauche .....	31	35	29	(5)
	. Au centre .....	29	<b>39</b>	25	(8)
	. Plutôt à droite .....	32	32	31	(5)
	. A droite .....	26	31	33	(10)
	. Apolitique .....	24	27	33	<b>16</b>
	. Nsp, nr .....	29	26	32	(13)

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.

Lecture : 34% des diplômés du supérieur se classent dans la catégorie des « enthousiastes », contre 29% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 7 – Les opinions sur les interventions publique en faveur de la culture, en fonction des caractéristiques sociodémographiques**

(en %)		Défendre le patrimoine français, ses savoir-faire, la langue française	Sensibiliser les plus jeunes à la culture	Rendre bon marché l'accès à la culture pour tous	Créer des événements rassemblant l'ensemble des Français
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>67</b>	<b>63</b>	<b>59</b>	<b>45</b>
Sexe	. Homme .....	66	61	58	44
	. Femme .....	68	64	61	46
Age	. 15-24 ans .....	60	58	55	45
	. 25 à 34 ans .....	67	57	59	45
	. 35 à 49 ans .....	70	63	60	47
	. 50 à 64 ans .....	66	<b>68</b>	63	43
	. 65 ans et plus .....	69	63	57	46
Diplôme	. Aucun diplôme .....	57	55	53	39
	. Brevet, CAP, Bepc .....	63	55	53	40
	. BAC .....	<b>73</b>	65	58	48
	. BAC +1 et BAC + 2 .....	<b>72</b>	<b>70</b>	<b>68</b>	<b>52</b>
	. Diplôme du supérieur .....	<b>72</b>	<b>73</b>	<b>68</b>	<b>50</b>
PCS	. Indépendant .....	61	55	48	(39)
	. Cadre .....	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>66</b>	<b>50</b>
	. Profession intermédiaire .....	<b>75</b>	<b>74</b>	<b>70</b>	48
	. Employé .....	66	61	60	48
	. Ouvrier .....	64	53	54	42
	. Etudiant .....	61	58	56	42
	. Reste au foyer .....	59	54	49	38
. Retraité .....	69	64	60	47	
Situation professionnelle	. Actif occupé .....	70	65	60	47
	. Inactif .....	65	61	57	43
	. Chômeur .....	61	59	<b>64</b>	45
Revenus du foyer	. Moins de 1500 € par mois .....	60	58	57	43
	. 1500 à 2300 € par mois .....	67	57	59	45
	. 2300 à 3100 € par mois .....	70	65	59	47
	. Plus de 3100 € par mois .....	<b>75</b>	<b>72</b>	63	48
Situation familiale	. Célibataire, sans enfant .....	68	67	62	48
	. Couple avec enfants .....	68	63	58	41
	. Couple sans enfant .....	69	61	59	46
	. Famille monoparentale .....	57	59	54	44
	. Autre .....	66	59	61	48
Taille d'aggl.	. Moins de 2.000 habitants .....	64	56	56	44
	. 2.000 à 20.000 habitants .....	67	54	58	39
	. 20.000 à 100.000 hab. ....	<b>73</b>	<b>71</b>	62	<b>58</b>
	. Plus de 100.000 hab. ....	66	66	60	43
	. Paris et agglomération .....	68	<b>68</b>	59	46
Pratique et sentiment religieux	. Pratique régulière .....	65	61	54	45
	. Pratique occasionnelle .....	68	57	57	44
	. Sentiment d'appartenance .....	71	64	62	45
	. Ni pratique, ni appartenance .....	63	64	59	46
Classement sur l'échelle politique	. A gauche .....	64	<b>73</b>	<b>64</b>	47
	. Plutôt à gauche .....	68	67	<b>65</b>	<b>52</b>
	. Au centre .....	67	60	54	36
	. Plutôt à droite .....	<b>79</b>	63	56	<b>50</b>
	. A droite .....	<b>74</b>	59	57	44
	. Apolitique .....	60	58	60	45
	. Nsp, nr .....	61	56	54	41

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.

Lecture : 73% des diplômés du supérieur jugent « indispensable » de défendre le patrimoine français, ses savoir-faire, la langue française, contre 67% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 8 – Les opinions sur les interventions publique en faveur de la culture, en fonction des caractéristiques sociodémographiques**

(en %)		Développer l'offre culturelle partout, sur tout le territoire	Encourager les jeunes talents grâce à des subventions pour les aider à démarrer	Développer les fêtes ou les festivals	Développer l'offre culturelle sur internet
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>44</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>17</b>
Sexe	. Homme .....	40	30	27	17
	. Femme .....	48	35	25	17
Age	. 15-24 ans .....	40	32	25	20
	. 25 à 34 ans .....	43	28	20	14
	. 35 à 49 ans .....	44	34	27	19
	. 50 à 64 ans .....	45	<b>39</b>	27	17
	. 65 ans et plus .....	47	30	26	14
Diplôme	. Aucun diplôme .....	41	30	22	(12)
	. Brevet, CAP, Bepc .....	40	32	27	18
	. BAC .....	44	33	30	16
	. BAC +1 et BAC + 2 .....	<b>50</b>	36	24	21
	. Diplôme du supérieur .....	<b>50</b>	34	23	19
PCS	. Indépendant .....	(38)	(21)	(20)	(12)
	. Cadre .....	47	35	24	(22)
	. Profession intermédiaire .....	48	35	25	19
	. Employé .....	46	33	26	15
	. Ouvrier .....	40	31	<b>31</b>	18
	. Etudiant .....	40	33	24	<b>22</b>
	. Reste au foyer .....	38	37	(18)	(15)
. Retraité .....	48	33	27	14	
Situation professionnelle	. Actif occupé .....	44	31	26	17
	. Inactif .....	44	34	24	16
	. Chômeur .....	<b>50</b>	<b>40</b>	28	(20)
Revenus du foyer	. Moins de 1500 € par mois .....	44	36	24	16
	. 1500 à 2300 € par mois .....	46	34	28	17
	. 2300 à 3100 € par mois .....	45	30	26	18
	. Plus de 3100 € par mois .....	47	31	24	19
Situation familiale	. Célibataire, sans enfant .....	48	35	29	17
	. Couple avec enfants .....	42	32	26	15
	. Couple sans enfant .....	41	30	23	20
	. Famille monoparentale .....	43	31	23	(14)
	. Autre .....	47	36	27	22
Taille d'aggl.	. Moins de 2.000 habitants .....	40	29	24	14
	. 2.000 à 20.000 habitants .....	38	29	23	14
	. 20.000 à 100.000 hab. ....	<b>58</b>	<b>39</b>	<b>34</b>	<b>22</b>
	. Plus de 100.000 hab. ....	43	33	24	18
	. Paris et agglomération .....	47	37	27	20
Pratique et sentiment religieux	. Pratique régulière .....	46	36	23	21
	. Pratique occasionnelle .....	46	29	24	<b>22</b>
	. Sentiment d'appartenance ....	42	33	24	16
	. Ni pratique, ni appartenance.....	46	34	28	16
Classement sur l'échelle politique	. A gauche .....	<b>53</b>	<b>41</b>	<b>31</b>	14
	. Plutôt à gauche .....	<b>49</b>	34	24	<b>22</b>
	. Au centre .....	39	32	22	14
	. Plutôt à droite .....	40	26	26	(15)
	. A droite .....	46	22	24	15
	. Apolitique .....	42	36	26	18
. Nsp, nr .....	37	34	24	21	

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.  
Lecture : 50% des diplômés du supérieur jugent « indispensable » de développer l'offre culturelle partout, sur tout le territoire, contre 44% de l'ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 9 – Echelle recodée : le fait de s’intéresser à l’art est une question de sensibilité vs le fait de s’intéresser à l’art est une question d’éducation**

(en %)		1 à 4	5 à 6	7 à 10	Total
<b>Ensemble de la population .....</b>		<b>30</b>	<b>39</b>	<b>31</b>	<b>100</b>
Sexe	. Homme .....	30	37	32	100
	. Femme .....	30	41	30	100
Age	. 15-24 ans .....	30	45	25	100
	. 25 à 34 ans .....	33	35	32	100
	. 35 à 49 ans .....	27	40	33	100
	. 50 à 64 ans .....	31	39	30	100
	. 65 ans et plus .....	32	36	32	100
Diplôme	. Aucun diplôme .....	31	36	32	100
	. Brevet, CAP, Bepc .....	30	39	31	100
	. BAC .....	31	42	27	100
	. BAC +1 et BAC + 2 .....	28	44	28	100
	. Diplôme du supérieur .....	31	35	34	100
PCS	. Indépendant .....	(32)	42	(26)	100
	. Cadre .....	29	35	36	100
	. Profession intermédiaire .....	32	37	31	100
	. Employé .....	27	43	29	100
	. Ouvrier .....	36	33	31	100
	. Etudiant .....	29	45	26	100
	. Reste au foyer .....	28	39	33	100
	. Retraité .....	30	38	32	100
Situation professionnelle	. Actif occupé .....	31	38	31	100
	. Inactif .....	29	40	31	100
	. Chômeur .....	32	37	31	100
Revenus du foyer	. Moins de 1500 € par mois .....	28	37	35	100
	. 1500 à 2300 € par mois .....	31	40	29	100
	. 2300 à 3100 € par mois .....	36	35	29	100
	. Plus de 3100 € par mois .....	26	43	31	100
Situation familiale	. Célibataire, sans enfant .....	29	37	34	100
	. Couple avec enfants .....	32	38	30	100
	. Couple sans enfant .....	29	40	31	100
	. Famille monoparentale .....	28	43	29	100
	. Autre .....	33	40	27	100
Taille d'agglo.	. Moins de 2.000 habitants .....	27	41	32	100
	. 2.000 à 20.000 habitants .....	30	40	30	100
	. 20.000 à 100.000 hab. ....	33	33	33	100
	. Plus de 100.000 hab. ....	33	40	27	100
	. Paris et agglomération .....	27	38	34	100
Pratique et sentiment religieux	. Pratique régulière .....	29	42	29	100
	. Pratique occasionnelle .....	28	41	32	100
	. Sentiment d'appartenance ...	30	38	32	100
	. Ni pratique, ni appartenance.....	31	38	30	100
Classement sur l'échelle politique	. A gauche .....	33	40	27	100
	. Plutôt à gauche .....	29	40	32	100
	. Au centre .....	25	37	38	100
	. Plutôt à droite .....	33	39	29	100
	. A droite .....	29	40	30	100
	. Apolitique .....	34	35	30	100
	. Nsp, nr .....	28	42	30	100

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.

Lecture : 36% des cadres pensent plutôt que s’intéresser à l’art est une question d’éducation (note 7 à 10), contre 31% de l’ensemble de la population en moyenne.

**Tableau A 10 – Les opinions sociétales professées par les tenants des différentes visions de la culture**

		Les enthousiastes	Les pointilleux	Les traditionalistes	Les réfractaires	ENSEMBLE
La famille doit rester la cellule de base de la société	Plutôt d accord	89	91	94	91	<b>91</b>
Il y a trop de publicité partout	Plutôt d accord	87	94	91	94	<b>91</b>
L'art est indispensable	Plutôt d accord	<b>93</b>	88	84	55	<b>85</b>
On ne se sent plus en sécurité	Plutôt d accord	50	50	58	<b>75</b>	<b>55</b>
On peut avoir confiance dans la justice	Plutôt pas d accord	48	50	53	<b>70</b>	<b>52</b>
Il y a trop de travailleurs immigrés	Plutôt d accord	40	41	<b>51</b>	<b>72</b>	<b>46</b>
On a le droit de se moquer des religions	Plutôt d accord	<b>47</b>	<b>47</b>	37	(20)	<b>41</b>
Un couple de même sexe doit pouvoir adopter un enfant	Plutôt pas d accord	38	37	42	<b>49</b>	<b>40</b>
Il est nécessaire de censurer certains livres	Plutôt d accord	38	30	37	<b>51</b>	<b>37</b>
Il faut supprimer les 35 heures	Plutôt d accord	38	33	38	35	<b>36</b>
Les syndicats sont indispensables	Plutôt pas d accord	31	31	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>35</b>
Il faut continuer à construire des centrales nucléaires	Plutôt d accord	26	28	27	31	<b>28</b>
On n'apprend plus rien à l'école	Plutôt d accord	23	21	20	<b>30</b>	<b>22</b>
C'est normal que certains sportifs gagnent beaucoup d'argent	Plutôt d accord	23	23	18	(15)	<b>21</b>
Le ministère de la culture ne sert à rien	Plutôt d accord	17	15	20	<b>33</b>	<b>19</b>

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

Les chiffres entre parenthèses reposent sur des effectifs faibles ; il faut les considérer avec précaution.

Lecture : 93% des enthousiastes sont plutôt d'accord avec l'idée que l'art est indispensable, contre 85% de l'ensemble de la population en moyenne et 55% des réfractaires.

**Tableau A 11 – Caractérisation des enthousiastes (29%)**

		%	% ensemble population
Les représentations	. La cuisine est un élément « indispensable » de la culture française .....	47	33
	. D'accord « la culture permet de ressentir des émotions » .....	97	90
	. D'accord « la culture permet de se construire » .....	97	91
	. La culture a une place « très importante » dans sa vie .....	34	25
	. Pense qu'il est indispensable de développer les fêtes et les festivals .....	34	26
	. A spontanément évoqué « la musique, la danse » .....	28	21
Les pratiques	. A spontanément évoqué « le cinéma » .....	27	21
	. Regarde des programmes en version originale .....	47	39
	. S'est rendu au cinéma plus d'une fois par mois .....	20	15
	. S'est rendu à un concert autre que de musique classique plus de deux fois .....	21	16
Les valeurs	. S'est rendu dans un musée plus de deux fois .....	34	29
	. D'accord : « l'art est indispensable » .....	93	85
Profil / environnement personnel	. Quelqu'un l'a fortement incité à s'intéresser à la culture .....	51	43

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 12 – Caractérisation des pointilleux (32%)**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « les arts » .....	24	19
Les pratiques	. Regarde des programmes audiovisuels sur internet .....	52	45
	. Pratique un sport .....	65	58
	. A été au cinéma .....	76	69
	. Lecteur .....	77	71
	. A assisté à un concert autre que de musique classique .....	48	42
Les valeurs	. Regarde des programmes en version originale .....	45	39
	. Accepte de payer davantage de taxes pour défendre la culture française .....	58	53
Profil / environnement personnel	. Pas d'accord : « il est nécessaire de censurer certains livres » .....	70	63
	. Quelqu'un l'a fortement incité à s'intéresser à la culture .....	50	43

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 13 – Caractérisation des personnes ayant une vision traditionaliste de la culture (30%)**

		%	% ensemble population
Les représentations	. La cuisine est un élément « secondaire » de la culture française .....	26	16
	. Le sport est un élément « secondaire » de la culture française .....	60	49
	. A spontanément évoqué « la connaissance, les savoirs » .....	50	41
Les pratiques	. Ne regarde pas de programmes audiovisuels en version originale .....	69	61
Les valeurs	. Pas d'accord : « les syndicats sont indispensables » .....	41	35
	. Ne se sent pas du tout appartenir à une autre culture .....	71	61
Profil / environnement personnel	. Personne ne l'a fortement incité à s'intéresser à la culture .....	65	57
	. N'a pas d'amis d'origine d'autres pays d'Europe .....	47	41

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 14 – Caractérisation des réfractaires (9%)**

		%	% ensemble population
Les représentations	. Pas d'accord « la culture permet de ressentir des émotions » .....	29	10
	. Pas d'accord « la culture permet de s'élever personnellement » .....	29	10
Les pratiques	. N'a pas fréquenté un musée, une exposition .....	80	46
	. Non lecteur .....	58	29
	. N'a pas assisté à un concert classique .....	98	81
	. N'a pas été au cinéma .....	54	31
Les valeurs	. Pas d'accord : « l'art est indispensable » .....	45	15
	. Il n'est pas normal que les pouvoirs publics aident les artistes .....	48	23
Profil / environnement personnel	. N'a pas voyagé à l'étranger au cours des 3 dernières années .....	76	59
	. Ouvrier .....	30	12
	. Non diplômé ou BEPC .....	75	48
	. Se déclare apolitique .....	30	18

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 15 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « les connaissances, le savoir »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. N'a pas spontanément évoqué « la musique, la danse » .....	88	79
	. N'a pas spontanément évoqué « le cinéma » .....	87	79
	. Pense que les parcs d'attraction ne font en aucun cas partie de la culture .....	57	50
	. Se range parmi les « traditionnalistes » en matière de définition de la culture ..	37	30
	. Pense que les séries télévisées ne font en aucun cas partie de la culture .....	53	46
	. Pense que faire du jardinage ne fait en aucun cas partie de la culture .....	40	34

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 16 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « la lecture »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « le cinéma » .....	28	21
	. A spontanément évoqué « le théâtre » .....	21	11
	. A spontanément évoqué « la peinture » .....	24	14
	. A spontanément évoqué « la musique, la danse » .....	32	21
	. Pense que les romans font « dans tous les cas » partie de la culture » .....	68	57
	. Juge « indispensable » de sensibiliser les plus jeunes à la culture » .....	69	63
Les pratiques	. Gros lecteur (+ 12 livres / an) .....	33	24
	. Chaîne la plus regardée : une chaîne de France Télévision .....	29	23
Profil / environnement personnel	. Retraité .....	31	24
	. Femme .....	59	52

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 17 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « la musique, la danse »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « le cinéma » .....	43	21
	. A spontanément évoqué « la peinture, le dessin » .....	30	14
	. A spontanément évoqué « la lecture » .....	57	37
	. N'a pas spontanément évoqué « les savoirs, la connaissance » .....	77	59
	. Pense que le rap fait « dans tous les cas » partie de la culture .....	31	21
Les pratiques	. Pratique un instrument de musique, du chant en groupe .....	25	16
	. A fréquenté un musée, une exposition .....	61	54
Profil / environnement personnel	. Réside dans une agglomération de 10.000hab. et plus .....	37	30

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 18 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « le cinéma »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « le théâtre » .....	34	11
	. A spontanément évoqué « la lecture » .....	68	37
	. A spontanément évoqué « la musique, la danse » .....	44	21
	. A spontanément évoqué « les musées » .....	29	14
	. Pense que le cinéma fait «dans tous les cas »partie de la culture .....	66	50
	. Pense que le rap fait «dans tous les cas »partie de la culture .....	31	21
Les pratiques	. S'est rendu au théâtre .....	40	29
	. Lecteur .....	82	71
Profil / environnement personnel	. Actif occupé .....	56	48
	. Femme .....	59	52

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 19 – Caractérisation des personnes spontanément ayant évoqué « les arts »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « la peinture, le dessin » .....	28	14
	. A spontanément évoqué « la musique, la danse » .....	34	21
	. A spontanément évoqué « l'histoire » .....	20	13
	. Pense que les arts sont « indispensables » pour définir la culture française » ....	63	49
	. Pense que la littérature est « indispensable » pour définir la culture française » .	63	49
	Les pratiques	. A fréquenté un musée, une exposition .....	67
. A lu au moins un livre .....		82	71
. S'est rendu à un concert autre que de musique classique .....		54	42
. Regarde des programmes audiovisuels en version originale .....		50	39
. Internaute .....		91	84
Les valeurs		. Est d'accord avec l'idée que l'art est indispensable .....	93
	. Pense que les équipements jouent un rôle déterminant pour donner le goût de la culture .....	57	45
Profil / environnement personnel	. Profession intermédiaire .....	18	13
	. Etudiant .....	17	12
	. 15-24 ans .....	19	15

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 20 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « l'anthropologie, l'autre »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « la religion » .....	14	4
	. A spontanément évoqué « la cuisine » .....	9	3
	. N'a pas spontanément évoqué « les connaissances, le savoir » .....	74	59
	. Pense que « la culture, ce sont des traditions à protéger » .....	97	91
Les pratiques	. Regarde des programmes audiovisuels en VO .....	54	39
	. A fréquenté un parc d'attraction .....	41	28
	. A rédigé un poème, un journal, etc. ....	20	11
	. Internaute .....	92	84
Les valeurs	. La culture avait une place très importante dans sa vie enfant .....	28	16
	. N'est pas d'accord « il y a trop de travailleurs immigrés » .....	64	54
Profil / environnement personnel	. Réside à Paris et dans son agglomération .....	30	17
	. 15-24 ans .....	26	15
	. Etudiant .....	23	12
	. On parlait une autre langue que le français à la maison .....	40	27
	. Pratique religieuse .....	17	11

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 21 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « l’agriculture »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. Pense que « faire du jardinage » fait partie de la culture dans tous les cas .....	50	28
	. Pense que les arts sont un élément « secondaire » de la culture française .....	23	12
	. Pense qu’aller au théâtre ne fait « en aucun cas » partie de la culture .....	16	7
Les pratiques	. N’est pas allé au cinéma .....	50	31
	. Fait partie des « non pratiquants » .....	57	38
	. Non internaute .....	30	16
	. N’a pas fréquenté de musée, d’exposition .....	63	46
	. Chaîne la plus regardée : TF1 .....	33	22
Les valeurs	. D’accord avec : « on ne se sent plus en sécurité » .....	73	55
	. D’accord avec : « il y a trop de travailleurs immigrés » .....	63	46
	. D’accord avec : « il y a trop de travailleurs immigrés » .....	63	46
	. Valeur à préserver en priorité : le respect de la nature (choix 1) .....	34	21
Profil / environnement personnel	. Non diplômé .....	25	14
	. Retraité .....	34	24

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 22 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « les musées »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « le cinéma » .....	43	21
	. A spontanément évoqué « les spectacles » .....	20	8
	. A spontanément évoqué « la lecture » .....	56	37
Les pratiques	. Lecteur .....	82	71
	. A fréquenté un cinéma .....	80	69
	. Internaute .....	94	84
	. A fréquenté un musée, une exposition .....	65	54
Les valeurs	. Pas d’accord avec : « il est nécessaire de censurer certains livres » .....	74	63
	. Pas d’accord avec : « on ne se sent plus en sécurité » .....	68	59
Profil / environnement personnel	. 35-49 ans .....	37	25
	. Couple sans enfant .....	34	22
	. Actif occupé .....	61	48

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 23 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « les divertissements, les spectacles »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « la musique, la danse » .....	32	21
	. N’a pas spontanément évoqué « l’agriculture » .....	93	85
	. A spontanément évoqué « la tolérance » .....	18	12
Les pratiques	. Chaîne la plus regardée : une chaîne du groupe France Télévision .....	30	23
Les valeurs	. La culture a une place très importante dans sa vie .....	33	25
	. Pense qu’il est normal que les pouvoirs publics aident les artistes en les subventionnant .....	83	75
Profil / environnement personnel	. A voyagé à l’étranger au cours des trois dernières années .....	48	41

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 24 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « la peinture, le dessin...»**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « la musique, la danse » .....	47	21
	. A spontanément évoqué « la lecture » .....	66	37
	. A spontanément évoqué « les arts » .....	40	19
	. A spontanément évoqué « le cinéma » .....	37	21
Les pratiques	. Gros lecteur (+ 12 livres / an) .....	36	24
	. A fréquenté un musée, une exposition .....	66	54
	. S'est rendu au théâtre .....	39	29
Les valeurs	. Pense qu'il est indispensable de créer des événements qui rassemblent l'ensemble de la population .....	56	45
Profil / environnement personnel	. Retraité .....	33	24
	. Se place à gauche de l'échelle politique .....	24	17
	. 65 ans et plus .....	29	22

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 25 – Caractérisation des personnes spontanément ayant évoqué « l'histoire, le passé...»**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « les sciences » .....	16	5
	. A spontanément évoqué « l'anthropologie, l'autre » .....	26	15
	. A spontanément évoqué « les arts » .....	30	19
	. A spontanément évoqué « le cinéma » .....		
Les pratiques	. Regarde des programmes en version originale .....	55	39
	. Internaute .....	94	84
	. Regarde des programmes audiovisuels sur internet .....	59	45
	. A fréquenté un parc d'attractions .....	39	28
	. A fréquenté un cinéma .....	80	69
Profil / environnement personnel	. A des amis proches d'autres pays européens .....	70	59
	. Homme .....	56	48
	. Etudiant .....	18	12

Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 26 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « la tolérance»**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « la curiosité » .....	20	9
Les pratiques	. A fréquenté un musée, une exposition .....	79	54
	. Se range dans la catégorie des pratiquants d'activités culturelles classiques .....	39	19
	. Lecteur .....	87	71
Les valeurs	. La culture a une place « très importante » dans sa vie .....	44	25
	. Apprécie manger de la cuisine étrangère .....	95	82
	. Pense que la diversité des cultures est une richesse pour notre pays .....	84	69
	. Pense qu'il est indispensable de créer des événements qui rassemblent l'ensemble de la population .....	62	45
Profil / environnement personnel	. Diplôme du supérieur .....	38	20
	. Cadre .....	20	9
	. Une personne l'a fortement incité à s'intéresser à la culture .....	57	43

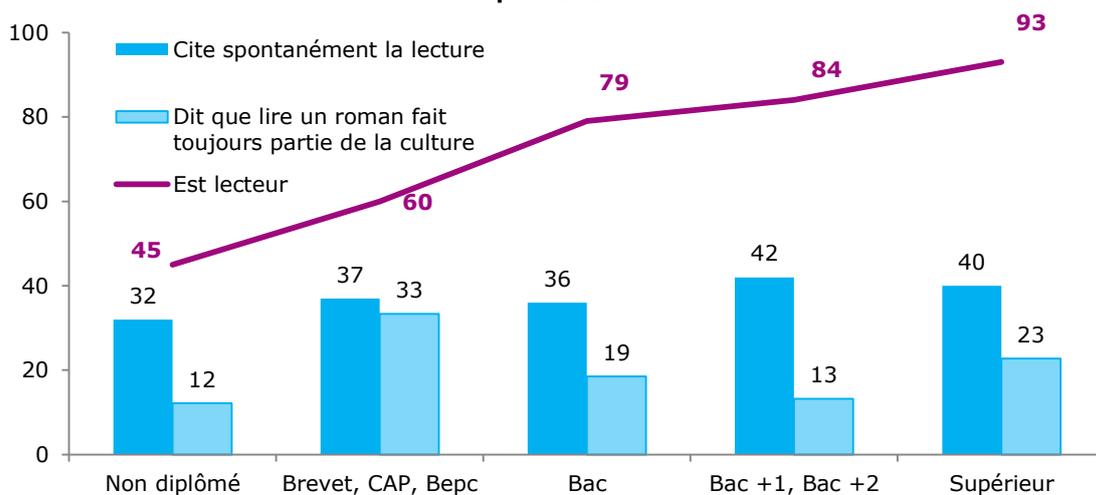
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Tableau A 27 – Caractérisation des personnes ayant spontanément évoqué « le théâtre »**

		%	% ensemble population
Les représentations	. A spontanément évoqué « la lecture » .....	73	37
	. A spontanément évoqué « la musique, la danse » .....	44	21
	. Pense que le théâtre fait «dans tous les cas »partie de la culture .....	80	62
	. Pense que le cinéma fait «dans tous les cas »partie de la culture .....	66	50
	. Pense que les graffiti font «dans tous les cas »partie de la culture .....	28	16
Les pratiques	. S'est rendu au théâtre .....	48	29
	. Lecteur .....	83	71
	. Se classe dans les pratiquants, culturels .....	31	19
	. A fréquenté un musée, une exposition .....	66	54
Profil / environnement personnel	. Diplômé du supérieur .....	30	20
	. Se place à gauche de l'échelle politique .....	26	17

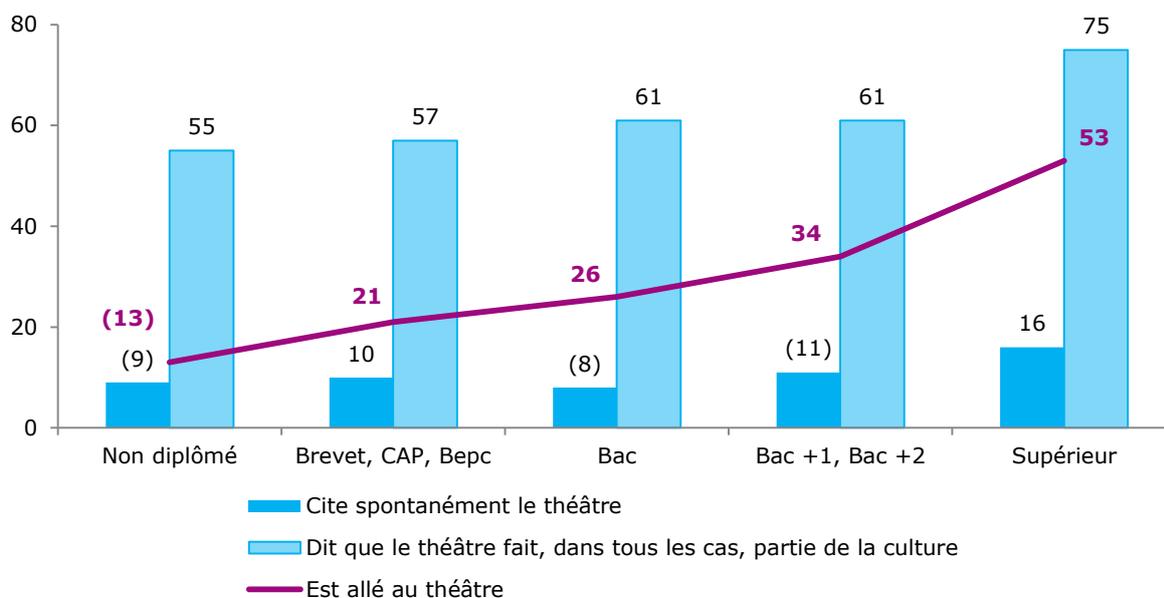
Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Graphique A 5 – La pratique de la lecture est beaucoup plus corrélée avec le diplôme que les représentations**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015

**Graphique A 6 – La fréquentation des théâtres est beaucoup plus corrélée avec le diplôme que les représentations**



Source : enquête CRÉDOC pour le DEPS sur les représentations de la culture, 2015