

Pratiques culturelles des Français

Enquête octobre 2023
Rapport d'étude

Janvier 2024



Enquête sur les pratiques culturelles des Français

Focus sur les sorties culturelles (cinéma, concert, théâtre etc.) et les pratiques culturelles en ligne (visionnage de VOD)

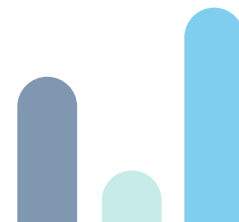
Jörg Müller

Chercheur, Chef de projet, Responsable de la communication scientifique

muller@credoc.fr

Paris

Janvier 2024

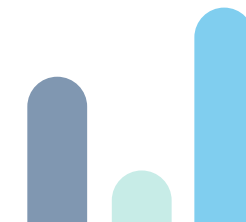


Enquête conditions de vie et aspirations

- **Enquête réalisée en ligne en octobre 2023** (~ 3 000 interviewés à chaque vague), auprès des résidents de la France entière âgés de 15 ans et plus
 - Les vagues antérieures à 2015 étaient menées en face-à-face sur un échantillon de 2000 personnes et sur un champ plus restreint : les individus de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine, hors Corse
 - Les vagues de 2016 à janvier 2023 ont été menées en France entière.
- **Méthode des quotas :**
 - 1) quotas : ZEAT, taille d'agglomération, âge, sexe, catégorie socio-professionnelle et type d'habitat
 - 2) redressement, notamment sur la variable croisée âge x diplôme
- **Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées**
 - Une vingtaine de critères **sociodémographiques**
 - De très nombreuses questions sur les **modes de vie et les opinions** de la population, portant sur la santé, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.
 - **Des questions insérées spécifiquement à la demande du Depsdoc pour mesurer les pratiques culturelles des Français.**

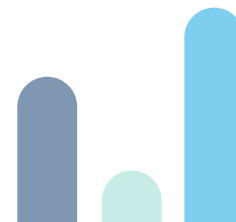
Méthodologie de l'enquête

- **Dix questions ont été posées** à la demande du Dps-doc du Ministère de la culture, pour saisir les comportements des Français en matière de pratiques culturelles. Pour ce faire une trentaine de questions ont été insérées dans l'enquête **Conditions de vie et aspirations** du CREDOC, dans la vague d'octobre 2023.
- Un **historique de 45 ans** : une enquête réalisée depuis 1978
- Une **enquête en ligne**, trois fois par an (janvier, juin, octobre) auprès d'un échantillon de 3 000 individus résidant sur tout le territoire (France métropolitaine, Corse et DOM-TOM) âgés de 15 ans et plus
 - Les vagues avant 2015 étaient menées en face-à-face sur un échantillon de 2000 personnes et sur un champ plus restreint : les individus de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine, hors Corse
- Des résultats redressés selon la méthode des **quotas**
- Des questions propres à chaque client et d'autres mutualisées
 - Une vingtaine de critères sociodémographiques
 - De très nombreuses questions sur les modes de vie et les opinions de la population, portant sur la santé, les inquiétudes, les préoccupations, la famille, l'environnement, les loisirs, les pratiques culturelles, le moral économique, l'opinion sur le fonctionnement de la société, les politiques sociales, etc.



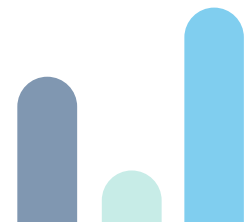
Sommaire

- p. 07 Principaux résultats
- p. 11 Sorties culturelles : cinéma, musée, monuments, bibliothèques, médiathèques
- p. 16 Focus: les sorties au cinéma
- p. 31 Spectacle vivant et festivals
- p. 46 Abonnements, forfaits, adhésions, réservations
- p. 53 Changements de comportements en lien avec les pratiques culturelles



Sommaire

- p. 59 Pratiques culturelles sur internet
- p. 64 Evénements gratuits
- p. 69 Freins aux pratiques culturelles – Les raisons de non-visite/non-fréquentation
- p. 76 Indicateur synthétique de visite – Focus sur les non-pratiquants
- p. 80 Annexes
- p. 81 Questionnaire



00

Principaux
résultats



Principaux résultats

53%

des Français sont allés au cinéma
au cours des 12 derniers mois

Les visites des monuments historiques (45%) et des musées et expositions (36%) complètent le podium.

24% ont vu ou écouté un concert et 20% ont fréquenté un festival de musique, de théâtre, de cinéma ou encore de photographie.

Les sorties pour aller au théâtre (14%) ou pour voir un spectacle de danse (8%) ou de cirque (5%) sont moins répandues.

29%

des spectateurs de cinéma y sont
allés au moins 5 fois dans l'année

Les visites de cinéma se font le plus souvent en couple (47%) ou avec des enfants de moins de 18 ans (24%)

49% des sorties cinéma se font dans la ville où habitent les répondants et 66% des personnes concernées par ce type de sortie culturelle utilisent leur voiture pour s'y rendre.

79%

des spectateurs cinéma achètent
leur billet le jour même

A l'inverse, les spectateurs de théâtre et de concerts planifient et réservent leurs billets davantage le mois précédent la sortie (23% et 21% respectivement), voire même plusieurs mois auparavant (23% et 39% respectivement)

Un peu moins d'un Français sur dix (8%) dispose d'un abonnement, d'un forfait ou d'une adhésion à une salle de cinéma

3% déclarent avoir un abonnement à une salle de spectacle

Principaux résultats

49%

déclarent moins sortir depuis la crise sanitaire

41% estiment avoir connu récemment une perte de revenus ou de pouvoir d'achat qui limite leurs possibilités de sorties culturelles (cinéma, salle de spectacle, concert, musée)

47% ne sont pas allés au cinéma au cours des 12 derniers mois ou ont renoncé à une visite

54%

des non-visiteurs d'un cinéma ont renoncé à leur visite à cause du prix

Le manque d'intérêt figure en haut de la liste des raisons de renoncement à une sortie au **théâtre** : 45%, devant le prix des billets (39%) et l'absence d'établissement à proximité (34%)

Le prix trop élevé des billets est également la principale raison de renoncement pour une visite d'un **concert** : 53% le citent parmi les trois principales raisons de non-visite.

65%

ont regardé un film sur une plateforme gratuite

63% ont visionné une série de cette manière.

Le visionnage des contenus en ligne se fait le plus souvent seul (entre 65% et 52% selon le type de contenu)

36% consomment, depuis la crise sanitaire, plus souvent des contenus culturels en ligne (films, expositions, concerts)

Principaux résultats

25%

déclarent n'avoir aucune pratique culturelle au cours de l'année

Un quart des Français n'ont effectué aucune des 9 sorties culturelles analysées dans cette étude.

Si les personnes âgées et les catégories sont surreprésentées dans ce groupe, il est notable que l'état de santé joue particulièrement sur la propension d'avoir des pratiques culturelles ou non. Personnes en mauvaise santé physique ou celles qui se considèrent particulièrement vulnérables sont concernées. Aussi, les problèmes de santé sont cités davantage parmi les raisons les avoir empêché d'aller au cinéma, au théâtre ou au concert

25%

des Français ont participé aux journées culturelles gratuites

La fête de la musique est l'événement le plus populaire (16%), 13% ont participé aux journées européennes du patrimoine et 3% à la nuit européenne des musées.

Ces événements attirent davantage les jeunes, les diplômés et les profils aisés. On observe également un effet de cumul. La probabilité d'avoir participé à ce type d'événement augmente avec le nombre de sorties. Par exemple, 42% des personnes ayant effectué 6-9 sorties au cours des 12 derniers mois ont participé à la fête de la musique, contre 16% en moyenne.

01

Sorties
culturelles :
cinéma, musée,
monuments,
bibliothèques,
médiathèques



Sorties culturelles

Les sorties au cinéma et les visites de monuments historiques sont les plus prisées

53% des répondants se sont rendus au cinéma au cours des 12 derniers mois

45% ont visité un monument historique

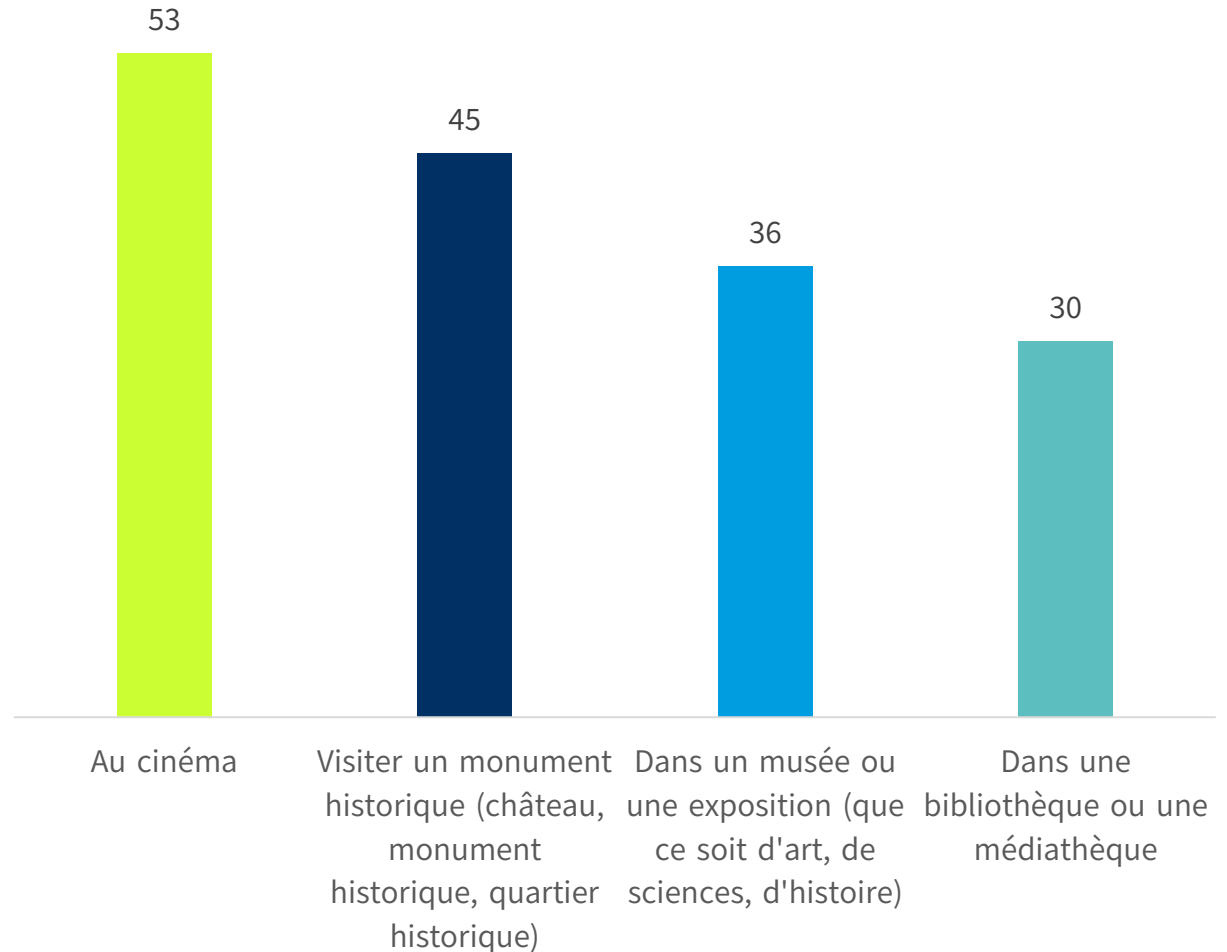
36% ont visité un musée ou une exposition

30% ont fréquenté une bibliothèque ou une médiathèque

Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé(e)... ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

Réponses « oui » - 2023 (en %)



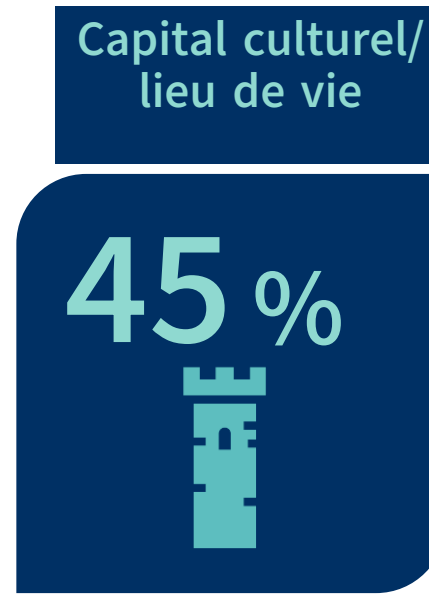
Profils d'usagers / de visiteurs / de spectateurs



Moins de 25 ans (78%)
 Etudiants (76%)
 Habitants de l'agglomération parisienne (67%)
 Cadres (63%)
 Diplômés du supérieur (63%)
 Titulaires du bac (58%)



Etudiants (54%)
 Moins de 25 ans (51%)
 Diplômés du supérieur (41%)
 Habitants de l'agglomération parisienne (39%)



Diplômé du supérieur (60%)
 Hauts revenus (57%)
 Habitants de l'agglomération parisienne (57%)
 Classes moyennes supérieures (55%)
 Cadres (54%)
 Moins de 25 ans (53%)



Habitants de l'agglomération parisienne (54%)
 Diplômé du supérieur (51%)
 Haut revenus (48%)
 Etudiants (47%)
 Moins de 25 ans (47%)
 Cadres (46%)

71% ont effectué au moins une sortie culturelle/patrimoniale (cinéma, bibliothèque, musée, monument)

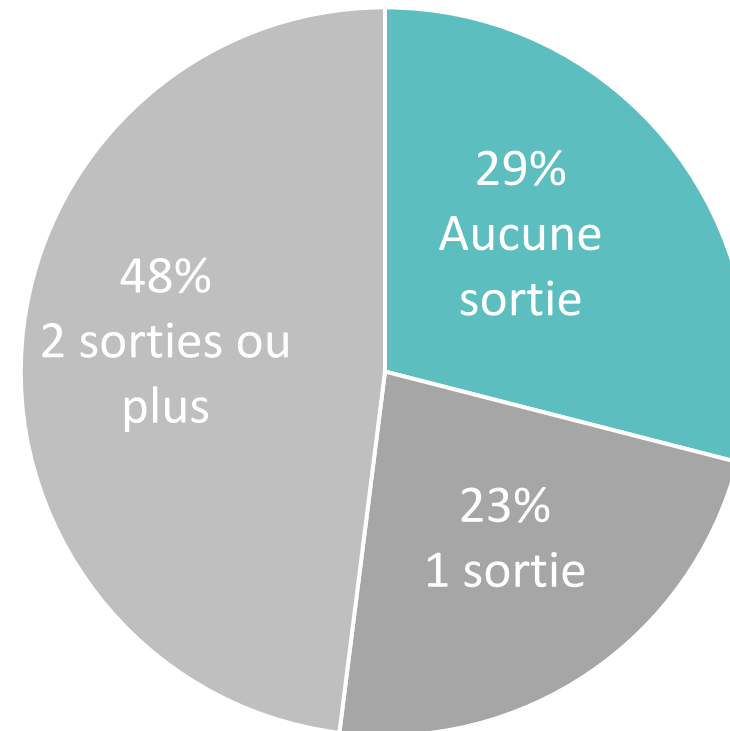
23% ont effectué au moins une de ces sorties culturelles ou patrimoniales (pratiquants exceptionnels)

48% ont effectué deux sorties ou plus au cours des 12 derniers mois (pratiquants occasionnels ou réguliers)

29% n'ont effectué aucune de ces sorties au cours des 12 derniers mois (non-pratiquants)

Proportion de personnes ayant effectué une sortie culturelle (cinéma, bibliothèque, musée, monument) au cours des 12 derniers mois

Champ : Ensemble de la population (n=2976)



Profil des non-pratiquants (29%)

L'âge:

36% des sexagénaires et 35% des 70 ans et plus, contre seulement 12% des moins de 25 ans et 11% des étudiants

Le capital culturel:

58% des non-diplômés vs. 17% des diplômés du supérieur

48% des personnes au foyer et 40% des ouvriers

Le **niveau de vie** et le positionnement sur l'échelle sociale jouent également :

57% de ceux qui estiment appartenir à la classe des défavorisés et 39% de ceux qui se considèrent comme appartenir à la classe populaire

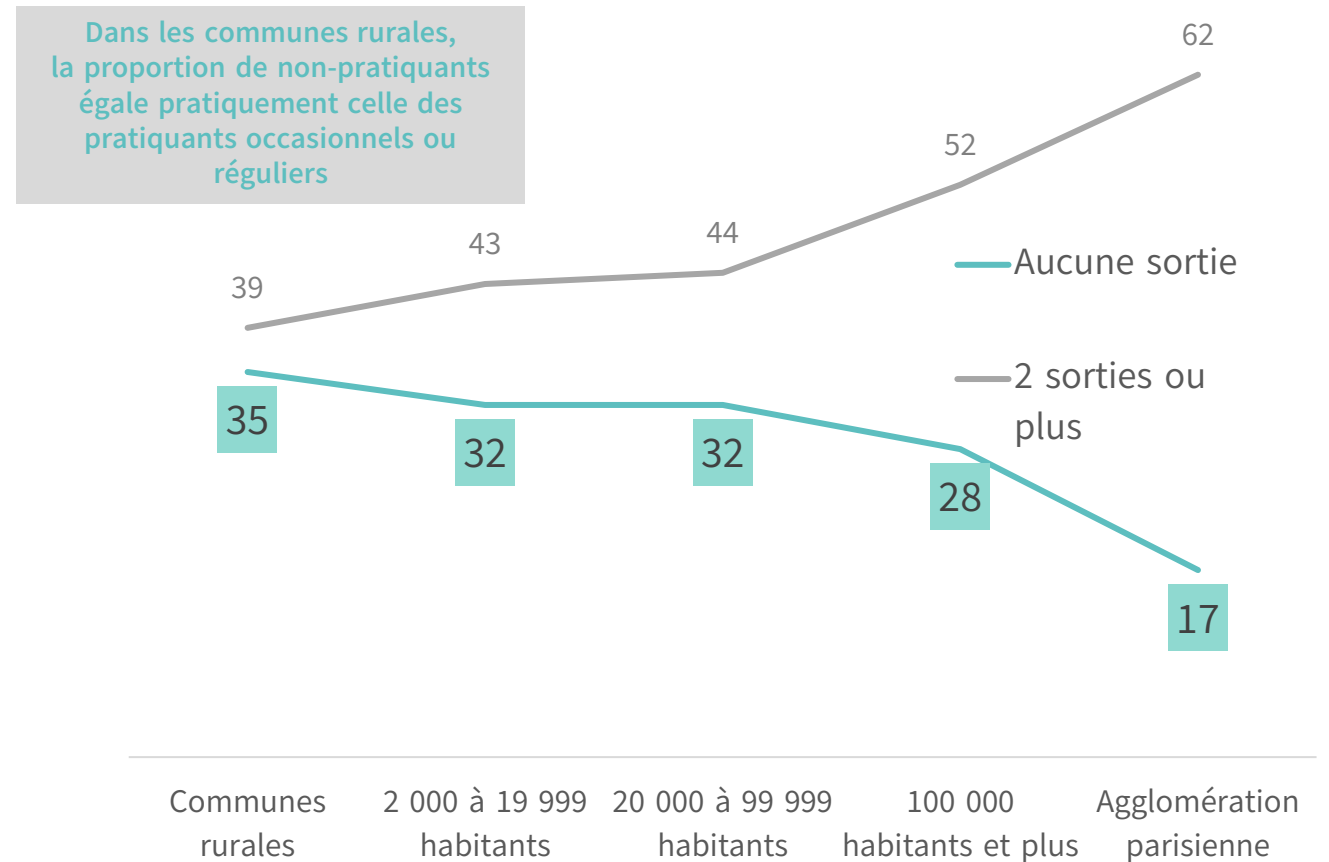
38% des bas revenus

Le lieu de vie/la taille d'agglomération:

La proportion de non-pratiquants diminue en fonction de la taille de l'agglomération. L'offre, plus dense et riche dans les villes, joue probablement.

Proportion de personnes n'ayant effectué aucune sortie culturelle (cinéma, bibliothèque, musée, monument) au cours des 12 derniers mois

Selon la taille de l'agglomération, (en %)



02

Focus :

Les sorties au
cinéma



Les sorties au cinéma

38% des spectateurs de cinéma sont allés voir un film 1 ou 2 fois au cours des 12 derniers mois

Une proportion légèrement inférieure (33%) est composée de spectateurs occasionnels qui sont allés voir un film au cinéma 3 ou 4 fois dans l'année

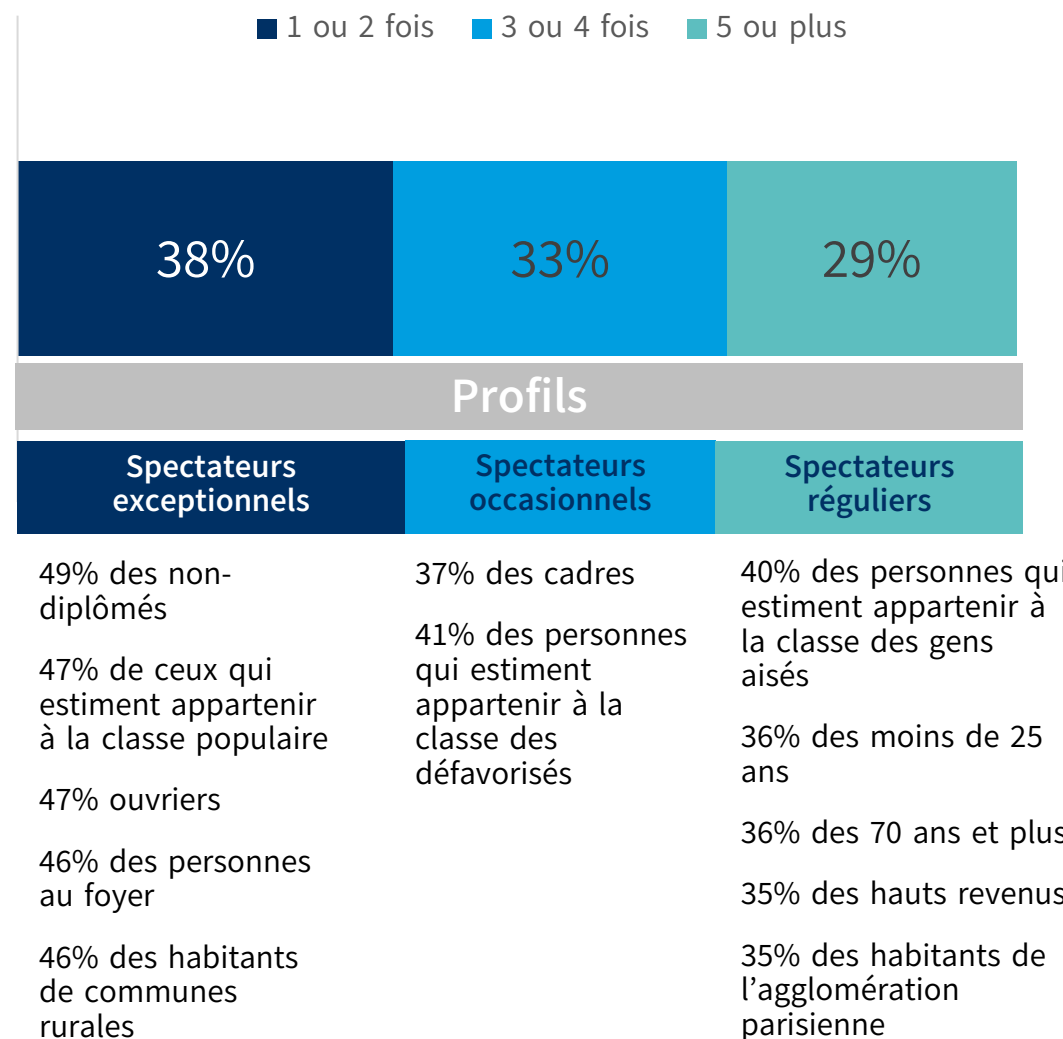
Près de trois spectateurs sur dix sont des spectateurs réguliers comptabilisant 5 sorties cinéma ou plus dans l'année: 29%, dont 9% qui sont allés au cinéma 12 fois ou plus dans l'année, soit en moyenne au moins une fois par mois.

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e **au cinéma** (y compris dans un espace ou lieu public autre qu'un cinéma : local associatif, municipal, plein air...)?

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



Cinéma



Profils des spectateurs cinéma en fonction de la fréquence des sorties

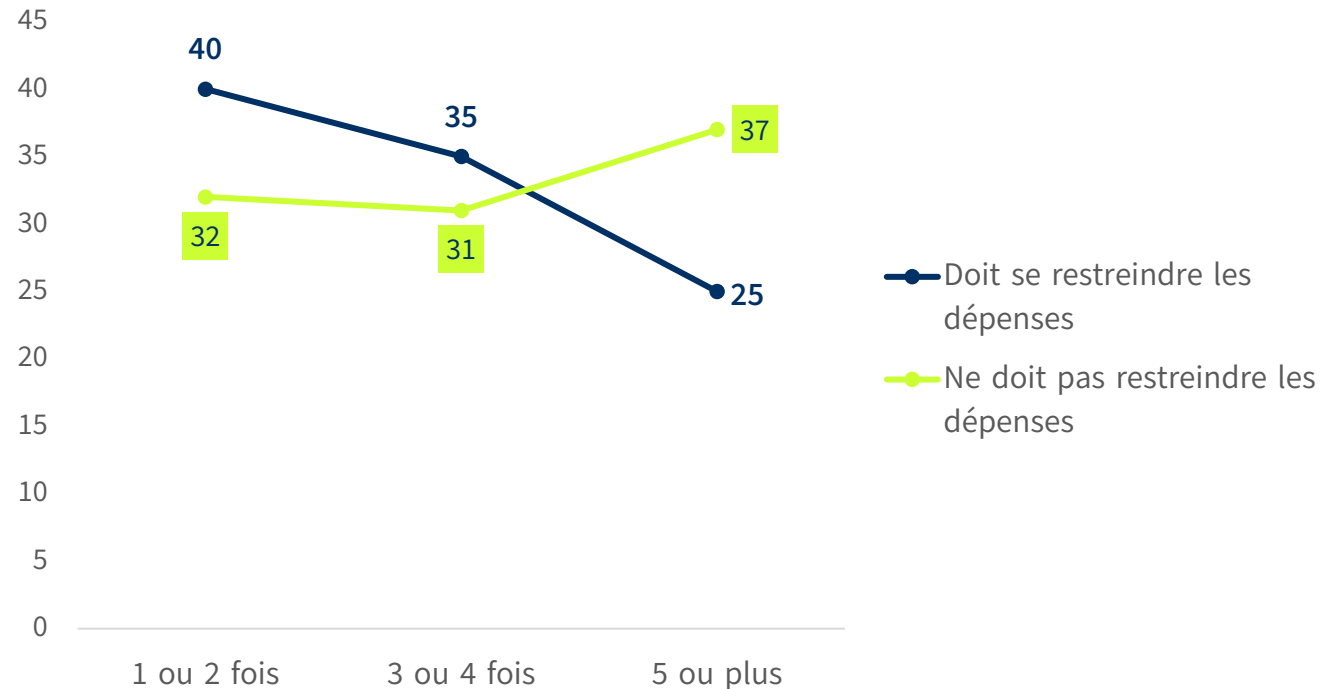
51%

... des personnes qui doivent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses sont allées au cinéma au cours des 12 derniers mois, contre 53% en moyenne et 55% de ceux qui n'ont pas besoin de se serrer la ceinture

Le pouvoir d'achat joue essentiellement sur la fréquence:

Les personnes qui doivent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses fréquentent nettement moins souvent le cinéma que les personnes qui ne connaissent pas de telles difficultés financières. Ainsi, 37% de ces derniers sont allés au cinéma cinq fois ou plus, contre 25% seulement des personnes avec difficulté financière

Les personnes qui doivent s'imposer des restrictions sur leurs dépenses vont plus souvent au cinéma que ceux qui ne connaissent pas de telles difficultés financières (en %)



Les sorties au cinéma - sociabilité

Les sorties de cinéma se font le plus souvent en couple

47% des personnes qui se sont rendus au cinéma au cours des 12 derniers mois l'ont fait en compagnie de leur conjoint

24% y ont été avec des enfants de moins de 18 ans

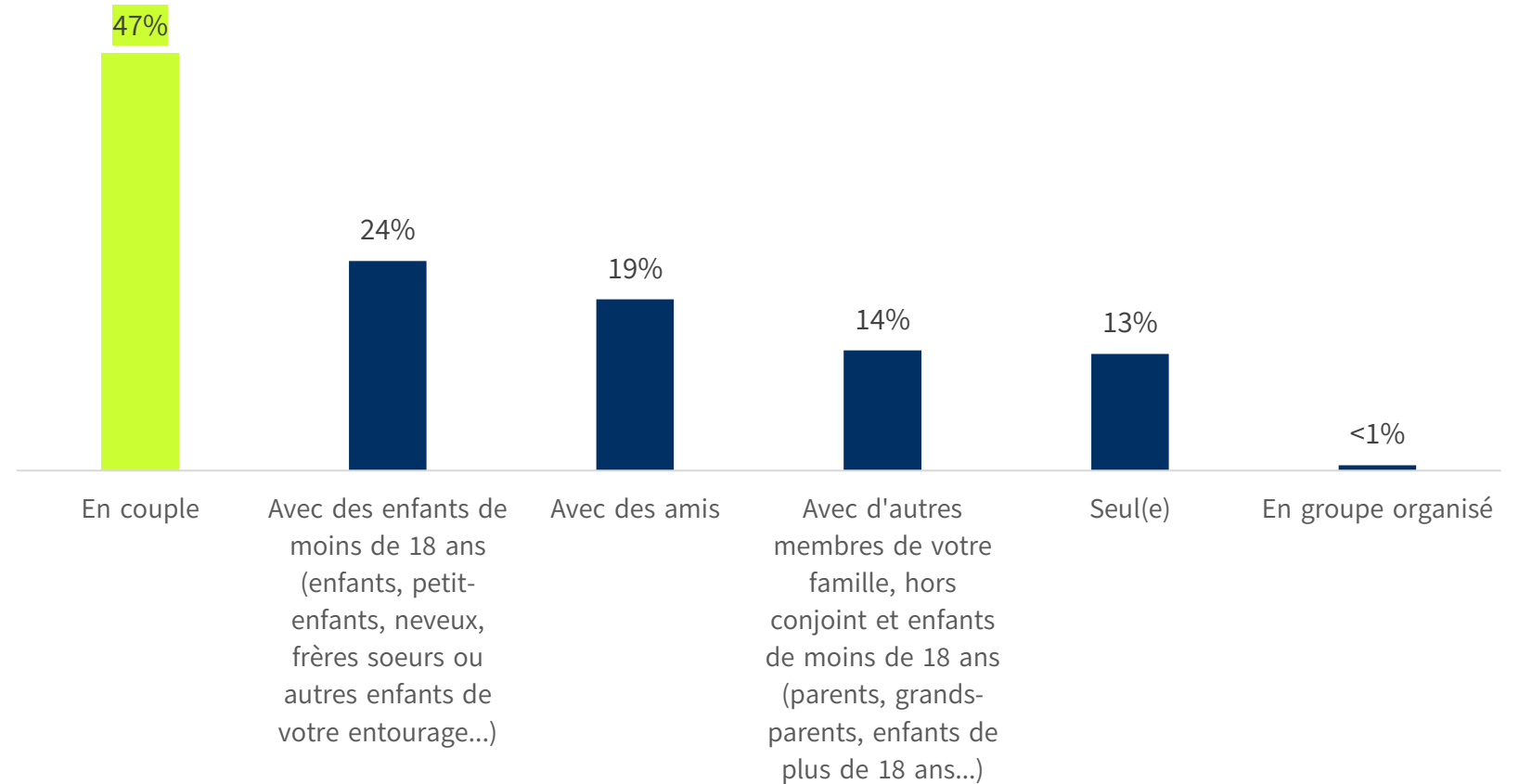
19% sont aller voir un film au cinéma avec des amis.

Il est notable que l'item « seul » n'obtient que 13% des suffrages et occupe la avant-dernière place dans la hiérarchie des options de réponses, devant la visite en groupe organisé (1%)

La dernière fois que vous-êtes allé(e) **au cinéma**, étiez-vous... ?

Plusieurs réponses possibles sauf item « seul(e) »

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



La sociabilité des sorties cinéma en fonction de la fréquence

Les spectateurs réguliers vont plus souvent au cinéma seuls (20% contre 13% en moyenne) ou avec des amis (24% contre 19% en moyenne)

Les spectateurs occasionnels vont plus souvent au cinéma en couple (50%, contre 47% en moyenne) ...

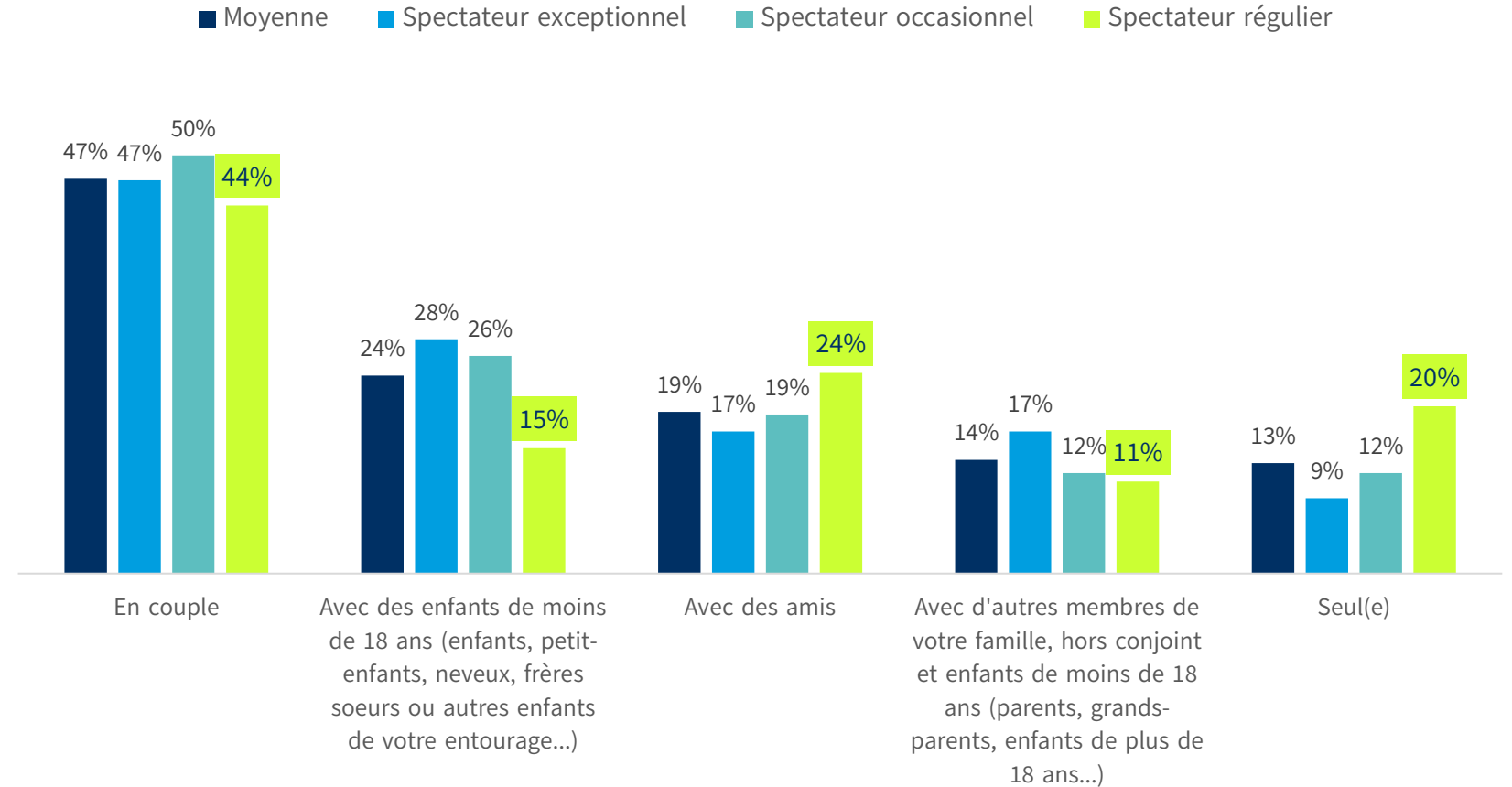
alors que les spectateurs occasionnels déclarent davantage avoir effectué leur sortie cinéma avec des enfants de moins de 18 ans (28% contre 24% en moyenne et 15% chez les spectateurs réguliers)

La dernière fois que vous-êtes allé(e) **au cinéma**, étiez-vous... ?

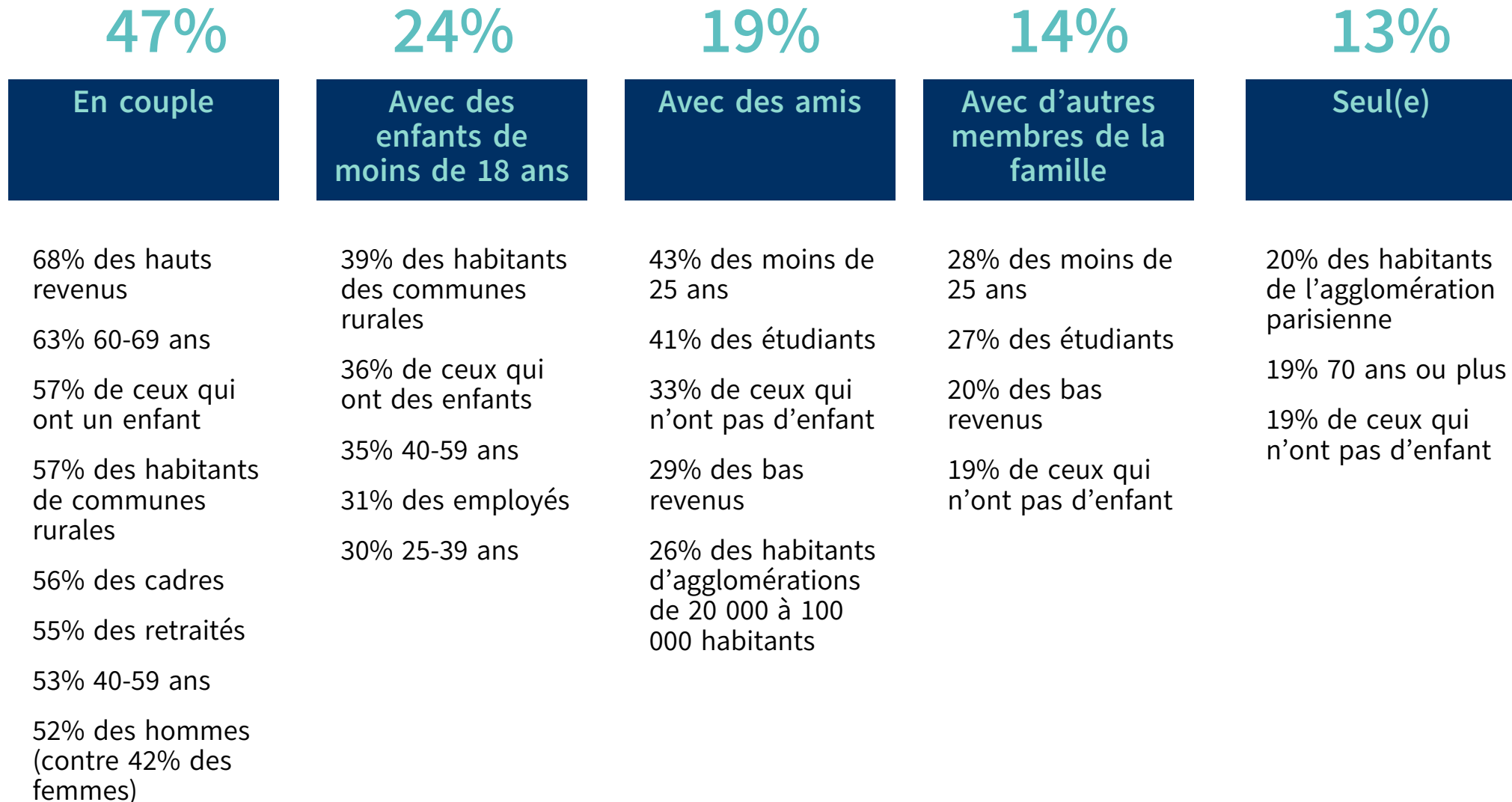
Plusieurs réponses possibles sauf item « seul(e) »

Selon la fréquence des sorties

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



Profils socio-démographiques – sorties cinéma en fonction de la sociabilité



Les sorties au cinéma en fonction de la distance à la salle

Les sorties de cinéma se font le plus souvent dans la ville où habitent les répondants

49% des spectateurs de cinéma indiquent que c'était dans leur ville

39% déclarent que la dernière sortie a eu lieu dans leur département

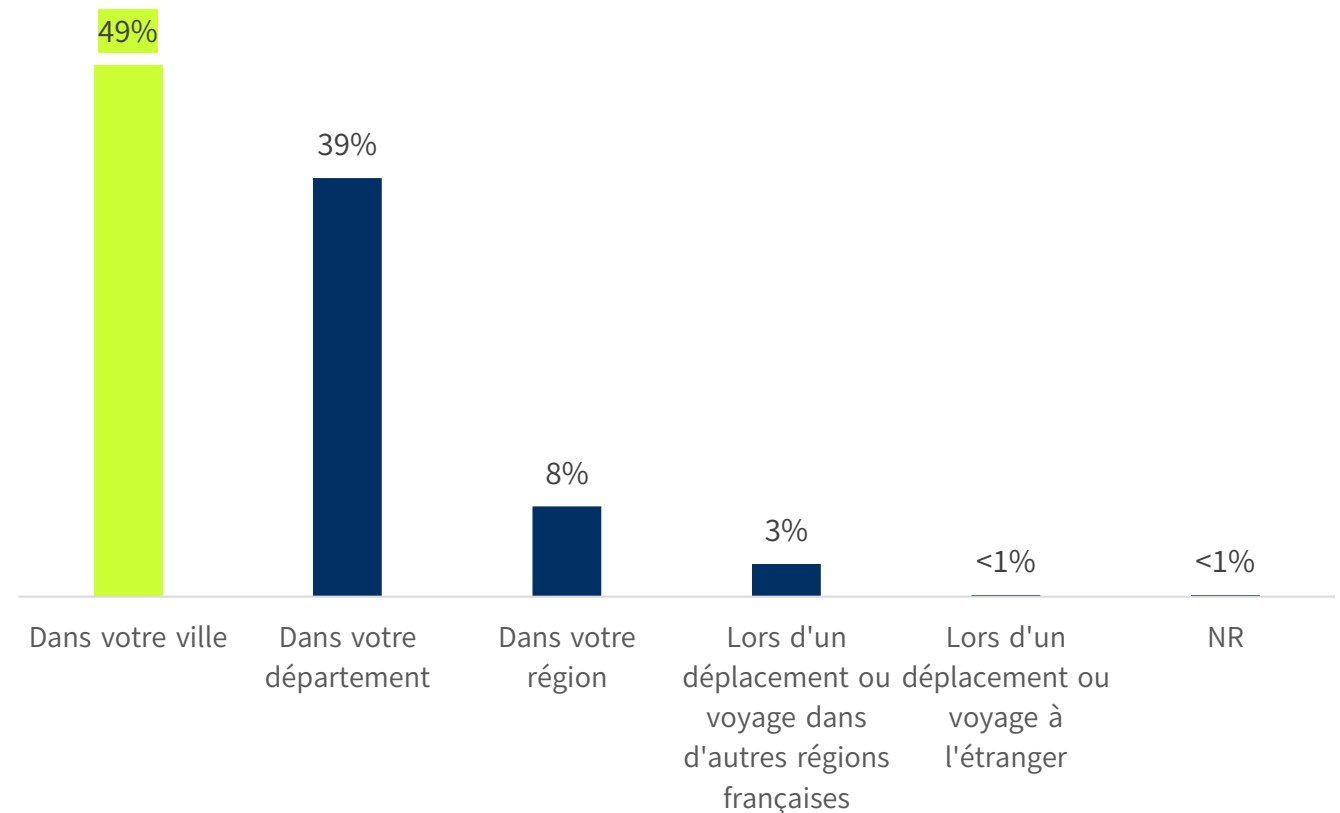
8% se sont déplacés dans leur région pour aller voir un film au cinéma

3% ont profité d'un déplacement ou d'un voyage dans une autre région française pour aller au cinéma

La dernière fois que vous-êtes allé(e) au cinéma, était-ce... ?

Une seule réponse possible

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



Des sorties exceptionnelles plus souvent au sein du département et en région

52% des spectateurs réguliers ont fait leur dernière sortie cinéma en ville, contre 46% des spectateurs exceptionnels

A l'inverse, les spectateurs exceptionnels se déplacent plus souvent au sein de leur département pour aller au cinéma (41%, contre 36% des spectateurs réguliers).

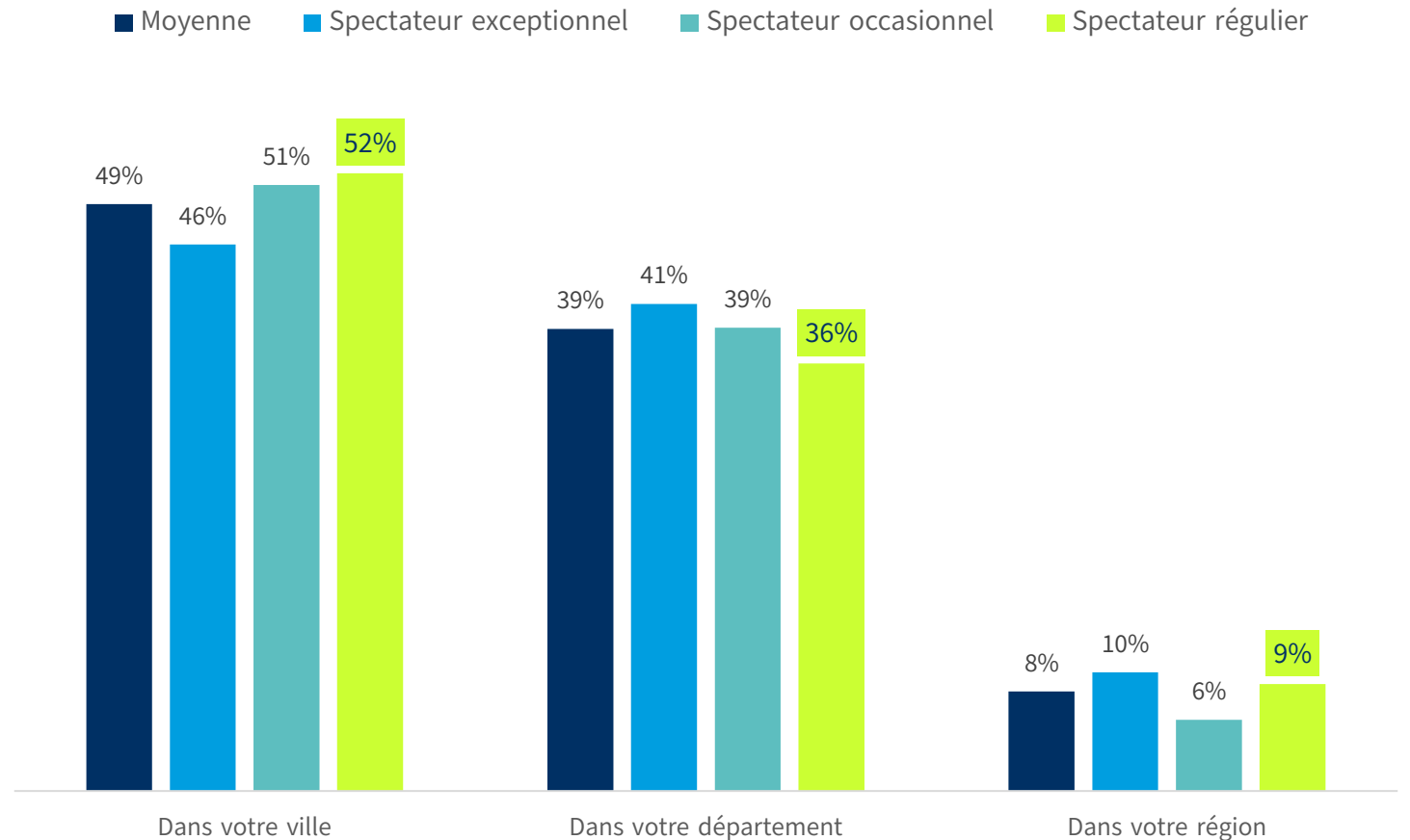
Les déplacements en région pour aller au cinéma concernent moins d'un spectateur sur dix dans l'ensemble des catégories.

La dernière fois que vous-êtes allé(e) **au cinéma**, était-ce... ?

Plusieurs réponses possibles sauf item « seul(e) »

Selon la fréquence des sorties

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



Distance à la salle et sociabilité

Les sorties avec des amis (54%) et les sorties cinéma en solitaire (61%) se font plus souvent dans la ville/commune du spectateur

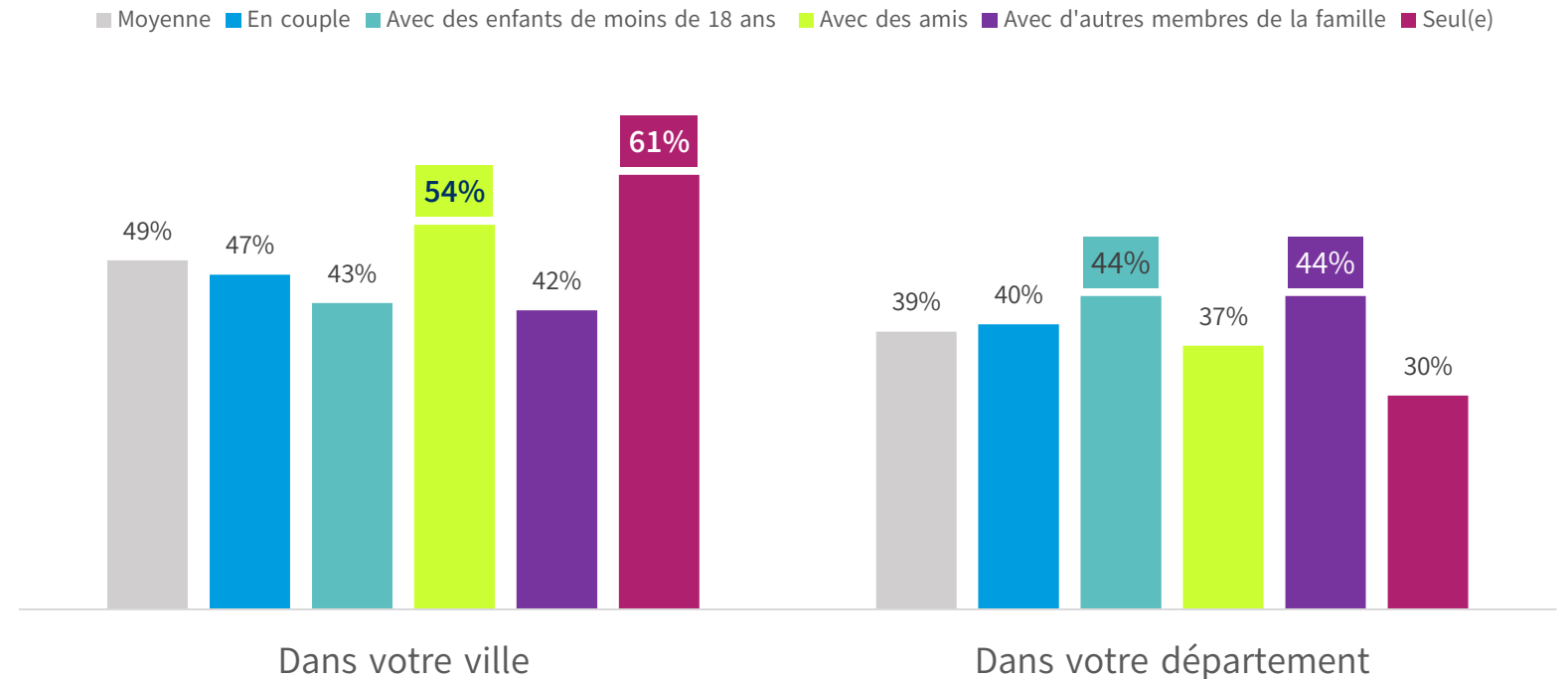
A l'inverse, les sorties avec des enfants de moins de 18 ans (44%) et les sorties avec d'autres membres de la famille (44%) se font davantage dans le même département.

La dernière fois que vous-êtes allé(e) **au cinéma**, était-ce... ?

Plusieurs réponses possibles sauf item « seul(e) »

Selon la sociabilité des sorties – deux principaux lieux

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



Distance à la salle et taille d'agglomération

Les habitants de communes rurales et de petites communes se déplacent entre 1,5 et 3 fois plus souvent au sein de leur département pour aller au cinéma que dans leur ville/commune de vie

A l'inverse, les habitants des villes profitent plus souvent de l'offre locale pour aller au cinéma. Ainsi, 68% des habitants de grandes villes sont allés au cinéma dans leur ville.

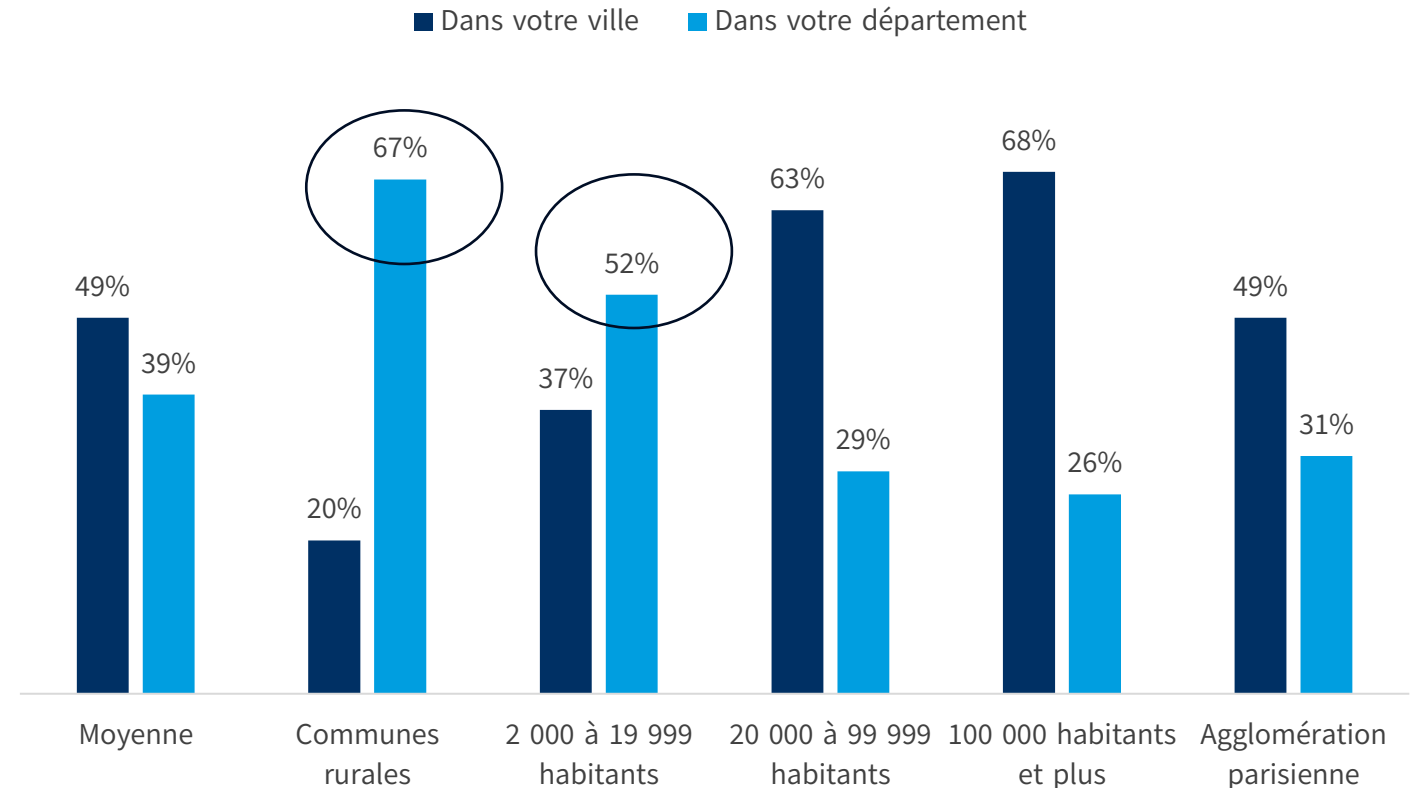
Cependant, cette proportion se réduit à 49% chez les habitants de l'agglomération parisienne. L'effet de mobilité inter-départementale joue davantage (nb. la catégorie agglomération parisienne regroupe plusieurs départements)

La dernière fois que vous-êtes allé(e) au cinéma, était-ce... ?

Plusieurs réponses possibles sauf item « seul(e) »

Selon la taille d'agglomération – deux principaux lieux

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



Le choix des moyens de transport pour aller au cinéma

Les spectateurs de cinéma s'y rendent le plus souvent en voiture (66%)

16% ont emprunté les transports en commun

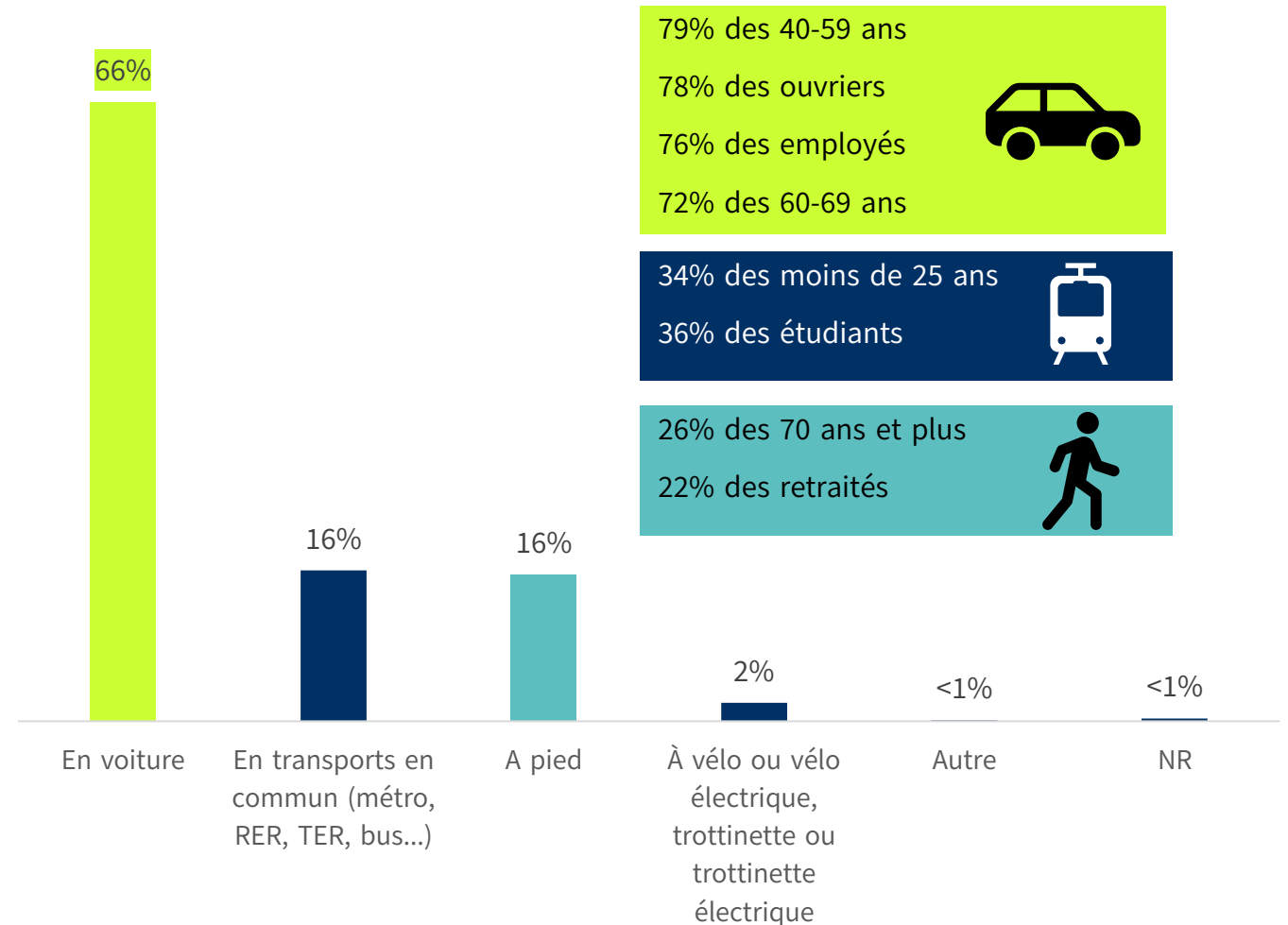
Une proportion équivalente s'est rendue au cinéma à pied

2% ont utilisé un vélo (électrique) ou une trottinette (électrique)

La dernière fois que vous-êtes allé(e) au cinéma, était-ce... ?

Une seule réponse possible

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



Le choix des moyens de transport pour aller au cinéma

La voiture est le choix privilégié sur l'ensemble du territoire sauf en agglomération parisienne où elle fait jeu égal avec les transports en commun.

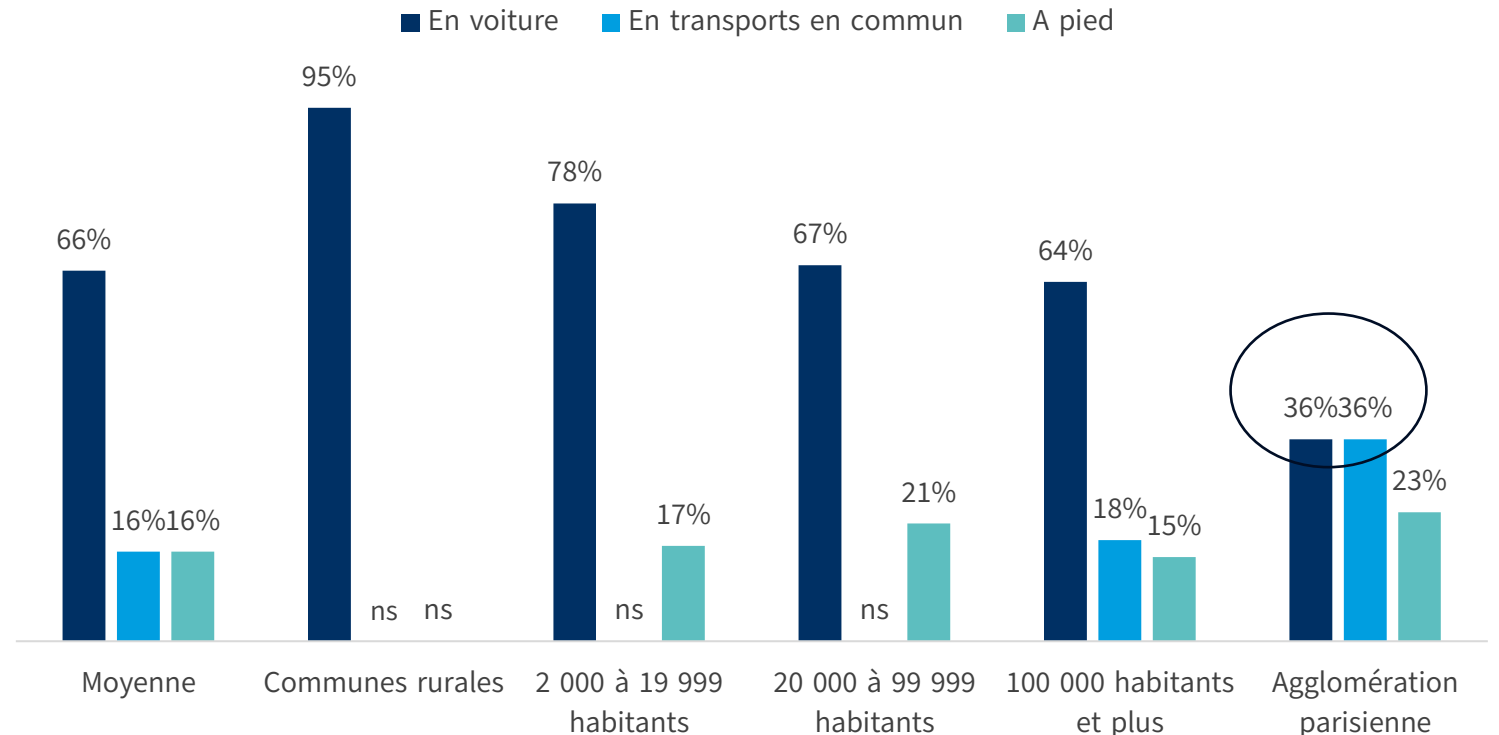
Le recours à la voiture décroît régulièrement avec la taille de l'agglomération. Ainsi, 95% des ruraux ont utilisé la voiture pour leur dernière sortie cinéma, contre 36% des Parisiens.

Le recours aux transports en commun est deux fois plus élevé en agglomération parisienne qu'en moyenne et que dans des grandes villes en région.

La dernière fois que vous-êtes allé(e) au cinéma, était-ce... ?

Une seule réponse possible – selon la taille d'agglomération

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



Le choix des moyens de transport pour aller au cinéma

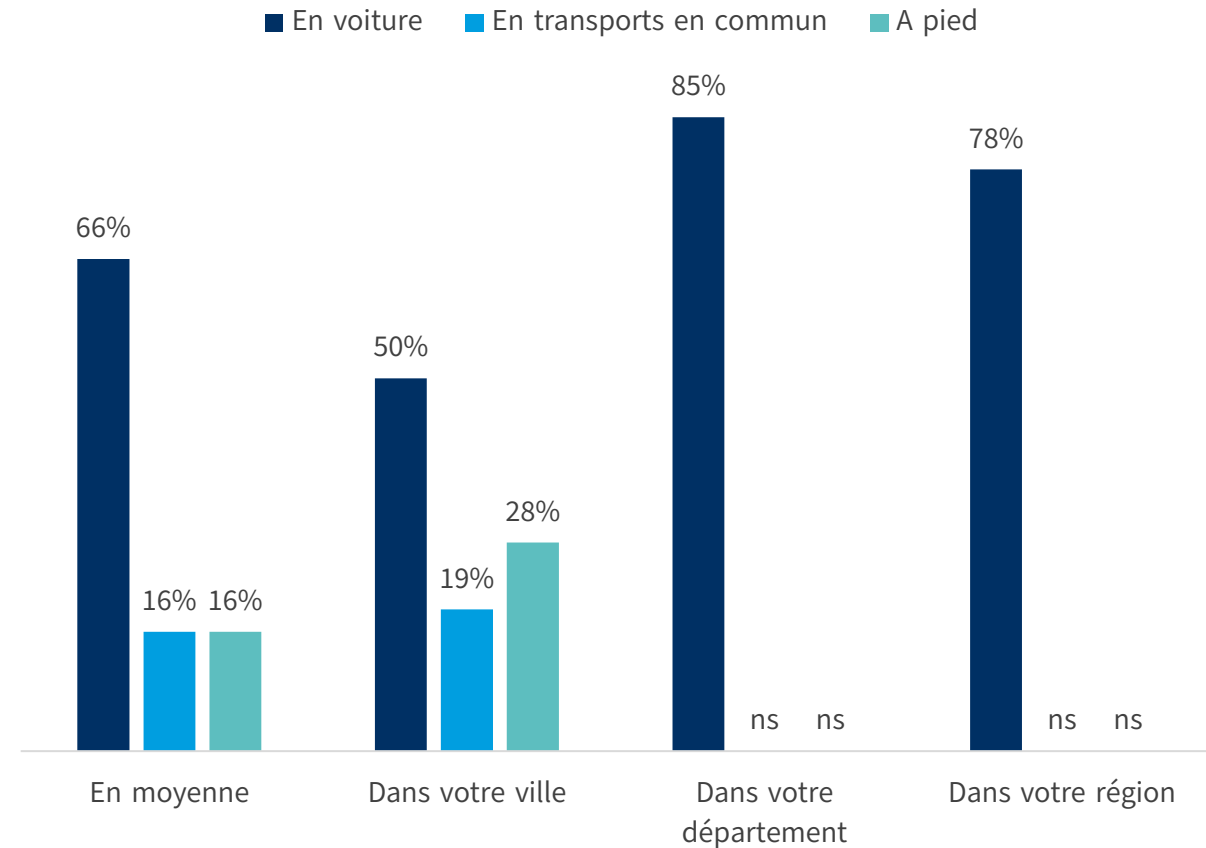
Plus de trois quarts des spectateurs utilisent la voiture lors de sorties cinéma dans le département (85%) ou en région (78%).

Mais aussi pour les sorties dans la même ville la voiture reste le principal moyen de locomotion (50%), alors que 28% se rendent au cinéma à pied et 19% en transports en commun.

La dernière fois que vous-êtes allé(e) au cinéma, était-ce... ?

Une seule réponse possible – selon le lieu de sortie

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



Le choix des moyens de transport pour aller au cinéma

On opte plus souvent pour la voiture lorsqu'on va avec des proches au cinéma (en couple, avec des enfants ou encore d'autre membres de la famille)

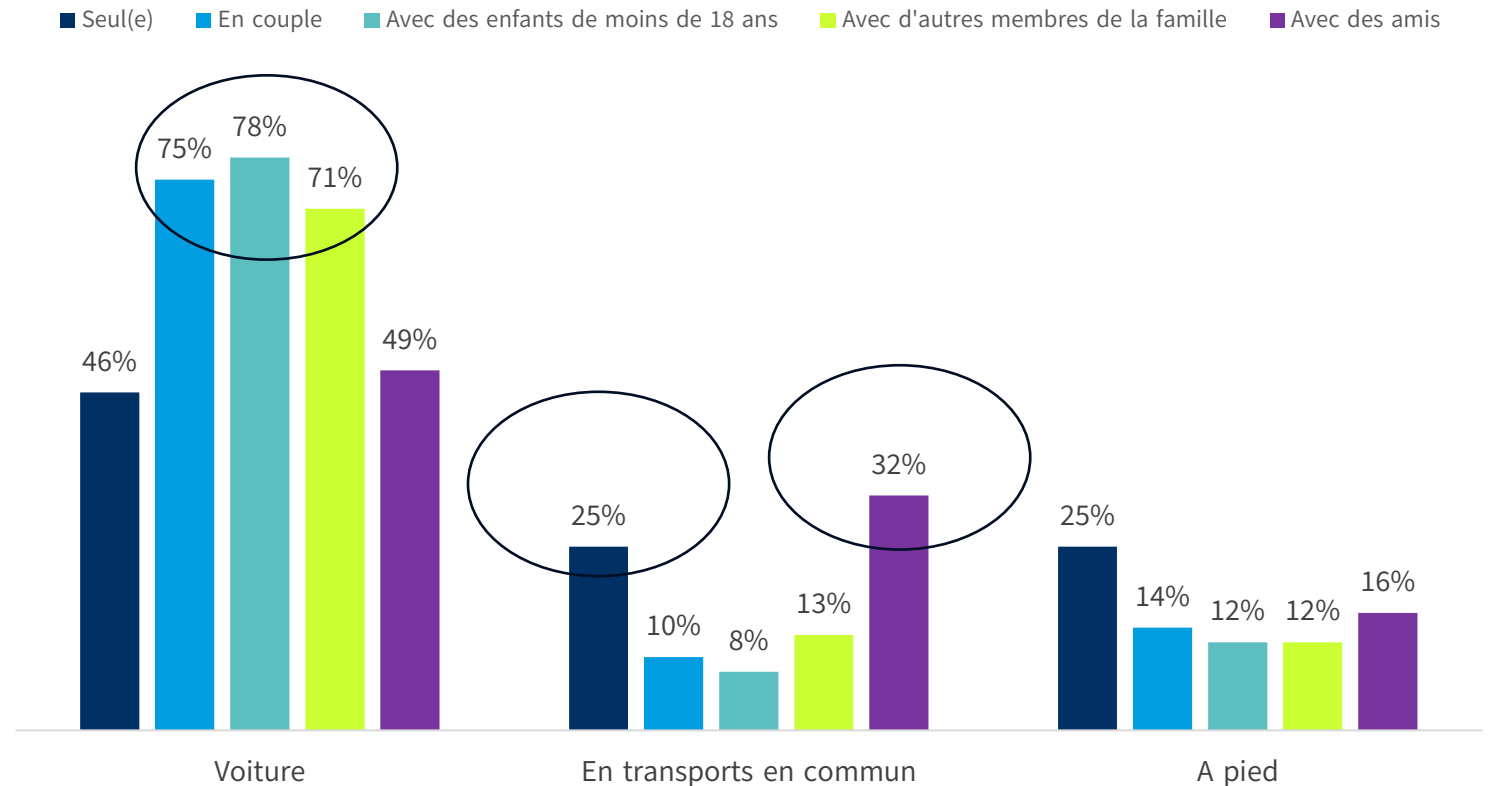
A l'inverse, les sorties entre amis ou seul se font plus souvent en transport en commun qu'en moyenne: 32% et 25% optent pour ce moyen de transport, contre 16% en moyenne.

25% des personnes qui se sont rendus au cinéma seul privilégient la marche à pied, contre 16% en moyenne.

La dernière fois que vous-êtes allé(e) au cinéma, était-ce... ?

Une seule réponse possible – selon les variables de sociabilité

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



L'impact de la mobilité au quotidien sur le choix des moyens de transport...

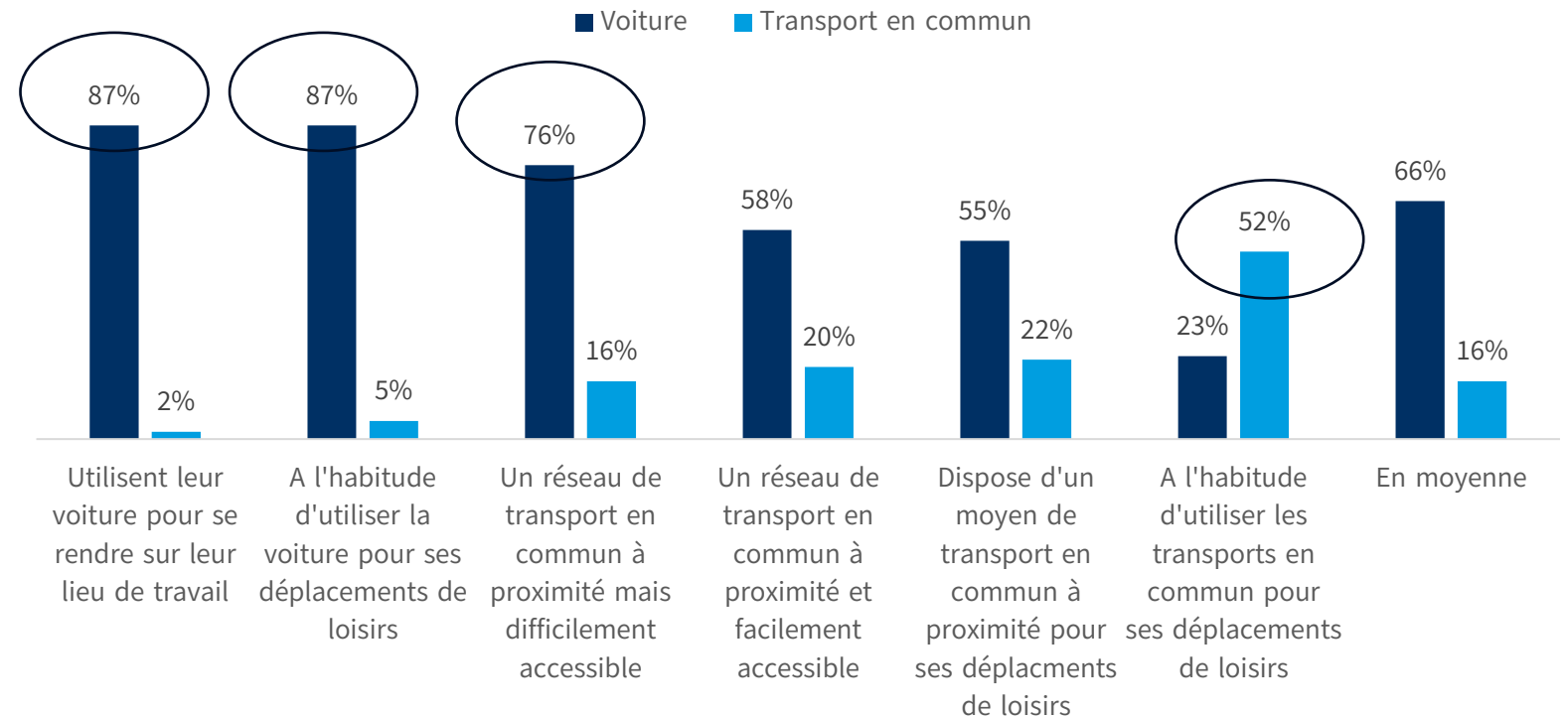
Les utilisateurs d'une voiture au quotidien (déplacements professionnels ou de loisirs) utilisent plus souvent leur véhicule pour se rendre au cinéma

La présence d'un réseau de transport en commun mais difficile d'accès incite également plus souvent au recours à la voiture.

A l'inverse, les personnes qui ont l'habitude de se déplacer avec les transports en commun pour leurs déplacements de loisirs, utilisent ce moyen de transport également plus souvent pour se rendre à leur séance de cinéma (52%, contre 16% en moyenne)

Proportion de personnes utilisant la voiture ou les transports en commun pour aller au cinéma selon les variables de mobilité au quotidien... ?

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564)



03

Spectacle vivant et festivals



Festivals

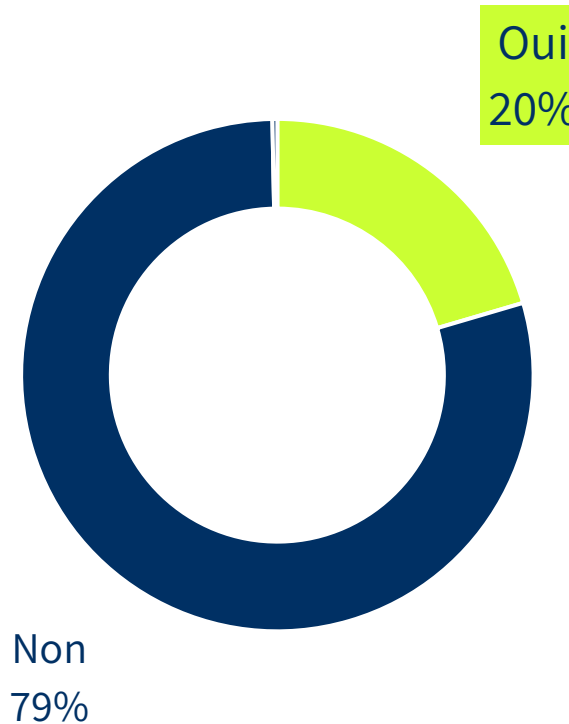
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un festival (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo) ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

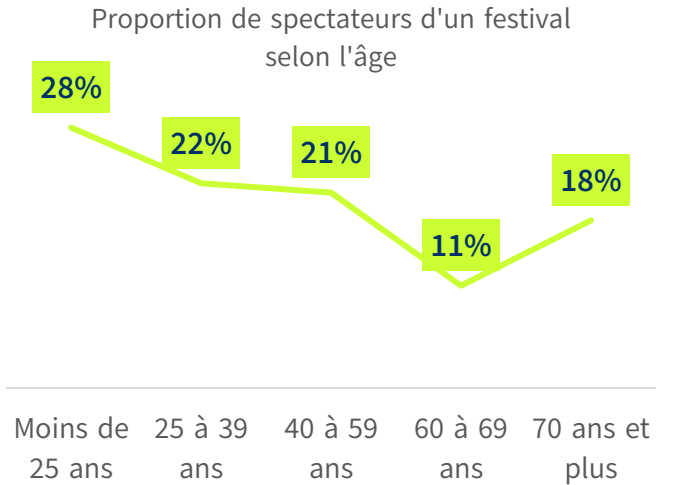
2023

20% des Français ont fréquenté un festival de musique, de théâtre, de cinéma, de photo etc. au cours des 12 derniers mois

88% des sexagénaires
 88% des non-diplômés
 88% des personnes au foyer
 85% des retraités



29% des étudiants
 28% des moins de 25 ans
 27% des diplômés du supérieur
 26% des cadres



Spectacle vivant

Près d'un quart des répondants ont écouté ou vu un concert au cours des 12 derniers mois

24% des répondants ont écouté et/ou vu un concert

14% sont allés voir une pièce de théâtre

8% se sont rendus voir un spectacle de danse

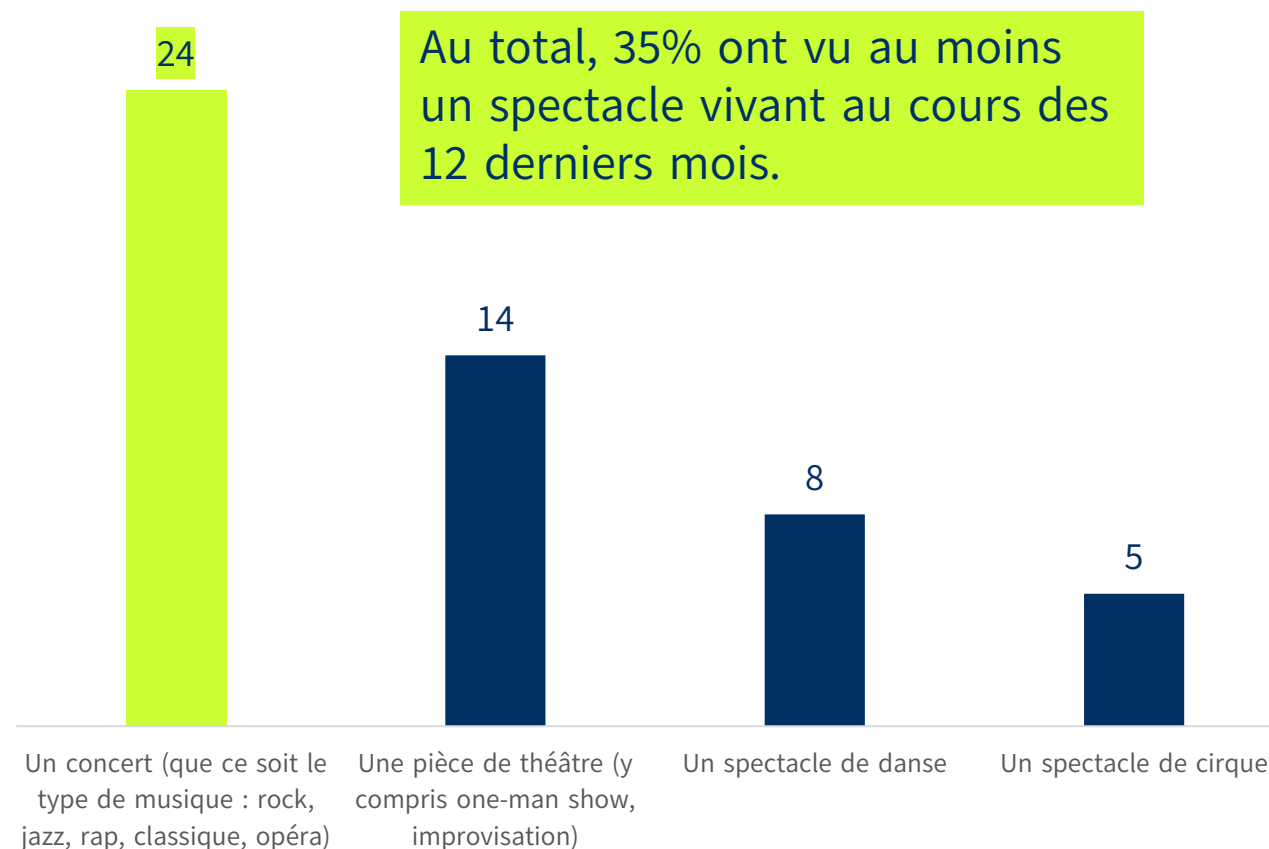
5% ont assisté à un spectacle de cirque

23% des Français ont participé à un seul spectacle vivant et 12% ont participé à deux spectacles ou plus.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à l'un des spectacles suivants, joués par des artistes professionnels ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

Réponses « oui » - 2023 (en %)



Profils d'usagers / de visiteurs / de spectateurs



Diplômés du supérieur
(34%)

Moins de 25 ans (31%)

Etudiants (31%)

Cadres (31%)

Hauts revenus (30%)



Agglomération
parisienne (26%)

Hauts revenus (22%)

70 ans et plus (20%)

Diplômé du supérieur
(19%)

Cadres (19%)



Moins de 25 ans (12%)

Agglomération
parisienne (12%)

Diplômé du supérieur
(12%)



Profils socio-
démographiques peu
contrastés et/ou trop
faibles

Les jeunes, les Parisiens et les
catégories aisées sont davantage
surreprésentés

Indicateur spectacle vivant*

35% des Français ont assisté à au moins un spectacle vivant au cours des 12 derniers mois, dont 12% qui sont sorties deux fois ou plus.

A l'inverse, 65% n'ont assisté à aucun spectacle de ce type. Les sexagénaires et catégories modestes ainsi que les personnes peu diplômées et les habitants de petites agglomérations ou de petites villes sont surreprésentés parmi cette catégorie.

Indicateur de spectacle vivant

Indicateur de spectacle vivant

■ Pas de sortie de spectacle ■ 1 sortie de spectacle ■ 2 sorties de spectacle ou plus



85% non diplômés

79% personnes au foyer

74% des 60-69 ans

74% bas revenus

74% ouvriers

71% employés

71%-70% habitants de petites communes et petites villes

71% BEPC

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

* Le compteur de spectacle vivant comptabilise les sorties théâtre, danse, concert et cirque au cours des 12 derniers mois (si au moins une citation).

Fréquentation : théâtre et concert

46% des spectateurs de concert ont vu une seule fois un concert au cours des 12 derniers mois

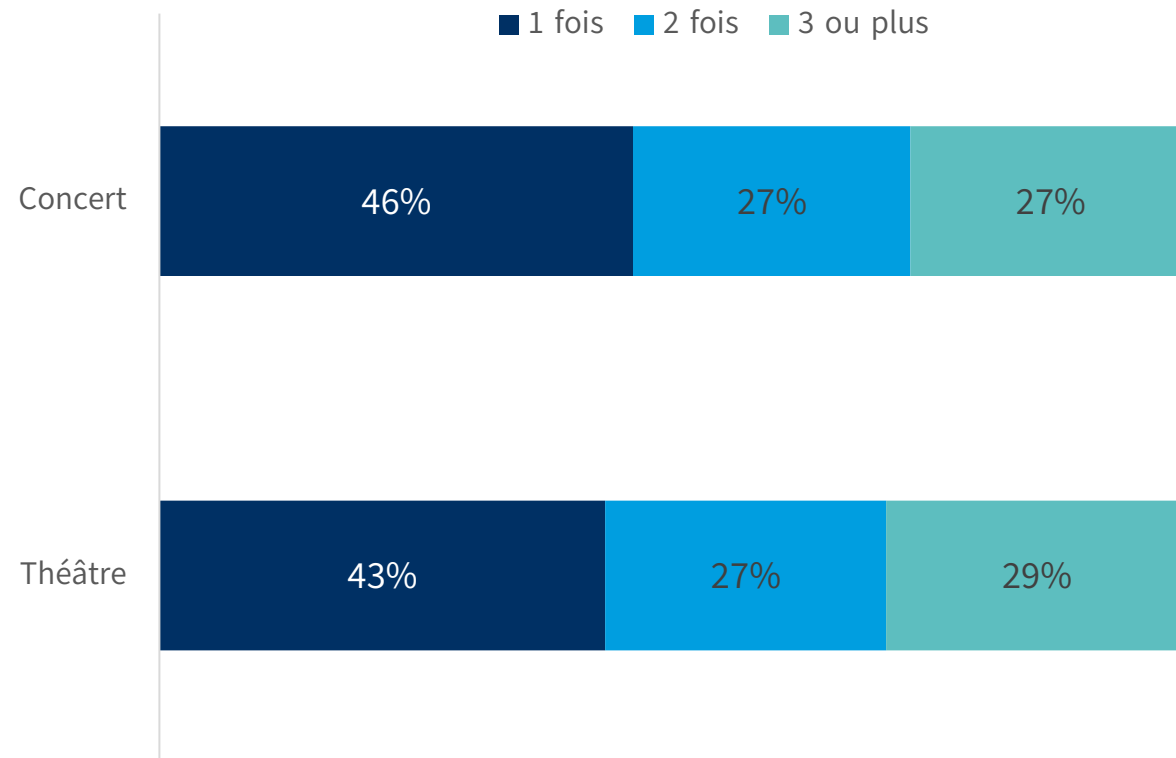
43% des spectateurs de théâtre ont vu une seul fois un spectacle de ce type dans l'année

27% des spectateurs d'un concert ont assisté à 3 concerts ou plus. Il en va de même pour 29% des personnes qui ont assisté à 3 spectacles ou plus au cours des 12 derniers mois.

Il est notable que les proportions de personnes ayant vu 5 fois ou plus un spectacle de théâtre ou un concert sont équivalentes (8% respectivement)

Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e un spectacle de théâtre / un concert ?

Champ : Spectateurs de théâtre (n=409), spectateurs de concert (n=721)



Sociabilité : théâtre et concert

Les sorties au théâtre et au concert se font le plus souvent en couple

51% des spectateurs de théâtre y sont allés accompagnés de leur conjoint.

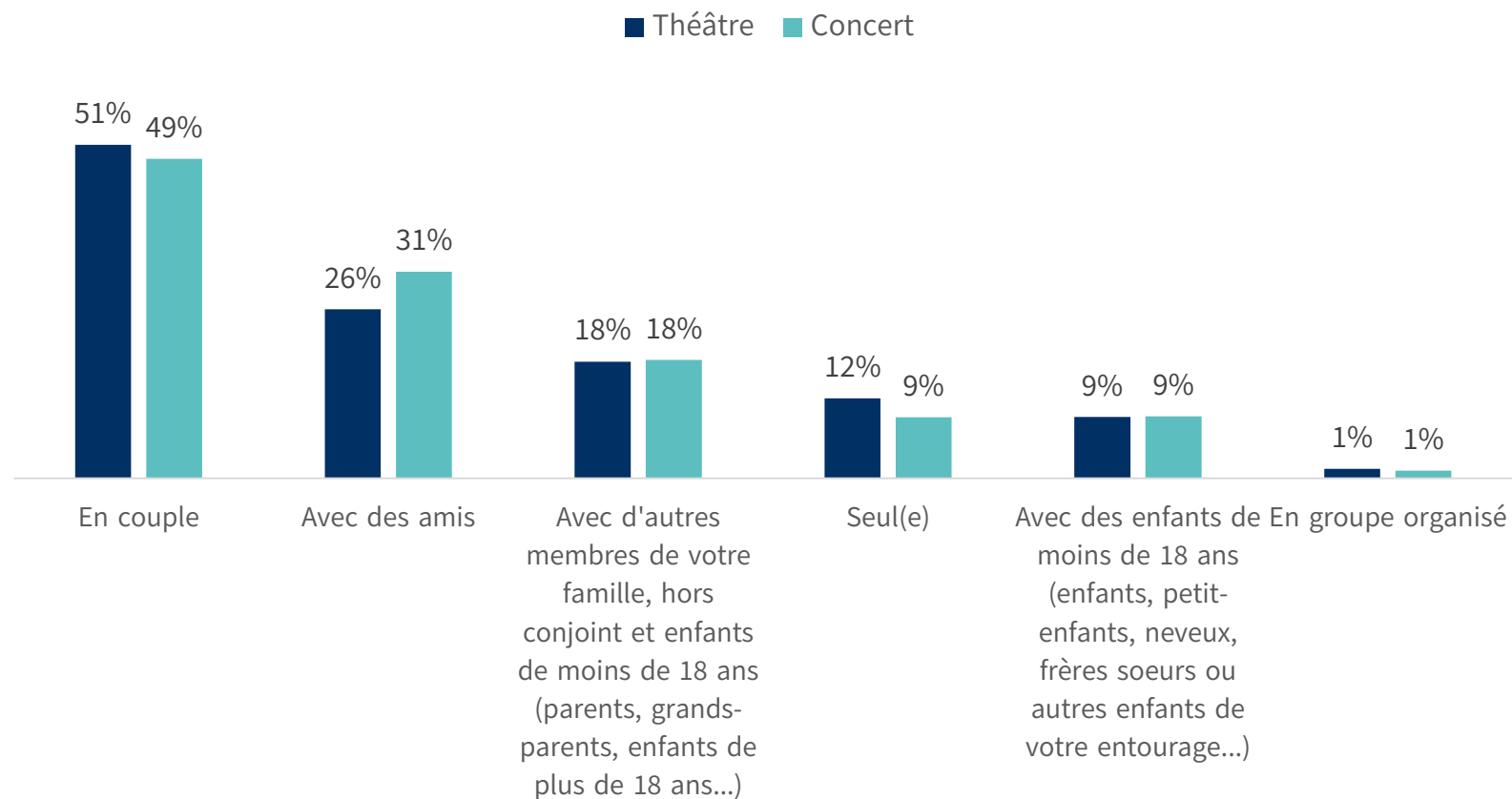
Les sorties pour aller voir un concert se font un peu plus souvent entre amis (31%) que les sorties pour aller au théâtre (26%)

A l'inverse, 12% des spectateurs de théâtre y sont allés seuls contre 9% des spectateurs de concert qui étaient seuls pour leur sortie musicale

La dernière fois que vous-êtes allé(e) voir **un spectacle au théâtre/un concert**, étiez-vous... ?

Plusieurs réponses possibles sauf item « seul(e) »

Champ : Spectateurs de théâtre (n=409), spectateurs de concert (n=721)



Sociabilité : théâtre et concert

Sociabilité

En couple

Les hommes vont plus souvent au concert et au théâtre en couple mais aussi davantage avec des enfants de moins de 18 ans. Il en va de même pour les 25-69 ans et les habitants de communes rurales.

Avec des amis

Les femmes vont davantage au théâtre et au concert avec des amis. Les 70 ans et plus, ainsi que les Parisiens, adoptent également plus souvent cette habitude.

La dernière fois que vous-êtes allé(e) voir un spectacle au théâtre/un concert, étiez-vous... ?

Selon les indicateurs sociodémographiques - Plusieurs réponses possibles sauf item « seul(e) »

Champ : Spectateurs de théâtre (n=409), spectateurs de concert (n=721)

	Théâtre				
	En couple	Avec des amis	Avec d'autres membres de la famille	Seul(e)	Avec des enfants de moins de 18 ans
Hommes					
Femmes					
Moins de 25 ans					
25-39 ans					
40-59 ans					
60-69 ans					
70 ans et plus					
Communes rurales					
Agglomération parisienne					

	Concert				
	En couple	Avec des amis	Avec d'autres membres de la famille	Seul(e)	Avec des enfants de moins de 18 ans
Hommes					
Femmes					
Moins de 25 ans					
25-39 ans					
40-59 ans					
60-69 ans					
70 ans et plus					
Communes rurales					
Agglomération parisienne					

Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

Lecture: Les cases surlignées dans le tableau indique les catégories surreprésentées.

Lieu de sortie : théâtre et concert

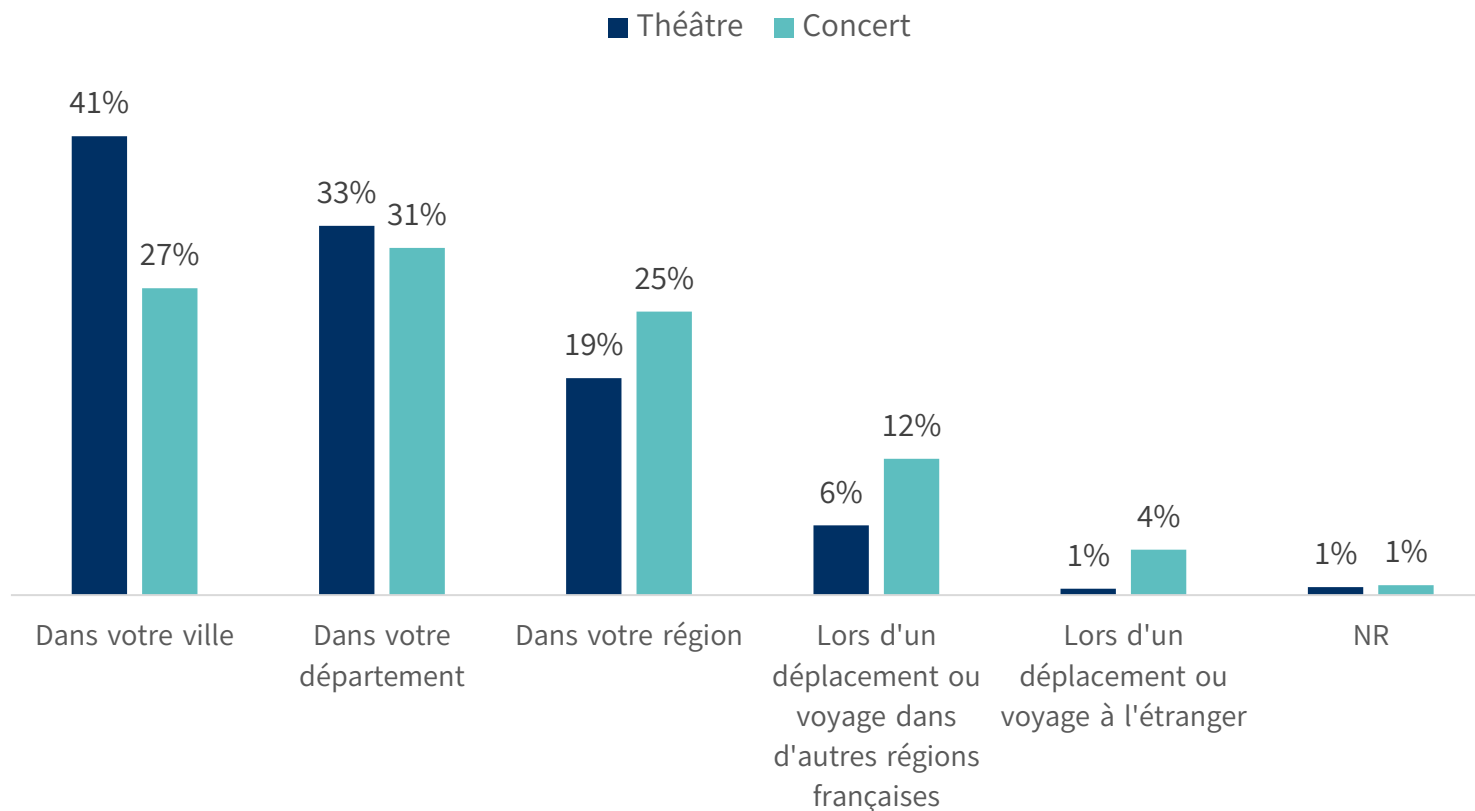
Les sorties au théâtre se font le plus souvent dans la ville où l'on habite alors que les sorties pour aller voir un concert se font le plus souvent au niveau du même département

41% des spectateurs de théâtre déclarent que cette sortie s'est produite dans leur ville. 27% des spectateurs de concerts disent de même pour leur dernière virée musicale.

Il est notable que les sorties pour aller voir un concert se font le plus souvent au niveau du département (31%). 25% sont allés plus loin (niveau de la région) et 12% ont profité d'un déplacement ou d'un voyage dans une autre région française pour aller voir un concert.

La dernière fois que vous-êtes allé(e) voir un spectacle au théâtre/un concert, était-ce... ?

Champ : Spectateurs de théâtre (n=409), spectateurs de concert (n=721)



Lieu de sorte : théâtre

Taille d'agglomération

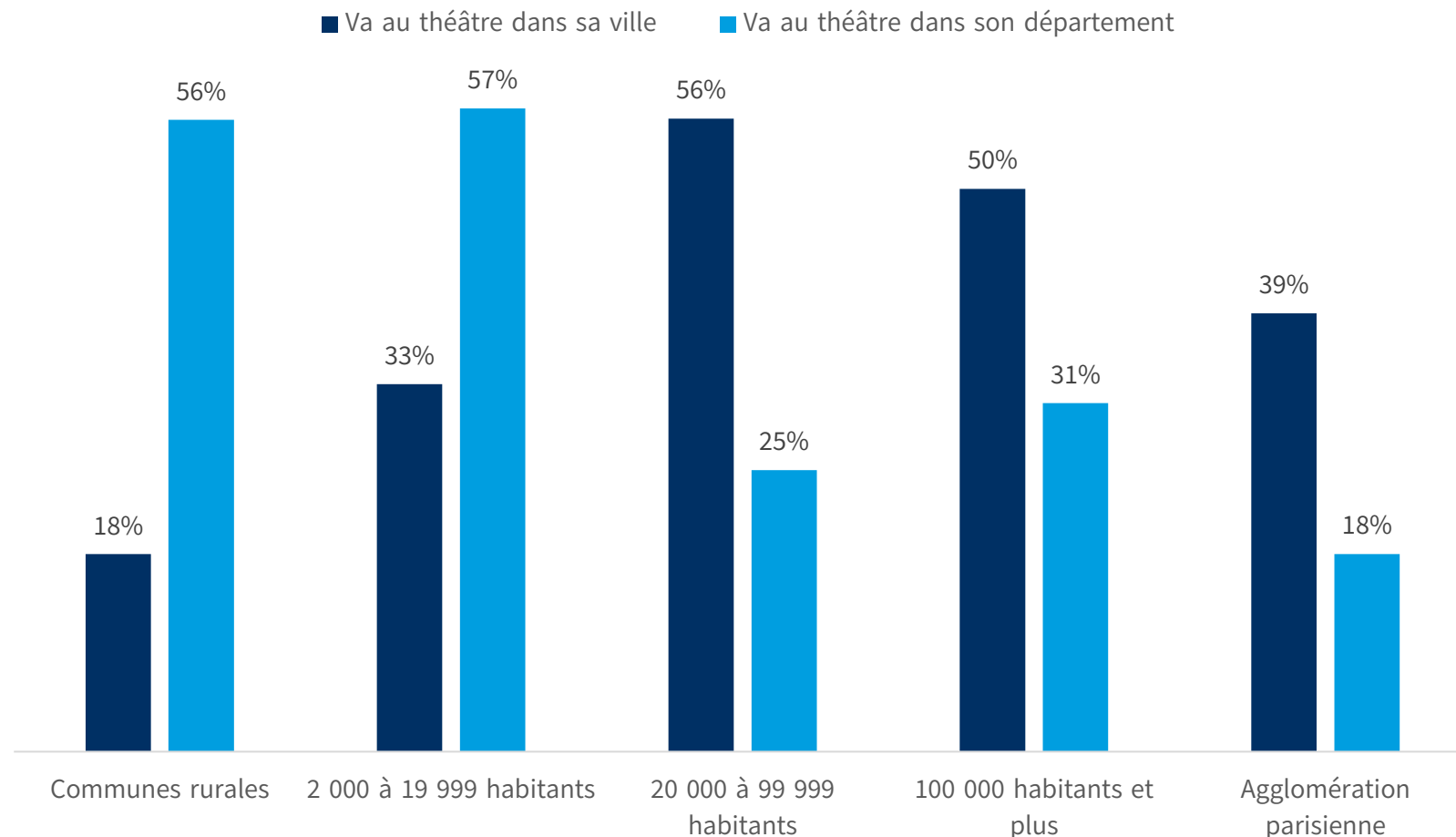
56% des ruraux vont au théâtre dans leur département.

A l'inverse, les citadins vont davantage au théâtre dans leur propre ville.

Proportion de personnes qui vont au théâtre en ville ou dans le département ?

Selon la taille d'agglomération

Champ : Spectateurs de théâtre (n=409), spectateurs de concert (n=721)



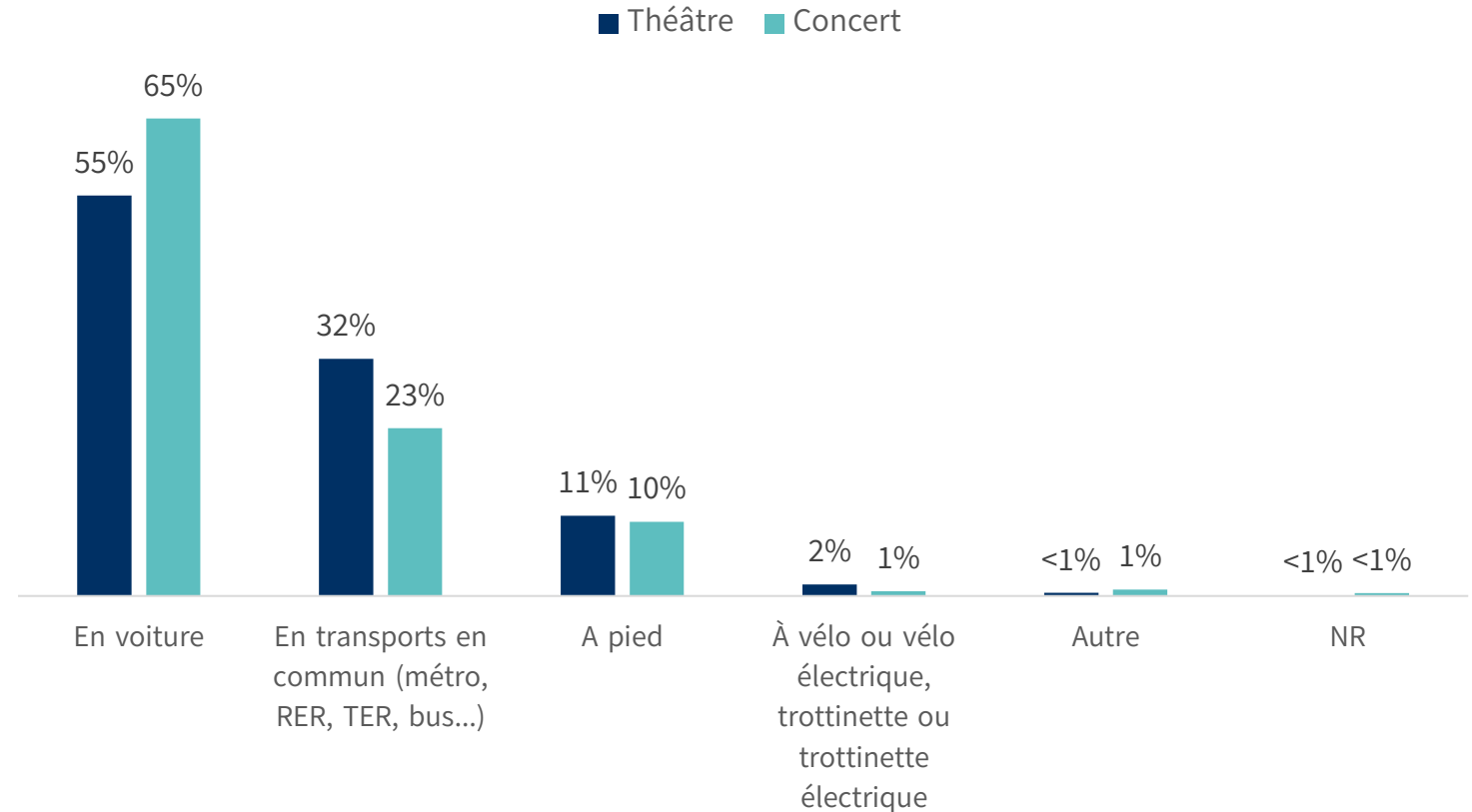
Moyen de transport : théâtre et concert

La voiture est le principal moyen de transport pour aller au théâtre ou voir un concert

Les variations dans les choix des moyens de transport en fonction du type de spectacle sont marquées pour les déplacements en voiture et les transports en commun, avec la voiture étant plus populaire pour les concerts (65% contre 55% des spectateurs de théâtre qui s'en servent pour aller au spectacle) et les transports en commun étant plus couramment utilisés pour aller au théâtre (32% contre 23% des spectateurs de concert)

La dernière fois que vous-êtes allé(e) voir un spectacle au théâtre/un concert, était-ce... ?

Champ : Spectateurs de théâtre (n=409), spectateurs de concert (n=721)



Moyen de transport : théâtre et concert

La voiture est moins souvent choisie pour les sorties théâtre et/ou concert en ville, mais reste (de peu) le principal moyen de transport

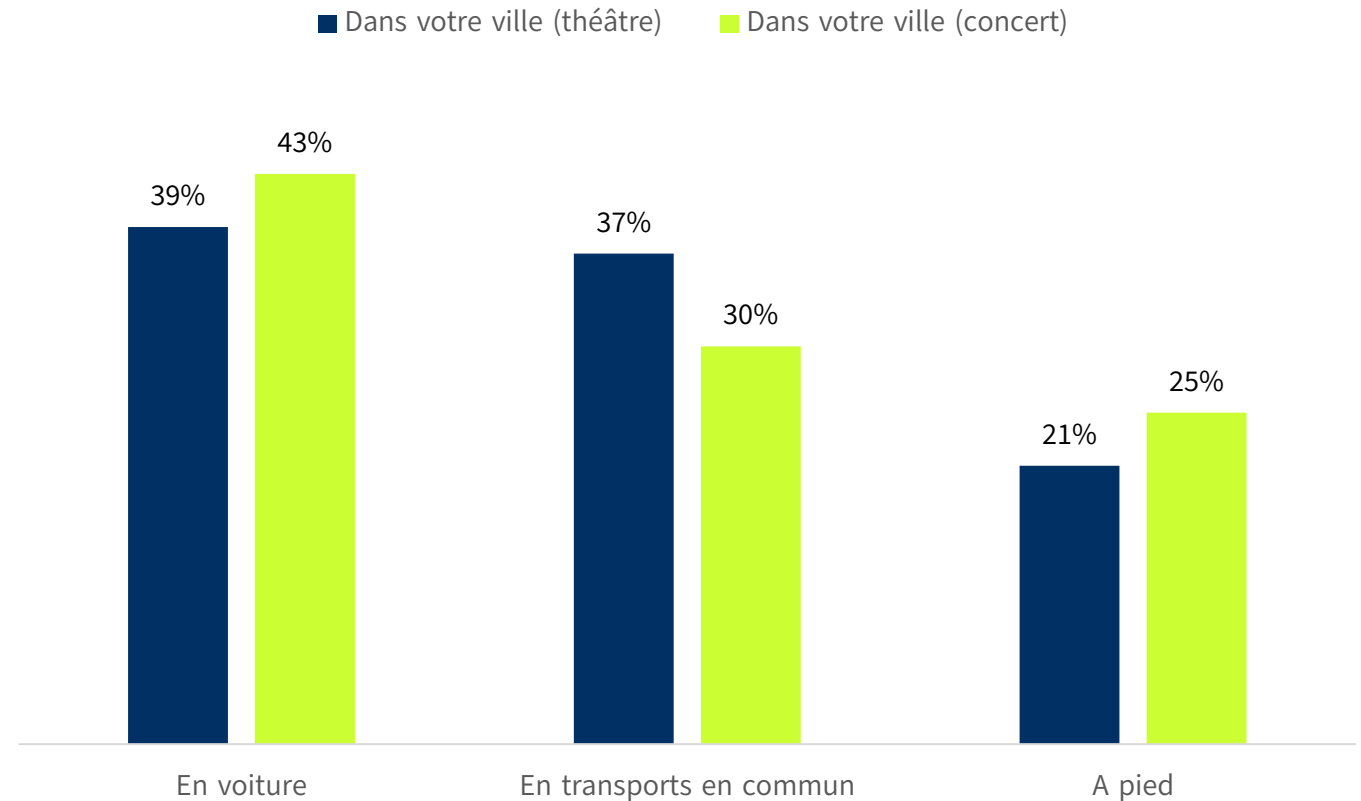
Les spectateurs théâtre sortant en ville choisissent un peu moins souvent la voiture (39%) que ceux qui vont voir un concert en ville (43%).

A l'inverse, les spectateurs théâtre sortant dans leur ville prennent plus souvent les transports en commun (37%) que ceux qui vont assister à un concert dans leur commune/ville.

La dernière fois que vous-êtes allé(e) voir un spectacle au théâtre/un concert, était-ce... ?

Selon les sorties au théâtre ou au concert dans la ville de résidence

Champ : Spectateurs de théâtre (n=409), spectateurs de concert (n=721)



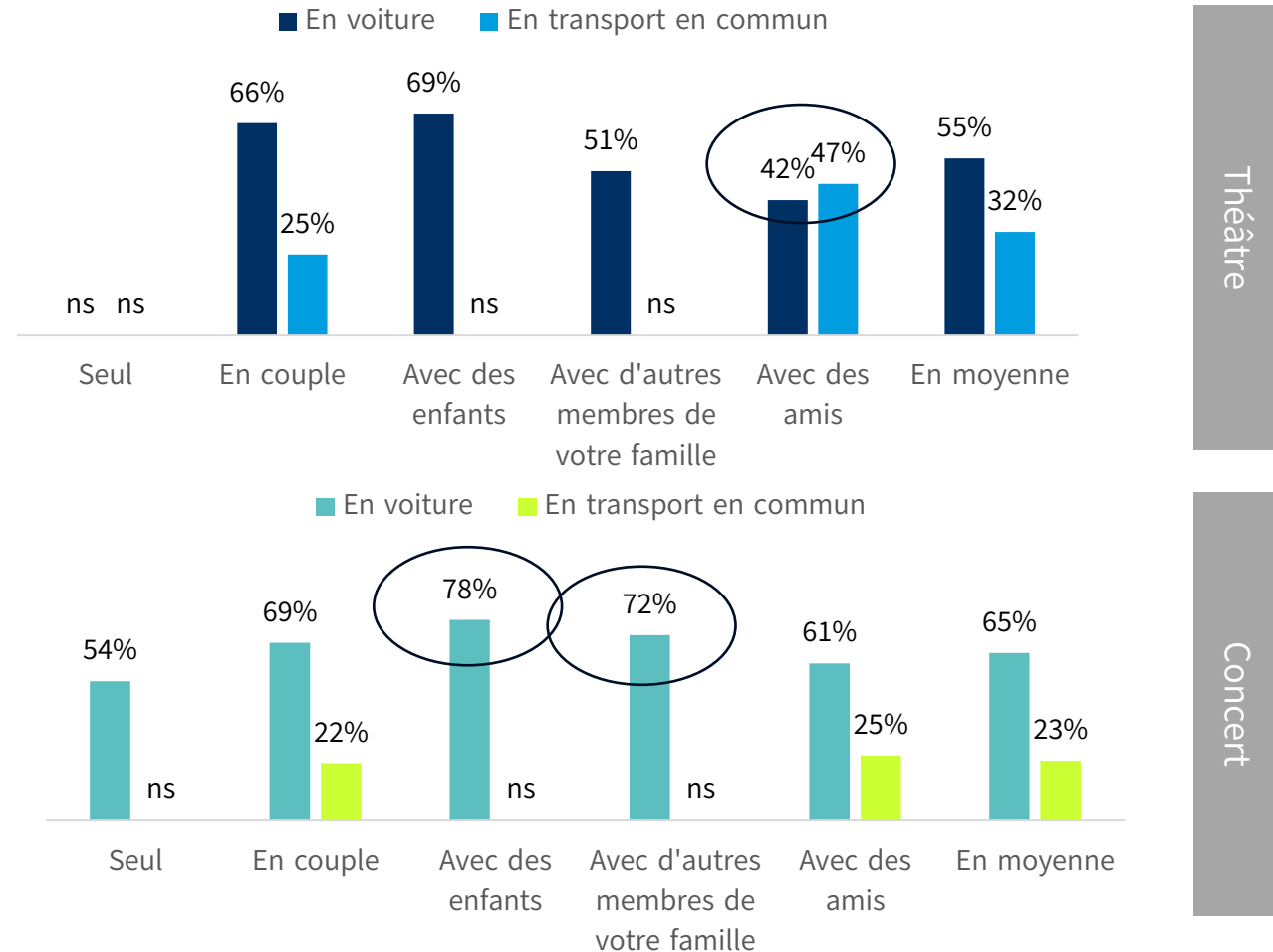
Sociabilité : théâtre et concert

Le choix entre voiture et transport en commun pour **les sorties au théâtre** dépend de la forme de sociabilité. La voiture l'emporte face aux transports en commun pour les sorties en couple ou encore pour les sorties avec d'autres membres de la famille ou des enfants. En revanche, chez les personnes sortant au théâtre entre amis: 47% utilisent des transports en commun (vs. 32% en moyenne) alors que 42% ont recours à la voiture contre 55% en moyenne.

Les **spectateurs de concert** utilisent le plus souvent la voiture quel que soit le mode de sociabilité. Ce mode de transport est privilégié notamment lorsqu'on sort au théâtre avec des enfants (78%) ou avec d'autres membres de la famille (72%).

Proportion de personnes qui se sont rendus à un spectacle de théâtre ou à un concert en voiture ou en transport en commun selon l'indicateur de sociabilité

Champ : Spectateurs de théâtre (n=409), spectateurs de concert (n=721)



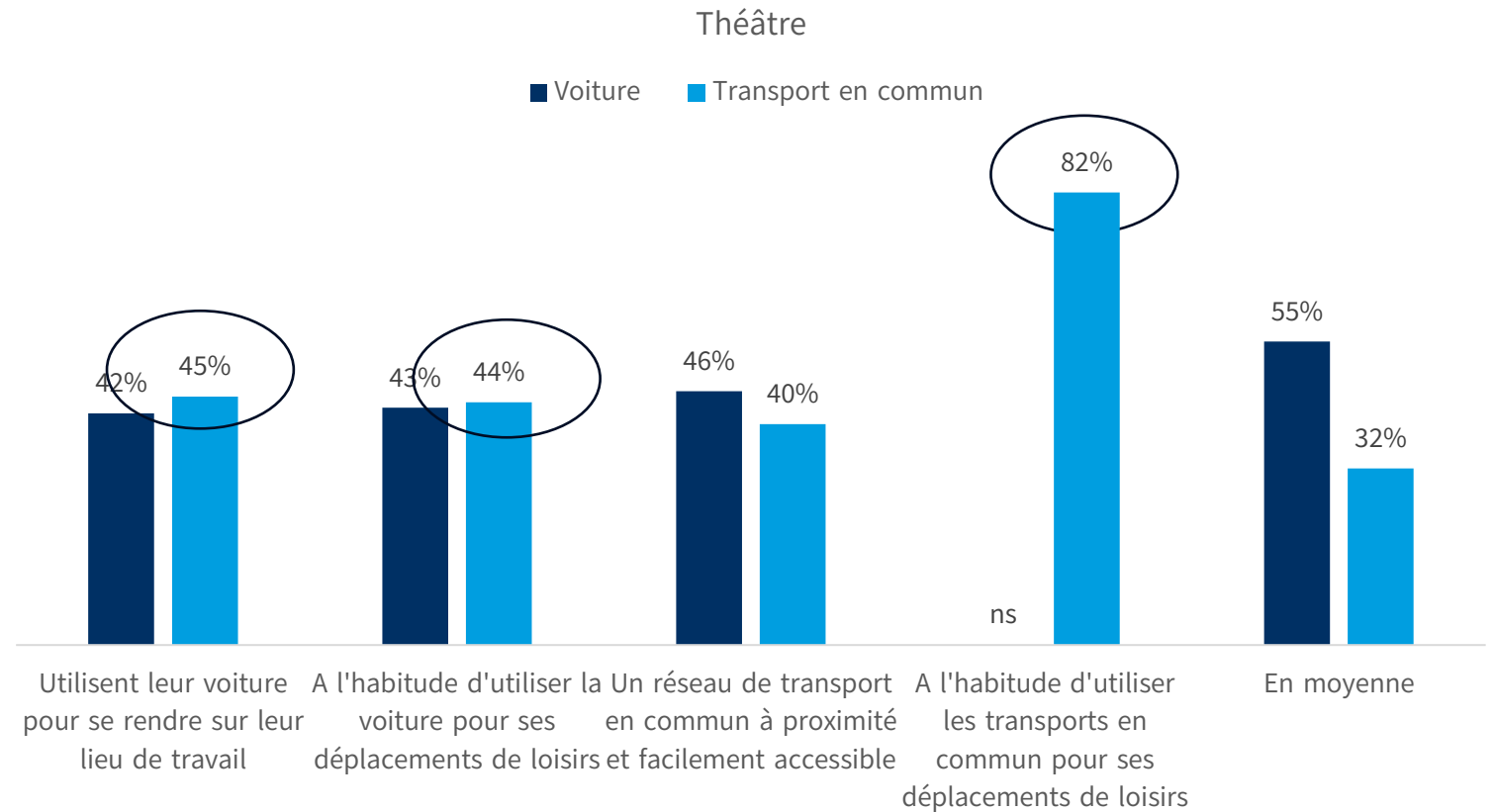
L'impact de la mobilité au quotidien sur le choix des moyens de transport...

Les transports en commun l'emportent sur l'usage de la voiture pour les sorties au théâtre même chez ceux qui utilisent leur voiture le plus souvent pour aller au travail ou pour leurs déplacements de loisirs.

Il en va de même pour ceux qui, au quotidien, ont l'habitude d'utiliser les transports en commun pour leurs déplacements de loisirs.

Proportion de personnes utilisant la voiture ou les transports en commun pour aller au théâtre selon les variables de mobilité au quotidien... ?

Champ : Spectateurs de théâtre (n=409)



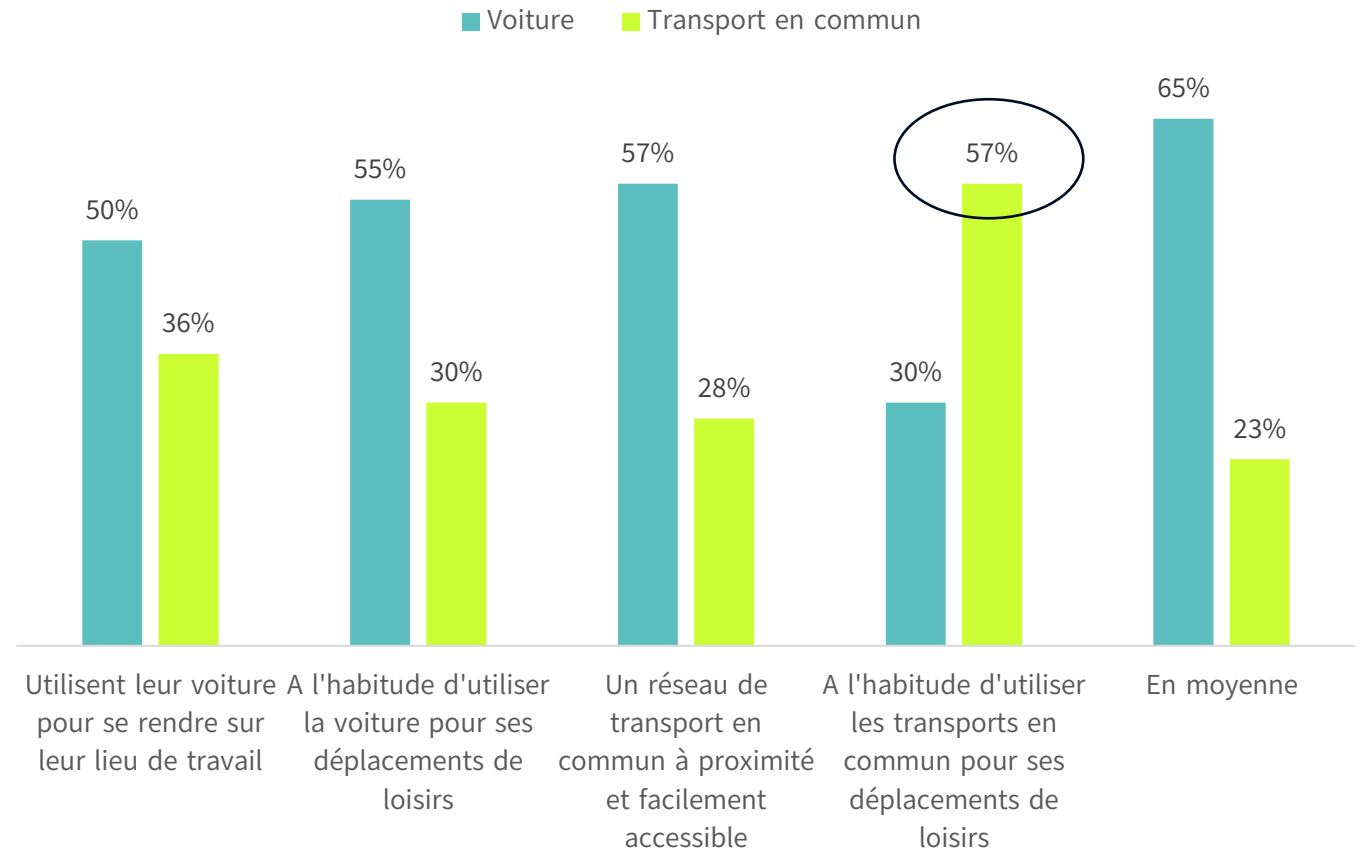
L'impact de la mobilité au quotidien sur le choix des moyens de transport...

Les utilisateurs d'une voiture au quotidien (déplacements professionnels ou de loisirs) utilisent plus souvent leur véhicule pour aller au concert.

Seules les personnes qui ont l'habitude de se déplacer avec les transports en commun pour leurs déplacements de loisirs, utilisent ce moyen de transport également plus souvent pour se rendre à leur séance de cinéma (57%, contre 23% en moyenne).

Proportion de personnes utilisant la voiture ou les transports en commun pour aller au concert selon les variables de mobilité au quotidien... ?

Champ : Spectateurs de concert (n=721)



04

Abonnements,
forfaits,
adhésions,
réservations



Abonnements, forfaits, adhésions

8% des répondants disposent d'un abonnement, d'un forfait ou d'une adhésion à une salle de cinéma (ou un groupe de cinémas)

3% déclarent avoir un abonnement à une salle de spectacle (concert, théâtre, danse, cirque)

Profil des abonnés/adhérents

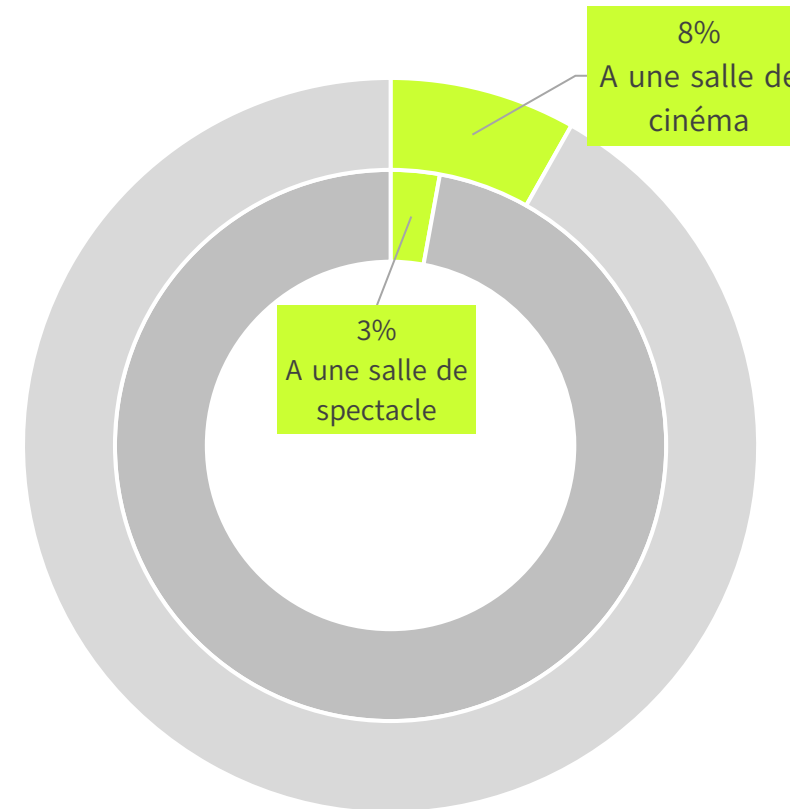
Les variables socio-démographiques comme l'âge, le diplôme, la PCS ou encore le niveau de vie et la taille d'agglomération ne jouent que très peu.

Seule exception: les Parisiens disposent deux fois plus souvent d'un abonnement cinéma (16%) qu'en moyenne

Possédez-vous un abonnement, un forfait ou une adhésion ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

2023



Impact de la régularité des sorties culturelles

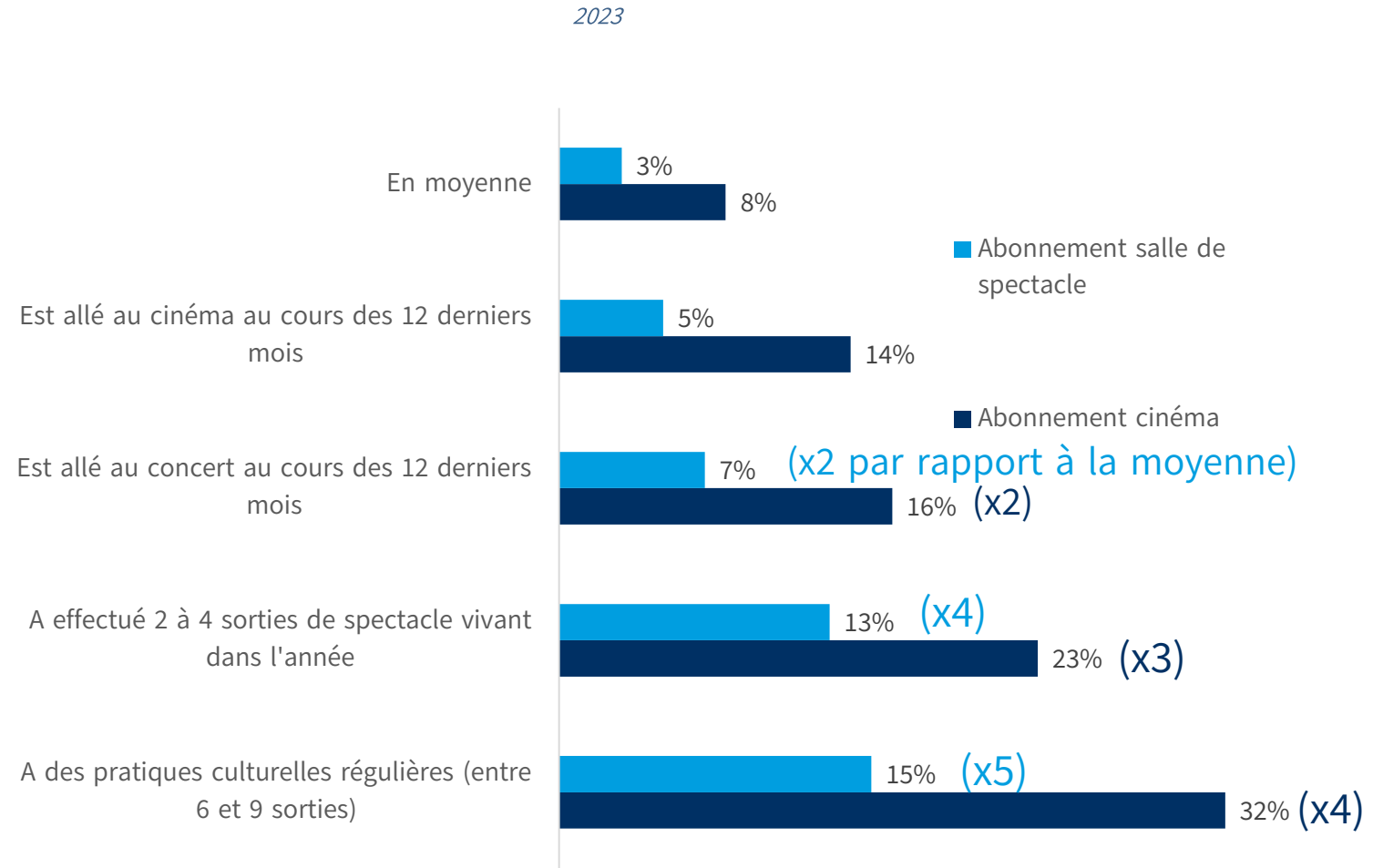
Les personnes qui démultiplient leurs sorties culturelles propension disposent plus souvent d'un abonnement, d'un forfait ou d'une adhésion (cinéma ou salle de spectacle), probablement pour réduire les coûts.

Les personnes qui sont allées voir/écouter un concert au cours des douze derniers mois disposent deux fois plus souvent d'un abonnement (salle de cinéma ou spectacle) qu'en moyenne).

Chez les personnes comptabilisant entre 6 et 9 sorties culturelles au cours des 12 derniers mois, 32% disposent d'un abonnement cinéma et 15% à une salle de spectacle. C'est entre quatre et cinq fois plus qu'en moyenne.

Possédez-vous un abonnement, un forfait ou une adhésion ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)



Impact de la fréquence des sorties culturelles

Les amateurs de théâtre et – dans une moindre mesure - de concerts ont plus souvent un abonnement à une salle de spectacle.

Il en va de même pour les adeptes de cinéma.

Ainsi, 27% des personnes qui étaient 5 fois au plus au cinéma au cours des 12 dernières mois ont un abonnement à une salle de cinéma.

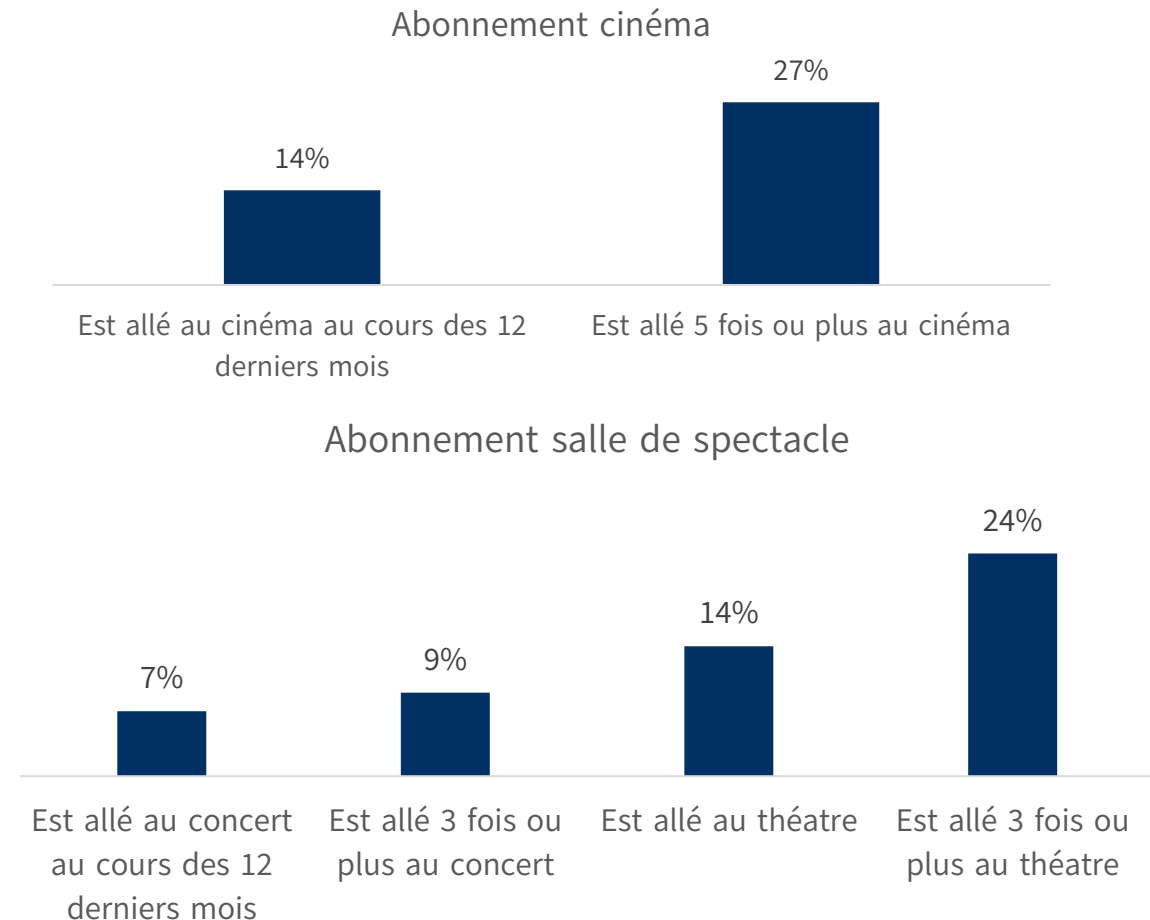
La sociabilité joue de façon limitée*: 27% des spectateurs cinéma qui ont effectué leur dernière visite seul disposent d'un abonnement, contre 14% des spectateurs cinéma en moyenne.

Il en va de même pour les amateurs de théâtre. 24% de ceux qui sont allés 3 fois ou plus au théâtre un abonnement à une salle de spectacle sont abonnés.

Proportion de personnes disposant d'un abonnement, d'un forfait ou d'une adhésion

En fonction de la fréquence des sorties

Champ : spectateurs de cinéma, de théâtre de concert



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

*Nb. Pour des analyses plus détaillées prenant en compte les variables de sociabilité, les effectifs ne sont pas assez robustes.

Réservations cinéma, théâtre, concert

79% des spectateurs de cinéma ont acheté leur billet le jour même

Alors que la décision d'aller voir un spectacle de théâtre ou un concert se prend le plus souvent 1 ou plusieurs mois en avance

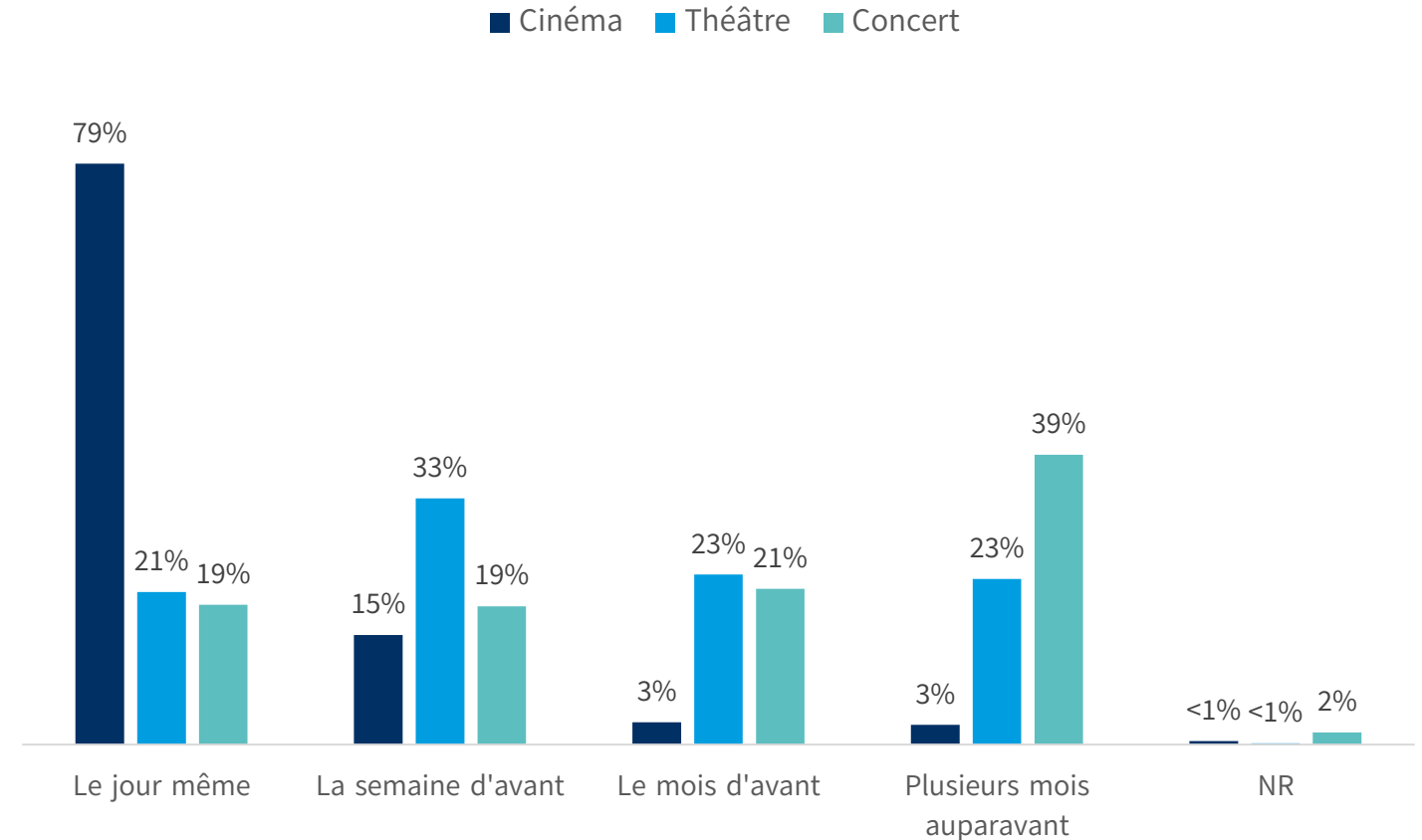
23% des spectateurs de théâtre ont acheté leur billet le mois précédant leur visite ou plusieurs mois auparavant, alors que seulement 21% l'ont fait le jour même.

La planification à long-terme est encore plus accentuée chez les spectateurs de concert. 39% ont acheté leur billet plusieurs mois en avance et 21% le mois d'avant. Au total, 60% planifient une telle sortie au moins un mois en avance.

La dernière fois que vous-êtes allé.e au cinéma / voir un spectacle de théâtre / voir un concert, pouvez-vous préciser le moment d'achat ou de réservation du billet ?

Champ : Spectateurs de cinéma (n=1564), spectateurs de théâtre (n=409), spectateurs de concert (n=721)

2023



Réservations cinéma, théâtre, concert

Impact de la sociabilité

Concert



Ceux qui sont allés au concert seul réservent plus souvent le jour même (25% contre 19%)

Les personnes qui sont allés au concert avec d'autres membres de leur famille réservent plus souvent plusieurs mois en avance (55% contre 39%)

Théâtre



Ceux qui sont allés au théâtre seul réservent plus souvent le jour même (36% contre 21%)

Les personnes qui sont allés au théâtre avec leurs amis réservent plus souvent la semaine d'avant (42% contre 33%)

Cinéma



Aucun effet de sociabilité par rapport aux moyennes observées

Réservations cinéma, théâtre, concert

Impact de la fréquence

Concert



Les spectateurs occasionnels de concerts (2 sorties) réservent plus souvent la semaine précédant le spectacle (25% contre 19% des spectateurs de concerts en moyenne)

Théâtre



Les spectateurs occasionnels (2 sorties) ou réguliers (3 sorties ou plus) réservent davantage la semaine précédant le spectacle (37% contre 34% des spectateurs théâtre en moyenne).

Les spectateurs réguliers sont également surreprésentés parmi ceux qui réservent plusieurs mois en avance (31% contre 22% des spectateurs de théâtre en moyenne).

Cinéma



La fréquence des sorties cinéma ne joue pas sur la temporalité de la réservation ou de l'achat du billet.

*Nb. Pour des analyses plus détaillées prenant en compte l'abonnement, le forfait ou l'adhésion à une salle de spectacle les effectifs ne sont pas assez robustes.

05

Changements de
comportements
en lien avec les
pratiques
culturelles



Changements récents des pratiques culturelles

Un Français sur deux a changé ses pratiques culturelles depuis la crise sanitaire

49% des répondants déclarent sortir moins depuis la crise sanitaire dans les lieux culturels (cinéma, salle de spectacle, concert, musée) qu'avant la crise

41% estiment avoir connu récemment une perte de revenus ou de pouvoir d'achat qui limite leurs possibilités de sorties culturelles (cinéma, salle de spectacle, concert, musée)

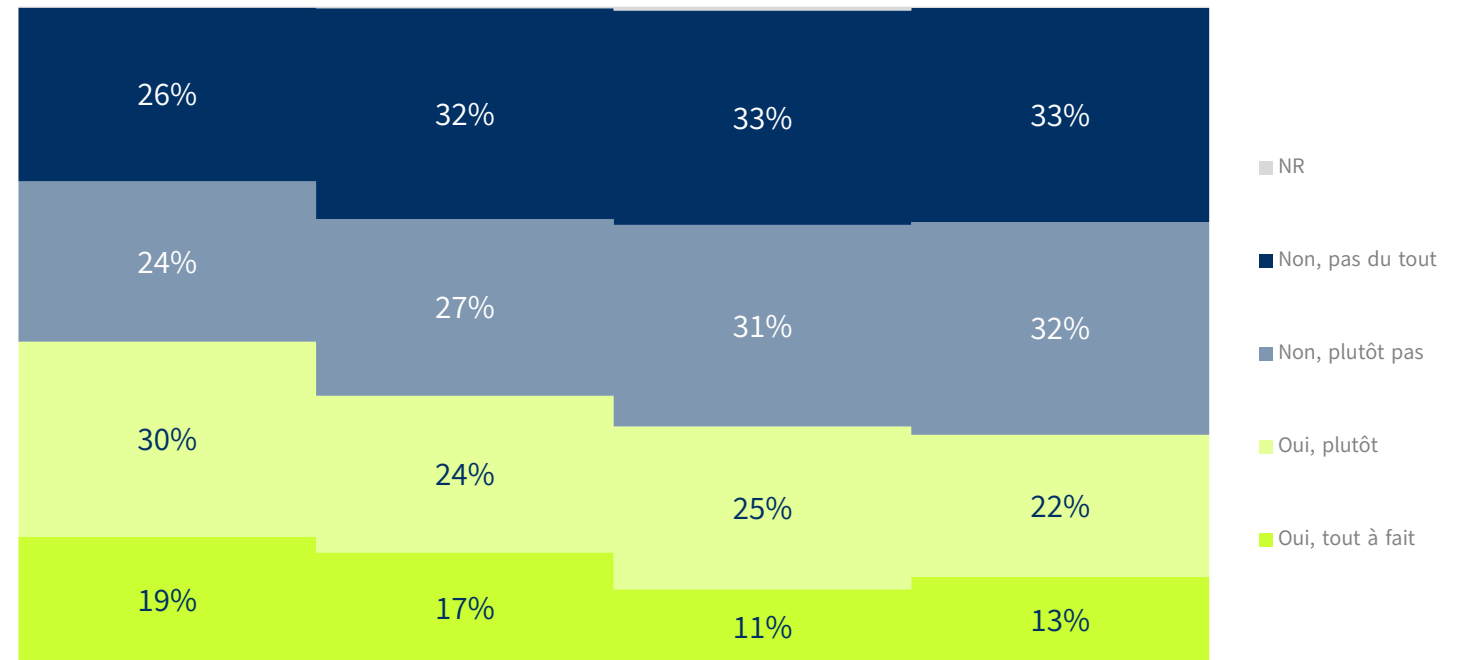
36% consomment, depuis la crise sanitaire, plus souvent des contenus culturels en ligne (films, expositions, concerts)

35% des télétravailleurs (partiellement ou complètement en télétravail) déclarent avoir moins l'occasion de fréquenter des lieux culturels (cinéma, salle de spectacle, concert, musée)

Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre cas personnel ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976) – Sauf item « télétravail » uniquement télétravailleurs n=433

2023 (en %)



Depuis la crise sanitaire, vous sortez moins souvent dans les lieux culturels (cinéma, salle de spectacle, concert, musée) qu'avant la crise

Vous avez connu récemment une perte de revenus ou de pouvoir d'achat qui limite vos possibilités de sorties culturelles (cinéma, salle de spectacle, concert, musée)

Depuis la crise sanitaire, vous regardez plus souvent des contenus culturels en ligne (films, expositions, concerts)

Avec le télétravail à domicile, vous avez moins l'occasion de fréquenter des lieux culturels (cinéma, salle de spectacle, concert, musée)

Changements récents des pratiques culturelles

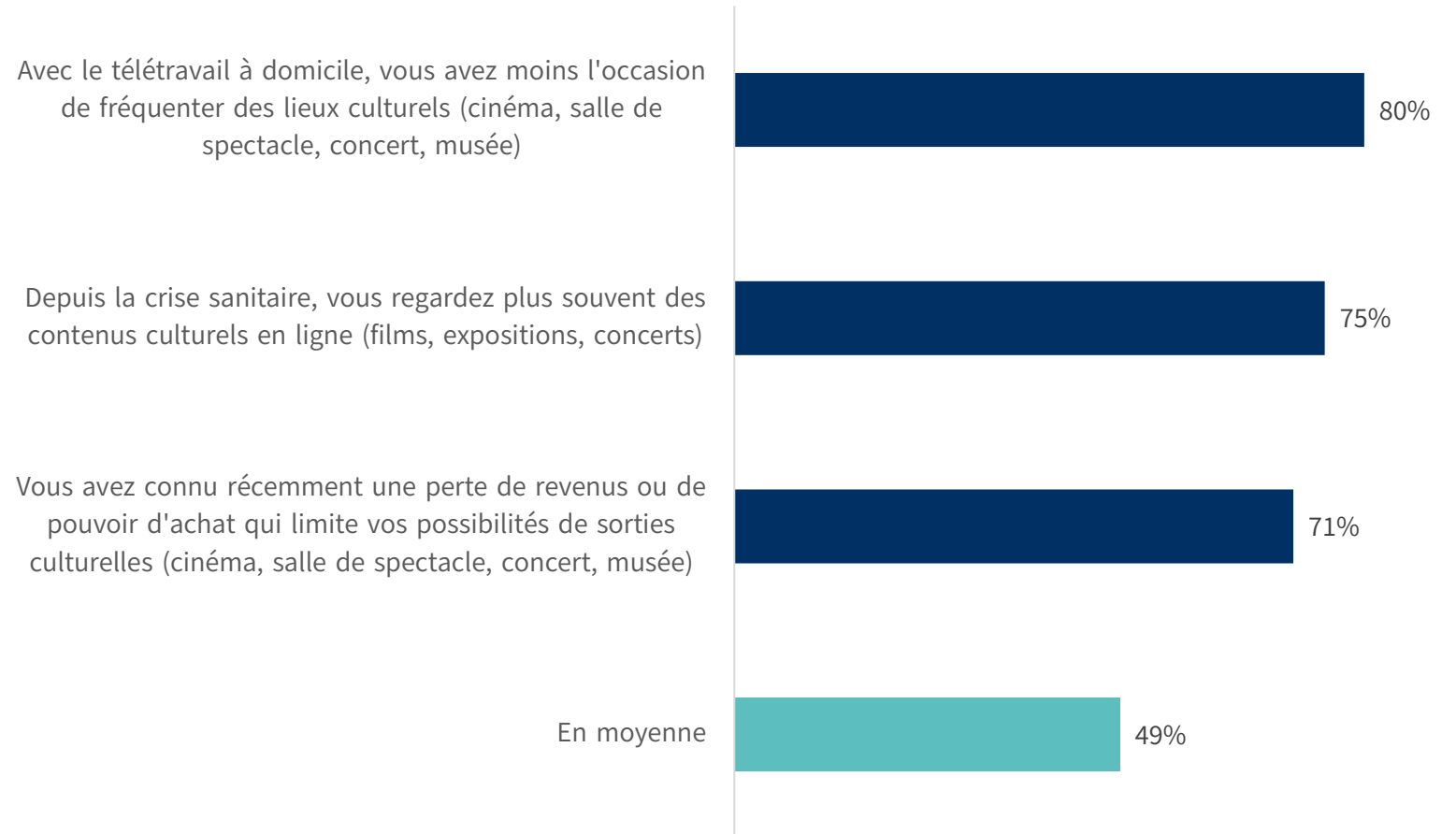
Les changements liés au télétravail, la perte de pouvoir d'achat et la hausse de la consommation de contenus en ligne impactent les sorties culturelle (physiques)

80% des personnes considérant que le télétravail leur donne moins l'occasion de fréquenter des lieux culturels déclarent par ailleurs sortir moins dans les lieux culturels qu'avant la crise.

Cette baisse des sorties dans les lieux culturels s'observe chez 75% des personnes qui regardent plus souvent des contenus culturels en ligne et 71% de celles qui ont récemment rencontré un problème de pouvoir d'achat.

Proportion de personnes qui sortent moins dans les lieux culturels (cinéma, salle de spectacle, concert, musée) qu'avant la crise sanitaire ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976) – Sauf item « télétravail » uniquement télétravailleurs n=433



Profils des personnes sortant moins dans les lieux culturels

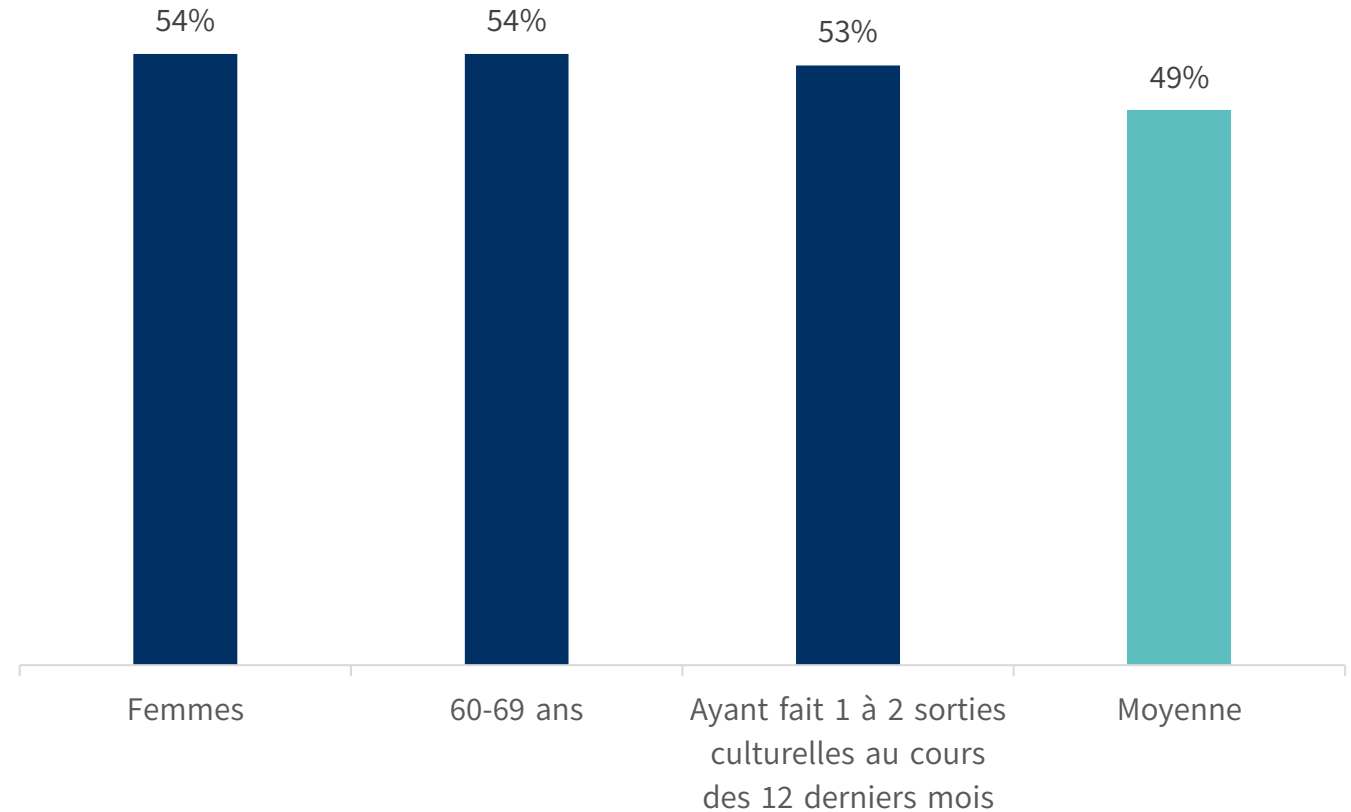
Les différences catégorielles sont ténues. La répartition au sein des différentes catégories sociodémographiques est assez homogène

Toutefois, les femmes (54%) et les sexagénaires (54%) déclarent légèrement plus souvent avoir réduit leurs sorties culturelles depuis la crise sanitaire.

Il en va de même pour les personnes ayant effectué une à deux sorties culturelles (sur un total de 9 sorties possibles) au cours des 12 derniers mois (53%, contre 49% en moyenne)

Proportion de personnes qui sortent moins dans les lieux culturels (cinéma, salle de spectacle, concert, musée) qu'avant la crise sanitaire ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976) – Selon les indicateurs socio-démographiques et selon l'indicateur synthétique



Profils des personnes regardant davantage des contenus culturels en ligne

L'âge et le diplôme jouent sur la propension des répondants à regarder plus souvent des contenus culturels en ligne

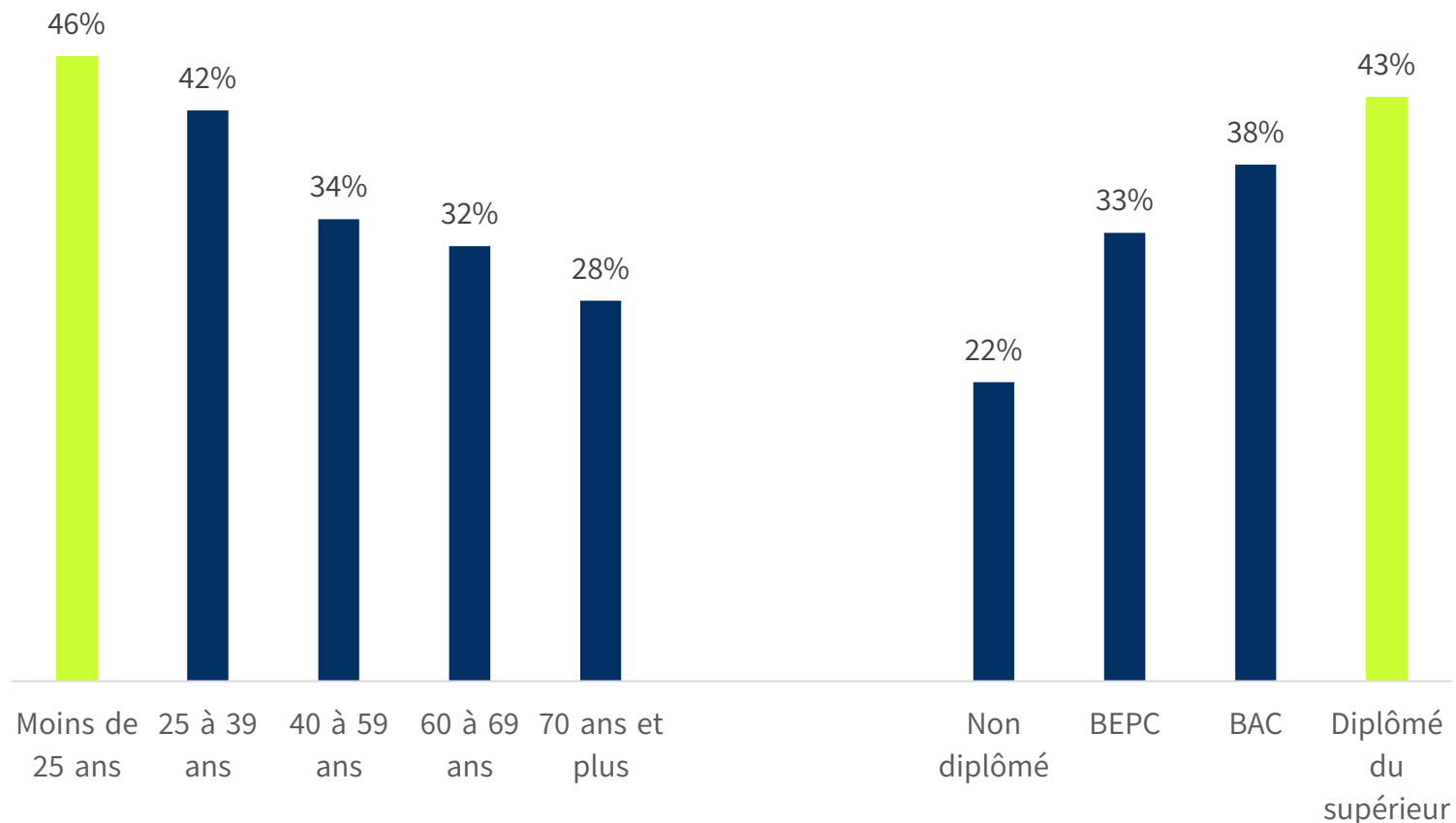
46% des moins de 25 ans et 50% des étudiants déclarent regarder plus souvent des contenus en ligne depuis la crise sanitaire. A l'inverse, cette proportion tombe à 28% chez les 70 ans et plus.

La propension à regarder plus souvent des contenus en ligne augmente avec le niveau de diplôme. Ainsi, 43% des diplômés du supérieur déclarent une consommation accrue des contenus en ligne depuis la crise sanitaire, alors que cette proportion n'est que de 22% chez les non-diplômés.

Les personnes comptabilisant entre 6 et 9 sorties culturelles au cours des 12 derniers mois, déclarent également plus souvent avoir augmenté leur consommation de contenus culturels en ligne: 47% contre 34% de ceux qui ne sont sortis qu'une fois dans l'année.

Proportion de personnes qui regardent plus souvent des contenus culturels en ligne (films, expositions, concerts) ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976) – Selon les indicateurs sociodémographiques



Profils des personnes regardant davantage des contenus culturels en ligne

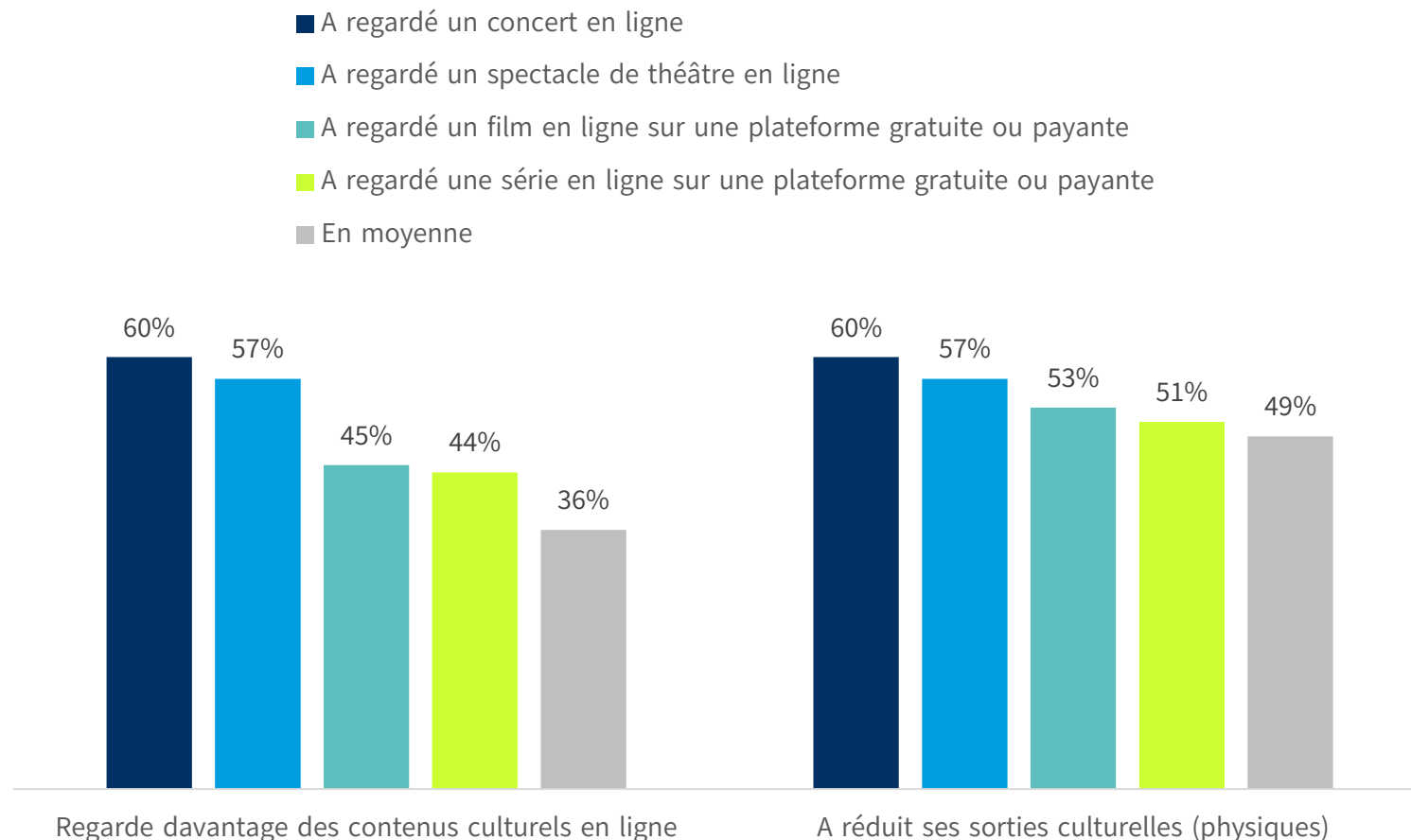
Les consommateurs effectifs de contenus culturels en ligne déclarent plus souvent avoir augmenté leur consommation de ce type de contenu depuis la crise sanitaire

60% des personnes ayant regardé un concert en ligne et 57% de ceux qui ont vu un spectacle de théâtre sur internet consomment davantage des contenus culturels en ligne depuis la crise sanitaire. Dans une moindre mesure ce constat s'applique également à ceux qui ont regardé un film ou une série en ligne via une plateforme gratuite ou payante.

Les consommateurs effectifs de contenus en ligne sont également légèrement surreprésentés parmi ceux qui ont réduit leurs sorties culturelles depuis la crise sanitaire. Toutefois, la corrélation semble moins évidente. Alors que les spectateurs d'un concert ou d'un spectacle de théâtre en ligne sont nettement plus nombreux à avoir réduit leurs sorties par ailleurs, cela semble moins probant pour les spectateurs de films ou de séries en ligne.

Proportion de personnes qui regardent plus souvent des contenus culturels en ligne (films, expositions, concerts) ou qui ont réduit leurs sorties culturelles physiques depuis la crise sanitaire ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976) – Selon les pratiques culturelles numériques



06

Pratiques culturelles sur internet



Pratiques culturelles sur internet

Deux-tiers des Français ont regardé un film ou une série sur internet via une plateforme gratuite ou payante

65% des répondants déclarent avoir regardé un film sur une plateforme gratuite au cours des 12 derniers mois

63% ont regardé une série via une plateforme gratuite

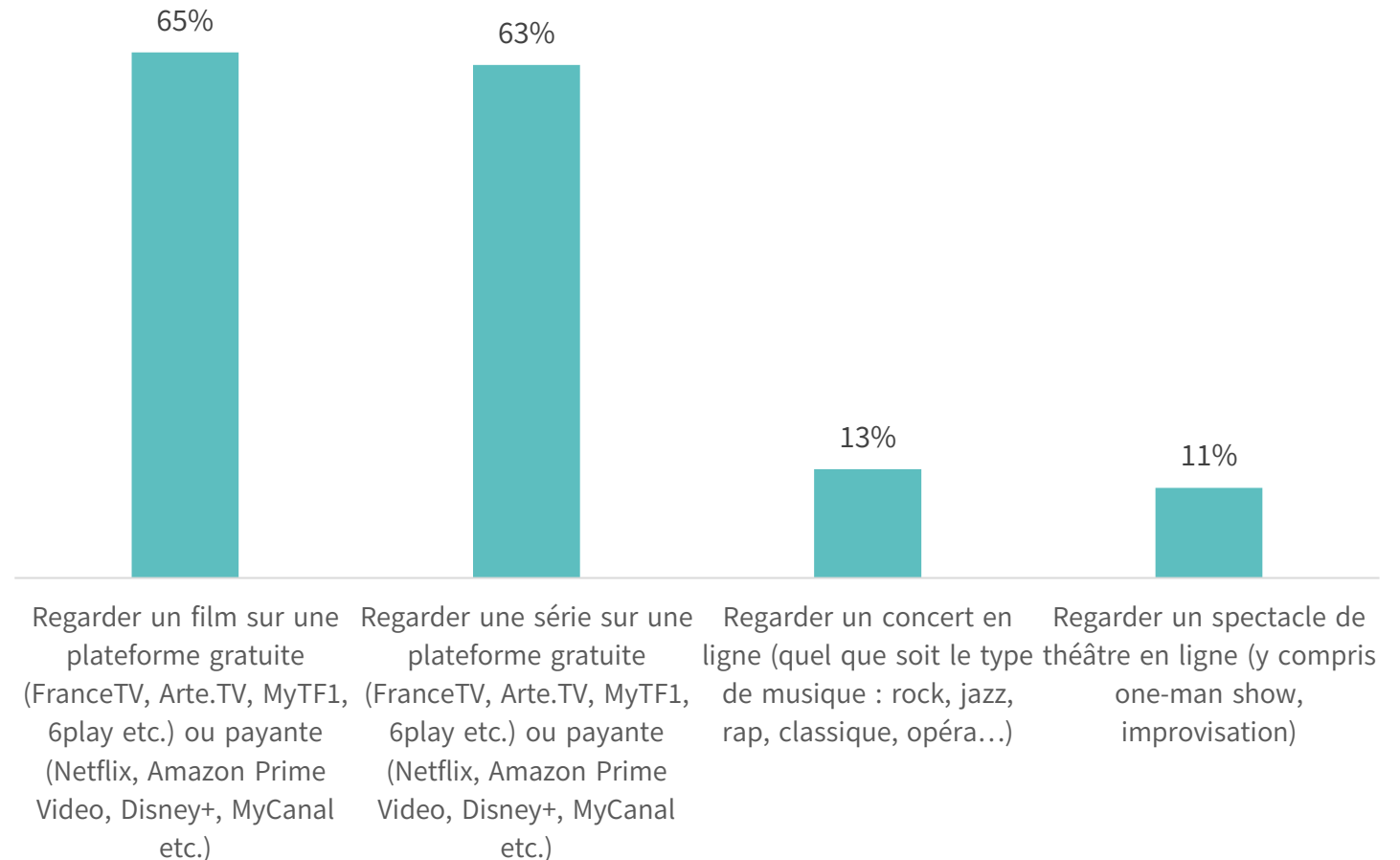
13% ont regardé un concert en ligne

11% ont regardé un spectacle de théâtre en ligne

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

2023



Pratiques culturelles sur internet

Profils socio-démographiques

Films en ligne (68%)

76% des étudiants

72% des cadres

70% des diplômés du supérieur

+ Moins de 40 ans

Séries en ligne (63%)

72% des étudiants

72% des cadres

68% des diplômés du supérieur

+ Moins de 40 ans

Concert en ligne (13%)

19% des moins de 25 ans

19% des diplômés du supérieur

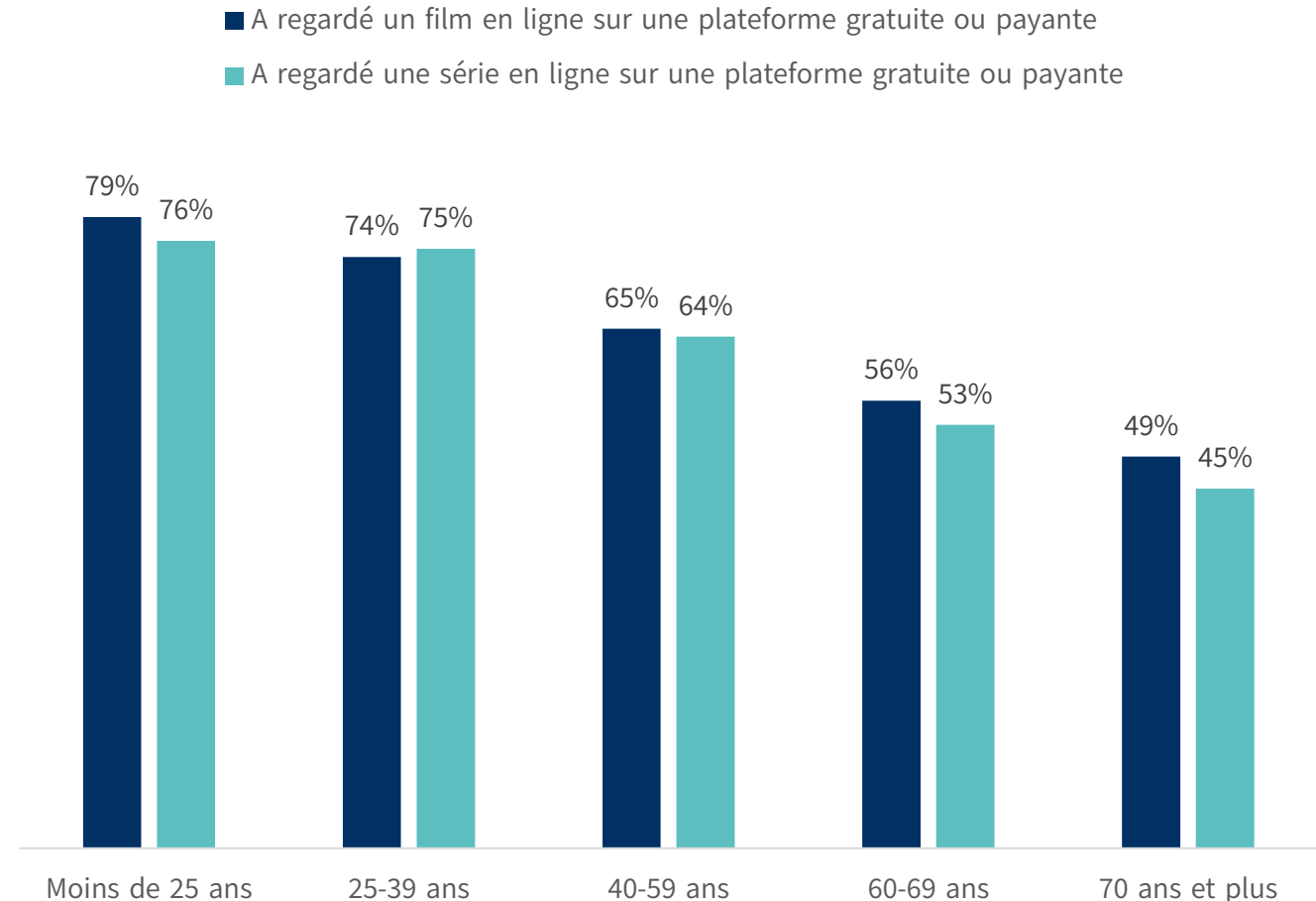
Théâtre en ligne (11%)

15% des diplômés du supérieur

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

2023



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

Pratiques culturelles sur internet

Sociabilité: regarder des concerts ou des séries en VOD se fait le plus souvent en solitaire

65% des personnes ayant regardé un concert en VOD l'ont fait seul. Il en va de même pour 62% des personnes ayant regardé une série en ligne.

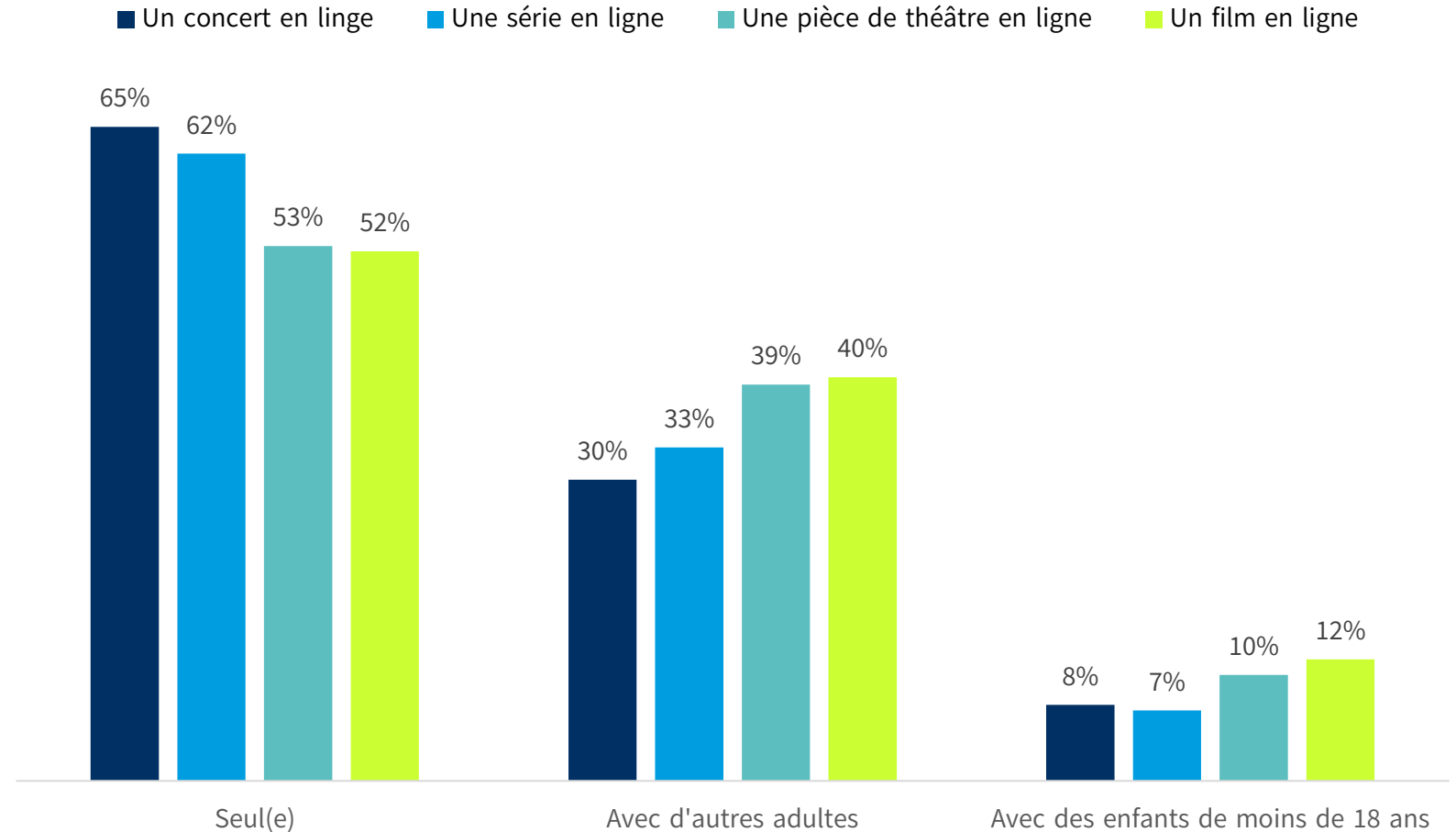
Le visionnage des différents contenus avec d'autres adultes est un peu moins courant. 40% des personnes ayant regardé un film en ligne l'ont fait avec d'autres adultes. Il en va de même pour 39% de ceux ayant visionné une pièce de théâtre en ligne.

Regarder ou consommer ces contenus culturels avec des enfants de moins de 18 ans est le moins courant. Toutefois, 12% de ceux ayant regardé un film en ligne l'ont fait avec des enfants.

La dernière fois que vous avez regardé un concert/ un spectacle de théâtre/ un film en ligne/ une série en ligne, étiez-vous... ?

Plusieurs réponses possibles

2023



Pratiques culturelles sur internet

Articulation avec les sorties culturelles - effet amplificateur ou effet de substitution ?

Les pratiques culturelles en ligne et les sorties culturelles physiques ne semblent pas antinomiques. Au contraire, on observe un effet d'amplification, probablement le reflet des centres d'intérêt de l'individu.

En effet, les personnes ayant vu ou écouté un concert ou un festival au cours des 12 derniers mois déclarent deux fois plus souvent avoir regardé des concerts en ligne (27%-28%, contre 13% en moyenne).

On retrouve ce même schéma chez les personnes qui sont allées au cinéma, dont 73% regardent des films en VOD et 71% des séries en ligne, contre respectivement 65% et 63% en moyenne.

Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet... ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

2023

Un effet d'amplification entre les pratiques culturelles physiques et les pratiques culturelles en ligne

	regardé un film en ligne sur une plateforme gratuite ou payante	regardé une série en ligne sur une plateforme gratuite ou payante	regardé un spectacle de théâtre en ligne	regardé un concert en ligne
Est allé au cinéma	73%	71%	14%	16%
S'est rendu à un festival	74%	72%	21%	28%
A vu/écouté un concert	73%	73%	20%	27%
S'est rendu au théâtre	68%	65%	28%	22%
En moyenne	65%	63%	11%	13%

07

Journées
culturelles –
journées du
patrimoine



Journées culturelles – journées du patrimoine

La fête de la musique précède les journées européennes du patrimoine en termes de fréquentation

16% des répondants ont assisté à la fête de la musique (qui a lieu le 21 juin)

13% ont effectué une sortie patrimoniale dans le cadre des journées européennes du patrimoine (le troisième week-end de septembre)

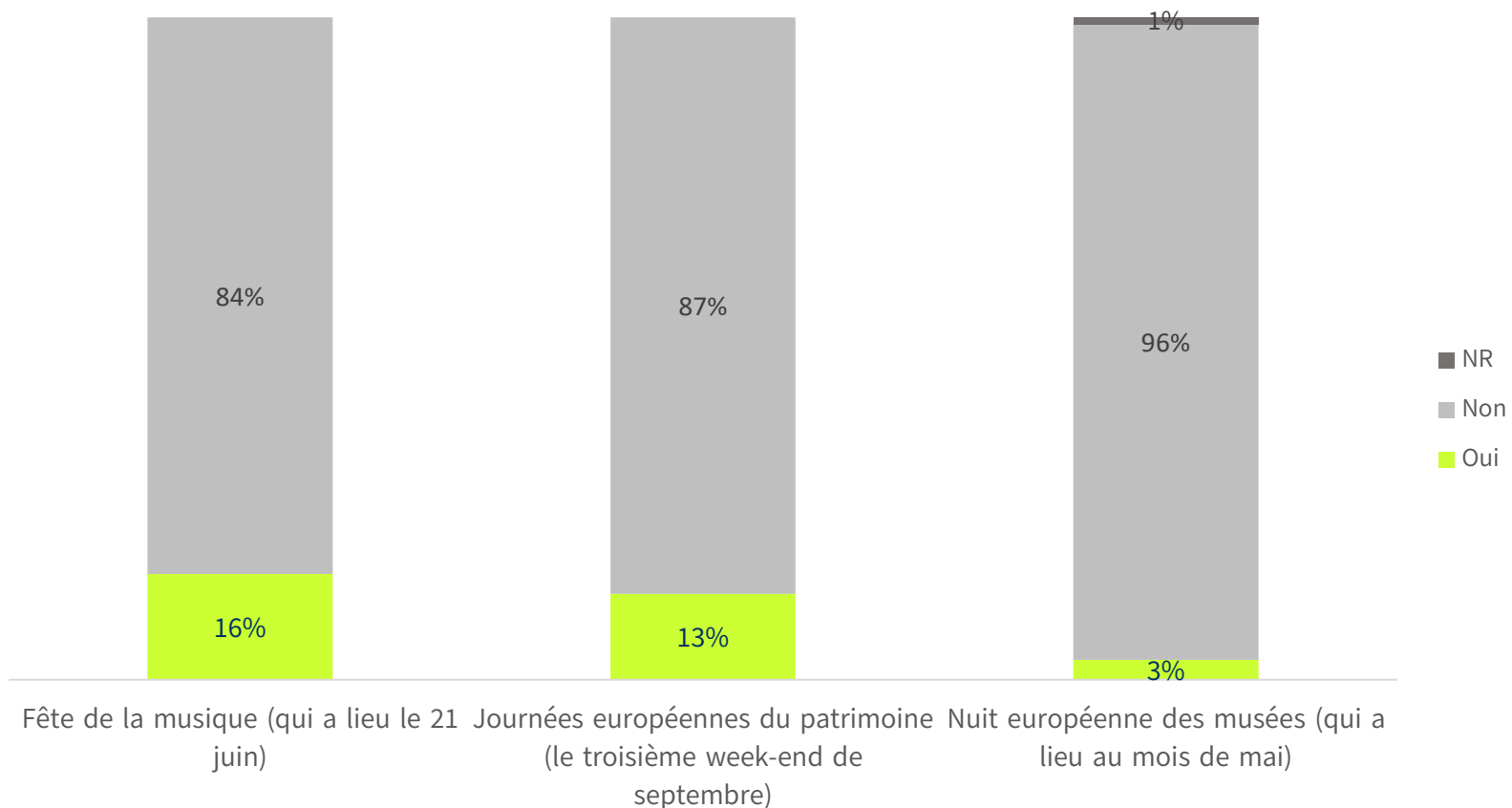
3% des répondants ont participé à la nuit européenne des musées (qui a lieu au mois de mai)

Au total, 25% des Français ont participé à au moins une journée gratuite, dont 19% au moins à un événement, 5% à deux événements et 1% à trois.

Cette année, avez-vous participé ou assisté à l'un de ces événements : ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

2023



Profils des participants à une journée culturelle gratuite

Les profils des jeunes, Parisiens et catégories aisées sont surreprésentés parmi les participants

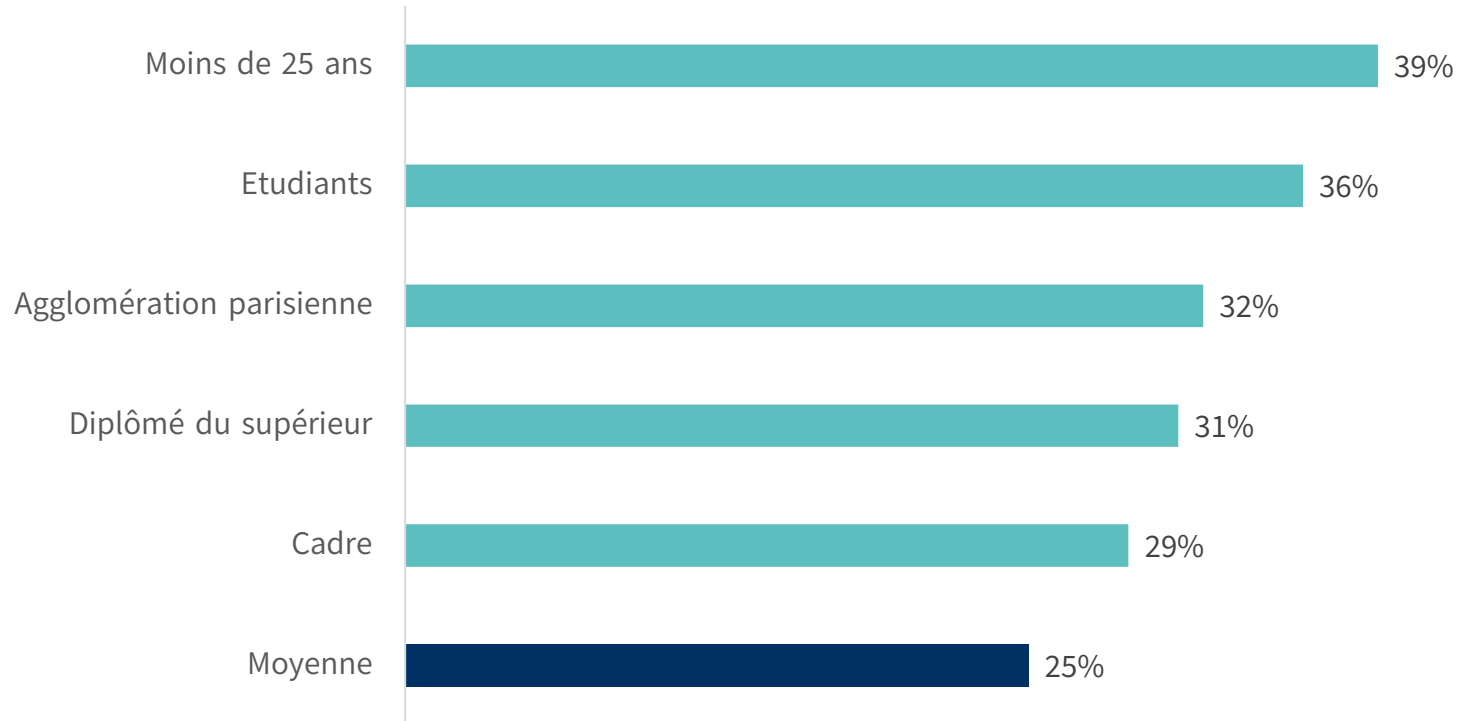
39% des moins de 25 ans ont participé une ou plusieurs fois à une telle journée culturelle gratuite, contre 20% des sexagénaires et 21% des 40-59 ans.

Il en va de même pour 31% des diplômés du supérieur, contre 13% des non-diplômés, 21% des titulaires d'un BEPC et 29% des titulaires du bac.

Profils surreprésentés parmi ceux qui ont participé à une ou plusieurs journées culturelles gratuites au cours des 12 derniers mois

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

2023



Journées culturelles – journées du patrimoine

Participer à un événement culturel gratuit: une démarche d'initiation ou de renforcement des pratiques ?

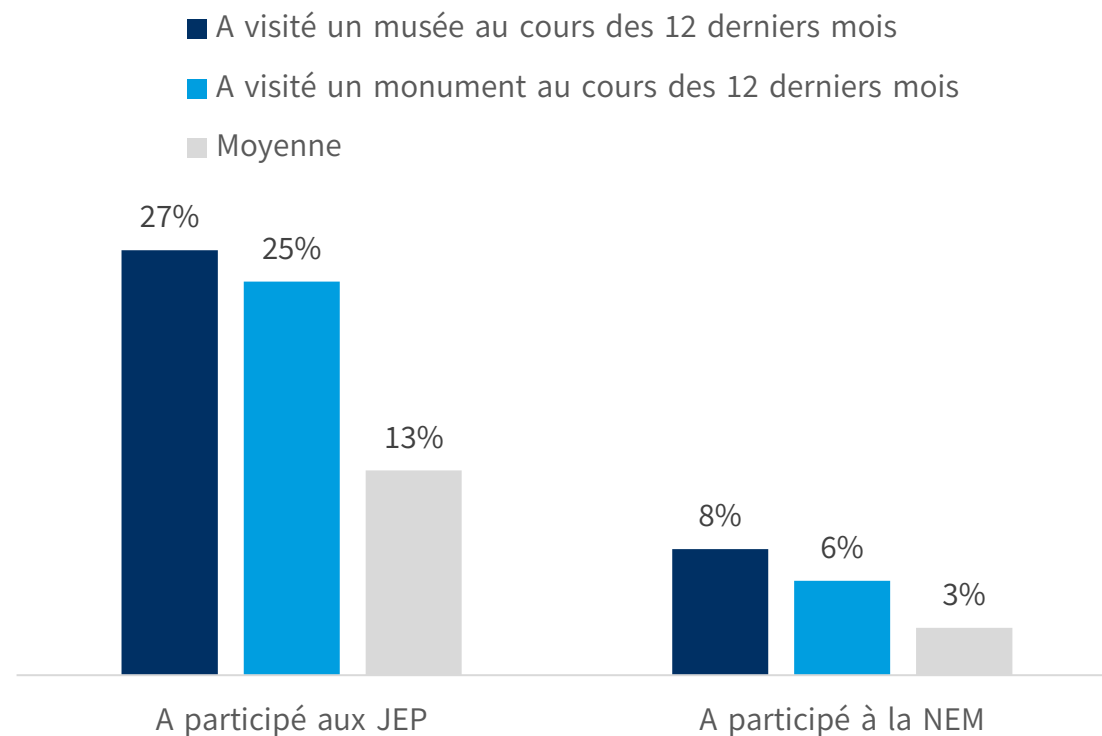
36% des personnes qui sont allés voir un festival au cours des 12 derniers mois ont participé à la fête de la musique, contre 16% en moyenne. Il en va de même pour 31% de ceux qui sont allés voir/écouter un concert.

On retrouve cette idée de renforcement des pratiques culturelles en fonction de centres d'intérêt existants pour les autres items. Ainsi, les personnes ayant fréquenté un musée ou un monument au cours de l'année sont surreprésentés parmi les participants aux journées européennes du patrimoine ou aux nuits européennes des musées.

Proportion de personnes ayant participé aux journées européennes du patrimoine ou à la nuit européenne des musées

Selon les pratiques patrimoniales

Champ : ensemble des répondants (n=2976)



Journées culturelles – journées du patrimoine

Les personnes ayant des pratiques culturelles régulières participent davantage à chacun des trois journées culturelles gratuites

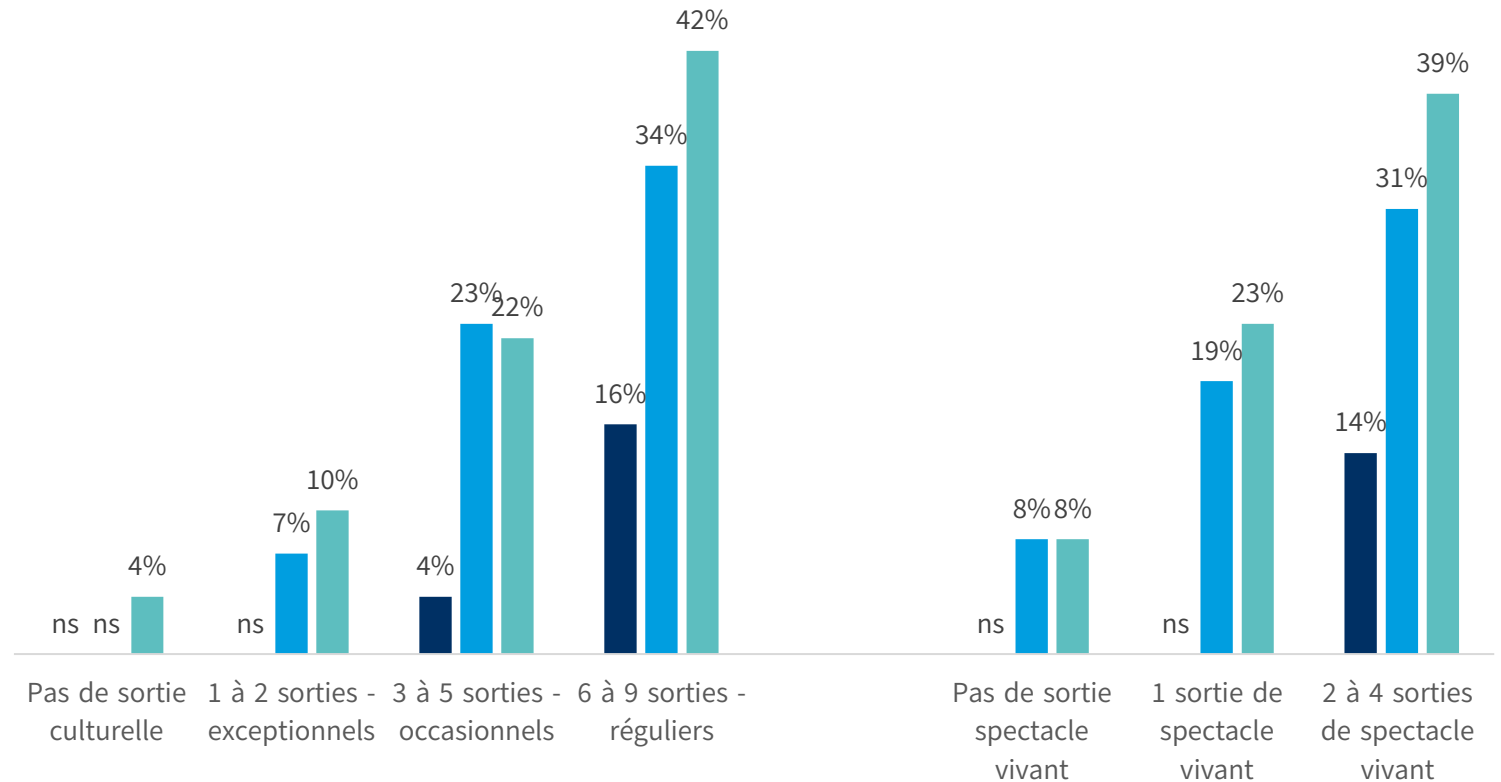
42% des personnes ayant effectué 6 à 9 sorties culturelles au cours des 12 derniers mois ont participé à la fête de la musique. Chez les personnes fréquentant régulièrement des spectacles vivants cette proportion s'élève à 39%, contre respectivement 4% et 8% qui n'ont pas de pratiques culturelles de ce type ou n'ont vu aucun spectacle vivant au cours des 12 derniers mois.

Cette année, avez-vous participé ou assisté à l'un de ces événements : ?

Champ : ensemble des répondants (n=2976)

2023

■ A participé à la NEM ■ A participé aux JEP ■ A participé à la fête de la musique



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

08

Freins aux
pratiques
culturelles – Les
raisons de non-
visite/non-
fréquentation



Cinéma : les raisons de non-visite

Les prix des billets et le manque d'intérêt sont les deux principales raisons de la non-visite des cinémas

54% des répondants citent les prix des billets parmi les trois principales raisons de non-visite des cinémas

35% évoquent le manque d'intérêt

30% déclarent préférer consacrer leur temps libre à autre chose

Cette hiérarchie est sensiblement la même lorsqu'on prend en compte uniquement la principale raison :

30% citent les prix des billets trop élevés

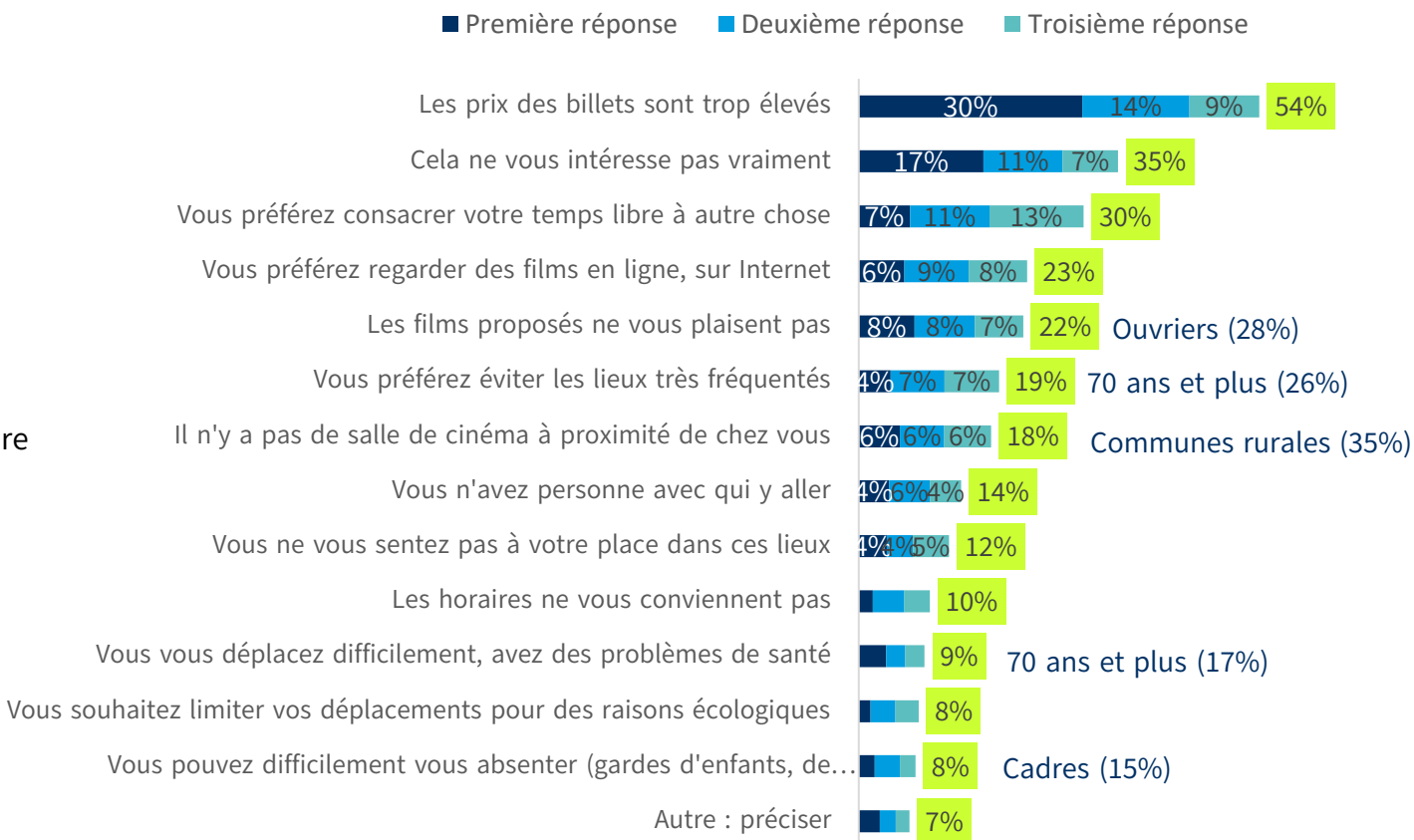
17% disent manquer d'intérêt

7% préfèrent d'autre chose pendant leur temps libre

Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas allé.e au cinéma au cours des 12 derniers mois ? En premier ? Et ensuite ? (2 réponses supplémentaires)

Champ : Personnes qui ne sont pas allées au cinéma au cours des 12 derniers mois (n=1412)

2023



Cinéma : les raisons de non-visite – Profils (4 premiers items cités)

Les prix sont trop élevés
(54%)

Femmes (57% contre 50% des hommes)

40-59 ans (61%)

Employés (61%)

Bas revenus (58%)

Classes moyennes inf. (60%)

A effectué 1 à 2 sorties culturelles dans l'année (58%)

Cela ne vous intéresse pas vraiment
(35%)

Hommes (39% contre 32% des femmes)

70 ans et plus (42%)

Hauts revenus (43%)

Préfère consacrer son temps libre à autre chose
(30%)

60-69 ans (38%)

Hauts revenus (39%)

Préfère regarder les films en ligne, sur internet
(23%)

25-39 ans (30%)

Cadres (28%)

A regardé des films en ligne (34%)

A regardé des séries en ligne (33%)

Théâtre : les raisons de non-visite

Le manque d'intérêt est la principale raison pour laquelle les répondants ne sont pas allés au théâtre

45% des répondants citent manquer d'intérêt pour aller au théâtre parmi les trois principales raisons

39% estiment que les prix des billets sont trop élevés

34% déclarent ne pas avoir de théâtre à proximité et interrogent par-là le maillage territorial

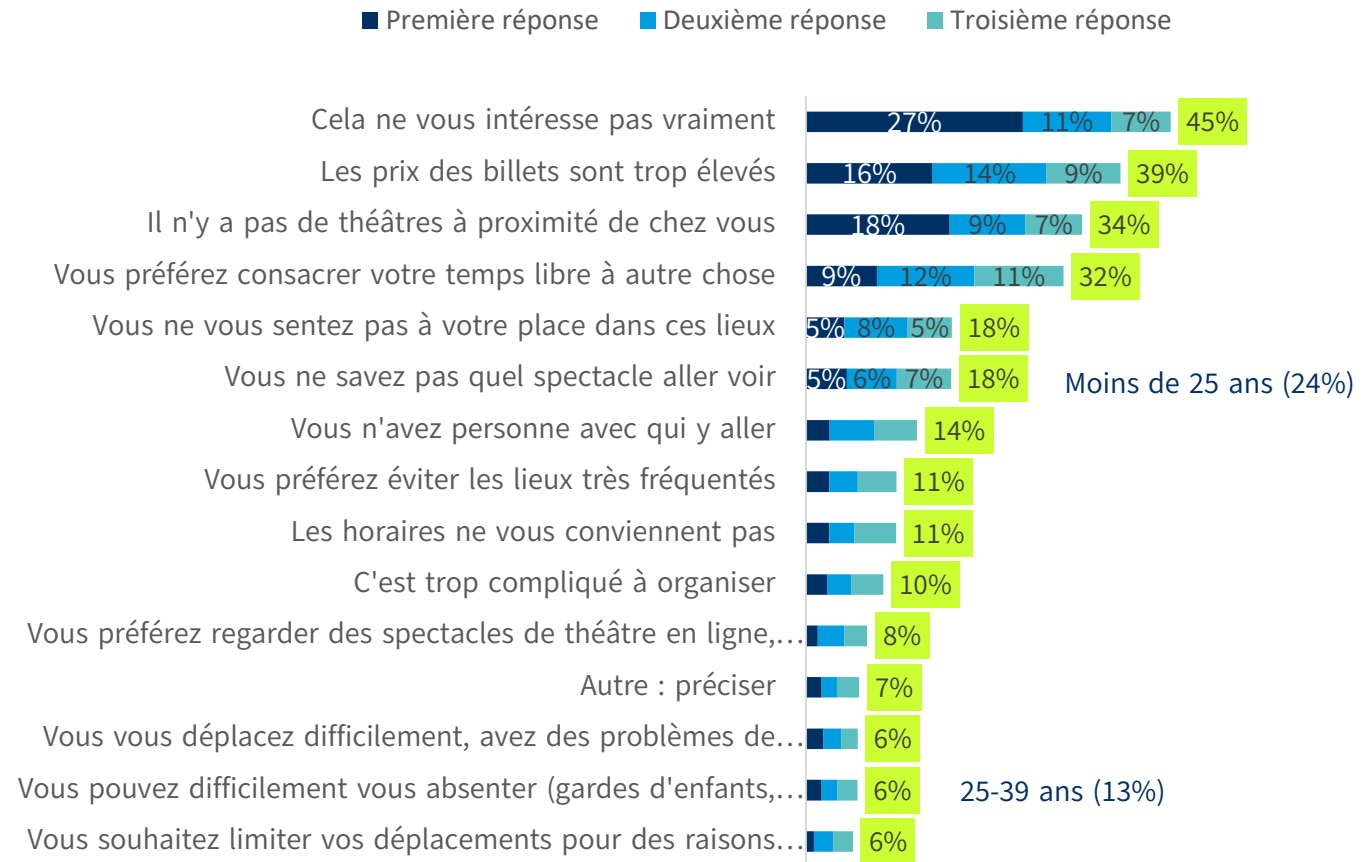
En mettant la focale uniquement sur la première réponse la hiérarchie se montre légèrement modifiée :

« Ne pas avoir de théâtre à proximité » obtient 18% des citations. Cet item figure ainsi en deuxième position des raisons les plus importantes, devant les prix jugés trop élevés (16%).

Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas allé.e au théâtre au cours des 12 derniers mois ? En premier ? Et ensuite ? (2 réponses supplémentaires)

Champ : Personnes qui ne sont pas allées au théâtre au cours des 12 derniers mois (n=2567)

2023



Théâtre : les raisons de non-visite – Profils (4 premiers items cités)

Cela ne vous intéresse pas vraiment
(45%)

Hommes (48% contre 43% des femmes)

40-59 ans (48%)

BEPC (48%)

Employés (52%)

Communes rurales (51%)

Les prix des billets sont trop élevés
(39%)

Femmes (42% contre 35% des hommes)

60-69 ans (48%)

Bas revenus (45%)

Ceux qui ont regardé un spectacle de théâtre en ligne
(46%)

Il n'y a pas de théâtre à proximité
(34%)

60-69 ans (45%)

70 ans et plus (51%)

Retraité (49%)

Communes rurales (49%)

Petite communes (42%)

Préfère consacrer son temps à autre chose
(32%)

Hommes (35% contre 29% des femmes)

Moins de 25 ans (37%)

Etudiants (38%)

A effectué 6 à 9 sorties culturelles par ailleurs
(39%)

Concert : les raisons de non-visite

Près de trois répondants sur dix déclarent que les prix des billets (trop élevés) constituent la principale raison de non-visite d'un concert

Au total, 53% citent les prix des billet trop élevés parmi les trois principaux freins à la visite d'un concert.

33% évoquent le manque d'intérêt pour ce type d'évènement culturel

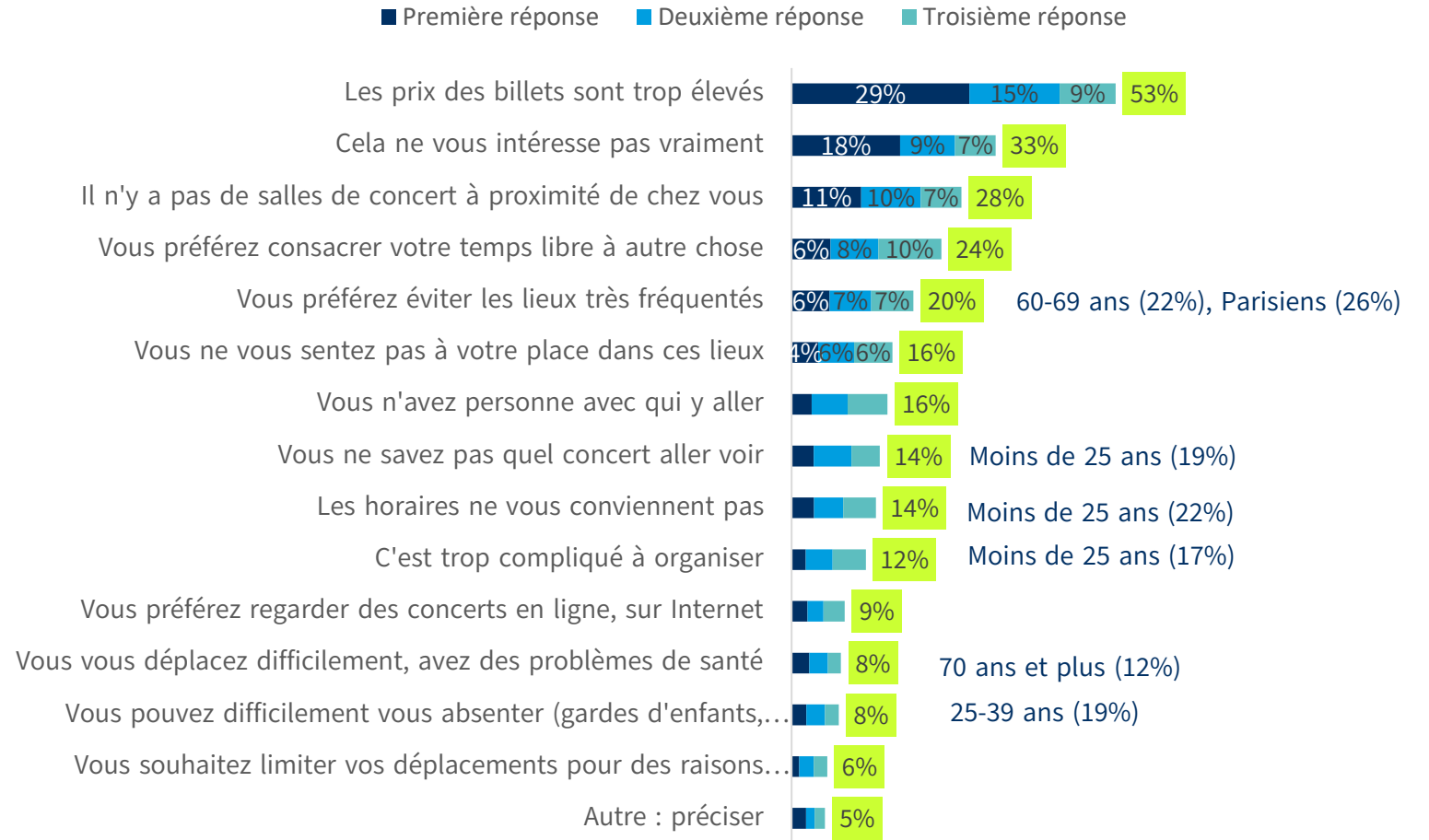
28% déclarent qu'il n'y ait pas de salles de concert à proximité de chez eux.

En prenant en compte uniquement la première réponse, la hiérarchie des trois principales réponses reste inchangée.

Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas allé.e au concert au cours des 12 derniers mois ? En premier ? Et ensuite ? (2 réponses supplémentaires)

Champ : Personnes qui ne sont pas allées au concert au cours des 12 derniers mois (n=2255)

2023



Concert : les raisons de non-visite – Profils (4 premiers items cités)

Les prix sont trop élevés
(53%)

40-59 ans (58%)

60-69 ans (59%)

BEPC (55%)

Bas revenus (57%)

Ont effectué 1 à 2 sorties culturelles dans l'année (60%)

Cela ne vous intéresse pas vraiment
(33%)

70 ans et plus (42%)

Retraité (39%)

Hauts revenus (39%)

Il n'y a pas de salles de concert à proximité
(28%)

60-69 ans (37%)

70 ans et plus (34%)

Retraités (37%)

Communes rurales (40%)

A regardé un concert en ligne (40%)

Préfère consacrer son temps à autre chose
(24%)

Hommes (28% contre 22% des femmes)

Diplômé du supérieur (29%)

Etudiants (38%)

09

Indicateur
synthétique de
visite

Focus: non-
pratiquants



Indicateur des sorties culturelles (total)*

75% des Français ont assisté à au moins un spectacle ou ont effectué ou moins une sortie culturelle au cours des 12 derniers mois, dont 10% qui comptabilisent entre 6 et 9 sorties et qui peuvent donc être qualifiés du « spectateurs réguliers »

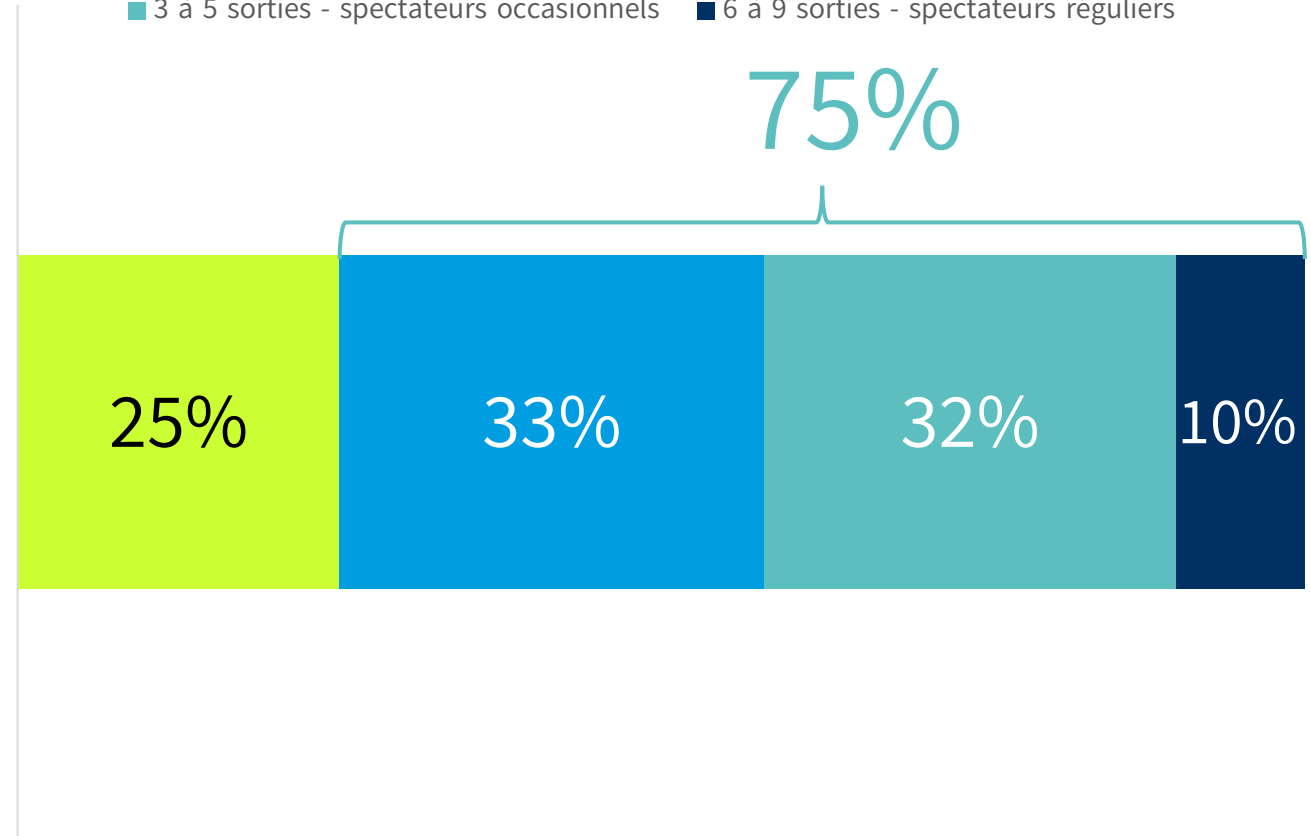
Indicateur des sorties culturelles

33% ont effectué 1 à 2 sorties exceptionnelles alors qu'une proportion quasiment identique est sortie entre 3 et 5 fois (spectateurs occasionnels).

A l'inverse, 25% n'ont effectué aucune sortie culturelle au cours des 12 derniers mois.

Indicateur des sorties culturelles

- Pas de sortie culturelle (score = 0)
- 1 à 2 sorties - spectateurs exceptionnels
- 3 à 5 sorties - spectateurs occasionnels
- 6 à 9 sorties - spectateurs réguliers



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

* Le compteur de sorties culturelles comptabilise les sorties du spectacle vivant, sorties cinéma, bibliothèque, festival, musée et monument au cours des 12 derniers mois (si au moins une citation). Au total, le score maximum est de 9 sorties.

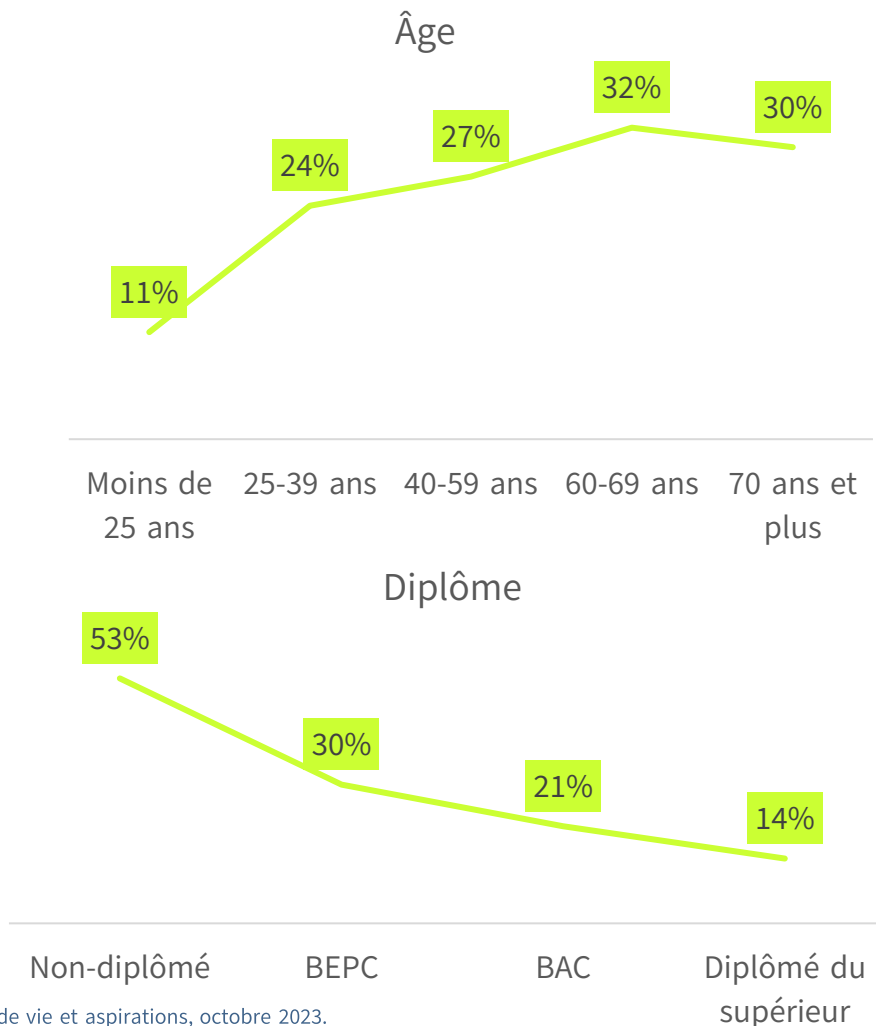
Focus: profil des personnes n'ayant effectué aucune sortie culturelle

La proportion de personnes n'ayant effectué aucune sortie culturelle augmente avec l'âge et décroît avec le niveau de diplôme

Les personnes au foyer (43%), les ouvriers (34%) et les retraités (32%) ainsi que les bas revenus (35%) et les ruraux (30% contre seulement 15% des habitants de l'agglomération parisienne) sont également surreprésentés parmi ce public distant.

Les personnes n'ayant pas non plus participé aux événements gratuits (fête de la musique etc.) sont également surreprésentées dans ce groupe.

Proportion de personnes n'ayant effectué aucune sortie culturelle au cours des 12 derniers mois



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

* Le compteur de sorties culturelles comptabilise les sorties du spectacle vivant, sorties cinéma, bibliothèque, festival, musée et monument au cours des 12 derniers mois (si au moins une citation). Au total, le score maximum est de 9 sorties.

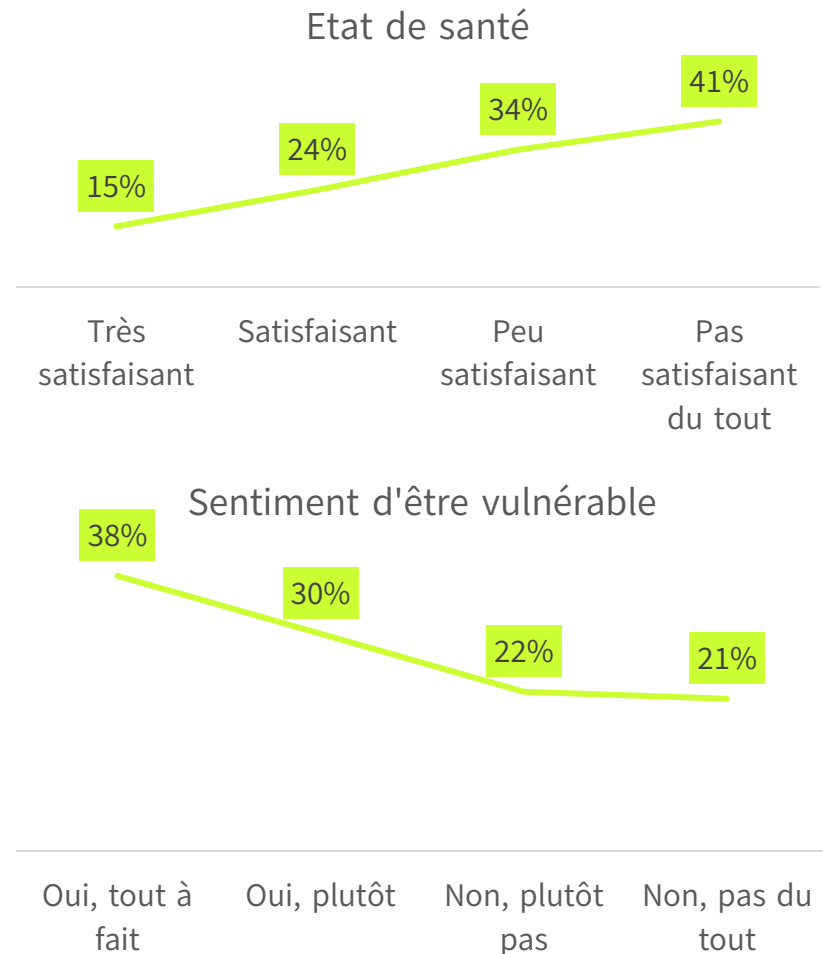
Focus: profil des personnes n'ayant effectué aucune sortie culturelle

L'état de santé et le sentiment de vulnérabilité impacte la faculté des Français avoir des pratiques culturelles. Ainsi, 41% des personnes en mauvaise santé et 38% des personnes qui se sentent très vulnérables n'ont effectué aucune sortie culturelle.

Aussi, les personnes qui citent des problèmes de santé comme frein les empêchant d'être allé au cinéma, au théâtre ou au concert sont surreprésentés parmi ceux n'ayant aucune pratique culturelle.

A cet égard, il est notable que **la crise de la covid n'a pas eu d'impact particulier.**

Proportion de personnes n'ayant effectué aucune sortie culturelle au cours des 12 derniers mois



Source : CREDOC, Enquête Conditions de vie et aspirations, octobre 2023.

* Le compteur de sorties culturelles comptabilise les sorties du spectacle vivant, sorties cinéma, bibliothèque, festival, musée et monument au cours des 12 derniers mois (si au moins une citation). Au total, le score maximum est de 9 sorties.

10

Annexes : Questionnaire



[A tous] * DEPS * COVSORTI – COVIDEO – COVSOUS - COVTELE
New

J1 Chacune des affirmations suivantes correspond-elle à votre cas personnel ?



(Une réponse par ligne)

	Oui tout à fait	Oui, plutôt	Non, plutôt pas	Non, pas du tout
. Depuis la crise sanitaire, vous sortez moins souvent dans les lieux culturels (cinéma, salle de spectacle, concert, musée) qu'avant la crise.....	1	2	3	4
. Depuis la crise sanitaire, vous regardez plus souvent des contenus culturels en ligne (films, expositions, concerts...)	1	2	3	4
. Vous avez connu récemment une perte de revenus ou de pouvoir d'achat qui limite vos possibilités de sorties culturelles (cinéma, salle de spectacle, concert, musée) ..	1	2	3	4
. [SI TELETRA2 = 1 OU 2] Avec le télétravail à domicile, vous avez moins l'occasion de fréquenter des lieux culturels (cinéma, salle de spectacle, concert, musée)	1	2	3	4

[A tous] * DEPS * CINE – BIBLI – MUSEE - MONUMENT
New

J2 Au cours des 12 derniers mois, êtes-vous allé(e) ... ?

(Une réponse par ligne – Rotation aléatoire)

- . Au cinéma.....
- . Dans une bibliothèque ou une médiathèque
- . Dans un musée ou une exposition (que ce soit d'art, de sciences, d'histoire...)
- . Visiter un monument historique (château, monument religieux, quartier historique).....

Oui	Non	Ns/p
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

[A tous] * DEPS * CONCERT – THEATRE – DANSE - CIRQUE
New

J3 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à l'un des spectacles suivants, joués par des artistes professionnels ?

(Une réponse par ligne – Rotation aléatoire)

- . Un concert (quel que soit le type de musique : rock, jazz, rap, classique, opéra...)
- . Une pièce de théâtre (y compris one-man show, improvisation)
- . Un spectacle de danse
- . Un spectacle de cirque.....

Oui	Non	Ns/p
1	2	3
1	2	3
1	2	3
1	2	3

[A tous] * DEPS * FESTIVAL
New

J4 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous assisté à un festival (de musique, de théâtre, de cinéma, de photo...) ?

- . Oui..... 1
- . Non 2
- . Ne sait pas 3

[A tous] * DEPS * CINE_FREQ
New

J5 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e au cinéma (y compris dans un espace ou lieu public autre qu'une salle de cinéma : local associatif, municipal, plein air...) ?

1. 1 ou 2 fois
2. 3 ou 4 fois
3. 5 à 11 fois
4. 12 ou plus
5. NSP

[SI CINEMA=1] * DEPS * CINE_SOC
New

J6 La dernière fois que vous êtes allé(e) au cinéma, étiez-vous : (Plusieurs réponses possibles)

1. Seul(e) [exclusif]
2. En couple
3. Avec des enfants de moins de 18 ans (enfants, petit-enfants, neveux, frères soeurs ou autres enfants de votre entourage...)
4. Avec d'autres membres de votre famille, hors conjoint et enfants de moins de 18 ans (parents, grands-parents, enfants de plus de 18 ans...)
5. Avec des amis
6. En groupe organisé
7. Ne sait pas

[SI CINEMA=1] * DEPS * CINE_WHERE

New

J7 La dernière fois que vous êtes allé.e au cinéma, était-ce :

(Une seule réponse)

1. Dans votre ville
2. Dans votre département
3. Dans votre région
4. Lors d'un déplacement ou voyage dans d'autres régions françaises
5. Lors d'un déplacement ou voyage à l'étranger
6. NSP

[SI CINEMA=1] * DEPS * CINE_HOW

New

J8 La dernière fois que vous êtes allé.e au cinéma était-ce ?

(Une seule réponse possible)

1. En voiture
2. En transports en commun (métro, RER, TER, bus...)
3. En vélo ou vélo électrique, trottinette ou trottinette électrique
4. À pied
5. Autre
6. NSP

[SI CINEMA=1] * DEPS * CINE_RESA

New

J9 La dernière fois que vous-êtes allé.e au cinéma, pouvez-vous préciser le moment d'achat ou de réservation du billet ?

1. Le jour même
2. La semaine d'avant
3. Le mois d'avant
4. Plusieurs mois auparavant
5. NSP

[A tous] * DEPS * THEA_FREQ

New

J10 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e voir un spectacle de théâtre ?

1. 1 fois
2. 2 fois
3. 3 ou 4 fois
4. 5 fois ou plus
5. NSP

[SI THEATRE =1] * DEPS * THEA_SOC

New

J11 La dernière fois que vous êtes allé(e) voir un spectacle de théâtre étiez-vous : (Plusieurs réponses possibles)

1. Seul(e) (exclusif)
2. En couple
3. Avec des enfants de moins de 18 ans (enfants, petit-enfants, neveux, frères sœurs ou autres enfants de votre entourage...)
4. Avec d'autres membres de votre famille, hors conjoint et enfants de moins de 18 ans (parents, grands-parents, enfants de plus de 18 ans...)
5. Avec des amis
6. En groupe organisé
7. NSP

[SI THEATRE =1] * DEPS * THEA_WHERE

New

J12 La dernière fois que vous êtes allé.e voir un spectacle de théâtre était-ce :

(Une seule réponse)

1. Dans votre ville
2. Dans votre département
3. Dans votre région
4. Lors d'un déplacement ou voyage dans d'autres régions françaises
5. Lors d'un déplacement ou voyage à l'étranger
6. NSP

[SI THEATRE=1] * DEPS * THEA_HOW

New

J13 La dernière fois que vous êtes allé.e voir un spectacle de théâtre était-ce ?

(Une seule réponse possible)

1. En voiture
2. En transports en commun (métro, RER, TER, bus...)
3. En vélo ou vélo électrique, trottinette ou trottinette électrique
4. À pied
5. Autre
6. NSP

[SI THEATRE=1] * DEPS * THEA_RESA

New

J14 La dernière fois que vous-êtes allé.e voir un spectacle de théâtre, pouvez-vous préciser le moment d'achat ou de réservation du billet ?

1. Le jour même
2. La semaine d'avant
3. Le mois d'avant
4. Plusieurs mois auparavant
5. NSP

[SI CONCERT=1] * DEPS * CONCERT_FREQ

New

J15 Au cours des 12 derniers mois, combien de fois êtes-vous allé.e voir un concert ?

1. 1 fois
2. 2 fois
3. 3 ou 4 fois
4. 5 fois ou plus
5. NSP

[SI CONCERT =1] * DEPS * CONCERT_SOC

New

J16 La dernière fois que vous êtes allé(e) voir un concert étiez-vous : (Plusieurs réponses possibles)

1. Seul(e) [exclusif]
2. En couple
3. Avec des enfants de moins de 18 ans (enfants, petit-enfants, neveux, frères sœurs ou autres enfants de votre entourage...)
4. Avec d'autres membres de votre famille, hors conjoint et enfants de moins de 18 ans (parents, grands-parents, enfants de plus de 18 ans...)
5. Avec des amis
6. En groupe organisé
7. Ne sait pas

[SI CONCERT=1] * DEPS * CONCERT_WHERE

New

J17 La dernière fois que vous êtes allé.e voir un concert était-ce :*(Une seule réponse)*

1. Dans votre ville
2. Dans votre département
3. Dans votre région
4. Lors d'un déplacement ou voyage dans d'autres régions françaises
5. Lors d'un déplacement ou voyage à l'étranger
6. NSP

[SI CONCERT=1] * DEPS * CONCERT_HOW

New

J18 La dernière fois que vous êtes allé.e voir un concert était-ce ?*(Une seule réponse possible)*

1. En voiture
2. En transports en commun (métro, RER, TER, bus...)
3. En vélo ou vélo électrique, trottinette ou trottinette électrique
4. À pied
5. Autre
6. NSP

[SI CONCERT=1] * DEPS * CONCERT_RESA

New

J19 La dernière fois que vous-êtes allé.e voir un concert, pouvez-vous préciser le moment d'achat ou de réservation du billet ?

1. Le jour même
2. La semaine d'avant
3. Le mois d'avant
4. Plusieurs mois auparavant
5. NSP

[A TOUS] * DEPS * ABOCINE ABOALLE

New

J20 Possédez-vous un abonnement, un forfait ou une adhésion ?*(Une réponse par ligne)*

	Oui	Non
• A une salle de cinéma (ou groupe de cinémas)	1	2
• A une salle de spectacle (concert, théâtre, danse, cirque)	1	2

[A tous] * DEPS * VODCONCERT VODTHEATRE VODFILM VODSERIE

New

J21 Au cours des 12 derniers mois, avez-vous pratiqué les activités suivantes sur internet...

	Oui	Non	NSP
Regarder un concert en ligne (quel que soit le type de musique : rock, jazz, rap, classique, opéra...)	1	2	3
Regarder un spectacle de théâtre en ligne (y compris one-man show, improvisation)	1	2	3
Regarder un film sur une plateforme gratuite (FranceTV, Arte.TV, MyTF1, 6play etc.) ou payante (Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, MyCanal etc.)	1	2	3
Regarder une série sur une plateforme gratuite (FranceTV, Arte.TV, MyTF1, 6play etc.) ou payante (Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, MyCanal etc.)	1	2	3

[SI VODCONCERT=1] * DEPS * WITHVODCO
New

J22 La dernière fois que vous avez regardé un concert en ligne, étiez-vous : (Plusieurs réponses possibles pour les items 2 et 3)

1. Seul(e) [exclusif]
2. Avec des enfants de moins de 18 ans
3. Avec d'autres adultes
4. Ne sait pas

[SI VODTHEATRE=1] * DEPS * WITHVODTH
New

J23 La dernière fois que vous avez regardé un spectacle de théâtre en ligne, étiez-vous : (Plusieurs réponses possibles)

1. Seul(e) [exclusif]
2. Avec des enfants de moins de 18 ans
3. Avec d'autres adultes
4. Ne sait pas

[SI VODFILM=1] * DEPS * WITHVODFI
New

J24 La dernière fois que vous avez regardé un film en ligne, étiez-vous : (Plusieurs réponses possibles)

1. Seul(e) [exclusif]
2. Avec des enfants de moins de 18 ans
3. Avec d'autres adultes
4. Ne sait pas

[SI VODSERIE=1] * DEPS * WITHVODSE
New

J25 La dernière fois que vous avez regardé une série en ligne, étiez-vous : (Plusieurs réponses possibles)

1. Seul(e) [exclusif]
2. Avec des enfants de moins de 18 ans
3. Avec d'autres adultes
4. Ne sait pas

[A tous] * DEPS * FETEMUS JEP NEP
New

J26 Cette année, avez-vous participé ou assisté à l'un de ces évènements :

(Une réponse par ligne)

	Oui	Non	NSP
Fête de la musique (qui a lieu le 21 juin)	1	2	3
Journées européennes du patrimoine (le troisième week-end de septembre)	1	2	3
Nuit européenne des musées (qui a lieu au mois de mai)	1	2	3

[SI CINEMA=2] * DEPS * FREINCINE
New

J27 Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas allé.e au cinéma au cours des 12 derniers mois ? En premier ? Et ensuite (2 réponses supplémentaires)
(Rotation aléatoire des items sauf 14)

1. Les prix des billets sont trop élevés
2. Il n'y a pas de salle de cinéma à proximité de chez vous
3. Vous vous déplacez difficilement, avez des problèmes de santé
4. Vous pouvez difficilement vous absenter (gardes d'enfants, de personnes âgées)
5. Les horaires ne vous conviennent pas
6. Vous souhaitez limiter vos déplacements pour des raisons écologiques
7. Vous préférez éviter les lieux très fréquentés
8. Les films proposés ne vous plaisent pas
9. Vous préférez regarder des films en ligne, sur Internet
10. Vous préférez consacrer votre temps libre à autre chose
11. Cela ne vous intéresse pas vraiment
12. Vous ne vous sentez pas à votre place dans ces lieux
13. Vous n'avez personne avec qui y aller
14. Autre : préciser

[SI THEATRE =2] * DEPS * FREINTHEA
New

J28 Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas allé.e au théâtre au cours des 12 derniers mois ? En premier ? Et ensuite (2 réponses supplémentaires)

1. Les prix des billets sont trop élevés
2. Il n'y a pas de théâtres à proximité de chez vous
3. Vous vous déplacez difficilement, avez des problèmes de santé
4. Vous pouvez difficilement vous absenter (gardes d'enfants, de personnes âgées)
5. Les horaires ne vous conviennent pas
6. Vous souhaitez limiter vos déplacements pour des raisons écologiques
7. Vous préférez éviter les lieux très fréquentés
8. C'est trop compliqué à organiser
9. Vous ne savez pas quel spectacle aller voir
10. Vous préférez regarder des spectacles de théâtre en ligne, sur Internet
11. Vous préférez consacrer votre temps libre à autre chose
12. Cela ne vous intéresse pas vraiment
13. Vous ne vous sentez pas à votre place dans ces lieux
14. Vous n'avez personne avec qui y aller
15. Autre : préciser

[SI CONCERT=2]

* DEPS *

FREINCONCERT

New

J29 Pour quelle(s) raison(s) n'êtes-vous pas allé.e au concert au cours des 12 derniers mois ? En premier ? Et ensuite (2 réponses supplémentaires)

1. Les prix des billets sont trop élevés
2. Il n'y a pas de salles de concert à proximité de chez vous
3. Vous vous déplacez difficilement, avez des problèmes de santé
4. Vous pouvez difficilement vous absenter (gardes d'enfants, de personnes âgées)
5. Les horaires ne vous conviennent pas
6. Vous souhaitez limiter vos déplacements pour des raisons écologiques
7. Vous préférez éviter les lieux très fréquentés
8. C'est trop compliqué à organiser
9. Vous ne savez pas quel concert aller voir
10. Vous préférez regarder des films en ligne, sur Internet
11. Vous préférez consacrer votre temps libre à autre chose
12. Cela ne vous intéresse pas vraiment
13. Vous ne vous sentez pas à votre place dans ces lieux
14. Vous n'avez personne avec qui y aller
15. Autre : préciser